



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ

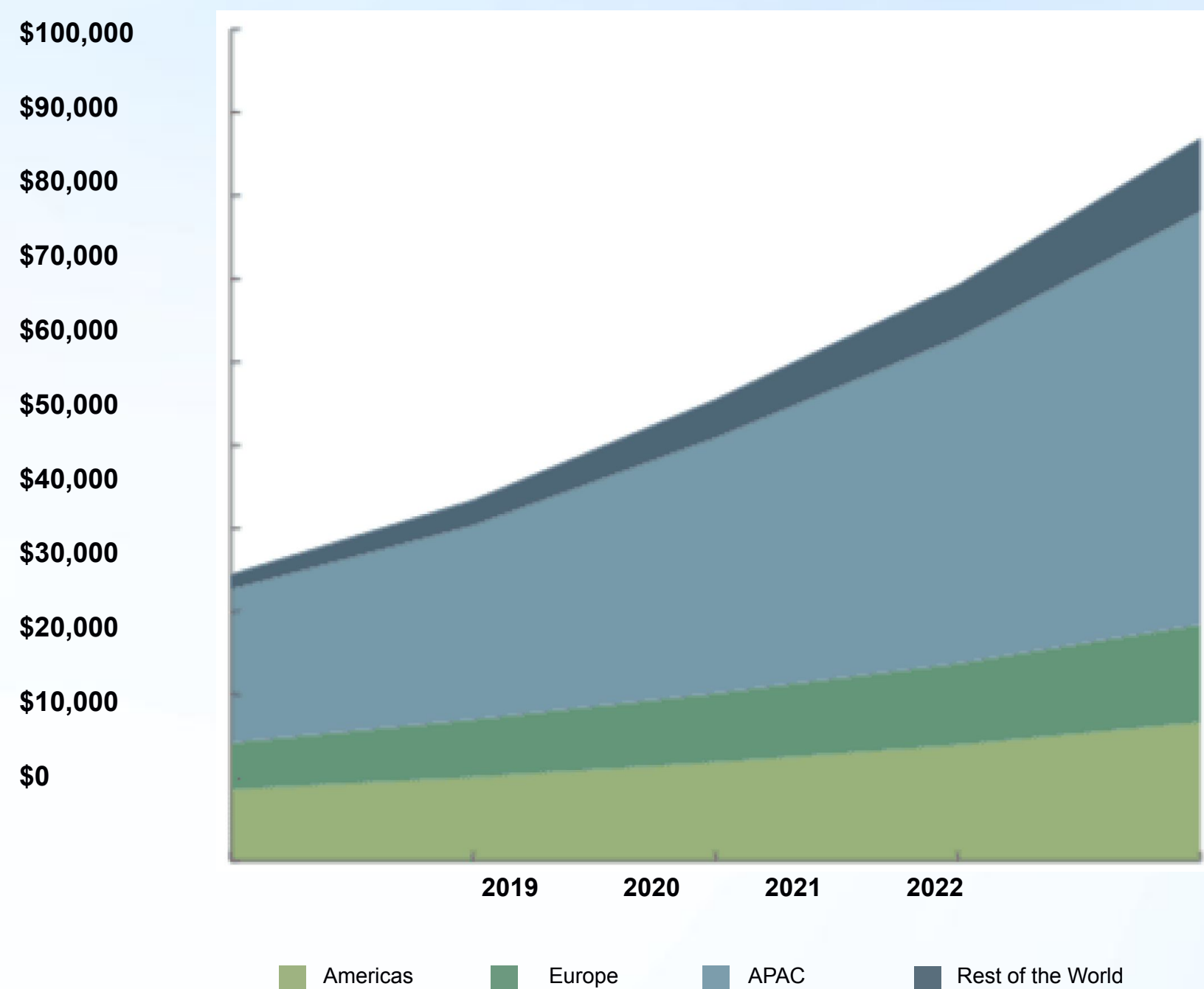


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Профессиональный мониторинг и обнаружение мошенничества в интернет-рекламе

Admon 2.0

Убытки, связанные с мошенничеством в интернет-рекламе (US\$m):



Источник: TrafficGuard/Juniper

На локальном рекламном рынке ситуация усугубляется отсутствием законодательных норм в рекламной сфере:

253 млрд. руб / год
объем рынка интернет-рекламы в России

>30%
рекламодателей
сомневаются в
качестве трафика

Источники: АКАР, Adindex (исследование CPA-рынка)

Проблема

Основная причина проблем – структура рынка

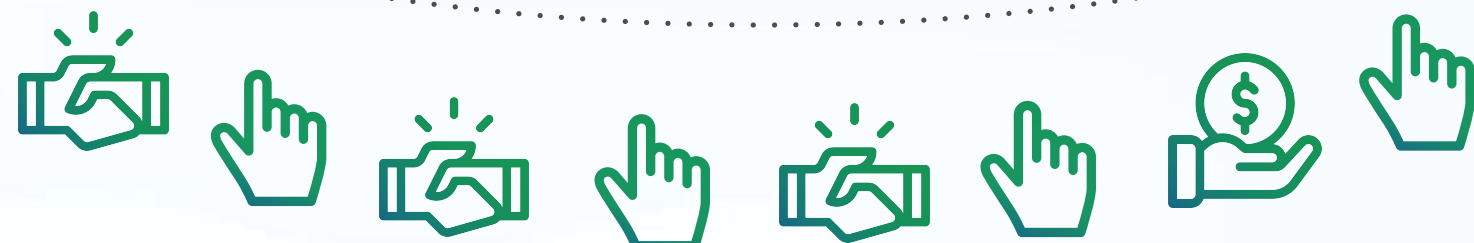


Рекламодатель



Агентства

Комиссия
15-20%



Внешние рекламные сети

Комиссия
15-20%



Источники трафика сайты, приложения

- Комиссии до 40% бюджета

- Мошенничество до 50% бюджета

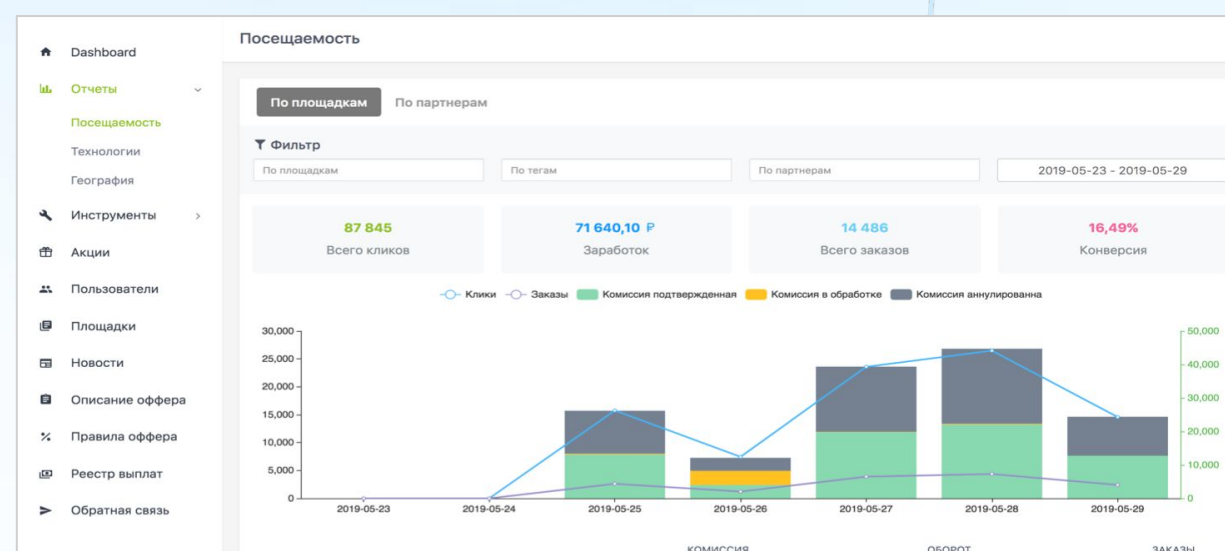
- Сложность контроля

Решение



Рекламодатель

- Нет лишних звеньев
- Все в одном окне



Платформа



Источники трафика сайты, приложения

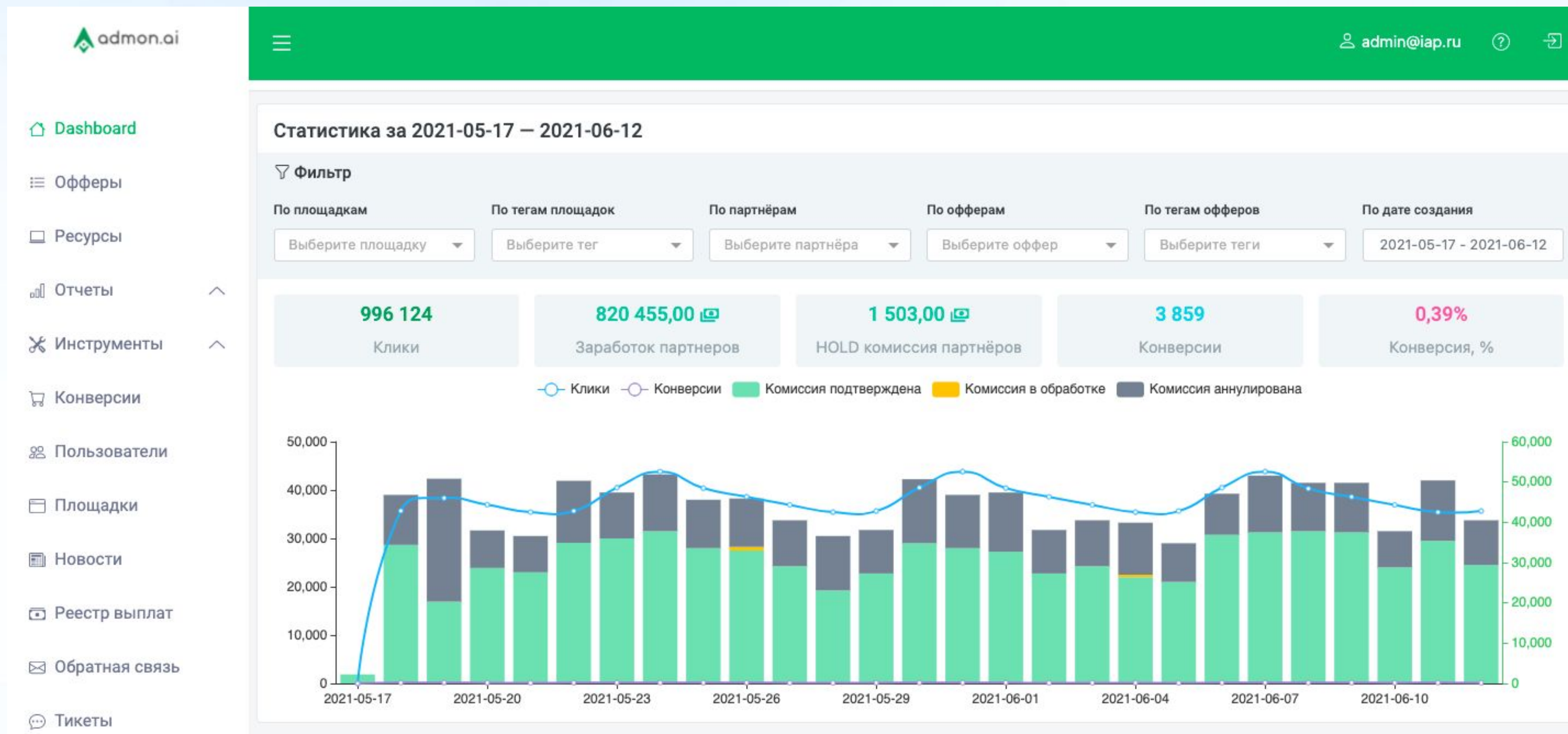
Экономия до 50% бюджета

Лучше реклама — больше продаж

Прозрачность и удобство

Продукт

Компания **Admon** уже более 5 лет работает на российском рынке и представляет собой **B2B SAAS-платформу** для рекламодателей по мониторингу фрода и повышению эффективности интернет-рекламы. Мы помогаем оптимизировать рекламные кампании и повысить эффективность рекламных расходов за счет комплексного подхода к выявлению мошеннического трафика.



Конкуренты

Партнерские платформы

EVERFLOW

PARTNERIZE

has offers
by TUNE

AFFISE

- Нет кастомизации и антифрода

CPA

TrackAd™



Adv. Cake

- Конфликт интересов (агентства)

 **admon.ai**

Медийная реклама

adloox

Sizmek

MOAT

- Ограниченный функционал

Мобильная реклама

AppsFlyer

FraudScore

FORENSIQ

- Обходятся мошенниками

Ключевым отличием **admon.ai** является использование **комплексной партнерской платформы с антифрод-модулем на основе глубокой нейронной сети** и мониторинг разных видов рекламы

Бизнес-модель

Подписка
от RUR 100 к/мес

Клиентов
50+

Оборот
RUR 60+ млн/год

Динамика роста
2-2,5х/год

Цикл жизни клиента
≈ 1 год и более



Структура затрат



Бизнес-модель на основе подписки

Текущие результаты

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив
Архипелаг
2121

- С нами работают рекламодатели с бюджетом От 500 000 руб/мес



OZON



- CPM, CPC, CPA, CPI типы трафика

PROFI.RU

KUIVIP



- Резиденты “Сколково” получили микрогрант Фонда на сумму 1 239 889 рублей



LEROYMERLIN

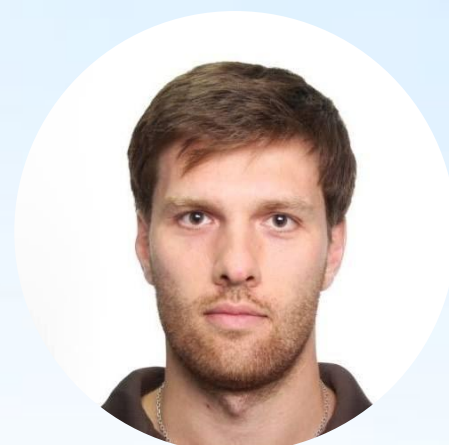


Среди
КЛИЕНТОВ:

1 Крупные бренды
ФИНАНСЫ, ТЕЛЕКОМ, FMCG,
FASHION

2 Крупный
e-commerce

3 Малый и средний
e-commerce



Алексей Фиошкин

Генеральный директор

- МГУ, физфак
- 2 года в консалтинге
- 6+ лет в продажах
- куратор [SLP](#) Russia.
- развивает направление мониторинга
 - *PwC, WebKontrol*



Виктор Костенко

Директор по развитию

- МФТИ, прикладные математика и физика
- 10+ лет в интернет-рекламе
 - 2+ года в продажах
- развивает направление партнерских платформ
 - *Tviple, HomeCreditBank, CityAds*



Сергей Игнатов

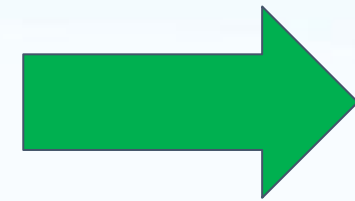
Технический директор

- НГТУ, информатика и вычислительная техника
- 10+ лет в разработке,
- 7 лет – на руководящих позициях
- *Softomate, AdvCleaner, DoLabSecurity*

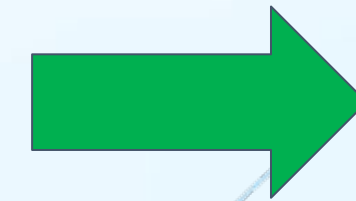
В компании закрыты все компетенции — от разработки до продвижения продукта
Офисы в Москве, Питере и Новосибирске

Планы развития

Создание продукта
платформы со
встроенным
мониторингом



Масштабирование
компании в РФ



Выход на
международный
рынок

Интеллектуальная собственность

Товарное наименование и изображение компании Admon зарегистрированы в России и в США.

Основные продукты компании зарегистрированы в качестве ПрЭВМ:

1. Платформа партнёрской программы
2. Мониторинг кукистаффинга
3. Мониторинг контекста на бренд
4. Мониторинг в мобильной рекламе
5. Мониторинг в медийной рекламе
6. Блокировка тулбаров

Правообладателем всех продуктов интеллектуальной собственности является ООО “Эдмон”.

Авторы: Фиошкин Алексей Георгиевич, Костенко Виктор Владимирович, Игнатов Сергей Дмитриевич.



Предложение для инвестора



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив
Архипелаг
2121

Выручка за 2018 год — 13,6 млн рублей
Выручка за 2019 год — 31,8 млн рублей
Выручка за 2020 год — 60 млн рублей

Инвестиции для выхода на рынок США — 1 000 000 \$

Формат привлечения инвестиций: доля / иное (открыты для обсуждения)



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Контакты

Алексей Фиошкин, CEO Admon

Сайт admon.ai

Телефон +7 (916) 144-11-52

E-mail af@admon.ai

Facebook <https://www.facebook.com/alex.fioshkin>

