



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Марко- производство органических удобрений



ПАЛЬМА ПЕРВЕНСТВА

АКСЕЛЕРАТОР СОЧИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

/ Актуальность проекта

Наш проект соответствует теме агро/био технологии.

Прекращение импортных поставок удобрений в РФ и стабильно высокий спрос на такого рода продукцию делают выгодным открытие собственного производства удобрений. Это отличный шанс для предпринимателей организовать рентабельный бизнес и получить отличный заработок. Выйти на рынок сбыта не составит труда — сельское хозяйство стремительно развивается и нуждается в стабильной поставке удобрений.

Мы планируем производить и пролавать органический тип



/ Проблема и её решение

Проблема

Наш проект направлен на развитие рынка органических удобрений, что позволит снизить негативное воздействие использования минеральных удобрений на кормовую базу, растительность и почву, здоровье человека.

Решение

Мы решаем проблему сельхозпроизводителей, которые столкнулись с тем, что основная часть удобрений импортировалась из других стран, что на данный момент является недоступным. Мы расширяем рынок органических удобрений, дает приемлемую цену за приемлемое качество. Решаем проблему дефицита продукции, которая существует на сегодняшний день согласно информации их общедоступных источников. Производство и продажа нашей продукции напрямую поможет снизить уровень дефицита органических удобрений, обеспечит снижение уровня экологического ущерба, получаемого при

/ Рынок

RAM

1,8 трлн. руб.

TAM

342 млрд. руб.

SAM

28 млрд. руб.

SOM

623 млн. руб.

Конкуренты

Агротехник Агро -Урожай
ЭкоБиоОрганика АгроХимия
Промышленные технологии ООО
«Биогран» ПАО «ФосАгро» ООО
«Гуматы»

Ценностное предложение

Производство органических удобрений с использованием современных технологий

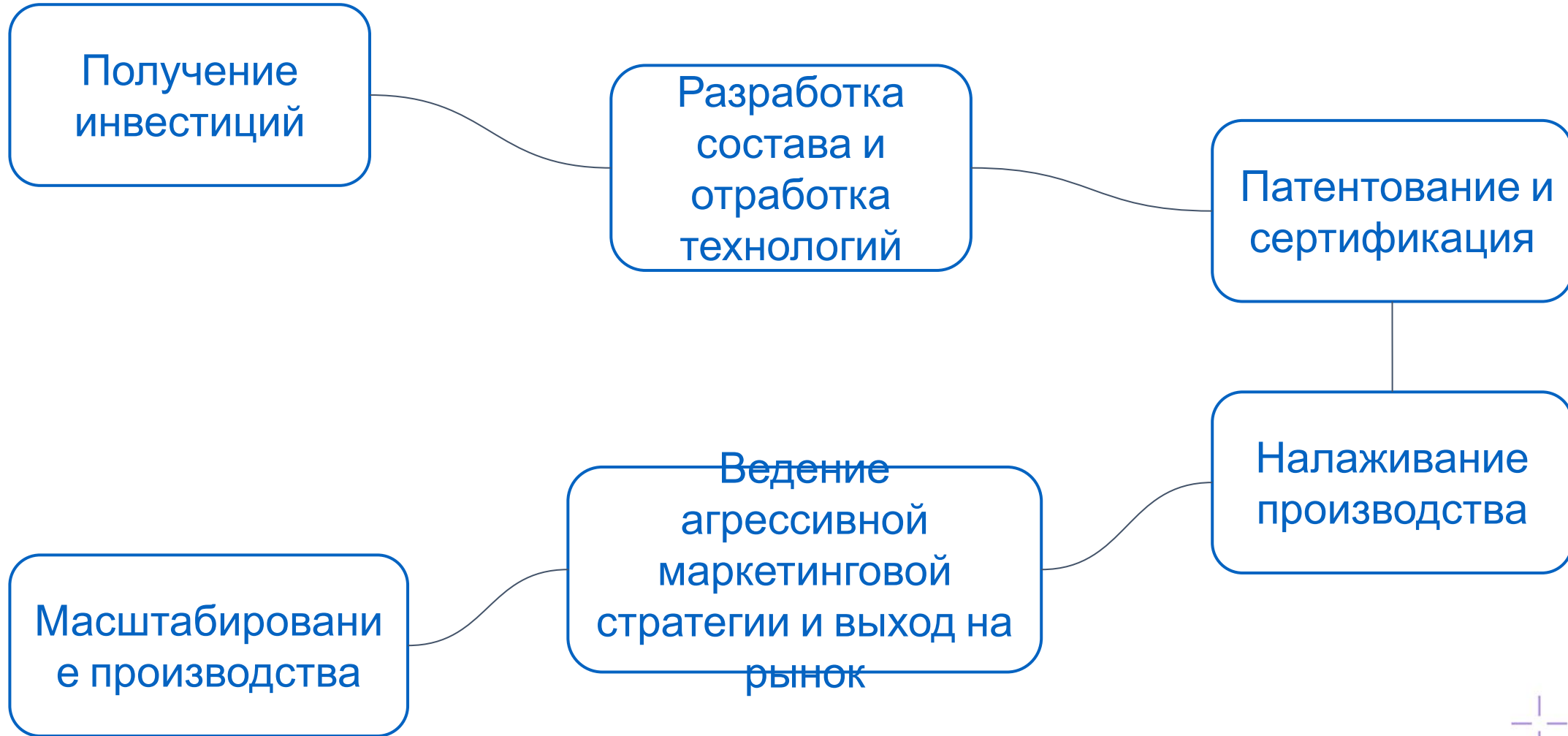
Основные конкурентные преимущества

Возможность формирования индивидуального подхода к запросам корпоративных клиентов по ассортименту и объему поставки.

/ Бизнес-модель

Ключевые партнеры Инвесторы Грантодатели Поставщики сырья Дистрибьютор Фермерские хозяйства	Ключевые активности Запуск производства с последующей продажей продукции на основе использования сырья от фермерских хозяйств	Ценностные предложения Производство органических удобрений с использованием современных технологий	Отношения с клиентами 1. Прямые продажи с заключением контракте с покупателем 2. Оптовые сельскохозяйственные рынки	Сегменты потребителей фермерские хозяйства плодового или овощного производства, у которых нет в структуре бизнеса подразделения, занимающегося животноводством; тепличные хозяйства различного профиля - от круглогодичного выращивания огурцов и помидоров, до предприятий занимающихся цветочодством; частные хозяйства, а также городские дачники; фирмы, работающие на рынке ландшафтного дизайна.
	Ключевые ресурсы 1. Сухую гомогенную обогащенную смесь в полиэтиленовых мешках . 2. Удобрения бутилированные в ПЭТ упаковке		Каналы поставки распространение рекламы через создание своего собственного сайта компании, через который можно не только публиковать полный каталог выпускаемых органических удобрений	
Структура издержек Аренда помещения, закупка оборудование и сырья, заработная плата сотрудников, налоги			Источники доходов 1. Прямые продажи с заключением контракте с покупателем 2. Оптовые сельскохозяйственные рынки	

/ Планы развития





Сентябрь — декабрь 2023 г.

г. Сочи

