

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ ПО ДОРОГАМ РОССИИ ...и не только

Цифровая платформа для организации
гастрономических мероприятий и путешествий



ПРОБЛЕМА ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА



Разрозненность и недоступность информации

В России проводится более 1 млн гастромероприятий в год, но нет единого качественного источника информации



Слабая цифровизация гостротуристической отрасли

Большая часть информации приходит через соцсети и знакомых. Поиск в интернете дает плохой результат, так как система отзывов не понятна.



Быстрое развитие гастрономической культуры и внутреннего туризма

Появление новых локаций и мероприятий требует оперативного информирования потребителей

РЕШЕНИЕ - ПЛАТФОРМА ВЕДИ

Гастрономическая платформа

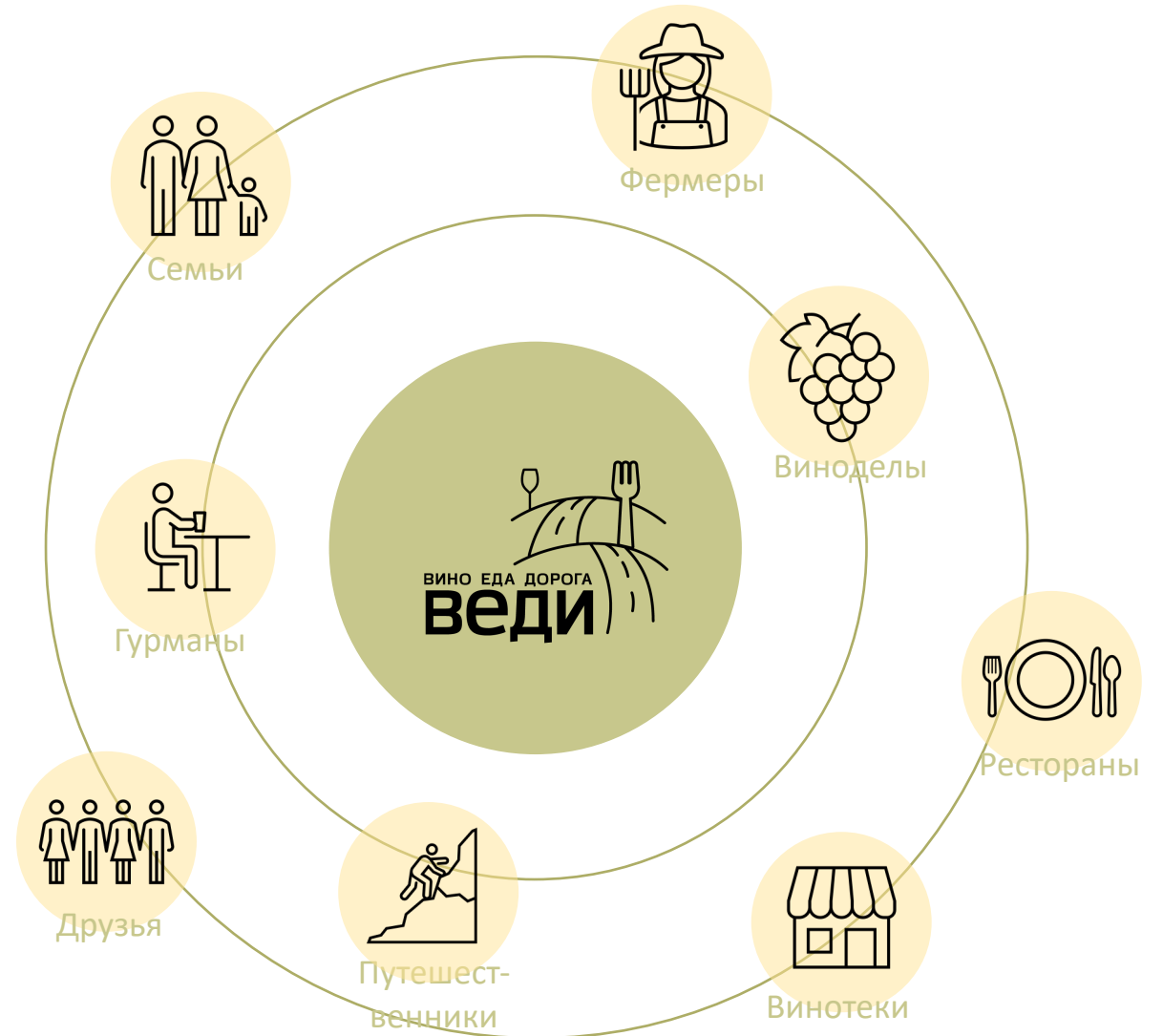
- ✓ Объединяет туристов, производителей, специалистов и турсервисы
- ✓ Сокращает путь от пользователя к производителю гастропродукции
- ✓ Предлагает цифровой сервис для индивидуального путешествия

Цели проекта:

- ✓ Расширить рынок гастротуризма
- ✓ Предоставить туристам максимальные возможности для самостоятельной организации гастропутешествий

Эффекты проекта:

Увеличение привлекательности регионов России за счет потока гастротуристов.



УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



3 Сопровождение в путешествии

- Такси и кар-шеринг
- Рекомендательный сервис для создания маршрута
- Визуализация маршрута на карте
- Умный календарь
- Персональный онлайн гид



1 Маркетплейс гастромероприятий

- Дегустации и обучение
- Мастер-классы
- Гастрономические и тематические ужины
- Фестивали, ярмарки

4 Сообщество ВЕДИ

- Программа лояльности
- Рейтинги и отклики
- Организация мероприятий
- Общение единомышленников

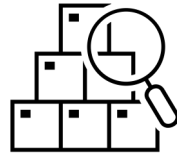
2 Интеграция сервисов организации путешествия

- Продажа билетов
- Бронирование гостиниц
- Страхование

ПУТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ВЕДИ



Пользователь интересуется гастрономической темой и хочет посетить гастромероприятия в своем регионе или во время путешествия. Платформа представляет экспертную информацию.



На платформе собран полный выбор гастромероприятий, есть возможность сравнения, выбора и уточнения информации у организатора.



Пользователь совершает бронирование и оплачивает. Платформа гарантирует сохранность платежей.



На этапе подготовки к посещению мероприятия платформа предоставляет дополнительные услуги: такси или кар-шеринг, места для посещения вблизи...

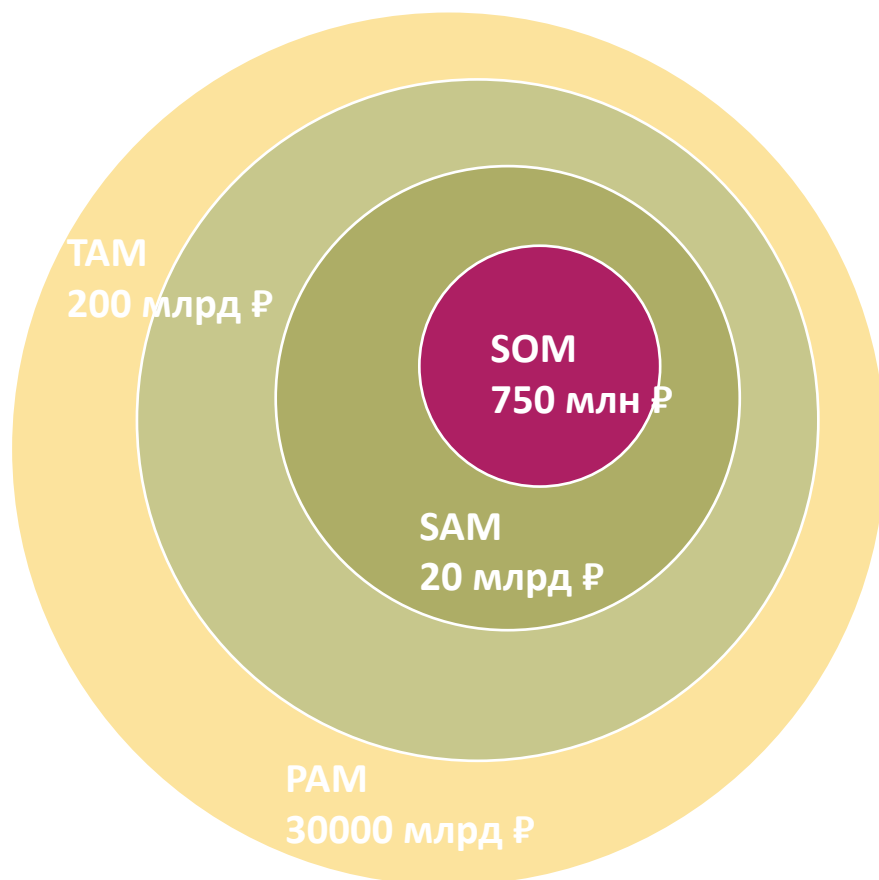


Пользователь регистрируется на входе на мероприятие, организатор получает подтверждение. Возможны активности на платформе во время мероприятия: опросы, тесты и др



После мероприятия пользователю предлагается оценить его и оставить отзыв об организаторе. Накопительная система баллов позволяет получать скидки и бонусы платформы и партнеров.

Рынок и тренды в России



- **4550** млрд рублей внутренний туризм РФ, 2022г.
- **17%** рост рынка гастрономического туризма
- **TAM** включает в себя гастрономические мероприятия и путешествия в России
- **SAM** – оцифрованные сервисы в России
- **SOM** – 4% цифровых гастросервисов

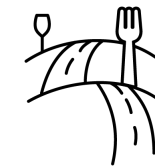
- **30%** бюджета – питание туриста
- на **24%** тратят больше гастротуристы
- Инвестиции в Wow! Abrau! – **23** млрд. руб.
- Тренды на персонализацию путешествий и познавательный туризм

Исследования по [ссылке](#)

КОНКУРЕНТЫ



	ВЕДИ	Гастрономическая карта России	Агрегаторы экскурсий	Туроператоры и агрегаторы туров	Свое Родное/ За городом	Сервисы бронирования
Гастротема						
Экспертность и погружение						
Оплата/бронь						
Самостоятельность						
Полная организация						



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ТУРИСТЫ

В отпуске хотят познакомиться с гастрономией региона. Путешествуют семьей или компанией. Выбирают ценовой сегмент ниже среднего.

Гипотеза

ГУРМАНЫ

Жители больших городов, доход средний и выше. Подписаны на гастро соцсети. Любят пробовать новое, ценят качество и профессионализм

Исследование
— 156 человек

АКТИВНАЯ МОЛОДЕЖЬ

Путешествуют, чтобы узнать новое и необычное. Гастро-мероприятие – это один из видов развлечения.

Гипотеза

B2C vs B2B



ПРОФЕССИОНАЛЫ

Виноделы, фермеры, рестораны, производители гастро и эно продукции, сомелье, винотеки, дегустационные залы, блогеры, гиды, консьерж-сервисы.

Продвигают свою продукцию и услуги для туристов из других регионов. Нужен цифровой инструмент для размещения информации и организации посещений.

Исследование – 15 компаний

БИЗНЕС-МОДЕЛИ



КОМИССИЯ

B2C

Комиссия от бронирования мероприятий 7–20%

Средний чек – 600 рублей

CPC – 30 рублей

Конверсия – 7%

РЕКЛАМА

B2B

Размещение на главной странице, рассылки и создание контента, интеграции в соцсетях

Средний чек – 60 000 рублей

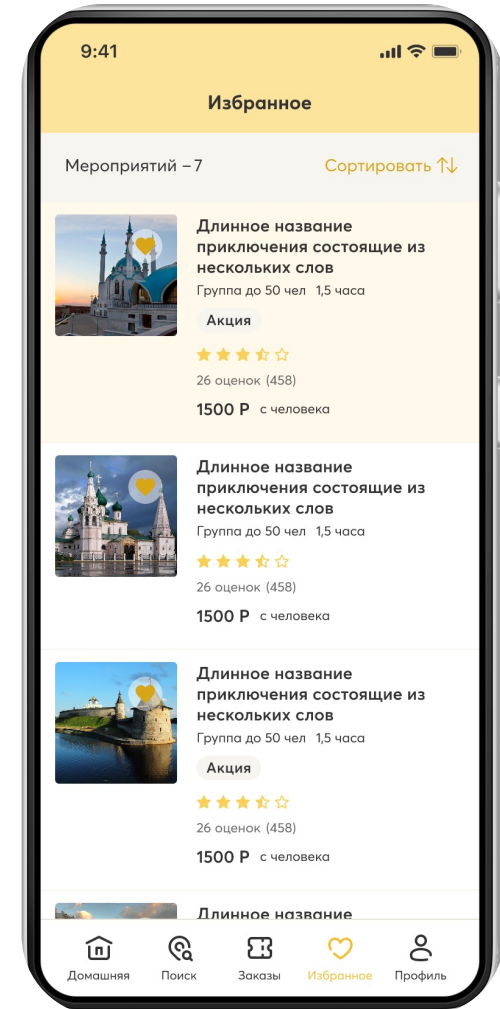
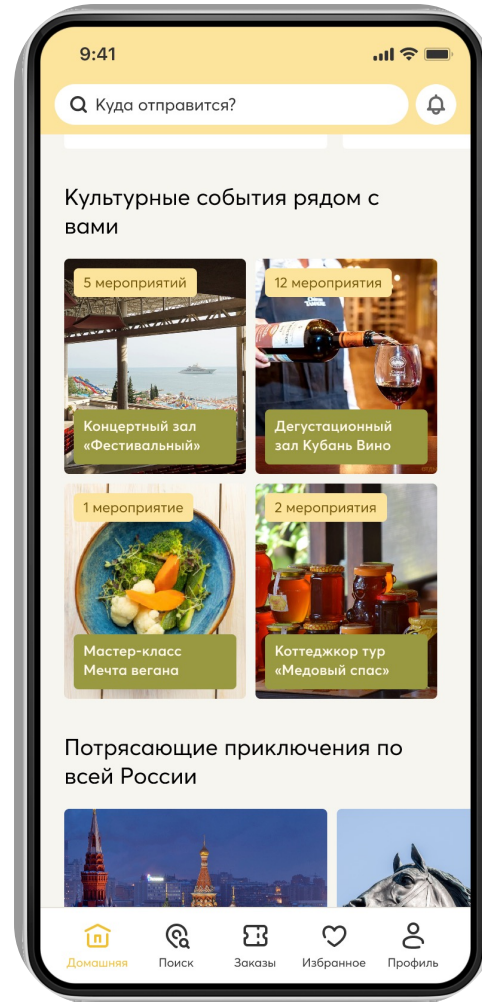
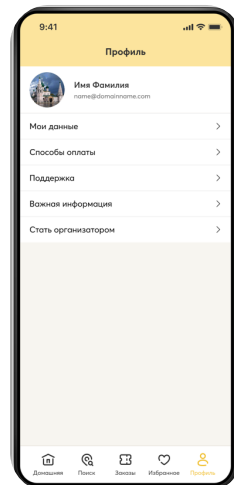
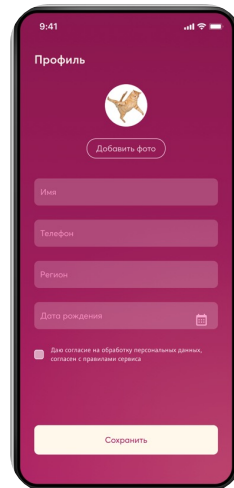
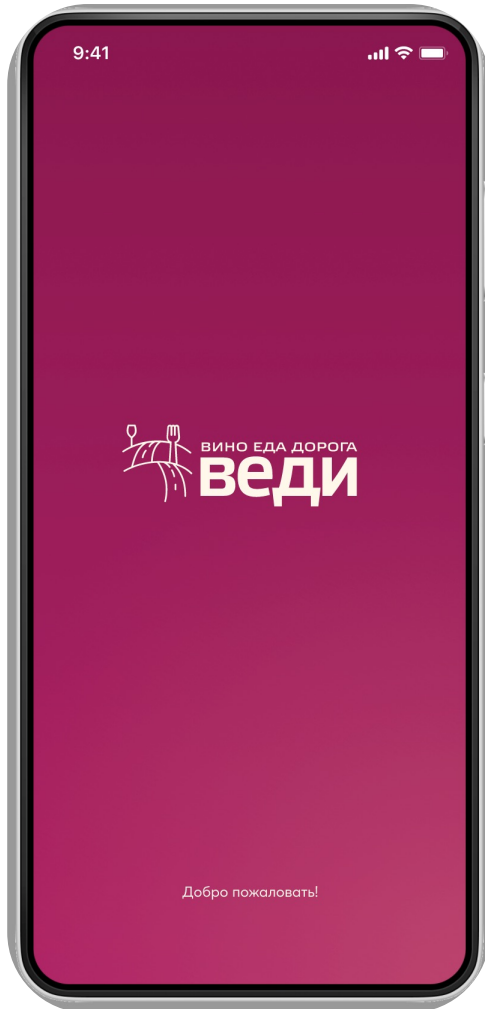
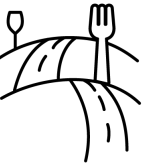
ИНТЕГРАЦИЯ

B2B

Комиссия от бронирования билетов и гостиниц 3–5%

Средний чек 650 рублей

ПРОТОТИП ПРИЛОЖЕНИЯ



ДОРОЖНАЯ КАРТА

ИДЕЯ

Появление идеи
Проработка гипотезы
Образование команды
Разработка бизнес-модели
Прототип

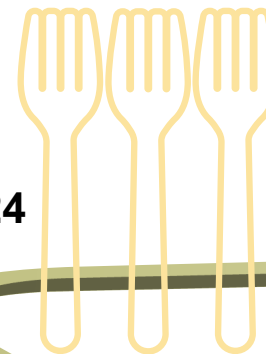
2022



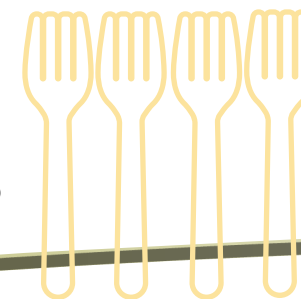
РАЗВИТИЕ

Интеграция сервисов бронирования
Исследования CJM
Разработка сайта
Создание сообщества

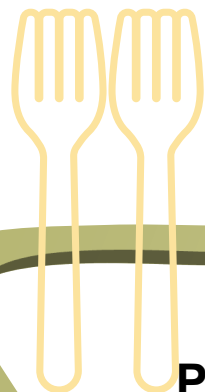
2024



2025



2023



РАЗРАБОТКА

Разработка приложения
Исследование ЦА
Стратегия продвижения
Соцсети и каналы
Юрлицо и статусы
Формирование команды
Обучение

МАСШТАБИРОВАНИЕ

Добавление языков, локаций, услуг
Представительства в разных странах

ПРОДВИЖЕНИЕ



Геймификация и бонусная программа:

Для привлечения пользователей используется тематический онлайн-квест для воронки привлечения к приложению.

Бонусная программа позволяет регистрировать посещение мест, получать баллы и подарки при накоплении определенного количества баллов.

Сообщество и социальные сети:

Сообщество профессионалов и пользователей позволит выявлять интересы и создавать уникальный контент.

Таргетированная реклама:

Таргет в соцсетях и поисковых системах строится на базе квестов и привлечения внимания к бонусной программе.

КОМАНДА ПРОЕКТА



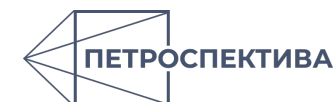
Татьяна Алексеева
Основатель
Развитие, продажи
и инвестиции
Опыт в маркетинге
и продажах B2B
20+ лет

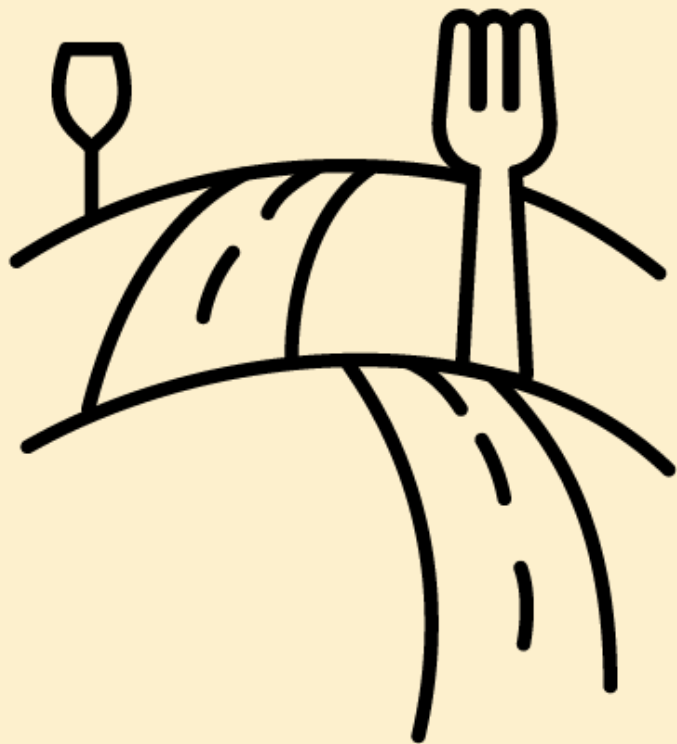


Сергей Балутин
Фронтенд
разработчик,
дизайнер UX/UI,
опыт в разработке
10+ лет



Яна Петренко
Специалист
по исследованиям
рынков
и стратегическому
маркетингу 5+лет





Вас интересует наш проект?

КОНТАКТЫ

Татьяна Алексеева

+7 916 210 96 45

ООО «Адрон», Москва

tatalatyr@gmail.com

TG @Tatalatyr

TG канал проекта t.me/Winefoodroads

[Сайт проекта](#)