

Презентация

Что мы будем делать в проекте

Наш продукт относится к рыболовной индустрии

- Это нахлыстовая катушка



Рынок делится на две группы

- Европейские и американские бренды
- Китай...

Проблема в том что Китай своим массовым производством убил индустрию в 00 -10 годах.

- Европа сначала пошла по пути наклейки бренда на китайские товары
- Но клиент сразу увидел подвох, и нашёл аналоги на алиэксперсс
- Надо было как то конкурировать
- Решение👉 уйти в нишу дорогих эксклюзивных товаров.
- Примеры изделий и цены дальше

Guideline финский рыболовный бренд

SINCE 1840





БРЕНД	Guideline
АРТИКУЛ	104546
КЛАСС	#9/11
СЕЗОН	Сезон 2019
ВЫБЕРИТЕ →	(#9/11 LH, Dark Azur) ▾
СТОИМОСТЬ	48 435 руб.

**Как мы видим производитель
пошёл по пути сложных
дизайнерских и
технологических решений,
тем самым повысив ценность
продукта в глазах покупателя.**



Пример цены



БРЕНД

[Guideline](#)

АРТИКУЛ

104524

КЛАСС

#11/13

ВЫБЕРИТЕ →

(#11/13 LH, Silver) ▾

СТОИМОСТЬ

48 488 руб.

Американский бренд

Сколько?!?!? 🐱 🤔



БРЕНД

[Mako](#)

АТИКУЛ

9700B-M-T-B-LH

КЛАСС

#12+

ВЫБЕРИТЕ →

(LH, Matte Turquoise on Bla

СТОИМОСТЬ

216 480 руб.

Американский бренд



БРЕНД

[Nautilus](#)

АРТИКУЛ

G5BL

КЛАСС

#5/6

ВЫБЕРИТЕ →

(5/6, Black) ▾

СТОИМОСТЬ

50 518 руб.

А это Китай....

Билайн LTE 07:49 95 %

MAXCATCH

20

MAXCATCH

Designed & Developed by MaxCatch

Окончание 04 : 10 : 01

2 802,22 руб. - 4 572,59 руб.

4 016,70 руб. 8 033,05 руб. 120%

475

Китай демпингует по цене, из-за массового производства



Охота на тренды

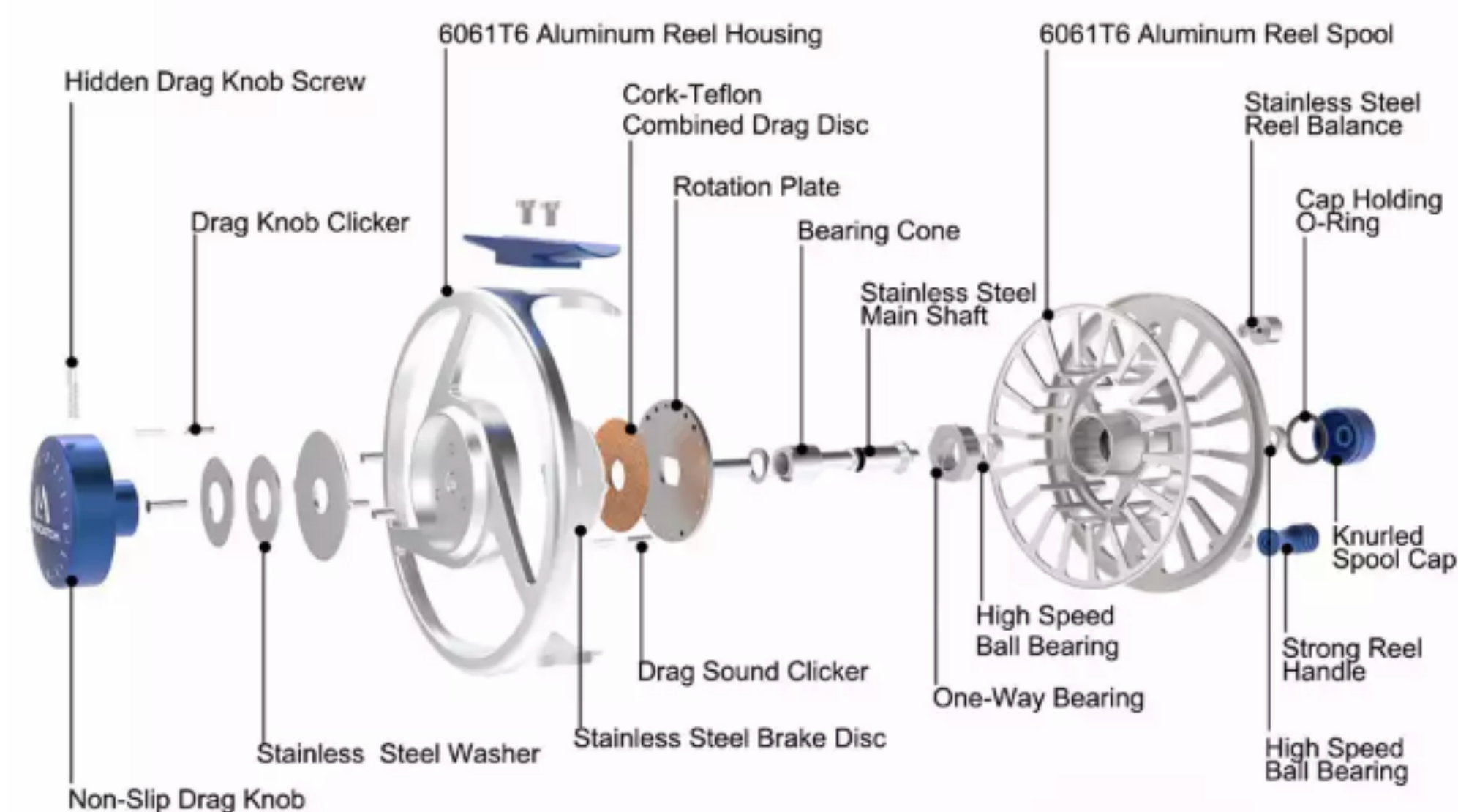
Окончание

04 : 12 : 10

2 569,51 руб. -
4 191,73 руб.

♡
802

По сути все
катушки примерно
одинаковые



Но клиент стал ценить
Настоящие вещи👉 с душой.
И это доказывает рынок
вторички европейских
брендов. На фото старенький
orvis английской сборки



Orvis оформленные большая оправка
V Fly катушка, золото,
дополнительная катушка с линиями и
поводки новый в коробке

129,50 \$US + доставка 42,50 \$US

Наша цель

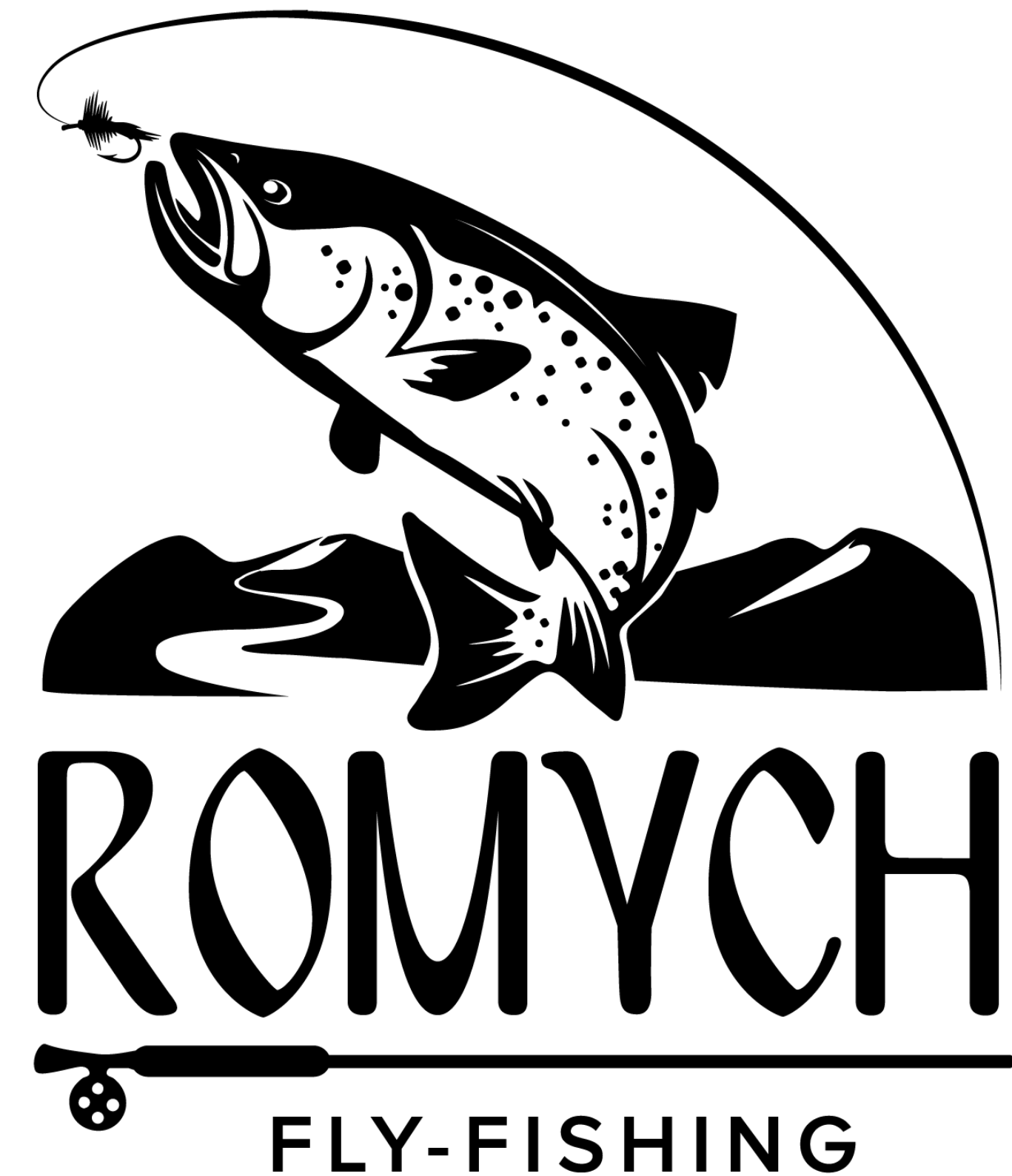
- Создать товар для рыболовной индустрии
- Нахлыстовую катушку
- По качеству не уступающую Европе и США
- В ценовом диапазоне от 15 до 30 тыс руб

То что уже сделано

- 3D визуализация дизайна



Разработан дизайн бренда крутым специалистом и
разработана модель восприятия бренда на рынке



Есть идеи как расширить линейку в том числе одеждой

- Футболки, рубашки, кепки. С символикой. Цель узнаваемость. Опять же ценовая категория конкурирующая с Европой и США. От 3-10 тыс.



Но самое главное 🙌🙌

Это игра по изменению реальности 😄

И именно это интересно 🌟😄

Успеха нам

