



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФудСовет

Образовательная платформа
для школьников и студентов



Актуальность проекта

Текущие вызовы и предпосылки, которые подчеркивают важность развития платформы ФудСовет сегодня

В направлении «Предпринимательство»:

1. [Импортозамещение](#) и необходимость в поддержке отечественных производителей для замены групп пищевых товаров, которые РФ вынуждена закупать за границей
2. В бюджете РФ заложено более 1 трлн. руб. на реализацию национальной программы по стимулированию экспорта, в рамках которой президент [подписал](#) указ об увеличении несырьевого экспорта до \$250 млрд к 2024 году

В направлении «Национальная технологическая инициатива»:

1. [Достижение](#) технологического суверенитета РФ
2. Обеспечение людей доступным, вкусным и полезным питанием с учетом особенностей организма

В направлении «Национальная кадровая инициатива»

1. Создание благоприятной среды для обеспечения занятости молодежи

Проблема

Проблемы нашей ЦА (школы, ВУЗы), в решении которых помогает платформа ФудСовет

1. [Низкая мотивация](#) к учебе и новым знаниям у подростков
2. [Слабое качество](#) молодежных проектов студентов университетов

Почему существующих вариантов решения не достаточно?

1. Директора и педагоги не всегда успевают внедрять актуальные программы обучения, которые позволяют учащимся преуспевать в современной профессиональной деятельности, в которой происходит быстрое [изменение](#) технологического уклада и компетенций
2. Отсутствие программ в области пищевого технологического предпринимательства для школьников и студентов
3. Большинство молодежных проектов заканчивается на этапе описания без реального запуска и реализации бизнес-проекта

Платформа, объединяющая молодежь, образовательное сообщество и бизнес-лидеров для решения проблем, связанных с образованием и питанием

В основе платформы [ФудСовет](#) – программы обучения для детей и подростков от 6 до 25 лет с геймификацией и проектным обучением:

- Для учеников начальной и средней школы мы используем разработанную нами настольную игру про пищевую индустрию и программу обучения на базе этой игры, позволяющую познакомить молодое поколение с индустрией продуктов питания и вовлечь их в решение проблем, связанных с ней
- Для учеников старшей школы и студентов ВУЗов мы используем разработанную нами программу обучения по созданию проекта в области фасованных продуктов питания и напитков

В числе наших партнеров:

- Центр пищевых экструзионных технологий ([ЦПЭТ](#)), обладающий инфраструктурой для создания и отработки рецептур, а также для производства небольших партий новых продуктов для проведения тест-маркета в школах, ВУЗах и мини-маркетах возле учебных заведений
- Бизнес-акселератор [Mabius](#), помогающий предпринимателям совершенствовать свои проекты за счет ресурсов и экспертизы по разработке и выводу новых продуктов на рынок (команда из сооснователей и экспертов Mabius запустила стартап по производству растительного мяса под брендом [Welldone](#))

Выгоды от использования платформы ФудСовет для всех целевых групп:

1. Ученики начальной и средней школы получают социализацию и инструмент для развития гибких навыков
2. Ученики старшей школы и получают профориентацию, возможность познакомиться с основами создания продуктов питания и принять участие в разработке нового продукта или напитка для аудитории детей и подростков
3. Студенты университетов могут создать свой стартап по производству инновационного продукта питания для аудитории детей и подростков, а также получить педагогическую практику в роли тьютора ФудСовет (на платформе есть обучающий онлайн-курс “Стань тьютором ФудСовет”, прохождение которого позволяет ознакомиться с методологией программ и организовать программу обучения для учеников школ-партнеров университета)
4. Директора и педагоги учебных заведений получают возможность улучшить образовательный процесс в своем учебном заведении, внедрив геймификацию и проектное обучение
5. Фуд-стартапы и компании-производители могут использовать платформу ФудСовет для поиска новых сотрудников и получения инсайтов для разработки вкусов, брендинга и рекламы для новых продуктов для аудитории детей и подростков



Дополнительное школьное образование и фасованные продукты питания и напитки

Анализ рынка рынка EduNet, на котором предстоит работать выпускникам платформы:

1. Мировой рынок EdTech в 2020 году составил \$227 млрд. По прогнозам к 2025 году он вырастет к 2025 году в 1,8 раза и достигнет \$404 млрд. Но всё равно это составит лишь 5,2% от мирового рынка образования, который оценивается в \$7,3 трлн.
2. Повсеместная интеграция EdTech-проектов с формальным образованием - школы начали широко использовать digital-решения в учебном процессе
3. В статье от 1 января 2021 года было сказано, что ожидается активный рост в сфере школьного дополнительного и общего среднего образования (то есть замены обычной школы), высшего, средне-специального образования - эти направления будут гораздо активнее идти в коммерческий сегмент в 2021 году, и по ним рост может составить 30-40%. Ожидается появление большого количества партнерств между вузами и участниками EdTech-рынка. В 2021 году рост может составить 20-25% в целом по всей индустрии

Анализ рынка рынка FoodNet, на котором предстоит работать выпускникам платформы:

1. *Рост глобального рынка фасованных продуктов питания и напитков с \$5,8 трлн. в 2020 году до почти \$9 трлн. в 2026 году с CAGR 9,7%
2. Угроза глобальной экологической катастрофы из-за деятельности мясо-молочной промышленности, которая на сегодняшний день является источником 1/3 всех выбросов парниковых газов
3. Огромные инвестиционные раунды на развитие стартапов по производству еды будущего, обладающие более эффективными технологиями производства мяса и молока – например, технологии экструзии или ферментации

**Мы намерены стать мировым лидером по производству продуктов питания из российских альтернативных источников белка, платформой FoodAdvice пользуются в СНГ, Африке и Европе, что позволит быстро запускать локальное производство лучших проектов участников платформы*

Бизнес-модель

Сегодня мы прорабатываем несколько возможных вариантов монетизации платформы ФудСовет

Хотим протестировать за лето 2022:

1. Продажа образовательных услуг

На данном этапе тестируется бизнес-модель с продажей набора «настольная игра + методические материалы» учебному заведению для самостоятельной организации обучения, стоимость набора варьируется в зависимости от выбранного варианта:

- 1 900 рублей за настольную игру ФудСовет
- от 4 900 рублей за набор «настолка+методичка» по одной программе обучения, в которой заинтересовано учебное заведение
- от 12 900 рублей за набор «настолка+методичка» и сопровождение одной группы учащихся тьютором ФудСовет в период обучения на выбранной программе (например, курс по брендингу из 5-8 занятий, курс по созданию прототипа продукта с мастер-классами по разработке рецептуры, дегустациями разработанных продуктов и определение лучших для вкусовой линейки созданного бренда)

Дополнительные варианты:

1. [Venture builder](#), в рамках которого каждый созданный в рамках платформы проект новой еды финансирует деятельность платформы в размере от 2 до 5% от акционерного капитала компании
2. **Гранты на реализацию программ платформы** от государственных компании и фондов, которые заинтересованы в импортозамещении и развитии предпринимательства внутри страны (например, [Фонд](#) президентских грантов, [проект АСИ](#) по поддержке лидерских проектов)

Текущие результаты

Запуск платформы ФудСовет состоялся в конце 2020 года, и на текущий момент мы сделали следующее

1. Привлекли 10,5 млн. рублей от бизнес-ангела и российского производителя на разработку продуктов и запуск платформы
2. Продали 100+ настольных игр на 200+ тыс. рублей педагогам школ и ВУЗов, а также родителям учащихся
3. Создали первый проект в рамках платформы вместе с учениками [ГБОУ Школа №2094](#) и студентами [МГУПП](#) - сбалансированные снеки с ярким вкусом для подростков под брендом LOOT
4. Зарегистрировали образовательное АНО и получили 3 лицензии: ДО детей и взрослых, ДПО и ПО (проф. обучение)
5. Запустили одну из программ платформы для учеников дошкольного отделения федерального проекта госпитальных школ для онкобольных детей в России под названием [УчимЗнаем](#), для которых наша программа является эффективным инструментом, позволяющим повысить мотивацию к обучению у больных детей. Как сказал один из основателей УчимЗнаем: “Если наши ученики после серьезной терапии могут воодушевленно играть полтора часа без перерыва, при этом не ссылаясь на свое плохое самочувствие, то это и есть настоящая педагогика!”
6. Получили положительную обратную связь по одной из программ платформы от учеников и педагогов в трех кампусах [Кембриджской Международной школы](#) в Москве, Ереване и Ташкенте, [Калужской международной школы](#), [Московской государственной школы №2094](#), финской школы [KSYK](#), школы [LIS Mombasa](#) в Кении, а также ряда армянских школ, среди которых Eureka School, Vardananq Educational Complex, Avedisian School, Global Bridge School и Poqrik Ishkhan Educational Complex
7. Получили положительную обратную связь от руководителей международной сети студенческого предпринимательства [Enactus](#), [Московского государственного университета пищевых производств](#) и ряда российских ВУЗов ([МГТУ Майкоп](#), [ТГУ Тамбов](#), [УРФУ Екатеринбург](#), [Кубань-КубГТУ Краснодар](#)), студенты которых используют платформу в роли тьюторов

Команда

На данном слайде указаны члены команды, которые сфокусированы на развитии проекта на территории РФ



Михаил Воробьев

Сооснователь платформы [ФудСовет](#), телеком-холдинга [ЭР-Телеком](#), провайдера [Дом.ru](#) и стартапа [Lifetime+](#)



Никита Додонов

Руководитель платформы ФудСовет и эксперт бизнес-акселератора [Mabius](#), принимал участие в акселераторах [PepsiCo LAB](#), [BioBridge 2020](#), [Финтех Лаб](#)



Антон Семькин

Создатель настольной игры ФудСовет и тьютор платформы, ученик [ГБОУ Школа №2094](#)



Полина Щетина

Методолог и аккаунт-менеджер платформы ФудСовет



Юрий Вержбицкий

Директор [ГБОУ Школа №2094](#), эксперт в сфере образования



Светлана Новикова

Партнер по взаимодействию с образовательными организациями ВО и СПО

Планы развития

В 2022 году нужно определить бизнес-модель с системной выручкой и положительной unit-экономикой

Планы развития до конца 2022 года:

1. Доработка продуктов платформы для масштабирования через школы и ВУЗы России
2. Поиск бизнес-модели на этап масштабирования через школы и ВУЗы России
3. Запуск производства первого проекта платформы, созданного учениками ГБОУ Школа №2094 и студентами МГУПП – модные снеки с ярким вкусом для подростков

Потребности:

1. Помощь со стороны экспертов в доработке продуктов платформы и поиске оптимальной бизнес-модели на этапе масштабирования
2. Инвестиции от 15 млн. рублей на масштабирование платформы при схождении unit-экономики в 2022 году со следующими статьями расходов:
 - Продукт (доработка текущих и разработка новых, дизайн)
 - Маркетинг и продажи (менеджер по продажам, интернет-маркетолог)
 - Вознаграждение студентов-тьюторов за проведение игр в школах
 - Административные расходы (менеджер, юристы, логистика, печать и др)

Дополнительно обсуждаются инвестиции на проведение тест-маркета, организацию пилотного (20 тонн/месяц) производства сбалансированных снеков и развитие первичной дистрибуции со следующими статьями расходов:

- Продукт (R&D)
- Маркетинг и продажи
- Производство
- Логистика



ИНТЕНСИВ

**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Никита Додонов

Сайт <https://foodsovet.ru/>

Телефон +7 (966) 007-44-88

email nd@foodadvice.me