

«Ресторанный компас»

Сервис, помогающий узнать о занятости места в заведении и просмотреть его виртуальную версию.

- Помощь в бронировании места в вашем любимом заведении;
- Если места в вашем любимом заведении заняты, мы проложим путь к похожему заведению, но со свободными местами;
- Хотите место с красивым видом для особенных моментов или красивых фото? Можете посмотреть, как выглядит заведение внутри, не выходя из дома.

Ресторанный
КОМПАС



Проблема

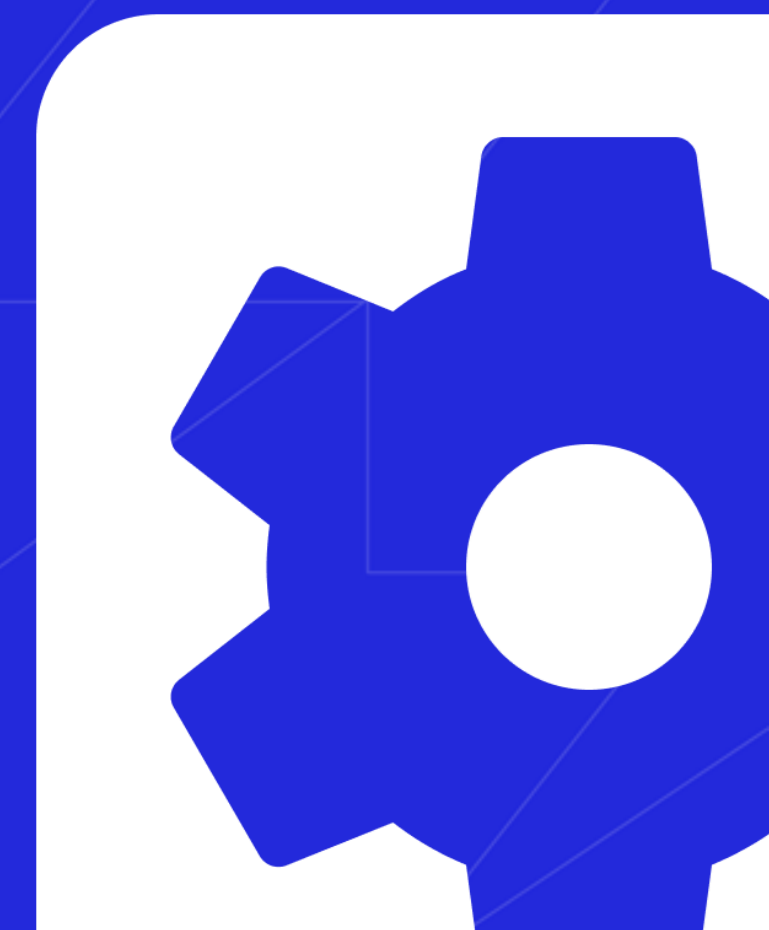
Основная проблема заключается в потере времени

- Вторая проблема: невозможность забронировать любимое место в кафе;
- При планировании мероприятия нужно посещать каждое заведение лично, чтобы ознакомиться с интерьером и доступными местами;
- О проблеме мы узнали исходя из личного опыта, после чего провели несколько живых интервью.



Решение

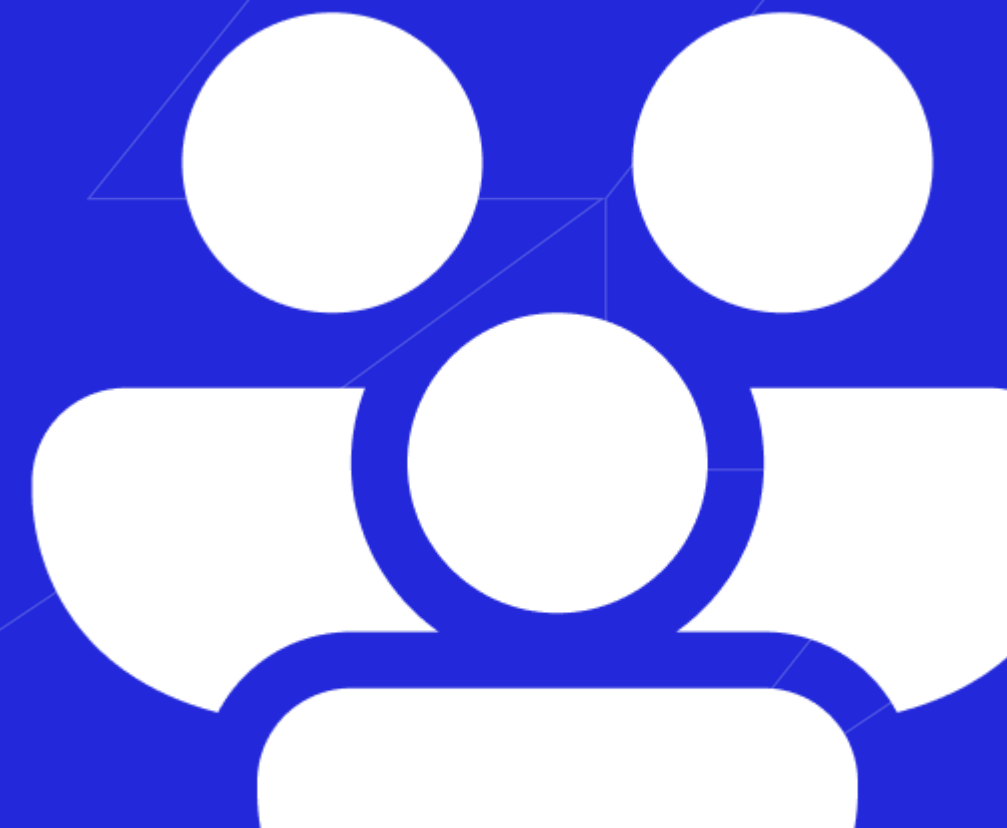
- Наше приложение работает по принципу приложений кинотеатров: вы видите свободные места и можете их забронировать;
- Больше нет острой надобности лично посещать каждое заведение при планировании мероприятия, ведь можно посмотреть территорию кафе виртуально;
- ЦП: мы сэкономим ваше время и силы при выборе кафе.



Целевая аудитория

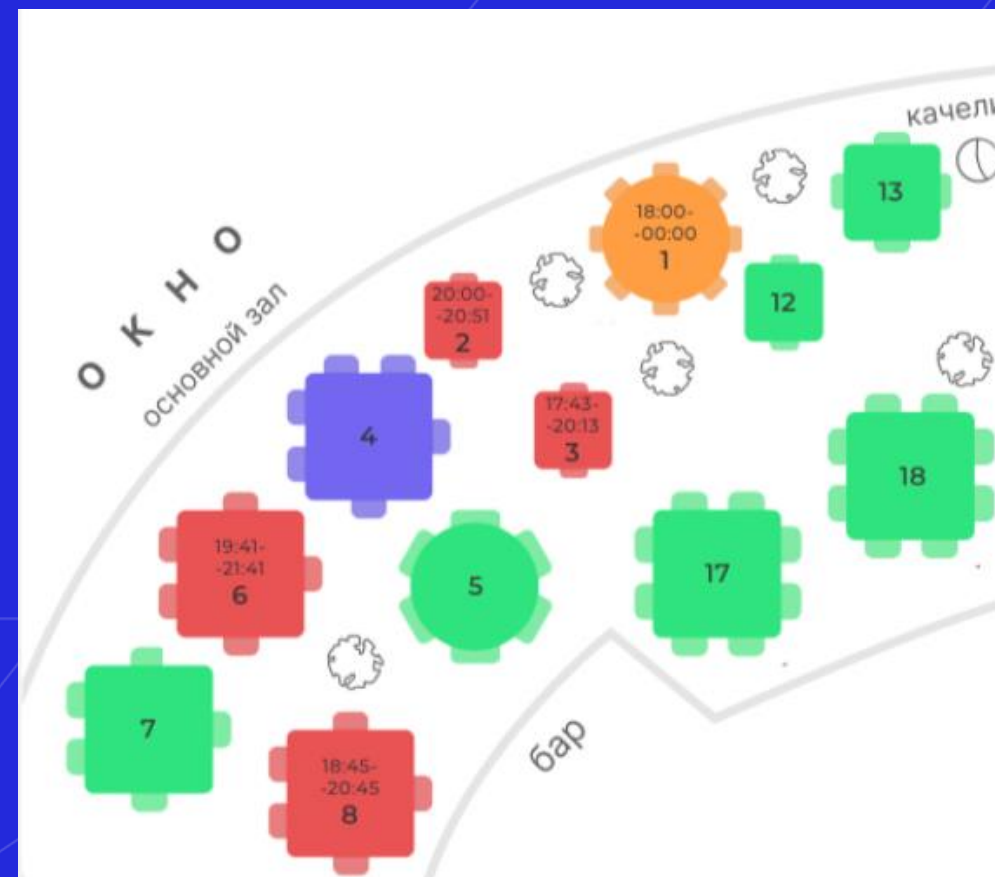
Люди от 18 до 45 с высоким или средним доходом:

- Семьи с детьми;
- Различные коллективы, заинтересованные в поиске места для встреч или проведения корпоратива;
- Студенты, в поисках интересных мест для перекуса;
- Предприниматели в поисках места для проведения встречи или празднования.



Конкуренты

Данный сегмент мало развит, поэтому если рассматривать территорию Ростовской области, то конкурентов на данный момент нет. Похожее приложение существует на территории Москвы и Санкт-Петербурга, но в отличии от нашей идеи это приложение больше ориентировано на рестораны и работает с ними, а не с посетителями.



РЫНОК

PAM	TAM	SAM	SOM
777 453 267	2 633 514 660	1 316 757 330	88 578 000



Маркетинг и продвижение

- QR-коды в заведениях, с помощью которых можно будет скачать приложение;
- Закупка рекламы у блогеров и в соц. сетях в целом;
- Яндекс продвижение.



Бизнес-модель по Остервальдеру

Ключевые партнеры

-Разработчики из компании (Яндекс)

Ключевые виды деятельности

-Реклама в соц. сетях
-Развитие сети
-Увеличение количества мест и развитие в других областях
-Поддержка приложения

Ценностные предложения

-Возможность забронировать место с просмотром зала

Взаимоотношения с клиентом

-Интерфейс приложения
-Техническая поддержка

Потребительский сегмент

-Люди от 18 до 45 лет с высоким или средним доходом
-Предприниматели
-Компании
-Семьи
-Студенты
-Организаторы мероприятий

Ключевые ресурсы

-Бюджет на разработку и доработку приложения от инвесторов или партнёров

Каналы сбыта

-Услуги: приложение
-Коммуникации: Соц. сети



Структура издержек

-Разработка и поддержка приложения
-Реклама
-Съёмка мест для создания 3-D версии

Потоки поступления доходов

-Баннерная реклама
-Процент от заказа



Команда



///Владислава
Дизайнер\\



///Юлия
Лидер\\



///Вильям
Поиск
информации\\



///Софья
Анализ
потребителей\\

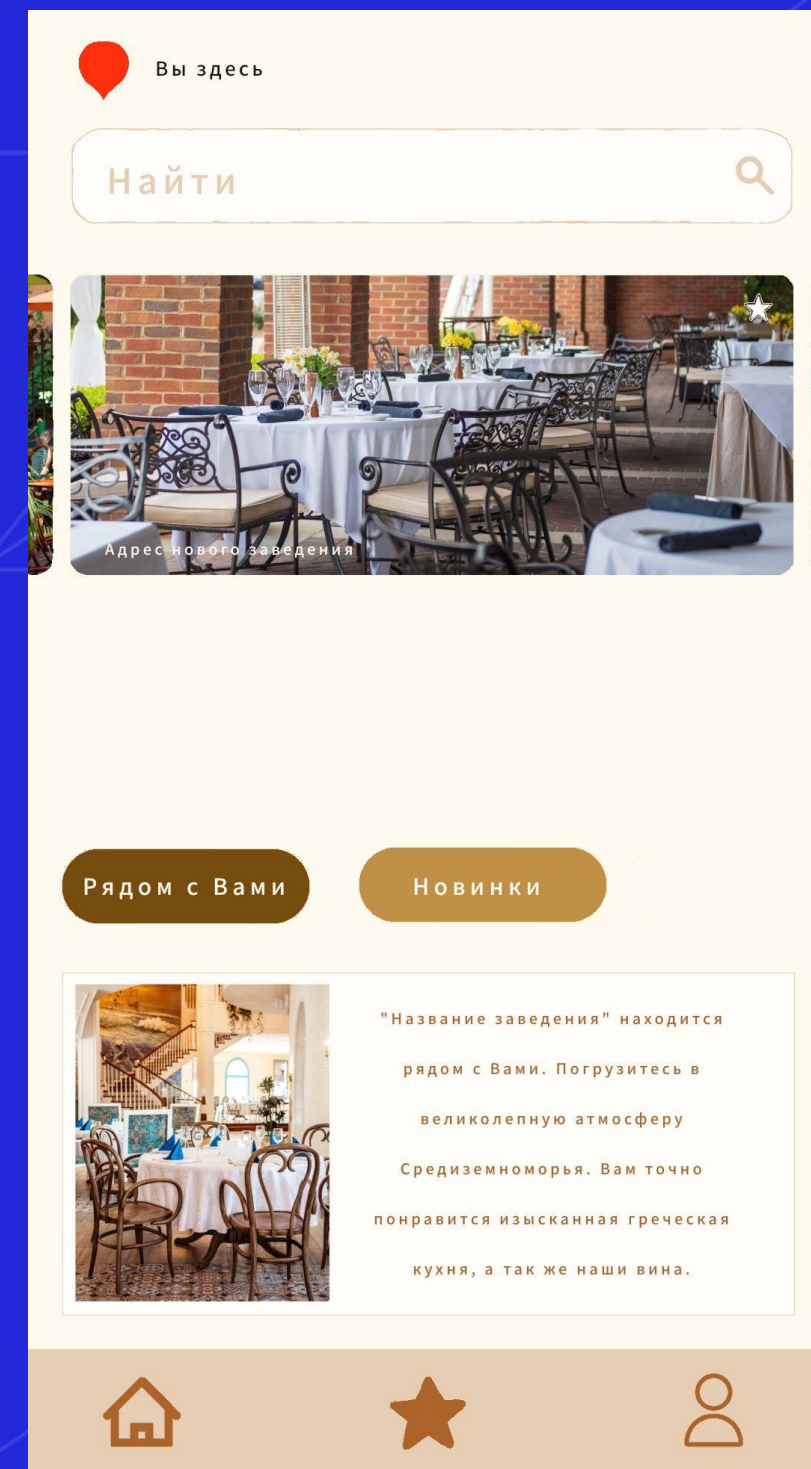


///Анастасия
Расчёты\\



Ваш запрос / Предложение для инвестора

Мы ищем партнёров для совместной работы и продвижения, а также разработчиков, способных воплотить нашу идею в жизнь и стать частью этого проекта.



Дорожная карта проекта

08.11.23

Осуществлён выбор идеи
Начата разработка концепции

Поиск инвесторов и
заинтересованных лиц

08.12.23

10.02.23

Начало сотрудничества и
проработка деталей

01.03.23

Начало разработки приложения

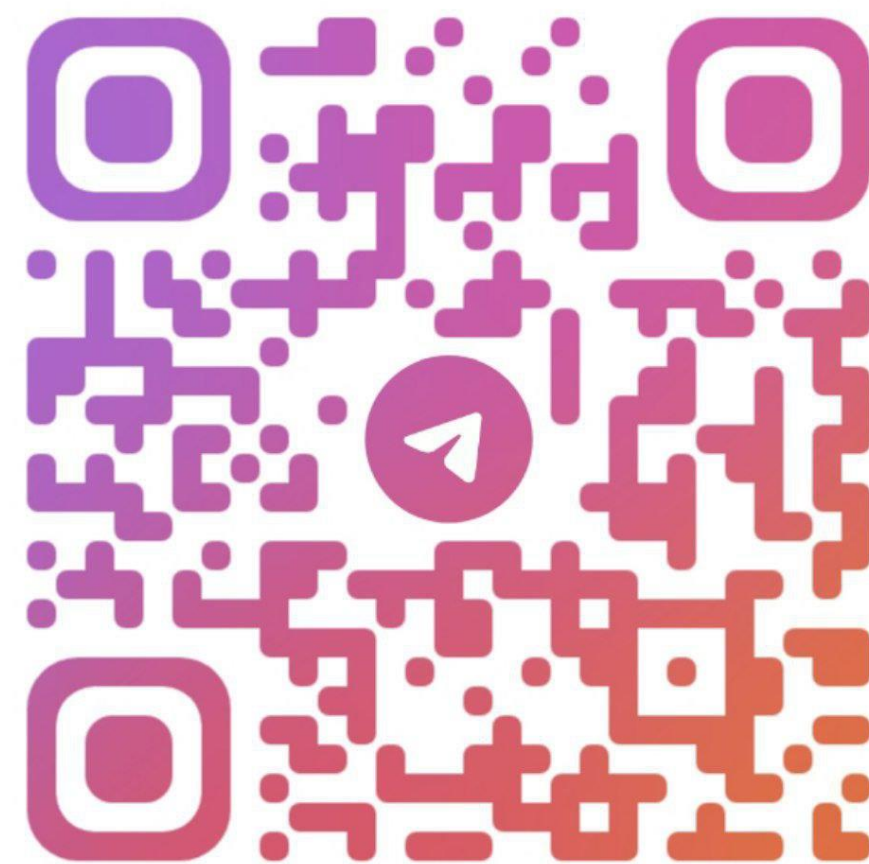
01.04.23

Запуск приложения



Заключение/ Контактная информация

Сергиенко Юлия Андреевна



@KATTENSU

