

Стажировальня — цифровой карьерный помощник



Руководитель проекта: **Ефремов Д.А.**
Архитектор баз данных: **Новичкова М.А.**
Системный архитектор: **Ватлин В.А.**
Менеджер по работе с клиентами: **Лукьянова Е.Н.**

Научные консультанты:
к.т.н. **Куликова А.А.** (онтологии и графовые БД)
к.т.н. **Дударин П.В.** (кластеризация)



Привет!

*Я **Денис Ефремов**,*

магистрант Ульяновского Политеха,
меня можно найти в социальных сетях
по нику **@da.efremov**



Управляю **ИТ-проектами** с **2009** года:





Какая **польза** необходима

Ииии....

Чего-то тут не хватает, спрос не удовлетворён



МОЛОДЁЖЬ

Хочет **хорошую** стажировку, готова работать даже бесплатно

ПРЕДПРИЯТИЯ

Ищут **релевантных** участников своих стажёрских программ и омоложения кадров



*Экспресс-опрос 2000 студентов
выявил отсутствие резюме на
порталах класса hh.ru в 80% случаев*

“



> 2,200,000

Свободных вакансий на промышленных предприятия России в 2020 г. по версии журнала «Финансовая экспертиза»





СТАЖИРОВАЛЪНЯ

МОЛОДЁЖНО. СОВРЕМЕННО. УДОБНО

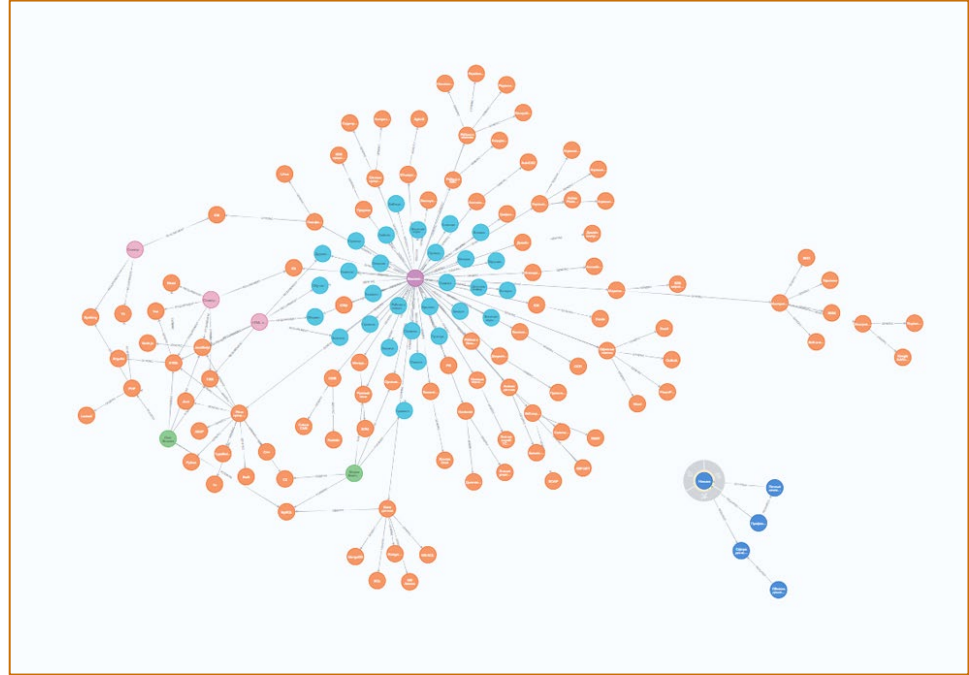
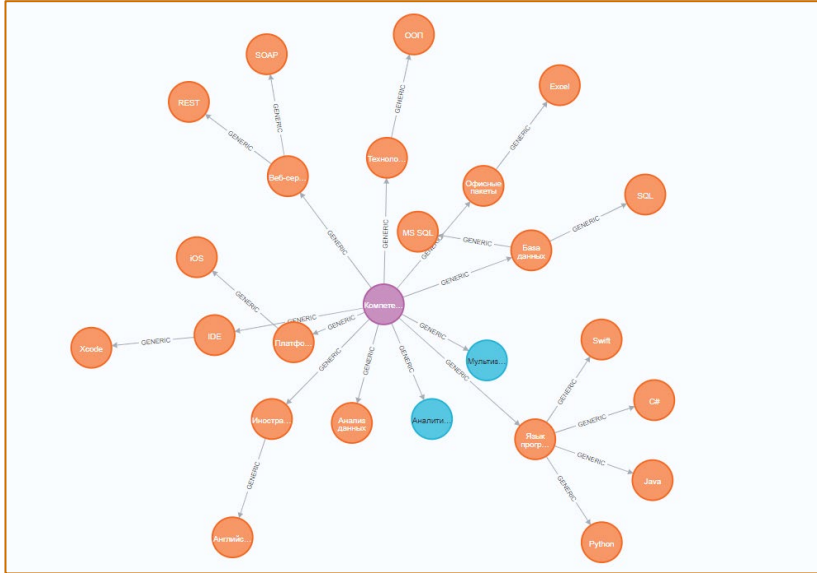


Как это работает





Что «под капотом»





Что «под капотом»

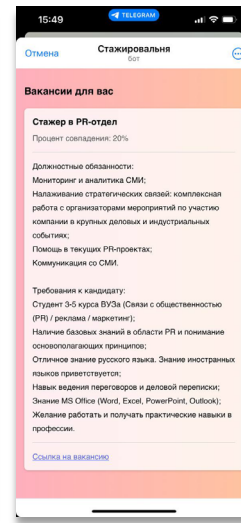
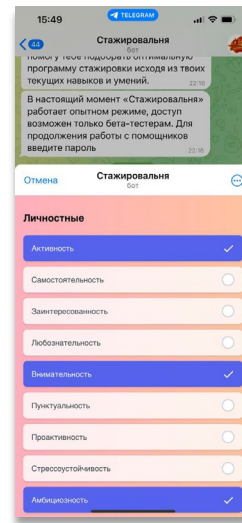
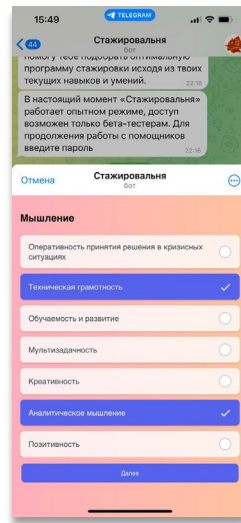
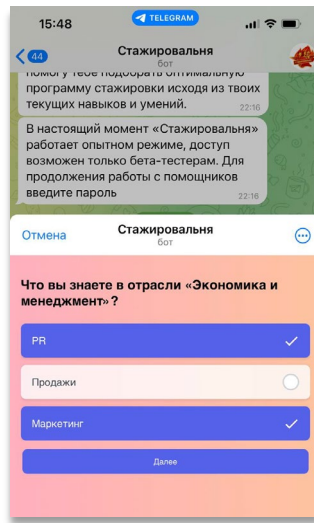
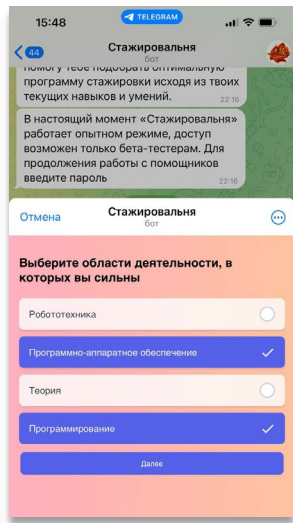
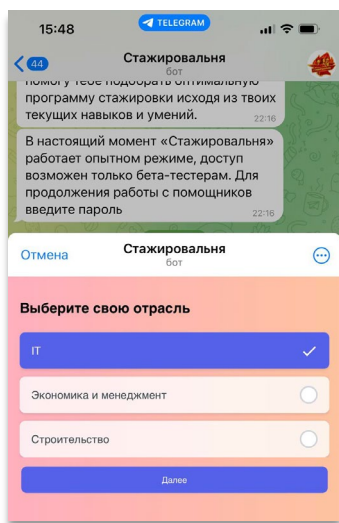
Графовая
база данных
Neo4j

ИИ: Авторская
онтологическая
модель
представления
качеств и
компетенций

Боты в
Telegram и
ВКонтакте



Элементы интерфейса





Наши преимущества

Конкуренты предлагают очень скучный и морально сложный продукт для современной молодёжи. А у нас:

- Геймофицированная диагностика
- Цифровой карьерный профиль
- Онтологический подбор релевантных стажерских программ.

И всё это в любимом телефоне без лишних действий!



30,000 ₺

Столько стоит в среднем нанять одного специалиста на предприятии

3,000 ₺











За такую сумму мы готовы поставлять на предприятия
мотивированных релевантных стажёров

66,000,000,000 ₺








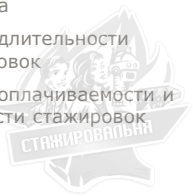


Объём рынка труда в промышленности РФ



Канва бизнес - модели (взгляд от клиента)

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| <p>Ключевые проблемы </p> <p>1. Нерелевантные и не мотивированные стажёры на предприятиях, которые с низкой вероятностью продолжают карьеру после окончания стажировки</p> <p>2. Отсутствие доступной информации для молодёжи о перспективных вариантах старта карьеры и интересных местах стажировки</p> <p>3. Необходимость омоложения персонала</p> <p>Текущие решения:</p> <p>1. Советское наследие целевых наборов</p> <p>2. Ярмарки вакансий, дни открытых дверей, проведение отраслевых конкурсов и соревнований для молодёжи</p> | <p>Основные решения </p> <p>1. Выявление и сортировка молодых людей, готовых к началу профильной карьеры</p> <p>2. Персональное информирование молодых людей, о наиболее подходящих программах стажировок именно для них</p> <p>3. Вовлечение молодёжи в реальный сектор экономики</p> <p>Ключевые метрики </p> <p>Какие спидометры на панели управления?</p> <p>1. Размер воронки молодёжи</p> <p>2. ...</p> | <p>Ценностные предложения </p> <p>1. Тиндер для работы</p> <p>2. Хочешь привлечь молодёжь к станку? Спроси у меня как!</p> <p>3. Конструктор-LEGO для формирования вакансий</p> <p><i>додумать</i></p> | <p>Некопируемое превосходство </p> <p>1. Онтологическая модель</p> <p>2. Свои люди на заводах</p> <p>3. Связи в цифровых промышленных интеграторах</p> <p>Каналы </p> <p>1. Тематические и отраслевые конференции</p> <p>2. Тематические и отраслевые печатные и электронные СМИ</p> <p>3. Прямые продажи (b2b)</p> <p>4. Административно-политический ресурс (рег/фед)</p> | <p>Сегменты клиентов </p> <p>Кадровые и рекрутинговые службы промышленных предприятий</p> <p>Кадровые и рекрутинговые службы крупных учреждений и организаций</p> <p>Кадровые и рекрутинговые агентства</p> <p>Ранние последователи (первые клиенты): ФНПЦ НПО «Марс», Банк Венец, Госы (Агентство кадрового развития)</p>  |
| <p>Структура затрат </p> <p>Фонд оплаты труда: ??? Р / мес. (переосмыслить)</p> <p>Маркетинг: 180 000 Р / мес. (300-400тр на 1 выставку)</p> <p>Операционные расходы: 140 000 Р / мес.</p> <p>ИТОГО: ????? Р / мес.</p> | | <p>Доходы (источники финансирования) </p> <p>Премия за закрытие стажёрских вакансий</p> <p>Поддержка со стороны институтов развития (АТР, ФСИ, АКР и тд), а также органов государственной власти (гранты, субсидии, госзаказ, госпрограммы и т.д.)</p> <p>Подписка для постоянных клиентов предприятий (в планах)</p> <p>Подписка для сопровождения молодых специалистов (в планах)</p> | | |

Канва бизнес - модели (взгляд от молодёжи)

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| <p>Ключевые проблемы </p> <ol style="list-style-type: none">1. Кумовство, блат и коррупционность в некоторых отраслях2. Отсутствие информации про некоторые отрасли и предприятия ИЛИ переизбыток (инфошум)3. Отсутствие практических навыков4. Психологический барьер, страх ответственности за рабочие обязанности и дисциплину труда5. Непонимание минимального порога вхождения в конкретную должность6. Отсутствие денег на проезд и обеды, и нет денег вообще7. Нет опыта работы8. Нет опыта прохождения собеседований9. Нет резюме10. Нет свободных раб. Мест11. Не могут выбрать направление | <p>Основные решения </p> <ol style="list-style-type: none">1. <p>Ключевые метрики </p> <ol style="list-style-type: none">1. | <p>Ценностные предложения </p> <ol style="list-style-type: none">1. Профильные стажировки2. Разнообразие отраслей и сфер деятельности3. Гарантия трудоустройства с дальнейшим понятным прозрачным карьерным ростом4. Возможность трудоустройства даже без документа об образовании5. Возможность получения некого официального документа (единый шаблон, например) об итогах прохождения стажировки6. Договорённость с вузами и ссузами об официальном (и автоматическом) засчитывании стажировки в качестве производственной практики7. Прямые контакты с руководителями стажировок и контакты предприятий | <p>Некопируемое превосходство </p> <ol style="list-style-type: none">1. <p>Каналы </p> <ol style="list-style-type: none">1. Социальные сети (группы, таргетинг, реклама, ТГ)2. Радио и объявления в маршрутках3. Молодёжные сообщества4. Сарафанное радио, пригласи друга, реферальная система5. Реклама в играх6. Спонсорство на мол. мероп. | <p>Сегменты клиентов </p> <ol style="list-style-type: none">1. По профилям образования2. По возрасту3. По обеспеченности4. По месту жительства5. Онлайн/оффлайн6. По релевантному опыту работы с целью улучшения своей позиции7. По уровню образования8. По уровню навыков9. По гибкости доступного графика10. По длительности стажировок11. По оплачиваемости и стоимости стажировок  |
| <p>Структура затрат</p> <ol style="list-style-type: none">1. | <p>Доходы (источники финансирования) </p> <ol style="list-style-type: none">1.  | | | |



План продаж

| | I кв. 2023 | II кв. 2023 | III кв. 2023 | IV кв. 2023 |
|---------------------------------|------------|-------------|--------------|-------------|
| Количество предприятий-клиентов | 10 | 15 | 30 | 50 |
| Количество стажёрских позиций | 300 | 450 | 900 | 1,500 |
| Доход, ₽ | 900,000 | 1,350,000 | 2,700,000 | 4,500,000 |



Поехали!

Запуск MVP
20.06.2022



Покрытие ПФО
01.05.2023



Покрытие всей РФ
01.11.2024



01.12.2022
Тестирование
гипотез продаж



01.11.2023
Покрытие ЦФО



31.12.2025
Выход на рынки
СНГ + ШОС





НАШИ ПЕРСПЕКТИВЫ





SWOT-анализ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Мы знаем чего хочет молодёжь и умеем с ними взаимодействовать

S

W

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Мы пока не имеем опыта реальных продаж и про нас ещё никто не знает

O

T

Мы можем сформировать новую механику поиска работы и развития карьеры

ВОЗМОЖНОСТИ

Если «монстры» рынка труда перехватят идею, то с их ресурсами захватят эту нишу

УГРОЗЫ



Наша команда



Денис Ефремов

Лидер



Мария Новичкова

Архитектор баз данных



Елена Лукьянова

Менеджер по работе с
клиентами



Вячеслав Ватлин

Системный архитектор



Спасибо за внимание!

*Остались **вопросы** ?*

Свяжитесь со мной:

