



# ИСБ

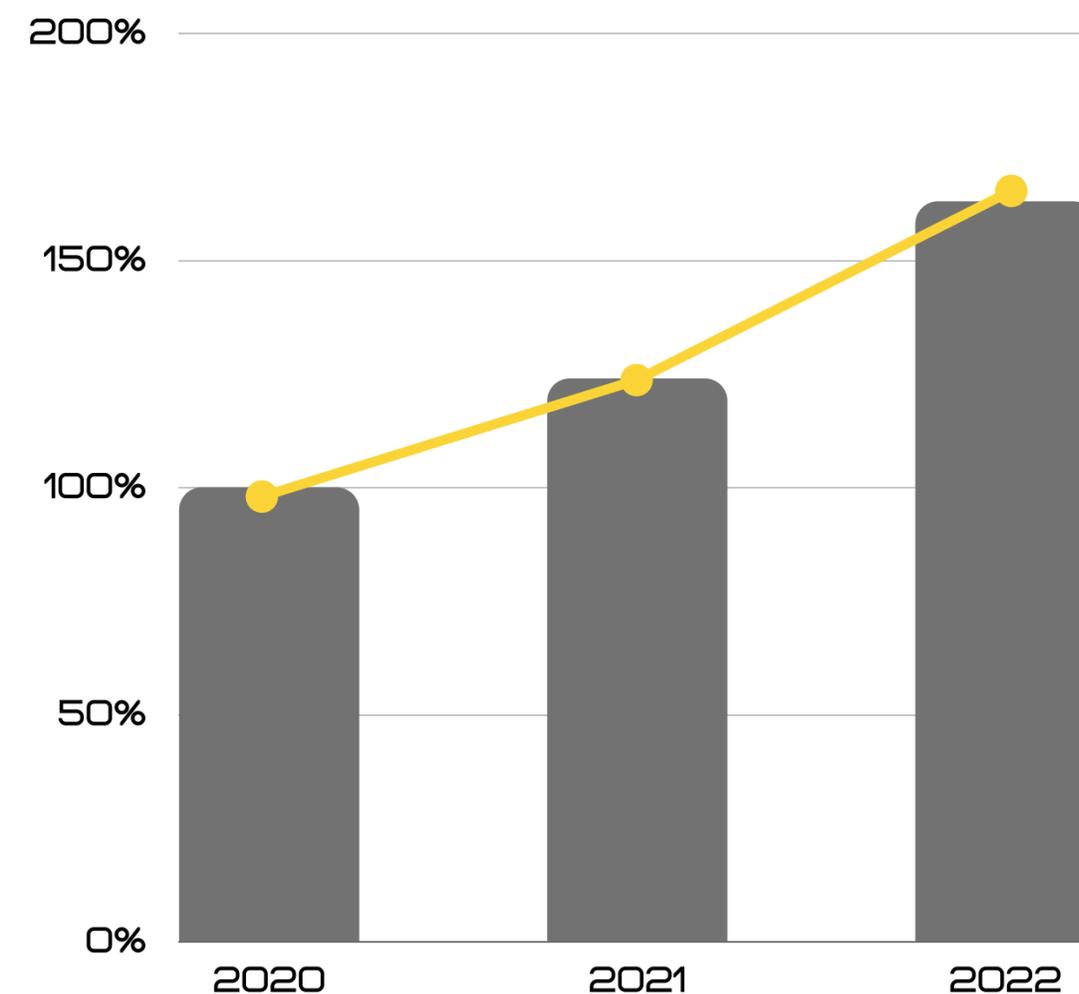
**ИННОВАЦИОННЫЕ СТЕНОВЫЕ БЛОКИ**

БАС-Строй



# ПРОБЛЕМЫ

- Растут цены на строительные материалы и работы
- + Долгий срок сдачи объектов

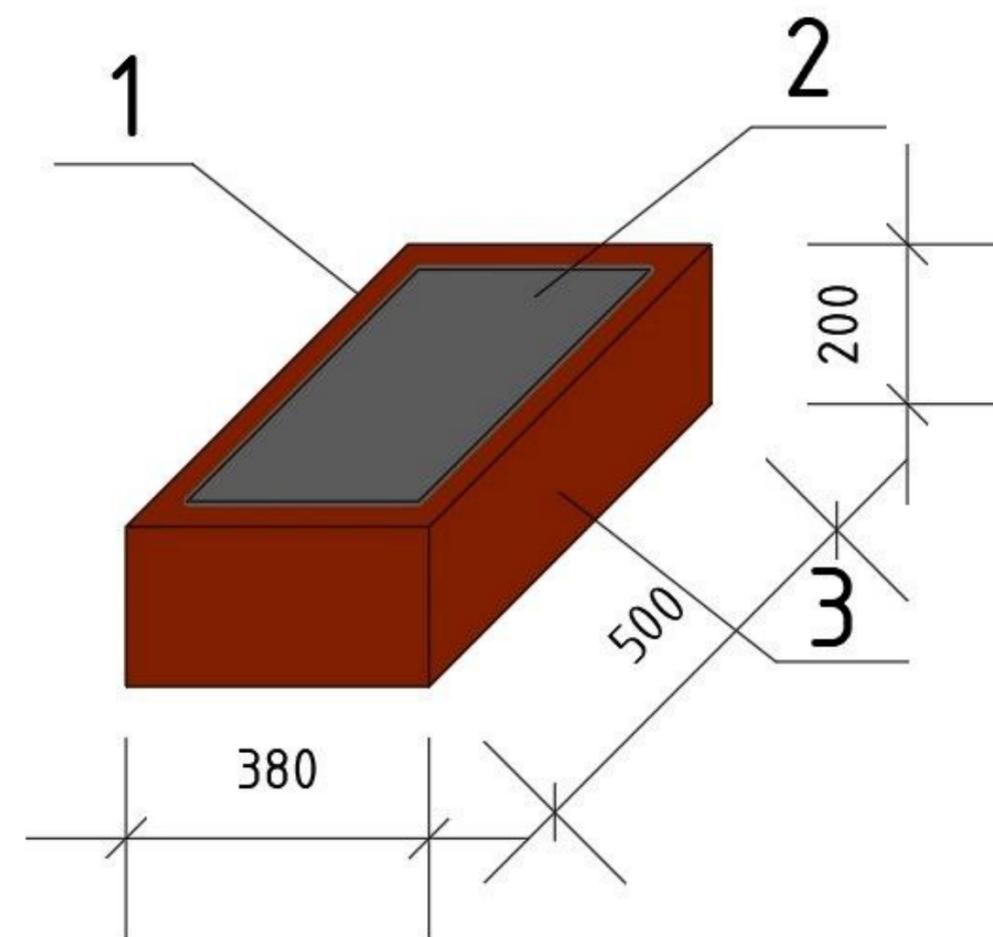


# РЕШЕНИЕ

Производство инновационных стеновых блоков:

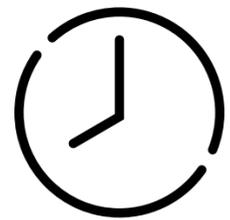
- С использованием технологии внутриблочного утепления
- Добавлением красящих пигментов

Позволяет делать блоки любых цветов с возможностью изменения текстуры

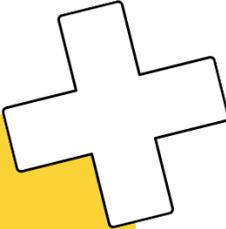


# ВСЁ В ОДНОМ

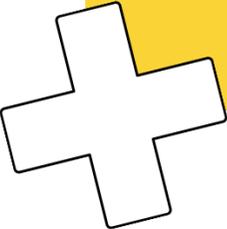
- Позволяет избавиться от этапа облицовки
- Избавляет от утепления стен несущих конструкций



Все это **снижает затраты** на материалы и количество рабочих часов



**Эффективность технологии была доказана  
аналитическими и практическими исследованиями  
на теплоизоляцию и несущую способность**



на базе Тюменского Индустриального Университета

# КОМУ ЭТО НУЖНО?

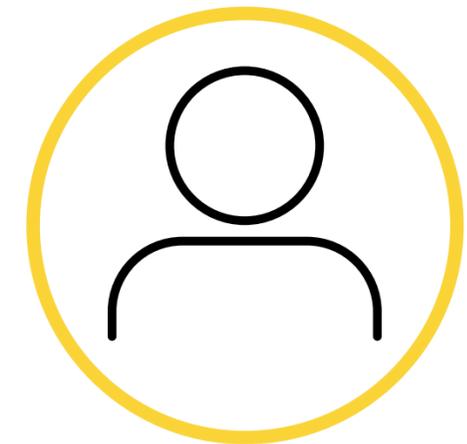
## **B2B:**

- Строительные компании, занимающиеся ИЖС
- Строительные компании, возводящие Таунхаусы



## **B2C:**

- Физические лица возрастом от 30 до 60 лет, имеющие средний или высокий уровень дохода



# ПОДРОБНЕЕ О В2С

Всего можно выделить 3 основных сегмента В2С аудитории:

- **Молодые семьи 30-45 лет с детьми**, покупающие загородную недвижимость в качестве основного жилища;
- **Семья в возрасте (45 лет и старше)**, как правило семейная пара, но возможно с ребенком или пожилыми родителями. Покупает загородную недвижимость для смены жилой среды на более комфортную;
- **Большая семья с высоким уровнем дохода**, переезжающая за город в основное жилище. Ориентирована на использование большого по площади участка.



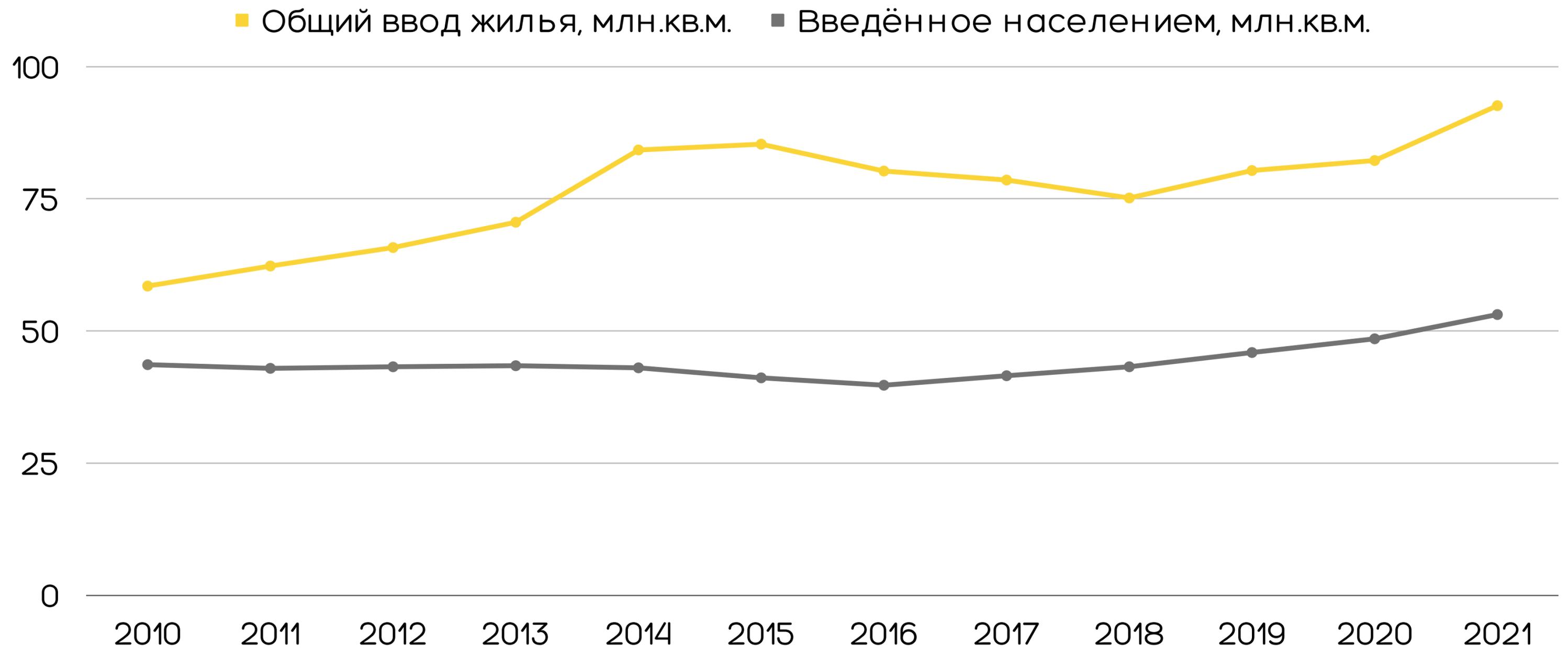
# КТО, ЕСЛИ НЕ МЫ?

	Легкость монтажа конструкции	Внешний вид и облицовка	Надёжность	Лёгкость производства
«ИСБ» (мы)	+	Не нуждается в облицовке	более 50 лет	+
«Теплоблок»	+	Не нуждается в облицовке	25-30 лет	-
Блоки «Бризолит»	-	Нуждается в облицовке	до 50 лет	+
Керамические блоки «Porotherm»	+	Нуждается в облицовке	10-15 лет	-



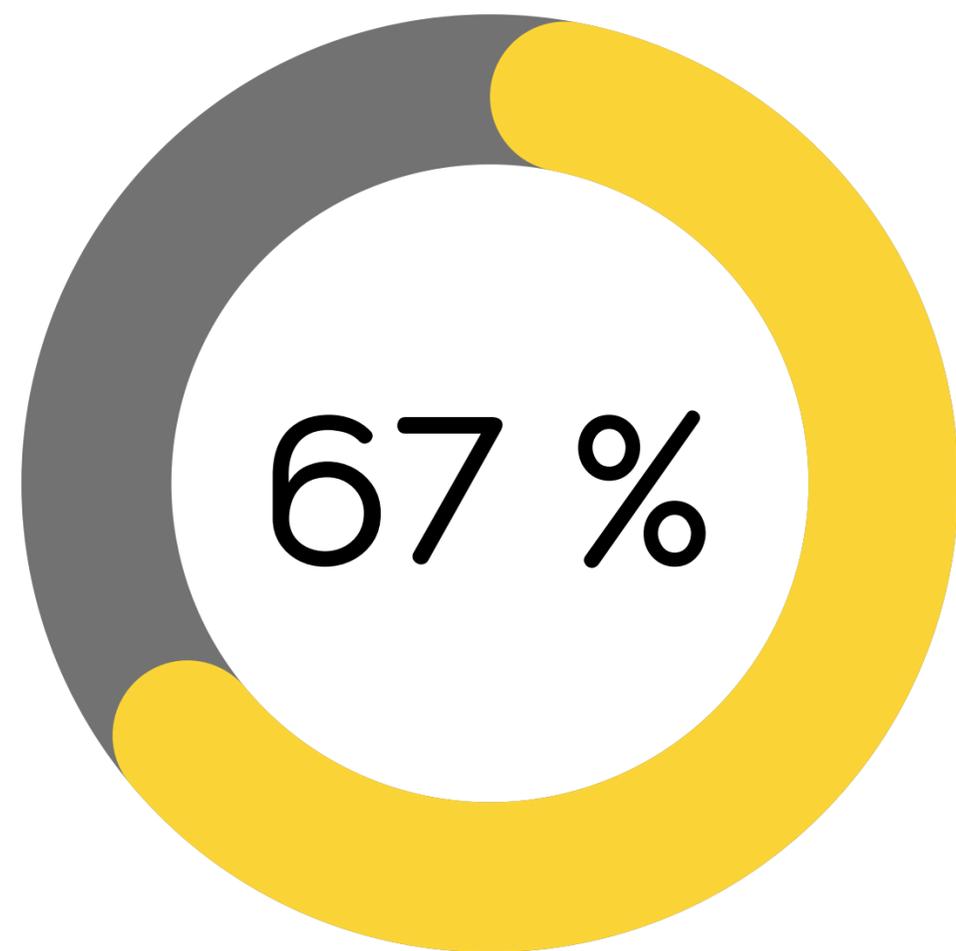


# ОБЪЁМЫ РЫНКА РАСТУТ



\*По данным Росстата

# ОСОБЕННО ИЖС



Доля индивидуального жилого строительства за первый квартал 2022 года от общего количества застройки

= 25.2 млн м<sup>2</sup>



# СЕБЕСТОИМОСТЬ

на партию в 16 000 шт

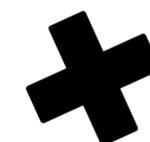
## БЛОК:

Песок .....	50 742, 86	
Цемент М500.....	26 1417, 14	
Мраморная крошка .....	328 000, 00	
Вода .....	1 856, 00	<b>Итого:</b> 642 016 рублей

## УТЕПЛИТЕЛЬ:

Песок .....	190 476, 19	
Цемент М500 .....	545 142, 86	
Вспученный перлит .....	603 352, 38	
Вода .....	3 619, 05	<b>Итого:</b> 1 342 590, 48 рублей

**ОБЩИЙ ИТОГ: 1 984 606, 48 рублей**



# ОБОРУДОВАНИЕ

Растворосмеситель на 150 л . РН 150.2 .....	51 600
Дозатор .....	120 000
Вибропресс - скала 20м .....	431 000
формы, поддоны .....	50 000

**ОБЩИЙ ИТОГ: 652 600 рублей**

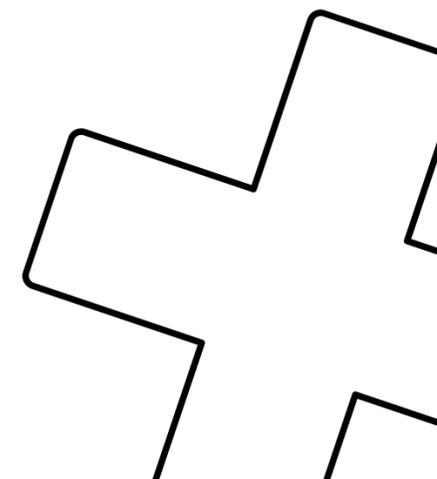
# МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ

Себестоимость продукта при розничном производстве .....	124 (на шт)
Аренда помещения на 3 месяца .....	225 000
Оборудование .....	652 600
ЗП на 1 сотрудника (+страховые взносы) на 3 месяца .....	175 500
	<b>Итого: 3 037 100</b>

Наценка = 131 рубль  
(Итого 255 рублей за шт для покупателя)

Выручка от продажи партии в 16 000 шт = 4 080 000 рублей

**Чистая прибыль = 1 042 900 рублей**



# ИНВЕСТОРУ

Необходимые инвестиции .....	3 100 000
Возврат в месяц до покрытия вложений .....	50% от ЧП = 521 450
Период возврата .....	6 месяцев
Пассивный доход после покрытия вложений .....	5% = от 52 000



# КОМАНДА



**Вячеслав Сидоров**  
Инженер-проектировщик



**Расул Алмерзаев**  
Технический специалист



**Дмитрий Бондаренко**  
Экономика проекта



**Владимир Шайхисламов**  
Дизайн и продвижение





# ИСБ

**ИННОВАЦИОННЫЕ СТЕНОВЫЕ БЛОКИ**

БАС-Строй

