



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

PRE.inc

Сервис для развития проектной и акселерационной деятельности в ВУЗе



 Команда

Команда



Павел Аванян
Product Owner



Артур Гобеев
IT - блок



Мария Токаревская
Руководитель проектов



Олег Панин
Развитие клиентов и финансы

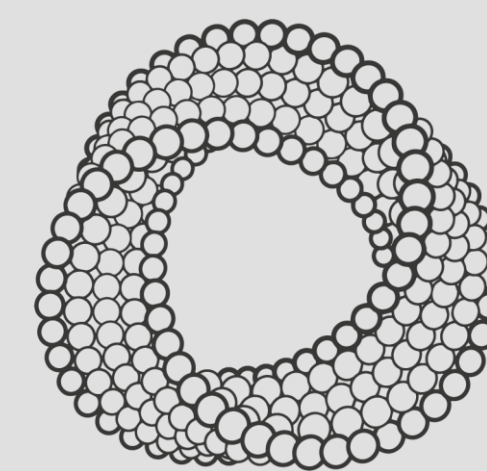


Людмила Карендясева
Маркетинг

PRE • INC CENTER • GAME

50 человек

Входим в топ-100 EdTech-компаний РФ



EduNet

Национальная
Технологическая
Инициатива

15+ экспертов НТИ

Развиваем предпринимчивость у молодежи РФ с 2012 года



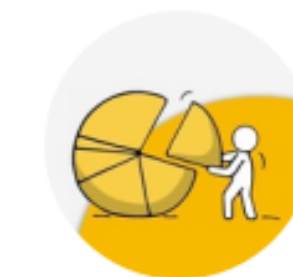
Создали в 2012 году
PRE.инкубатор МГУ

Один из первых бизнес-инкубаторов школьников на базе Экономического факультета МГУ. Школьники с 8 по 11 класс бесплатно могли обучаться основам бизнеса и предпринимательства в течение учебного года.



Организовали и провели больше
50 проектных программ по всей
России

В том числе для ВУЗов: ДВФУ,
МГУТУ, РУК, МФТИ, ИТМО,
МИСиС, МУМ, ВГУЭС и др.



Методический кружок Pre.inc

520 участников



Это сообщество конференции «Стартап как диплом» и всех, кто обучает молодежь предпринимательству.

Пригласить в группу:

<https://t.me/joinchat/DmC87xyY07a3K-AvR4LnSA>

Создатели сообщества для преподавателей, методистов, руководителей программ

[Ссылка на сообщество](https://t.me/joinchat/DmC87xyY07a3K-AvR4LnSA)

Сервис для развития проектной и акселерационной деятельности в ВУЗе

Мы создали **программу обучения** и **онлайн-сервис**, помогающий руководителям проектного и акселерационного направления (**проректор ВУЗа**) при разработке и реализации деятельности решить **проблему нехватки кадров** внутри вуза при помощи **программы обучения преподавателей** и дает возможность **сформировать сильную команду** для решения прорывных задач вуза: позитивный отчет для МинОбра, Платформа универ. тех.пред., Приоритет 2030, Стартап-студии и пр.





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О Мин

[Главная](#) | [Пресс-центр](#) | [Новости и анонсы](#) | [Стартап к](#)

Стартап как диплом

20 ноября 2020

Программа «Стартап как диплом» направлена на развитие экосистемы технологического бизнеса, находящегося на начальном этапе. Для абитуриентов и преподавателей предусмотрены программы «Цифр

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Технологический рывок

Платформа
университетского
технологического
предпринимательства

Передовые
инженерные школы

Результаты клиентских интервью

1

ВУЗы, планирующие запускать программу:
неразвитая инфраструктура, мало экспертизы

Использование внешней инфраструктуры

Участие в региональных и федеральных программах развития сотрудников вузов и студентов: **проектные интенсивы УНТИ, Академия Наставников (ОтУС), Остров / Архипелаг**, региональные и федеральные конкурсы

2

ВУЗы, которые запустили программу:
Развитая инфраструктура, есть экспертиза

Привлечение ресурсов извне

Помимо того, что выше, реализуют собственные программы, подходы, курсы, платформы, точечное привлекают экспертов и предпринимателей извне

Результаты клиентских интервью

1

ВУЗы, планирующие запускать программу:
неразвитая инфраструктура, мало экспертизы

Использование внешней инфраструктуры

Участие в региональных и федеральных программах развития сотрудников вузов и студентов: **проектные интенсивы УНТИ, Академия Наставников (ОтУС), Остров / Архипелаг**, региональные и федеральные конкурсы

Мало практической пользы для развития экспертизы команды вуза.

«Вроде везде поучаствовал, но есть какое-то странное послевкусие. Ничего не изменилось, но есть сертификат»

Проблемы руководителей программ

?

Разработка программы требует достаточного погружения в тему акселерации проектов:

что такое стартап?

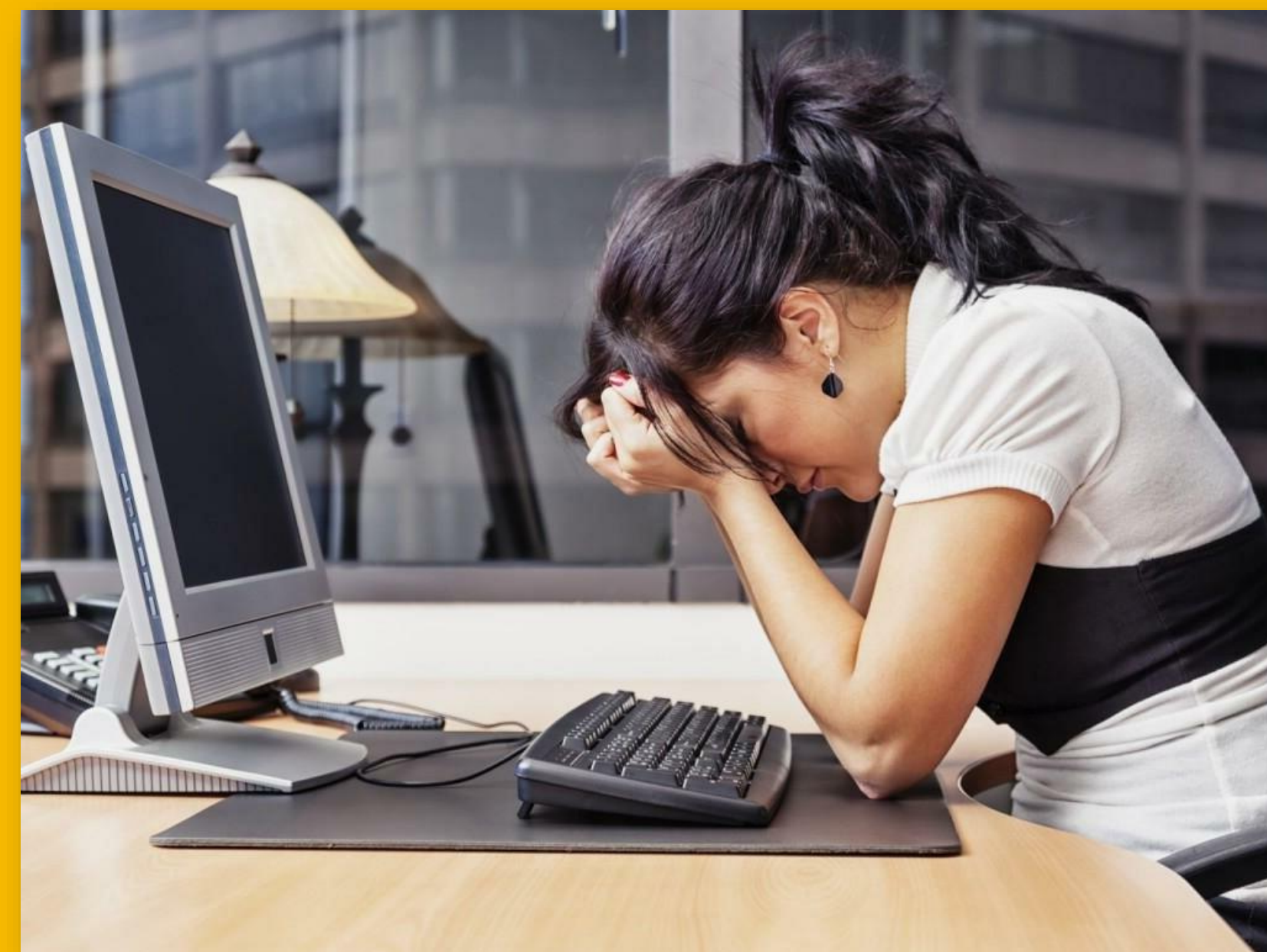
критерии стартапов в соответствии со стадией развития?

типы и формат мероприятий?

?

Не совсем понятно, как качественно погрузить преподавателей в новую программу по такой тематике, не на что опереться.

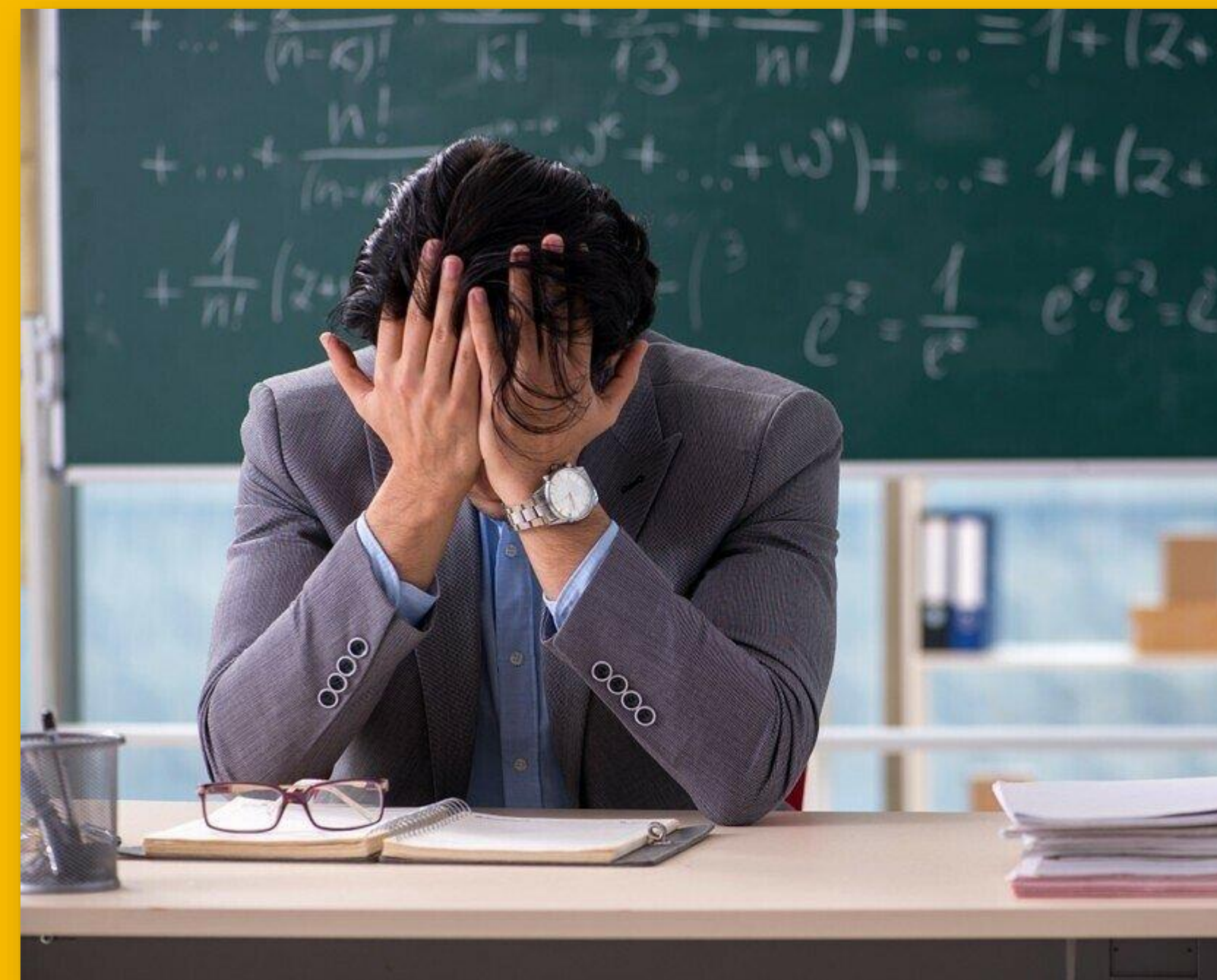
Особенно, если нет инфраструктуры и преподавателей, которые «в теме»



Проблемы преподавателей

- ? Преподаватели не в контексте акселерации и предпринимательства: в лучшем случае они занимают нейтральную позицию. В худшем – сопротивляются ему.
- ? Стартапы студентов не выходят в деятельность: преподаватели не понимают куда направлять и как их мотивировать.

Нужны быстрые рекомендации, советы, их брать негде или некогда



Онлайн-акселератор молодёжных проектов

Сервис, который помогает описать свой первый бизнес-проект для инвесторов, фондов и экспертов, и делает молодёжное предпринимательство доступным.

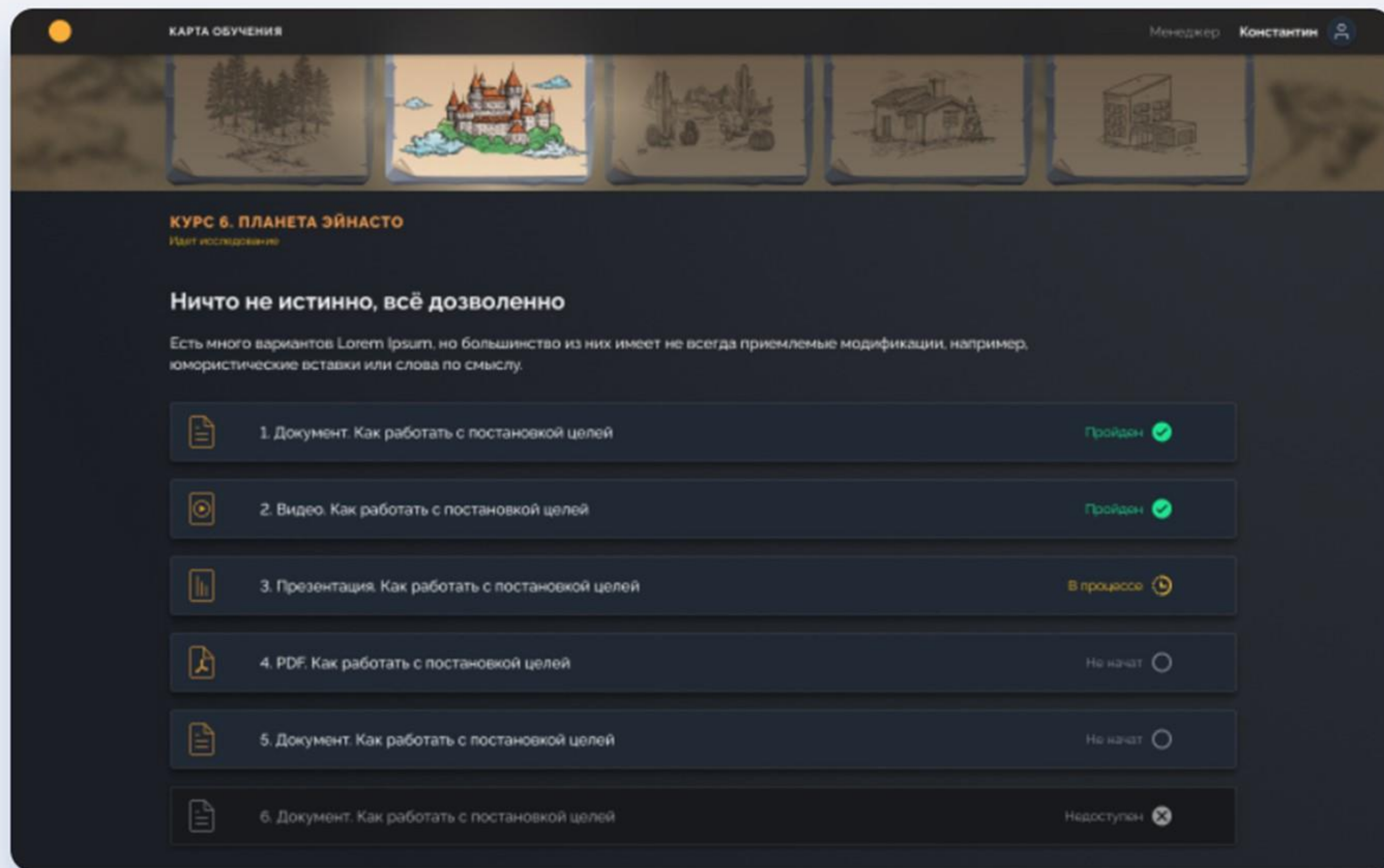
Как устроен сервис

КАРТА ОБУЧЕНИЯ

Менеджер

Константин





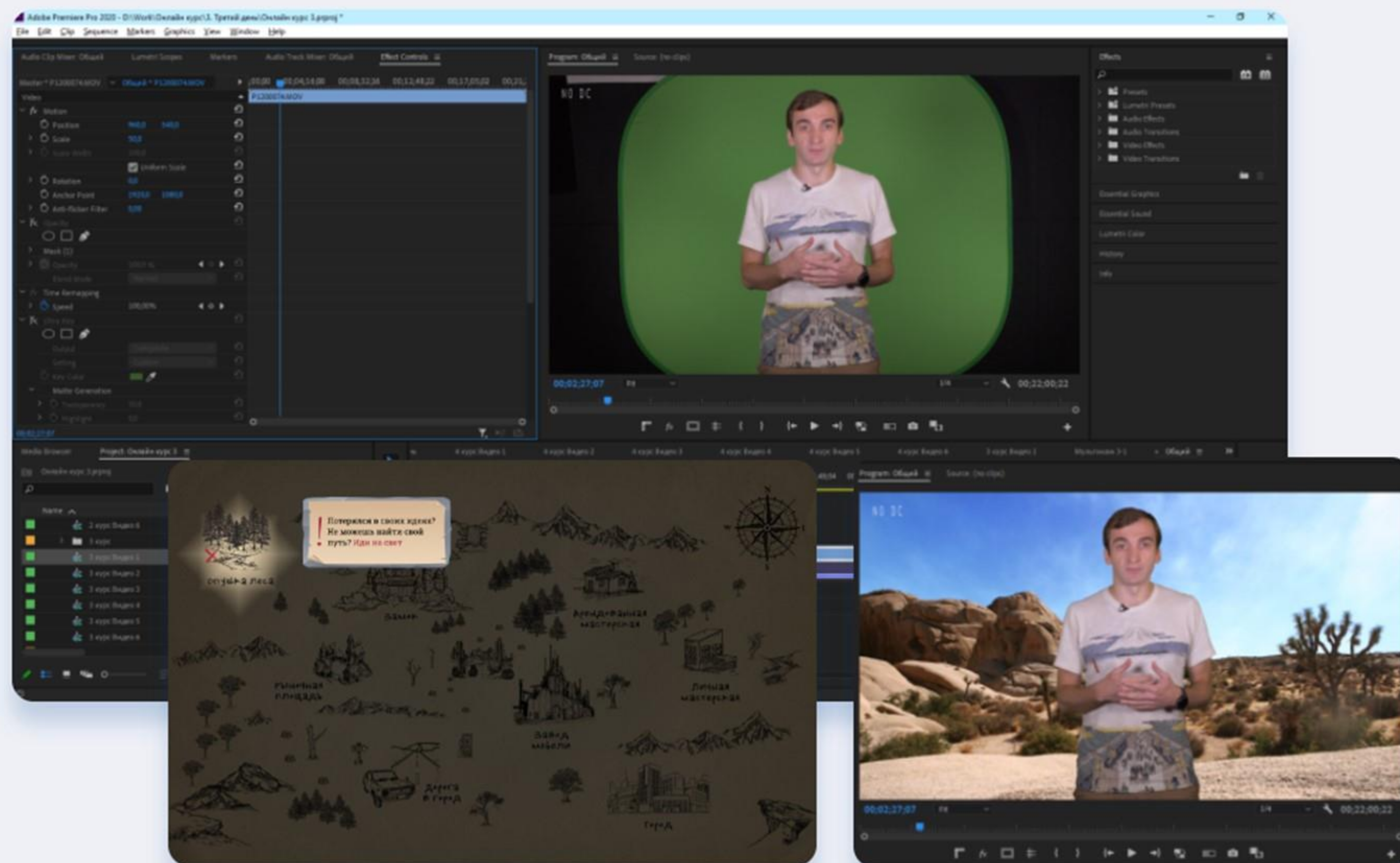
Программа из 8 видеокурсов

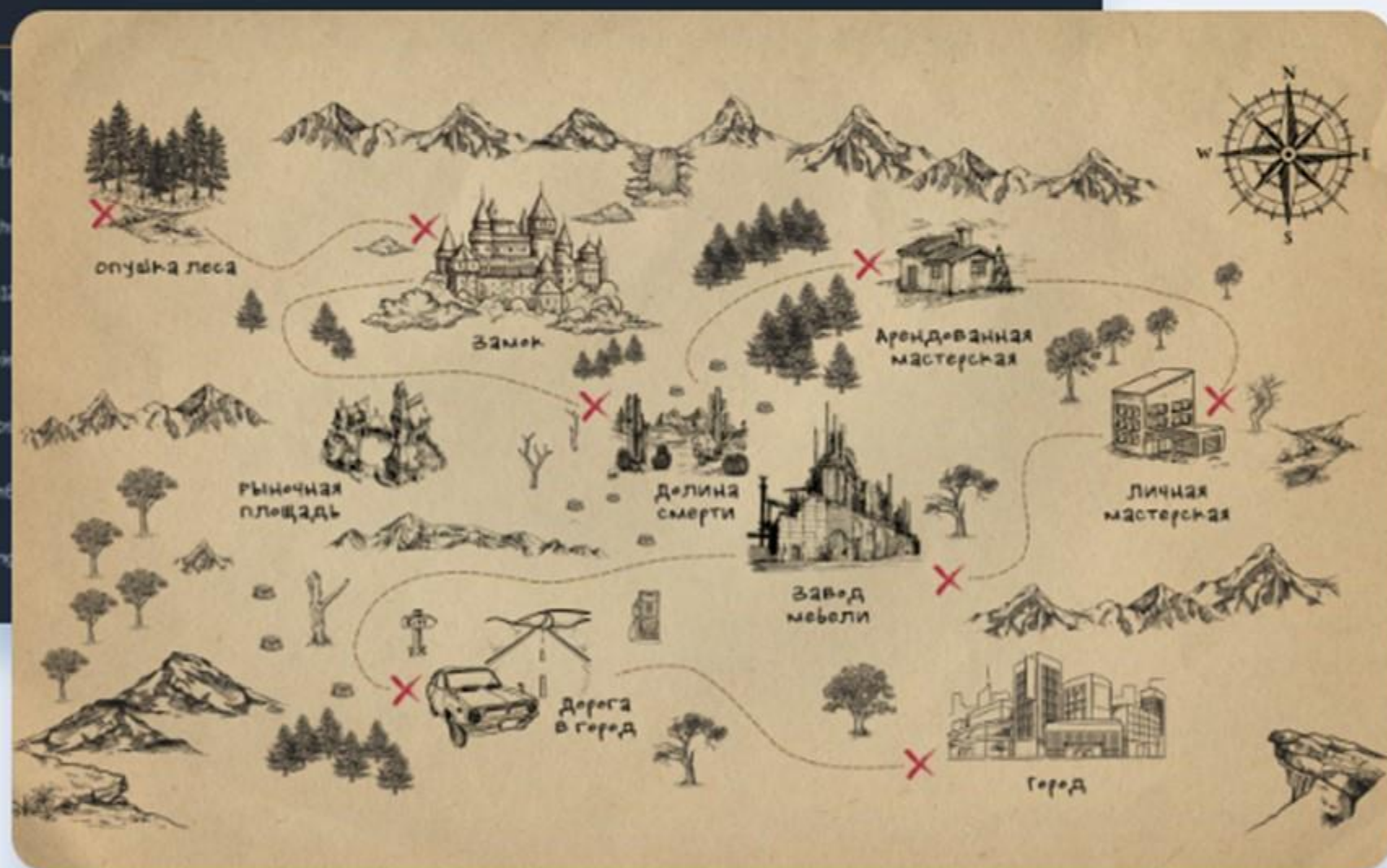
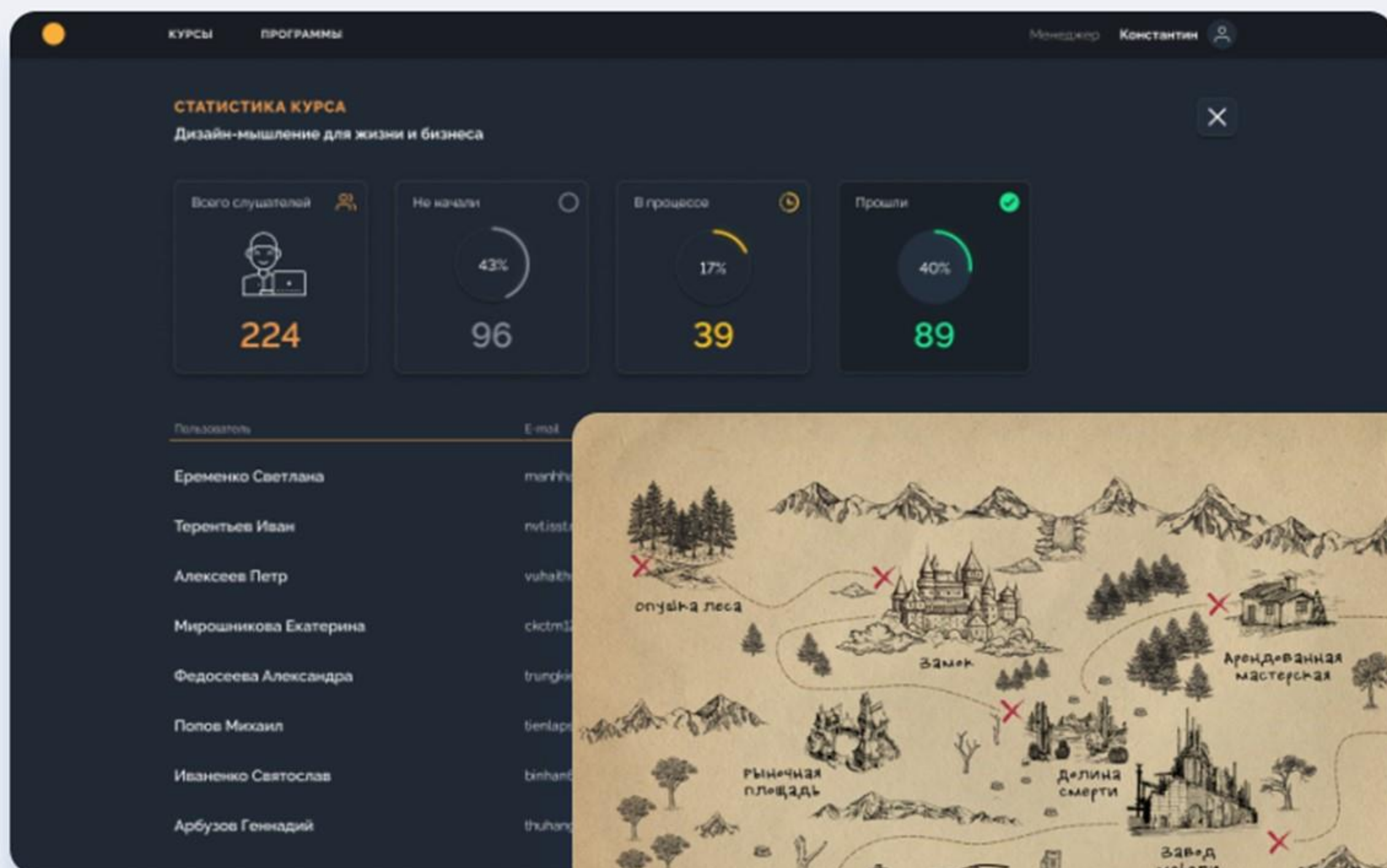
Каждый рассказывает об одном аспекте проекта и заканчивается шаблоном, который заполняет пользователь.

На выходе — готовая презентация проекта, которую можно показывать инвесторам, фондам и деловым партнёрам.

Сквозной сторителлинг

Курсы сделаны как цельная история. Это помогает запомнить материал через образы и мотивирует изучить программу целиком. А ещё предпринимательство объясняется буквально на примере табуретки.





Встроенная LMS с геймификацией

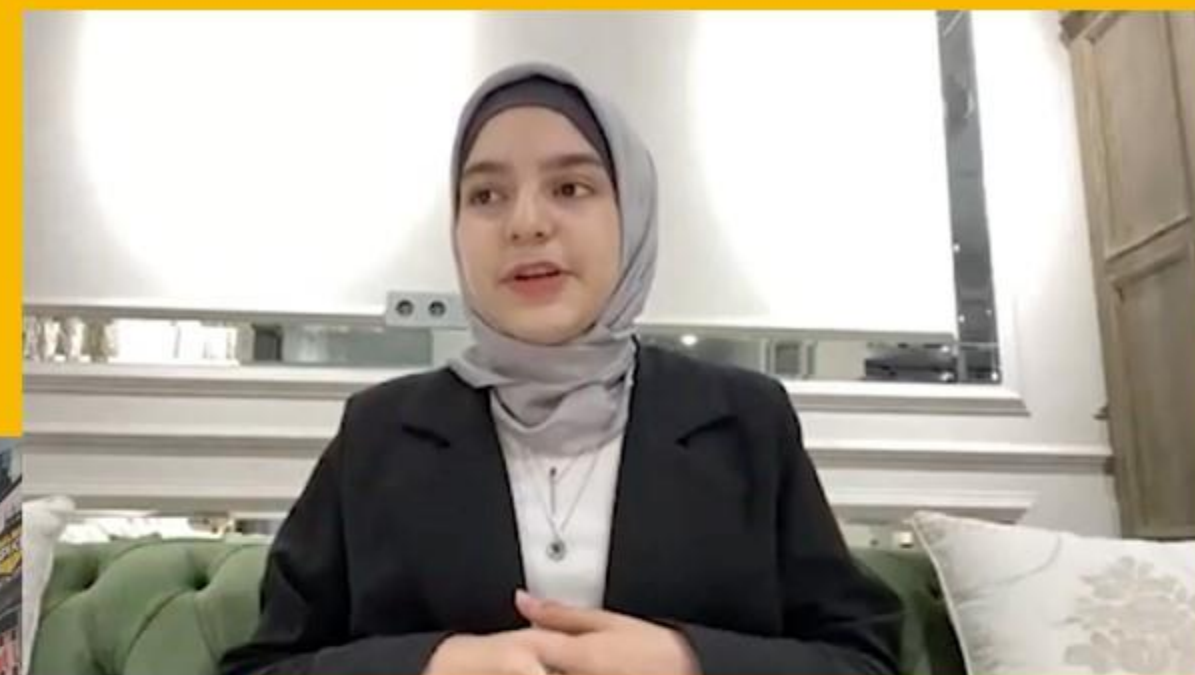
Вы можете управлять обучением прямо в PRE. INC: добавлять и исключать пользователей, загружать материалы, смотреть статистику, общаться со студентами. Игровая карта вовлекает участников и показывает их прогресс.

● Кейс – процесс

Внедрение метафоры в структуру и формат

- ✓ Художественные вступление и завершение образовательной программы
- ✓ Формат стендап-съёмки
- ✓ Внедрение дополнительных форматов (интервью и зум)
- ✓ Унифицированная структура урока

CENTER • GAME



Внедрение метафоры в роль спикера

- ✓ Каждый спикер отыгрывает сюжетную роль
- ✓ Адаптация текста под нарратив и целевую аудиторию
- ✓ Развитие персонажа-спикера

Если речь идет об труднодоступной ЦА (например, миллиардеры, предприниматели, ученые, микробы под ободком унитаза) - интервью проводим с теми, до кого сможем дотянуться. В целом, после 5-8 интервью ситуация уже проясняется. Можно проводить предварительный анализ,

› для их проверки новые говорит нам, что

Слышишь гудок? Он означает обеденный перерыв. Пойдем перекусим, и после уже поговорим о том, как доработать решение, чтобы продукт действительно смог захватить на тысячу продаж. Так-то мы конечно говорим про очень важные вещи, но как говорится, война войной, а обед по расписанию.

Программа обучения преподавателей

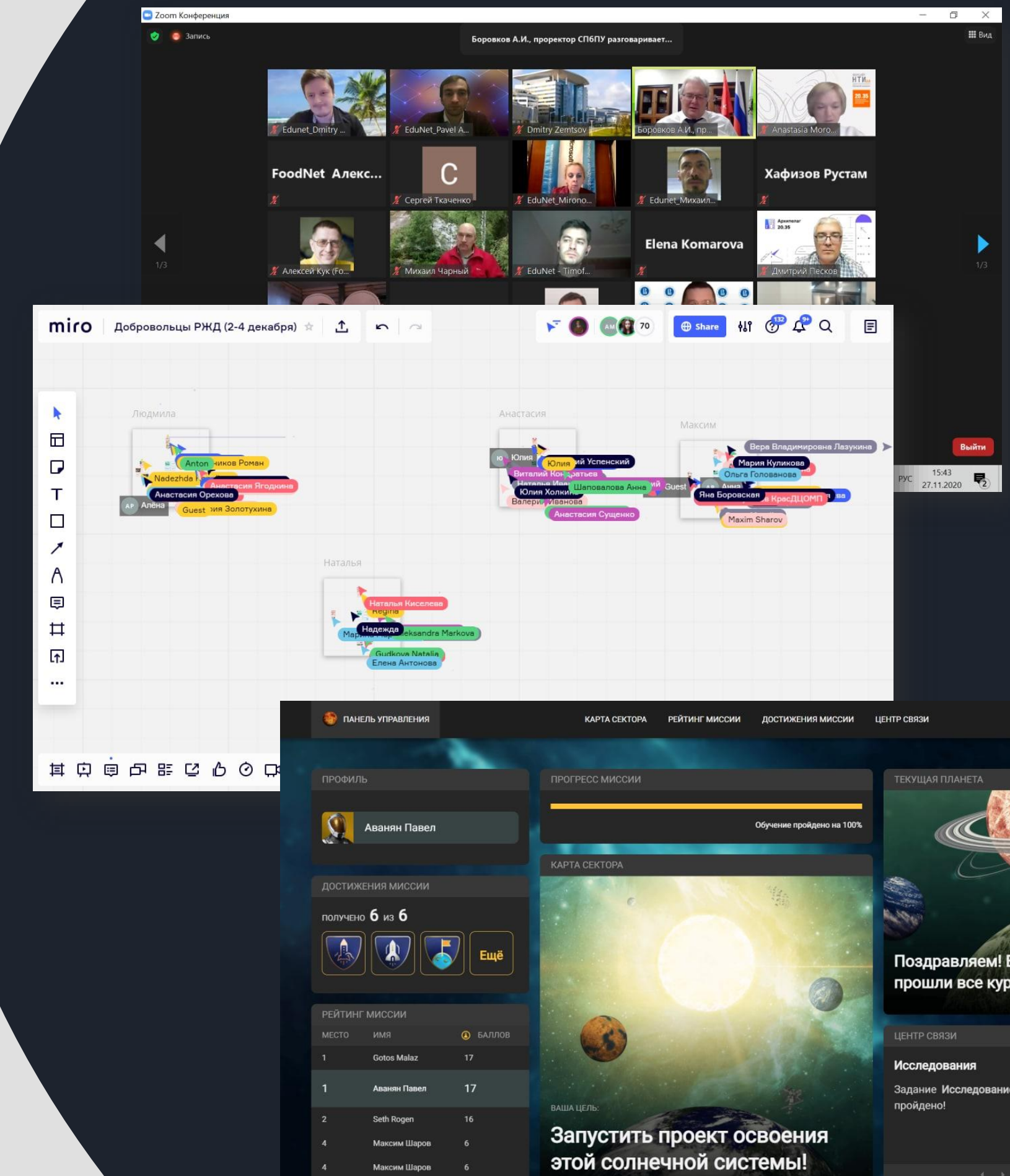
Дистанционная или очная программа для преподавателей 5 дней по 4 часа до 30 человек

Обучение использования нашего сервиса PRE.inc online + вебинар для студентов

Сопровождение в течение учебного года: групповые консультации

Персональные консультации руководителей программ

Совместное проведение мероприятий для студентов



Альтернативные решения

	Стоимость	Ориентир на цели и задачи ВУЗа	Глубина обучения	Доп. активности для студентов	Поддержка в течение года
Проектные интенсивы УНТИ	5	3	2	3	3
Академия Наставников	5	2	3	1	2
Архипелаг	4	3	2	3	1
Приглашенный тренер	2	2	4	2	2
Трекерские школы	1	1	5	1	2
Наше решение	3	5	4	4	5

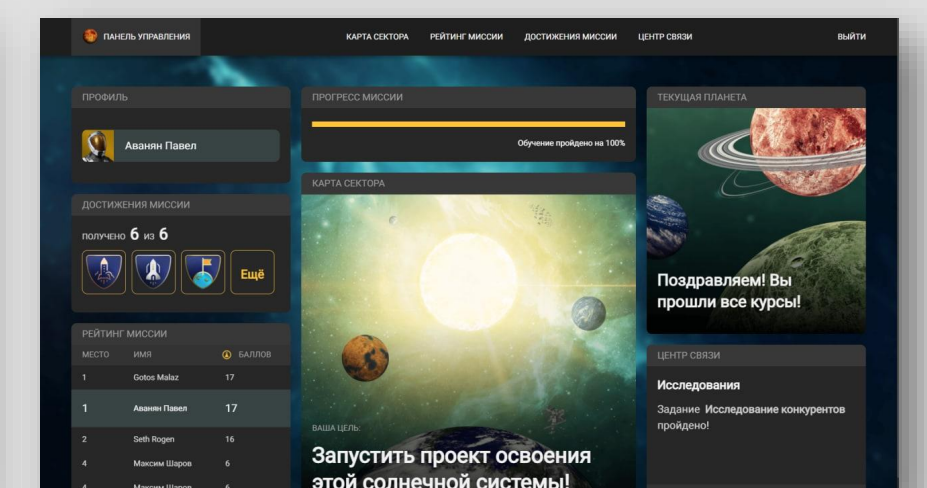
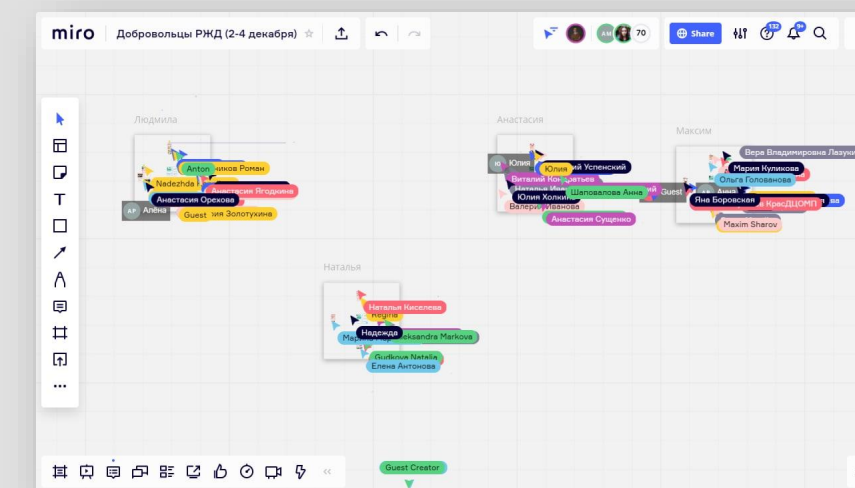
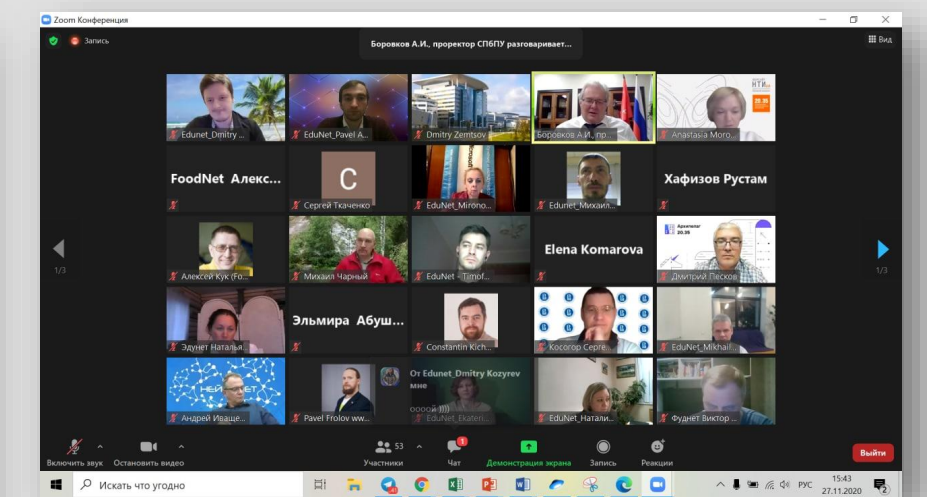
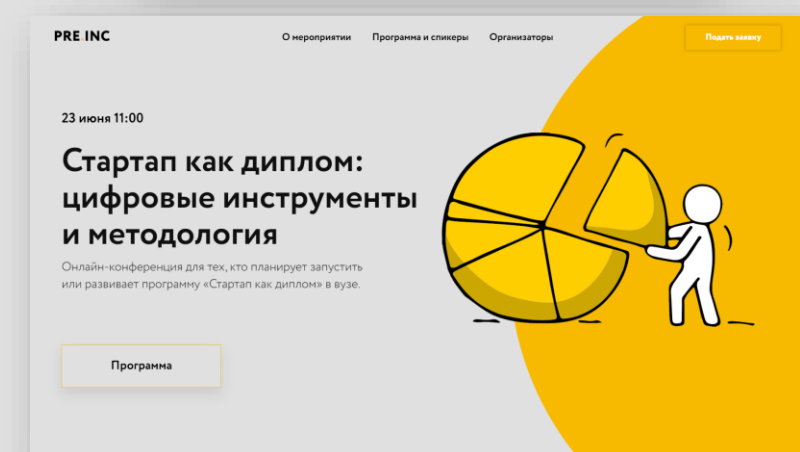
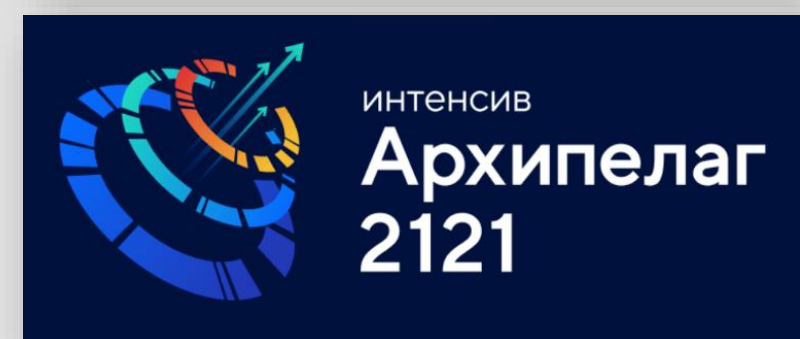


Ключевые отличия:

Фокусируемся на задачах ВУЗа

Поддержка в течение учебного года в формате чата и групповых консультаций

Бизнес-модель + текущие результаты














~15 выступлений в год
3 проведенных [конференции](#)
[Сообщество](#) «Методический кружок» 500+ сотрудников ВУЗов

Переговоры и прямая продажа:
50+ лида в пайплайне, 1 реализованная программа.
Средний чек – 215 тыс. руб.

Планирование и реализация программы, организация поддержки, запись новых курсов

Объем рынка

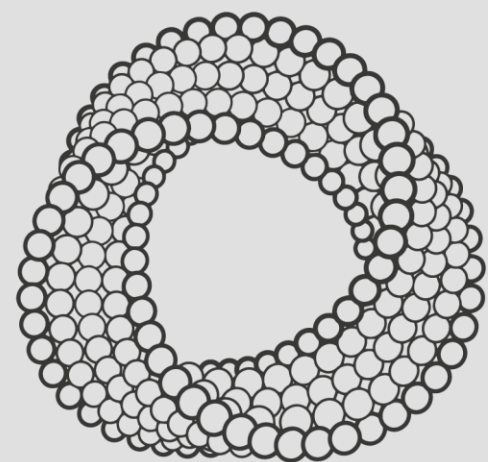
	ФБ млрд	ФНБ млрд	Руководитель
 Д.Н. Чернышенко			
2 4L Передовые инженерные школы	36,7	0,0	 Д.В. Афанасьев
4 3L Платформа университетского технологического предпринимательства	19,8	0,0	 А.В. Омельчук
5 D8 Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли	17,0	0,0	 Н.С. Яцеленко
5 D9 Обеспечение доступа в интернет за счёт развития спутниковой связи	0,0	30,5	 Д.М. Ким
5 DA Цифровые услуги и сервисы онлайн	0,0	0,0	 О.Б. Пак
1 8D Бизнес-спринт (Я выбираю спорт)	14,8	0,0	 А.Р. Кадыров
	Σ — 88,3	30,5	

Инициативы:  Статус паспорта:  утверждён  на согласовании  не сформирован

1 — Сохранение населения, здоровье и благополучие людей 3 — Комфортная и безопасная среда для жизни 5 — Цифровая трансформация
 2 — Возможности для самореализации и развития талантов 4 — Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

Что мы предлагаем:

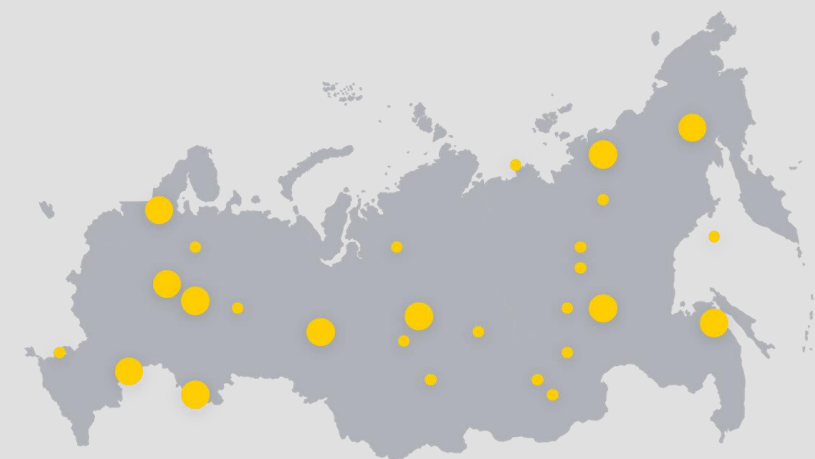
- Программа обучения команды преподавателей в ВУЗе от 180 до 300 тыс. руб.
- Онлайн-сервис PRE.inc по подписке от 50 тыс. руб. в месяц
- Программы акселерации под ключ



EduNet

Национальная
Технологическая
Инициатива

15+ экспертов НТИ



Организовали и провели больше 50 проектных программ по всей России

В том числе для ВУЗов: ДВФУ, МГУТУ, РУК, МФТИ, ИТМО, МИСиС, МУМ, ВГУЭС и др.



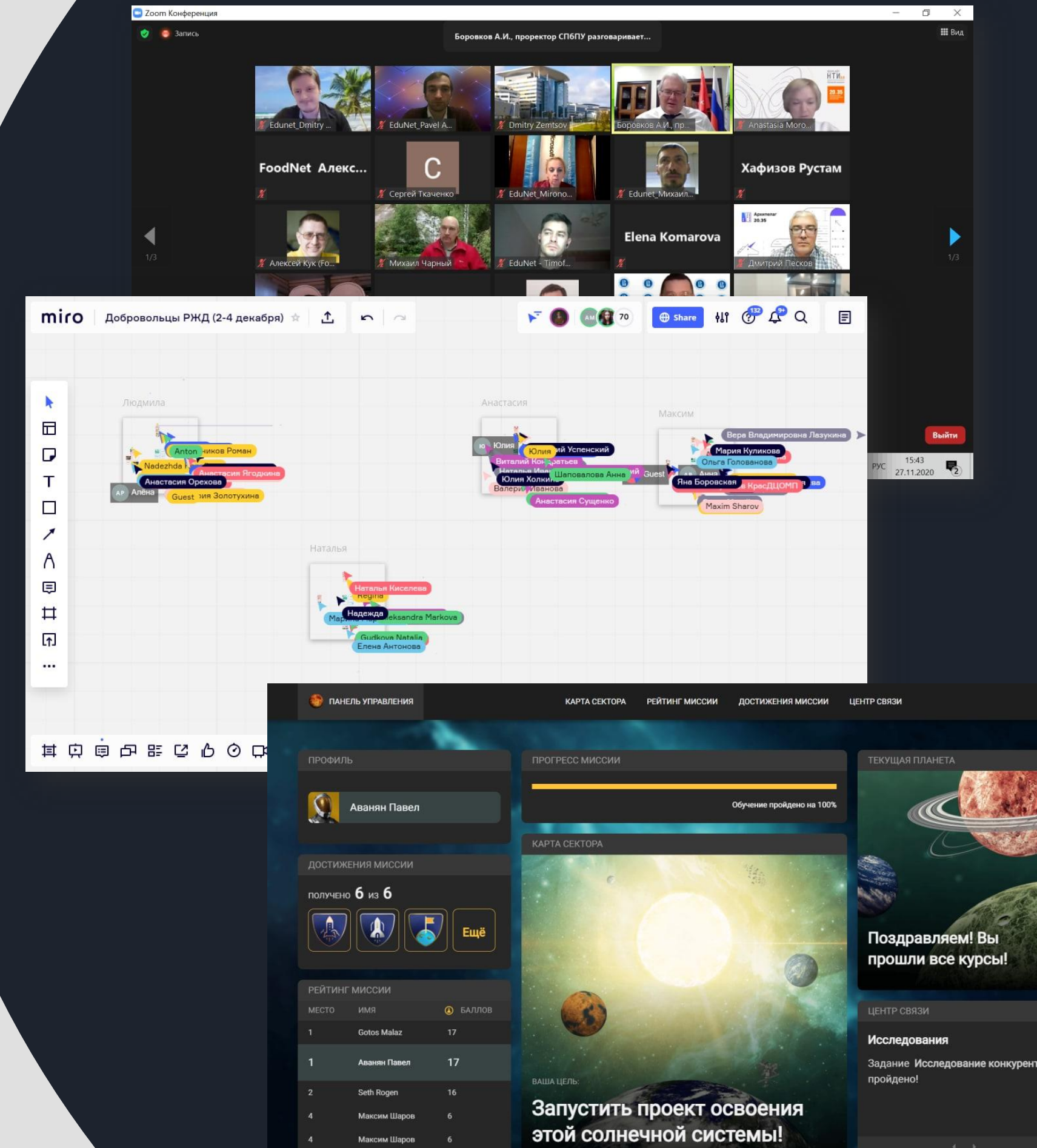
Методический кружок Pre.inc
520 участников



Это сообщество конференции «Стартап как диплом» и всех, кто обучает молодежь предпринимательству.
Пригласить в группу:
<https://t.me/joinchat/DmC87xyY07a3K-AvR4LnSA>

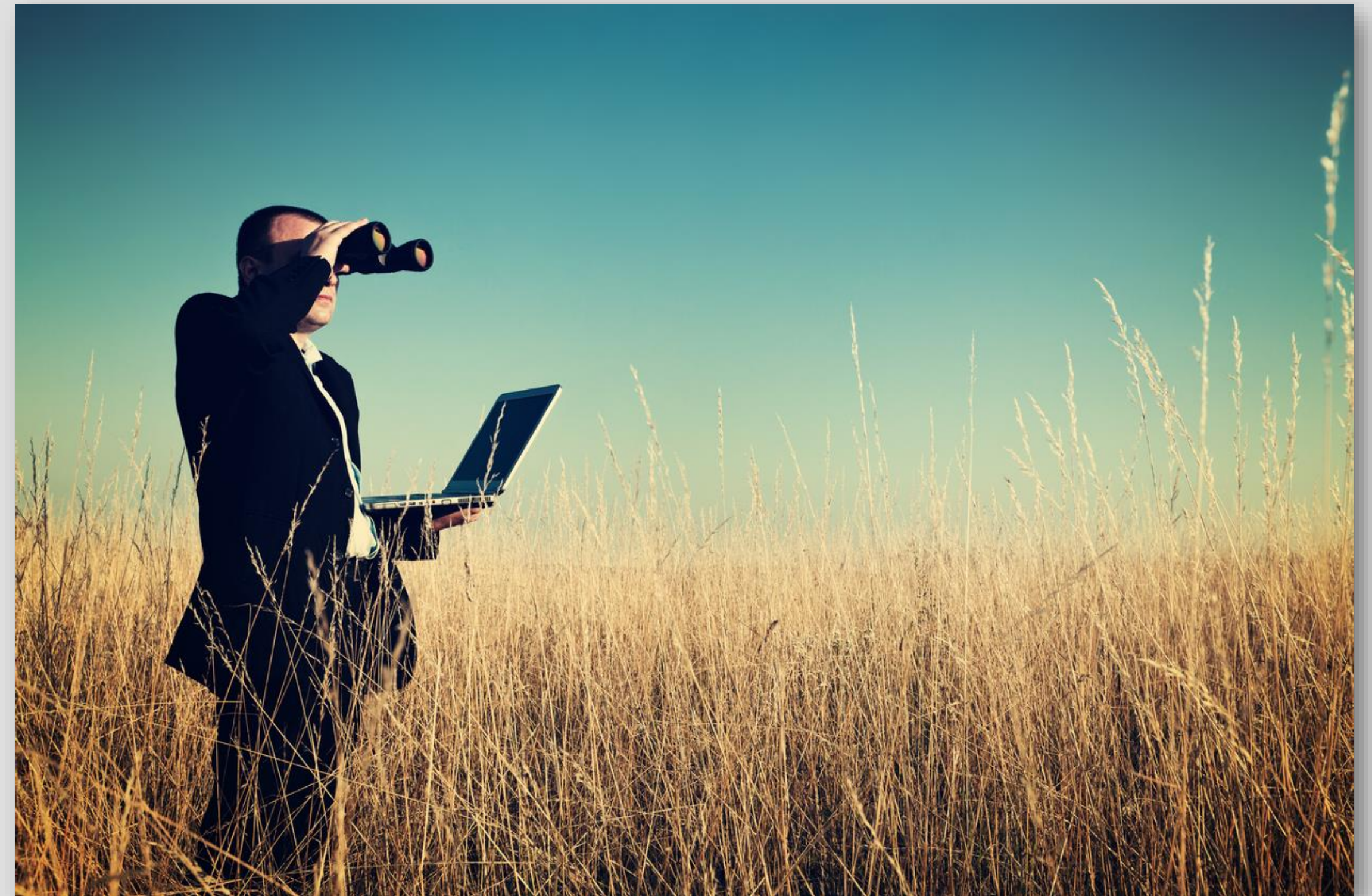
Создатели сообщества для преподавателей, методистов, руководителей программ

[Ссылка на сообщество](#)



В чем нужна поддержка:

- ✓ Текущий этап: контакты кураторов проектной / акселерационной деятельности в вузах
- ✓ Планы до конца 2023: масштабирование и разработка дополнительных модулей / программ сервиса





ИНТЕНСИВ

**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Павел Аванян Со-основатель проекта

Сайт www.preinc.ru

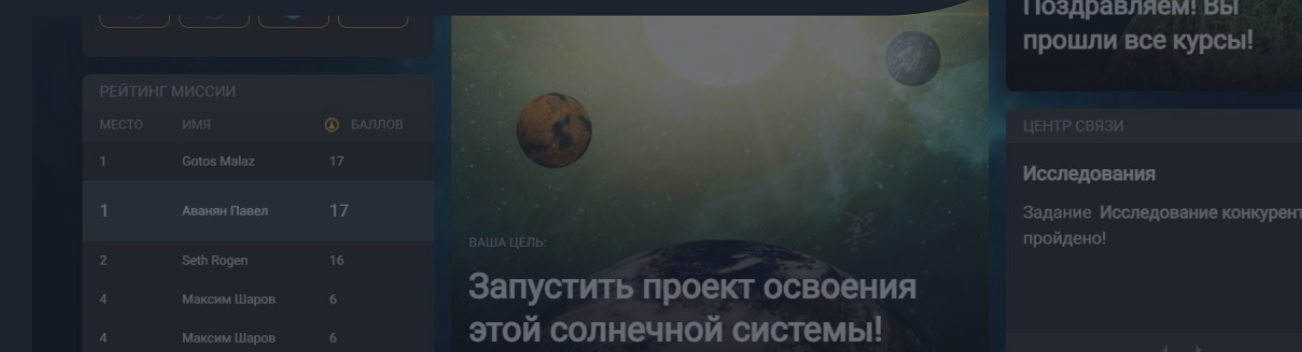
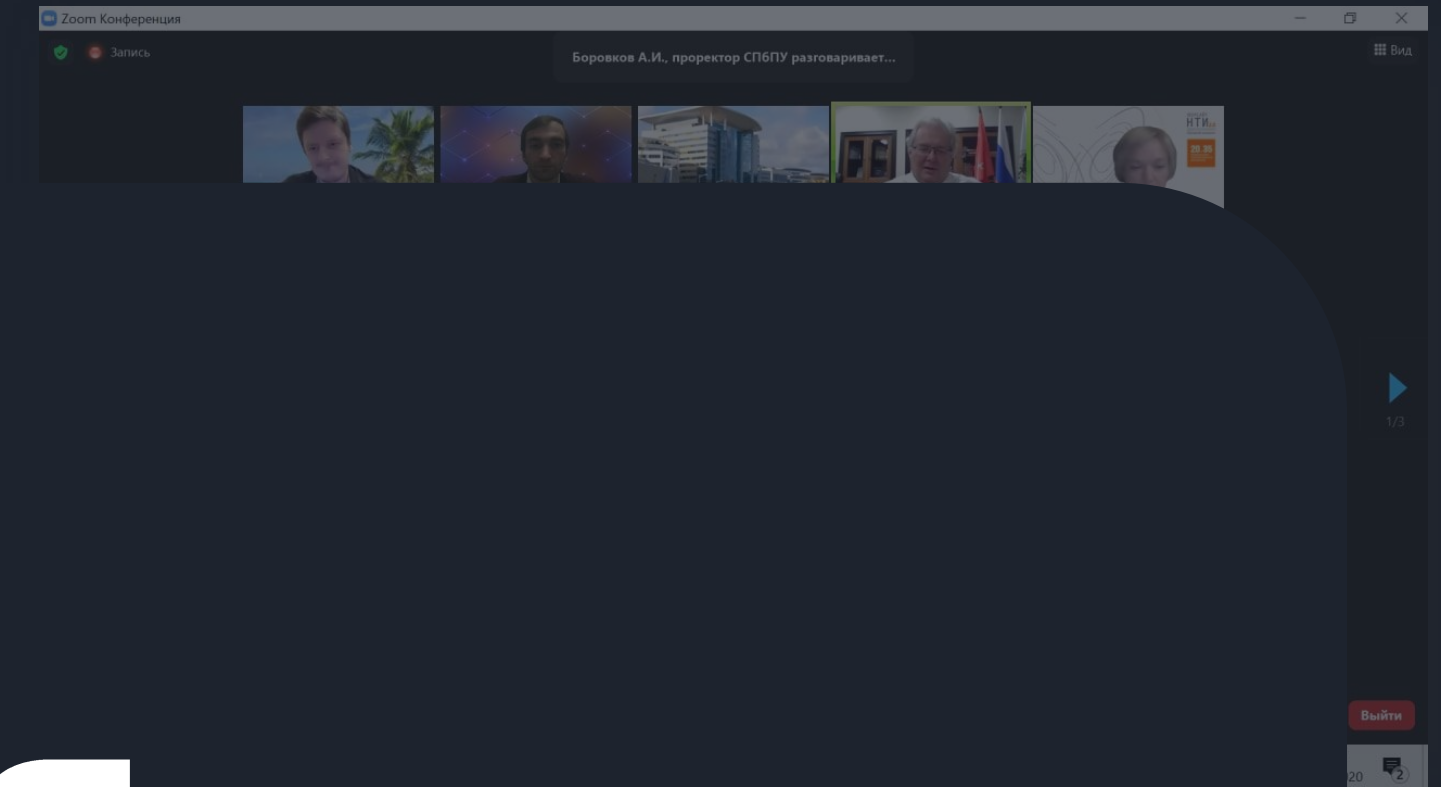
Телефон +7 (929) 999-87-24

email Pavel.avanyan@gmail.com

Для педагогов

ПРИЛОЖЕНИЯ

8 (929) 999-87-24



Программа подготовки преподавателей Направление “Стартап как диплом” для ВГУЭС

Программа обучения и онлайн-технологии, которые помогают преподавателям проработать проект со студентами, развивать технологическое предпринимательство и прорывные soft-skills

Сроки реализации: март 2022



Ценность

Изучение материала из разных позиций:
студент, преподаватель,
администратор/менеджер вуза.

Получение обратной связи от практиков
бизнеса по ходу прохождения программы и
разборы прикладных вопросов.



Задачи

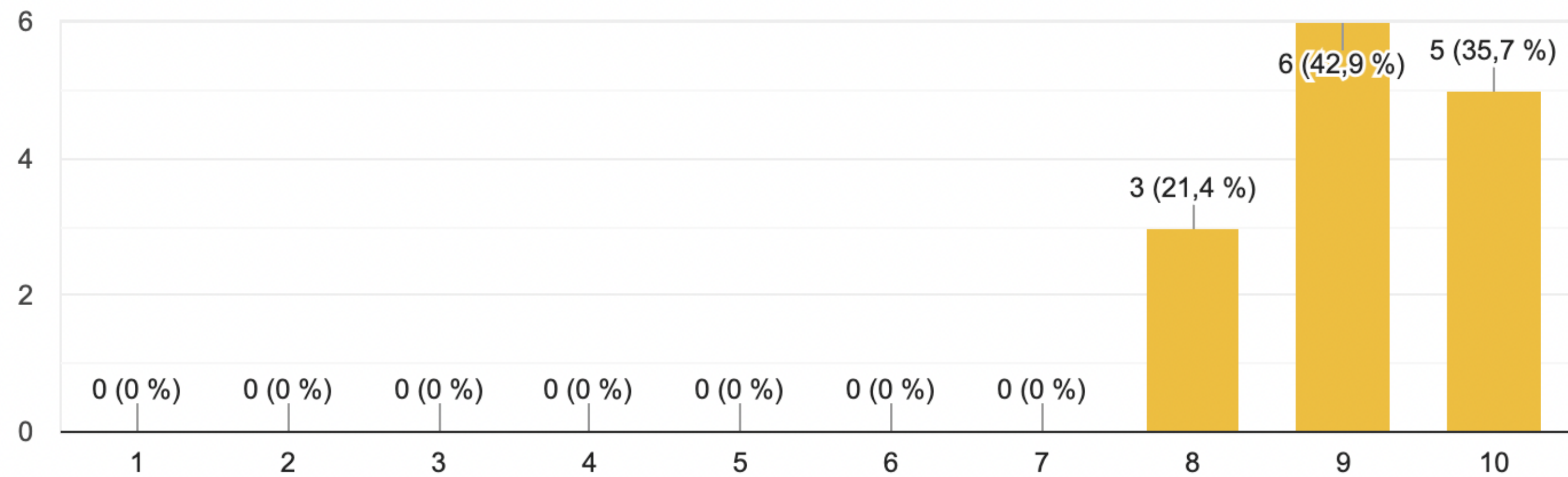
- ✓ Создание экспертизы внутри вуза и систематизации существующего контента
- ✓ Знакомство с основными теоретическими аспектами создания технологических стартапов
- ✓ Изучение инструментов и сервисов по данной программе
- ✓ Проектирование программы создания и развития стартапа
- ✓ Дополнительные возможности для развития стартапов у студентов

Обратная связь от участников

Как вы оцениваете программу для преподавателей?

 [Копировать](#)

14 ответов



Примеры отзывов

Прокомментируйте пожалуйста, почему вы поставили именно такой балл?

14 ответов

Лекции давали полный объем и информации и представлений о том как нужно работать и на что обратить внимание

Все понравилось, много интерактива, полученные знания богут быть практичны

Программа позволяет получить общее представление о стартапах.

Много интерактива, живых примеров, полезного общения. Изучила доску Мирно, очень довольна

Актуализирует необходимость внедрения стартапов в образовательный процесс

Системно, структурировано, динамично, понятно, интересно. Но нет предела совершенству))

Была тщательная проработка заданий, была тщательная и очень корректная обратная связь. Все разложено по полочкам, отлично структурировано.

Грамотный спикер, интересный материал

На ваш взгляд, что было самым ценным в программе?

14 ответов

Практические работы в команде

практикоориентированность обучения

Применяемые цифровые технологии. Возможность работать в малых группах удалённо и используемые сервисы. Примеры, реальные кейсы и возможность обучаться через деятельность, а не через теорию.

Форма проведения - онлайн группы, доска Мирро и содержание - подход к разработке стартапа, наыинающийся с проработки клиентов и далее по методике. Все это было нлво и интересно.

Организация работы в произвольных межкафедральных группах с определенным инструментарием (например, миро)

Методика разработки стартапа

Опыт создания стартапа и опыт взаимодействия с коллегами с других кафедр. Начинаешь иначе смотреть на ситуацию в целом.

Комментарии спикера

Были важны инсайты по ходу программы и возможность попробовать инструменты в деле.

Мне всё

Примеры, комментарии к выполненным дз

Общение с коллегами с других кафедр, командная работа, новые знания

Комментарии по собственному стартапу, разбор ошибок

Опыт работы с командой по проекту, общение с коллегами

Обратная связь от участников

Если Вы слабо понимаете внутреннюю кухню работы над стартапом, Вам необходимо пройти этот познавательный интенсив. Вы увидите, что в прикладной области знаний, где Вы компетентны тоже могут быть стартапы. Это позволит Вам убедиться, что Вы на правильном пути и транслировать идею стартап предпринимательства в студенческой среде с совершенным пониманием с чего начать, и как пройти путь руководства /менторской поддержки/ студенческих инициатив.

Этот курс позволяет с интересом изучить одно из перспективных направлений как для студентов, так и для преподавателей - создание стартапов.

Спасибо за Вашу работу! Это было полезно!

Программа замечательная, позволяет окунуться в атмосферу стартапов и попытаться выйти из привычного образа мышления. Думаю, что это самое главное. Также на протяжении всего обучения было много практики и работы в группах, что является бесценным опытом. Очень понравилась фраза о "формировании единого информационного пространства между коллегами": действительно узнала много кейсов с других кафедр. Еще хотелось бы отметить очень корректную обратную связь. Спасибо за то, что поделились опытом! И отдельно хотелось бы поблагодарить отличную организацию самого процесса обучения!

Огромное спасибо за интересные занятия! И за организацию учебного процесса! Отдельное спасибо за ссылки, буду пересматривать, изучать!

Ведущий – Павел Аванян

EduNet

Лидер [рабочей группы](#) рынка EduNet (Национальная Технологическая Инициатива). Эксперт НТИ

АСИ

[Общественный представитель](#) по направлению «Молодежное предпринимательство»

[Center - Game](#)

Управляющий партнер, руководитель отдела проведения обучения

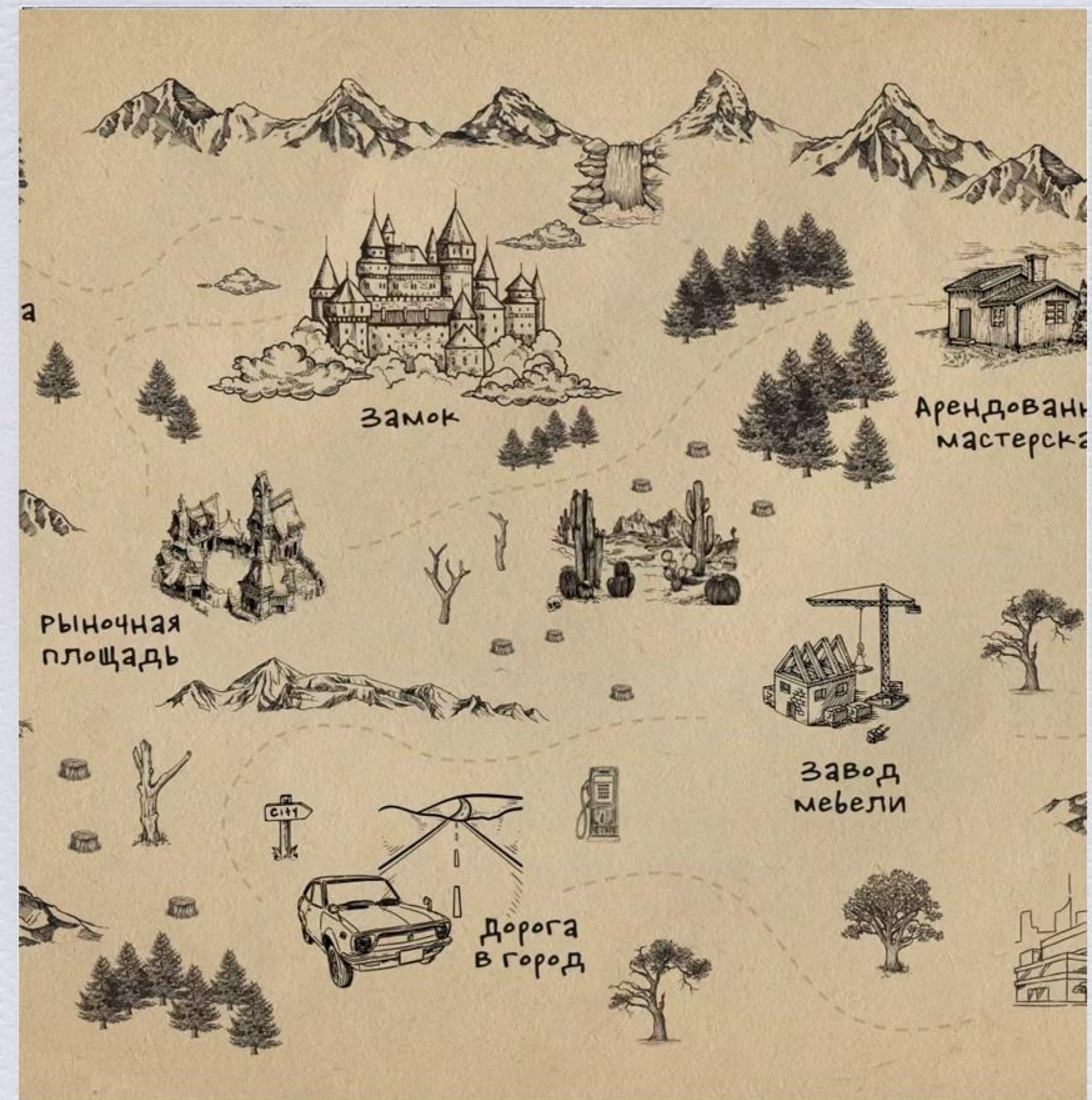
[PRE.inc](#)

Управляющий партнер, Product Owner
Программный директор первого в России бизнес-инкубатора для школьников в МГУ им. Ломоносова



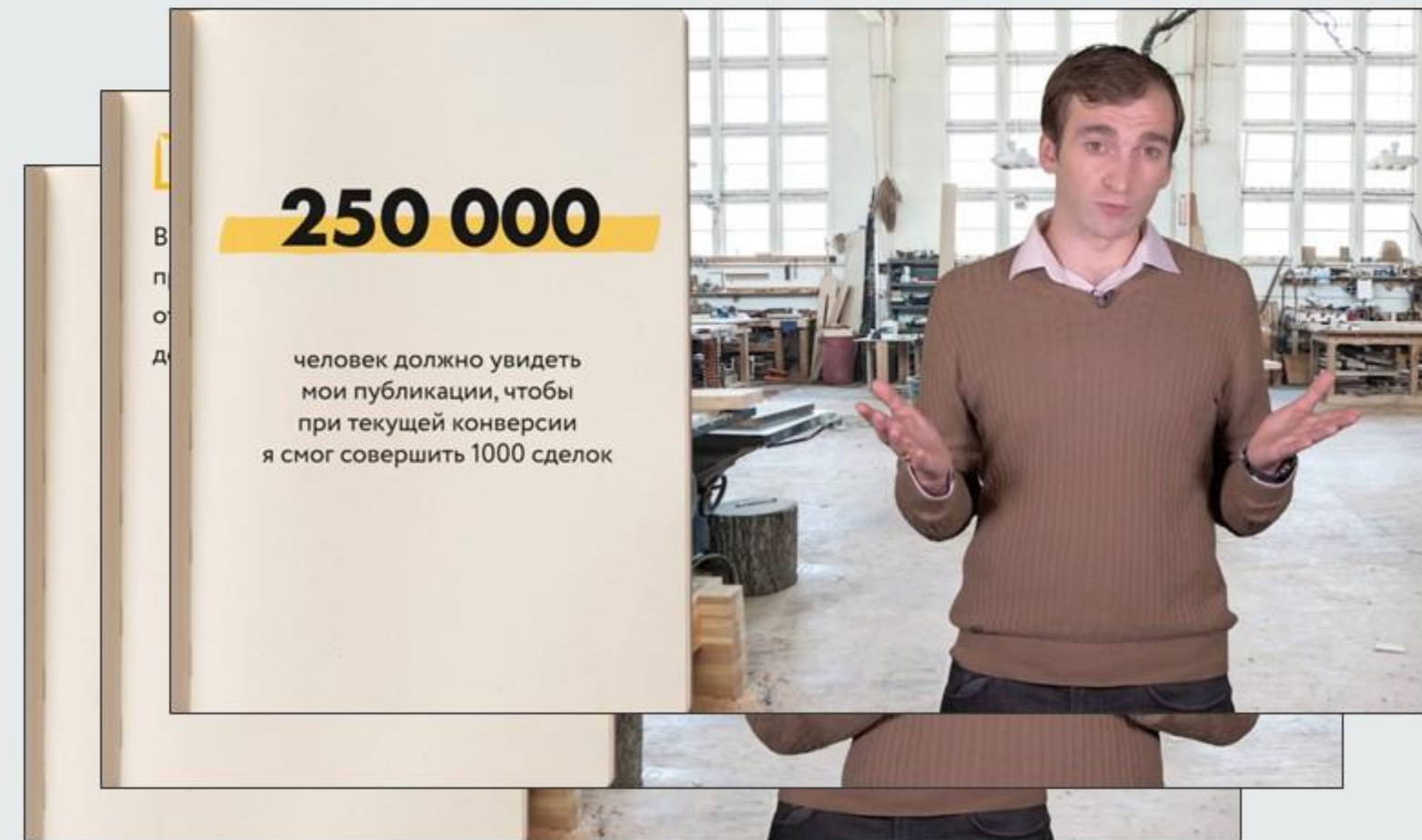
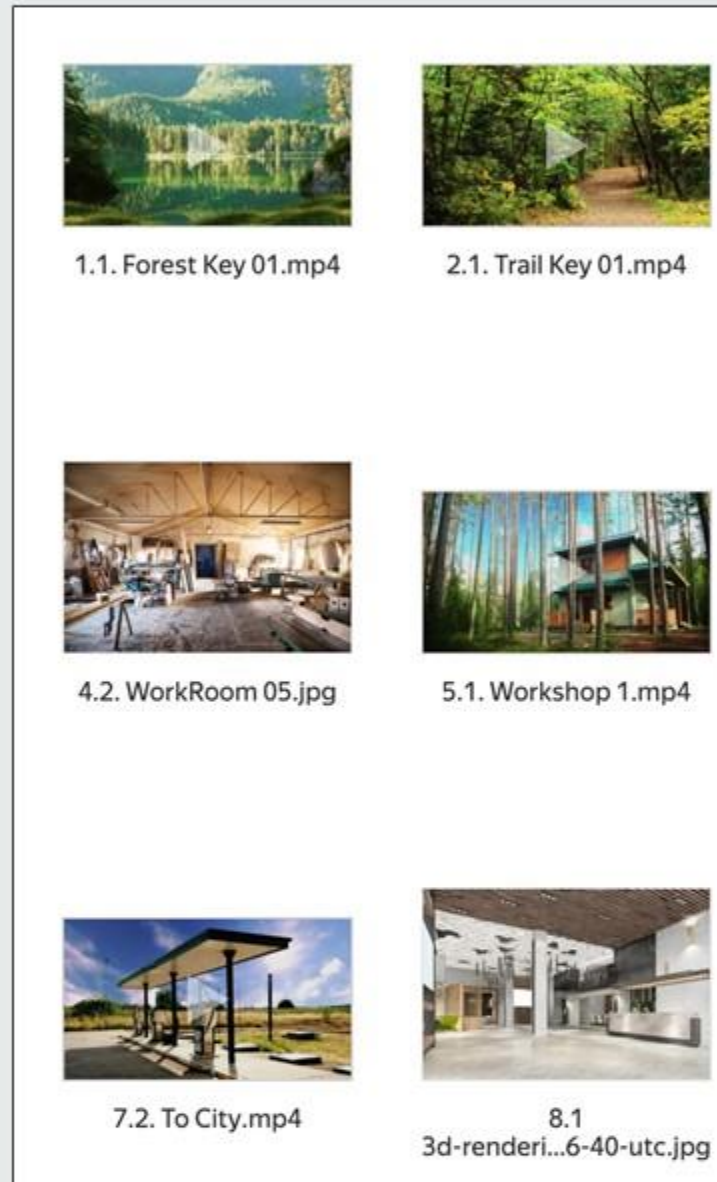
Путешествие по карте

- ✓ Предпринимательство – это приключение
- ✓ Выход из зоны личного комфорта
- ✓ Путь, полный неожиданных поворотов
- ✓ Наглядный прогресс-бар всего курса



Внедрение метафоры в дизайн

- ✓ Фоны и карта – ключевые элементы
- ✓ Подложка для текстовых уведомлений и графики с прицелом на масштабирование
- ✓ Дополнительные материалы
- ✓ Саунд-дизайн



Интервью-гайд. Проблемное интервью

Здравствуйте! Спасибо, что нашли время поучаствовать в этом интервью. Подкажите, понимаете ли вы, о чем будет сегодняшний разговор? (просим рассказать, как сам человек понимает цель этой встречи)

Давайте немного поясню, какая задача перед нами стоит. Я представитель компании X, и мы разрабатываем новый продукт. Пока не буду рассказывать о нём подробно, смогу сделать это только в конце интервью и ответить на ваши вопросы.

Наше интервью сегодня затронет несколько блоков:

- 1) Задам несколько общих вопросов о вас, можно назвать их анкетными. Это нужно для общего контекста.
- 2) Вспомним **ваш опыт ситуации** (назовите вашу проблемную ситуацию: ваш опыт обучения, организационный день рождения, подготовки к ЕГЭ). Мы разберем 1-2 кейса более подробно.
- 3) Наконец, задам немного **личных вопросов**. На какие-то из них можете не отвечать, если они покажутся слишком личными. Но вообще они нам нужны для того, чтобы понять вас как человека, тогда мы сможем добавить в продукт то, что вам приятно. Например, если окажется, что большинство представителей ЦА увлекается футболом, то в продукте мы будем использовать футбольные метафоры, понятные вам. Это утрированный пример, но примерно так это и работает.

Интервью займет от 40 минут до 1 часа. Я буду параллельно записывать основные моменты, но ещё, если вы не против, то включу запись (на диктофон, в Zoom). Это нужно для нашего внутреннего анализа на случай, если что-то упущено и нужно будет переслушать. Но в целом анализ происходит в общем виде: будем выделять только повторяющиеся моменты без имен и фамилий.

Есть ли какие-то вопросы, прежде чем мы начнем?

Интервью-гайд. Проблемное интервью

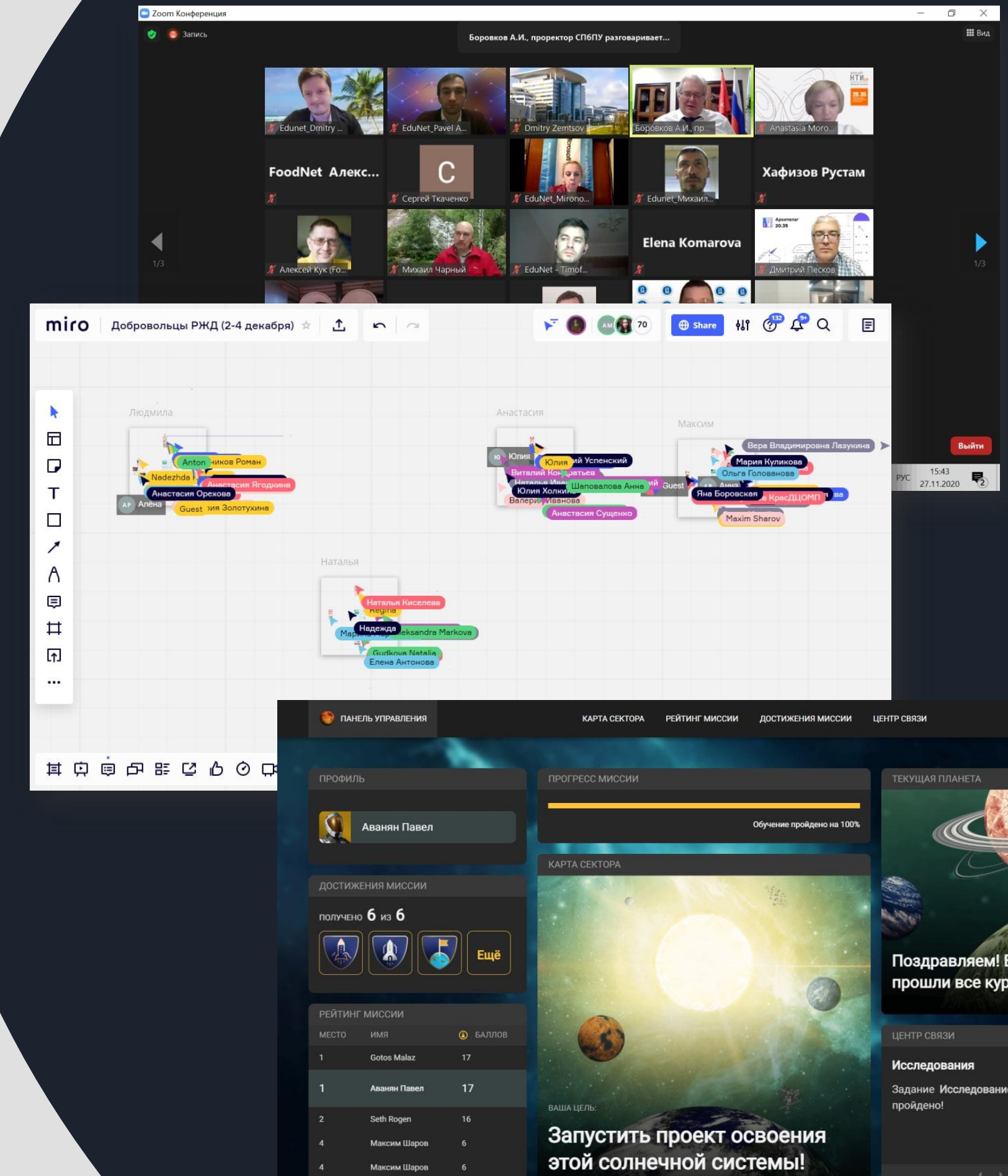
Параметры программы и стоимость

Расширенное предложение = 300 тыс. руб.

- Программа для преподавателей 5 дней по 4 часа до 30 человек;
- До 10 команд прохождения сервиса PRE.inc online + вебинар для студентов;
- Три мероприятия: «Диагностический квиз», «Customer Discovery», «Elevator Pitch»
- Сопровождение в течение учебного года: закрытый чат с экспертами PRE.inc плюс 6 групповых консультаций с преподавателями
- Персональные консультации руководителей программ (до 5 часов)

Базовое предложение = 180 тыс. руб.

- Программа для преподавателей 5 дней по 4 часа до 30 человек;
- До 10 команд прохождения сервиса PRE.inc online + вебинар для студентов;
- Одно мероприятие: «Customer Discovery»
- Сопровождение в течение учебного года: 4 групповых консультации с преподавателями



Некоторые наши кейсы



ККИ: Олимпиада по предпринимательству

Казань, лето 2015

1000 **230**

человек

проектных команд

[Смотреть на YouTube](#)



ДВФУ: Бизнес-интенсив Junior РОСТ

Владивосток, ноябрь 2019

403 человек прошли онлайн-марафон

100 человек отобраны и прошли очную программу

[Смотреть Вконтакте](#)



Молодежный форум Worldskills

Великий Новгород, декабрь 2018

208 человек прошли онлайн-марафон

90 человек отобраны и прошли очную программу

[Читать в блоге](#)



Международная смена для Росатома (студенты)

Сочи, Сириус декабрь 2019

70 **11**

человек

проектных команд

[Читать в блоге](#)

Какую выгоду получит:

Руководитель



Сильная команда для решения прорывных задач вуза: позитивный отчет для МинОбра, Приоритет 2030, Стартап-студии и пр.

Преподаватели



- ✓ База знаний и инструментов, которыми понятно как пользоваться в своем вузе
- ✓ Понимание и согласованность в коллективе по процессу обучения студентов
- ✓ Обмен опыта с коллегами из других вузов (сообщество)

Программа обучения преподавателей

Что такое стартап? Полезные исследования по теме, методология “Развитие клиента” (Customer Development), Минимальный жизнеспособный продукт (MVP), Бизнес-модель.

День 1: Знакомство, погружение в тему - 4 часа

- Знакомство
- Презентация программы
- Сбор ожиданий по программе
- Диагностика на входе в программу
- Основные теоретические вводные по программе:
 - промышленные революции (1.0-4.0) и их влияние на требования к кадрам для экономики;
 - развитие инфраструктуры и функций университетов от 1.0 до 4.0;
 - описание элементов инфраструктуры и основные исследования, на которые стоит обратить внимание;
 - что такое стартап и почему ВУЗ - это лучшее место для его создания.
- Домашнее задание - изучить материалы от ведущего, подготовить вопросы

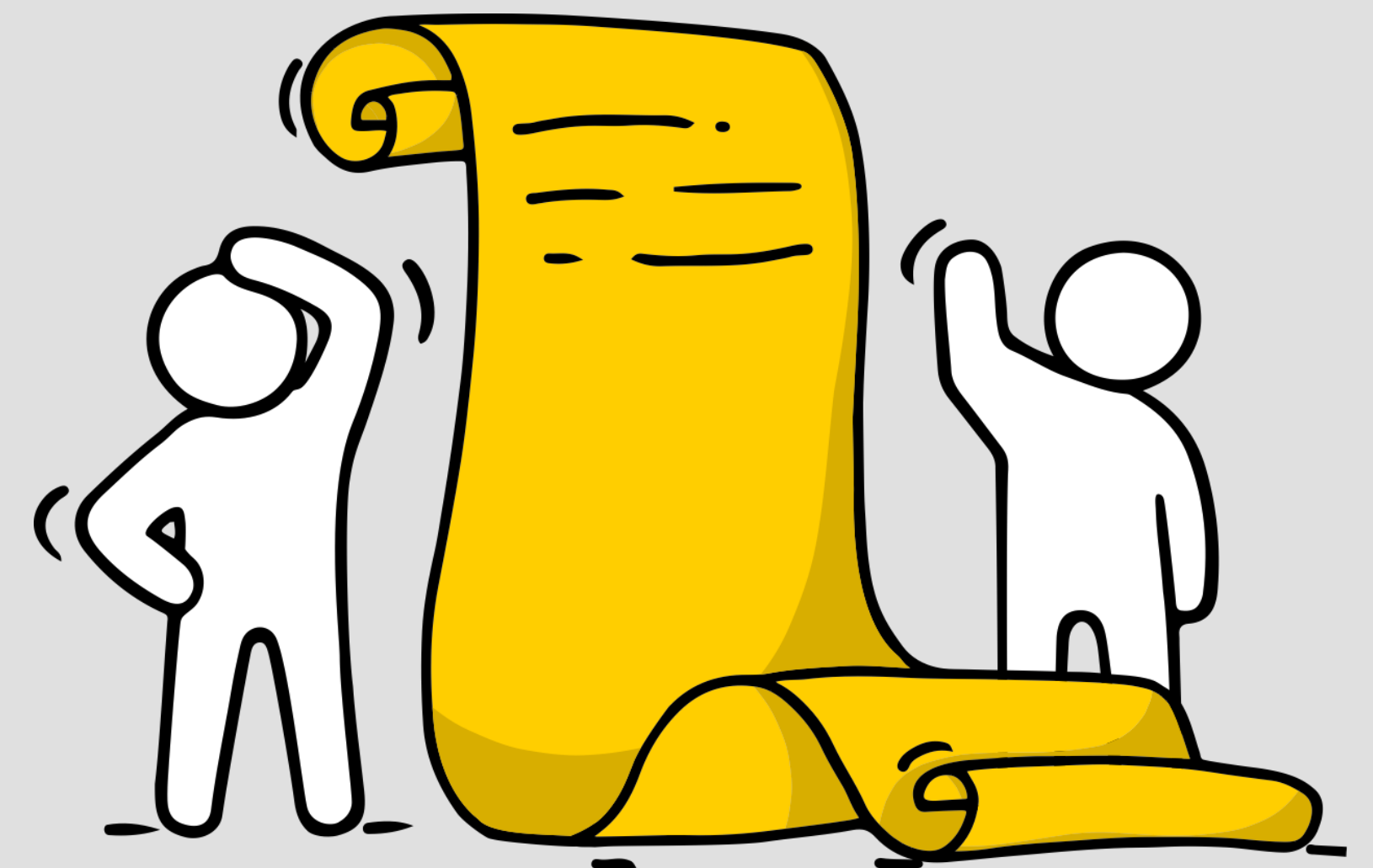


Программа обучения преподавателей

Что такое стартап? Полезные исследования по теме, методология “Развитие клиента” (Customer Development), Минимальный жизнеспособный продукт (MVP), Бизнес-модель.

День 2: Изучение методологий создания стартапов — 4 часа

- Разбор домашнего задания
- Модели развития проектов / стартапов в разных ВУЗах
- Методология “Развитие клиента” (custdev) - суть методологии, этапы, критерии оценки:
 - Исследование клиента и создание концепции проекта
 - Создание минимального жизнеспособного продукта и первая продажа
 - Развитие базы клиентов
 - Развитие компании
- Образ идеального стартапа, который реально достичь за время обучения в ВУЗе
- “Домашнее задание”: разделить на мини-группы, создать упрощенную концепцию стартапа

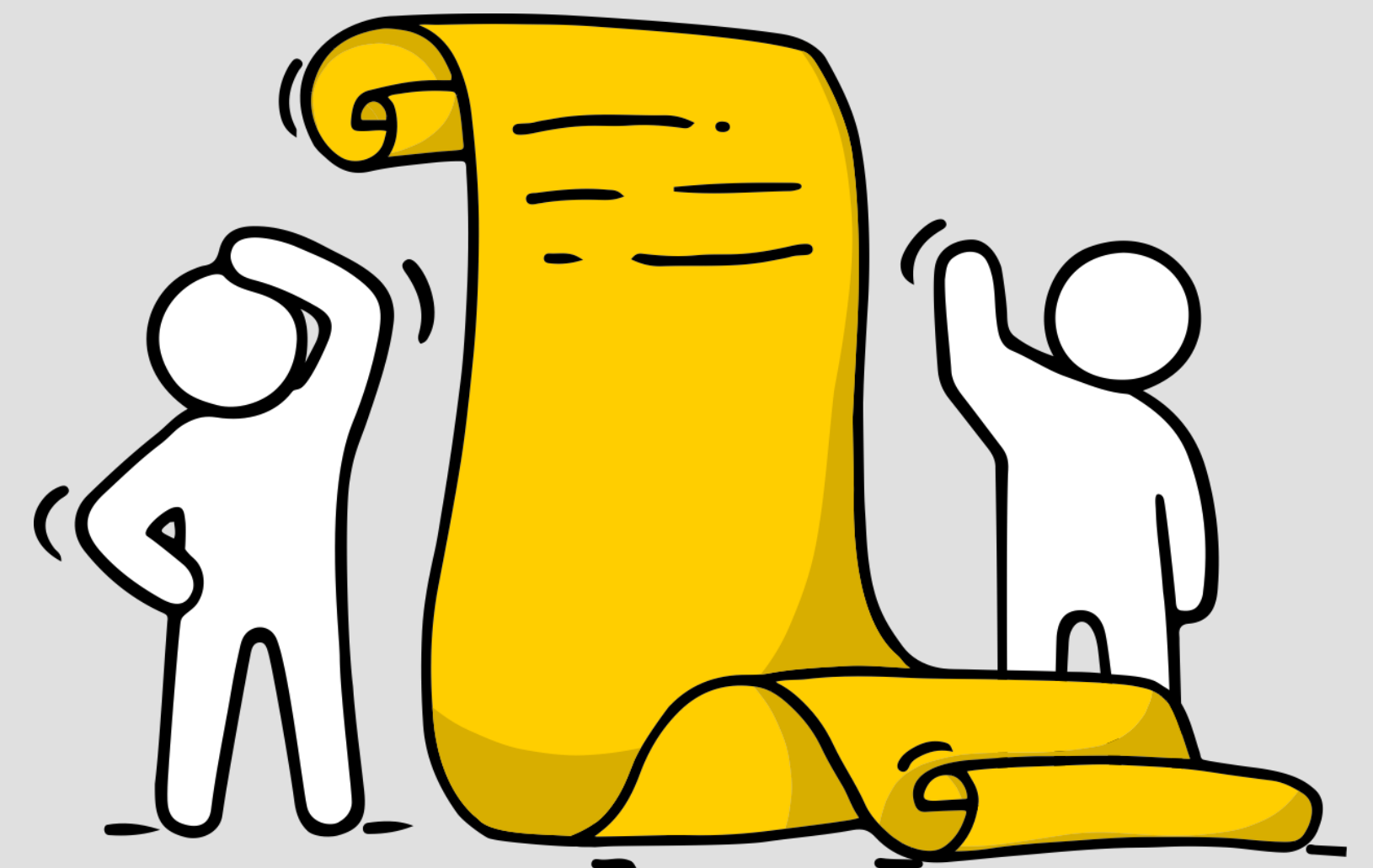


Программа обучения преподавателей

Что такое стартап? Полезные исследования по теме, методология “Развитие клиента” (Customer Development), Минимальный жизнеспособный продукт (MVP), Бизнес-модель.

День 3: Инструменты и практики для создания и развития стартапа — 4 часа

- Разбор домашнего задания
- Разбор сервисов и полезных инструментов для реализации программы
 - Сервис PRE.inc
 - Инструменты для командной работы над проектом
 - Шаблоны презентаций
 - Полезные базы отчетов и исследований
 - Список конкурсов, грантов, программ для развития проектов студентов вне ВУЗа
- Домашнее задание в мини-группах: распределить между собой этапы программы, проработать эти этап к следующей встрече

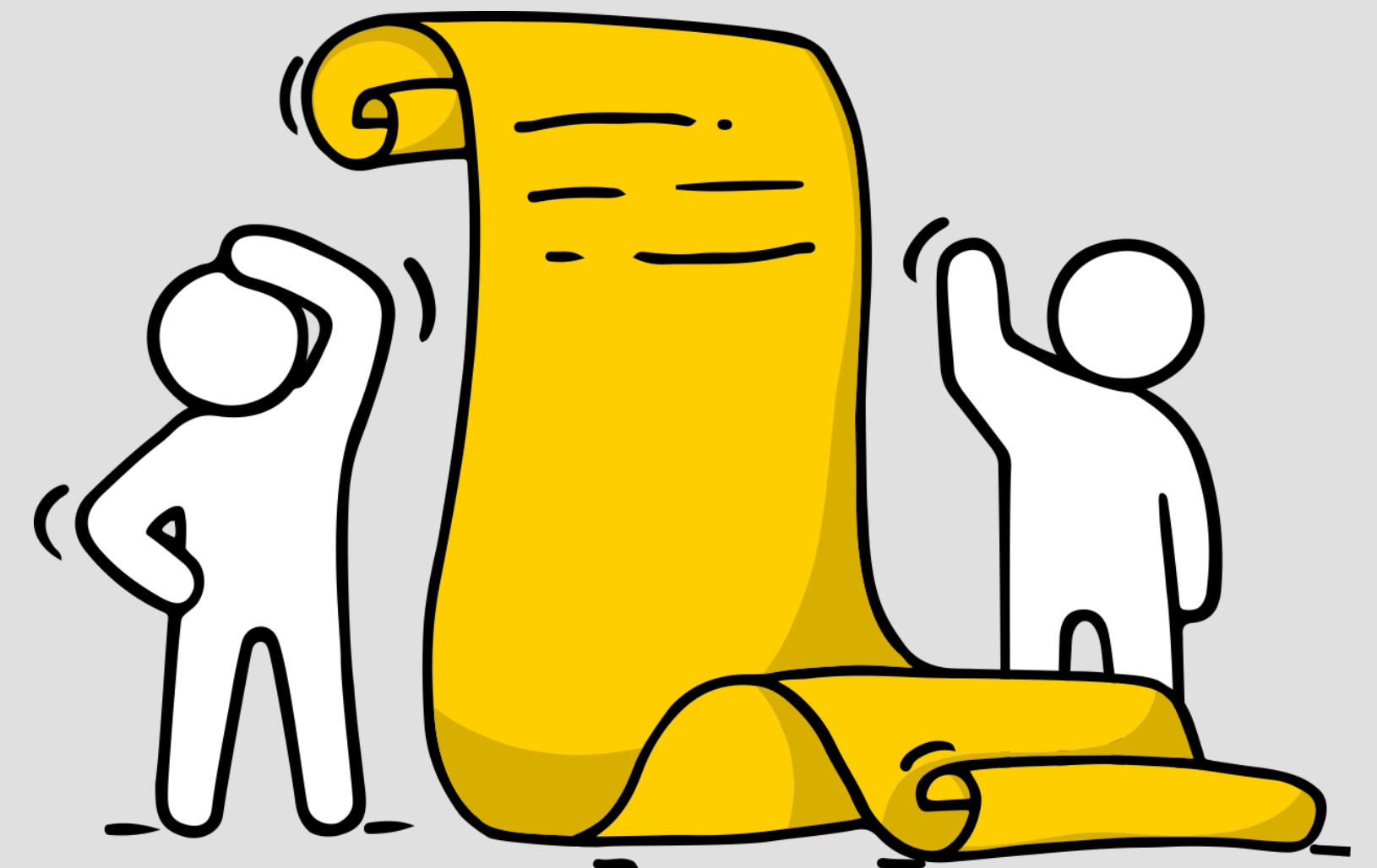


Программа обучения преподавателей

Что такое стартап? Полезные исследования по теме, методология “Развитие клиента” (Customer Development), Минимальный жизнеспособный продукт (MVP), Бизнес-модель.

День 4: Проектирование программы со студентами в ВУЗе, встраивание сервисов в программу — 4 часа

- Демонстрация и разбор этапов программ от преподавателей;
- Сборка всех этапов в единую программу;
- План по инициации данной программы для студентов.
- Домашнее задание - подготовить ближайшие мероприятия по запуску программы и вопросы к ведущему программы



Программа обучения преподавателей

Что такое стартап? Полезные исследования по теме, методология “Развитие клиента” (Customer Development), Минимальный жизнеспособный продукт (MVP), Бизнес-модель.

День 5: Подведение итогов программы — 4 часа

- Разбор вопросов от преподавателей
- Возврат к ожиданиям от программы
- Обсуждения дальнейшего плана по взаимодействию - поддерживающие консультации
- Диагностика по итогам программы

