

Командный мерч

Поздеева
Анастасия
Искусство костюма
и текстиля, 1 курс

Команда проекта

Поздеева Анастасия
Лидер

- Закончила худ. Школу
- Навык работы в Иллюстраторе
- Коммуникабельность
- Быстрая обучаемость



Проблема

Решение проблемы:

Привлечение всех участников коллектива в создания принта, при помощи их рисунков. Их рисунки послужат принтом для одежды и сувенирной продукции.

Проблема:

Отсутствие оригинальных идей для создания мерча.

**Малый и
средний
бизнес**

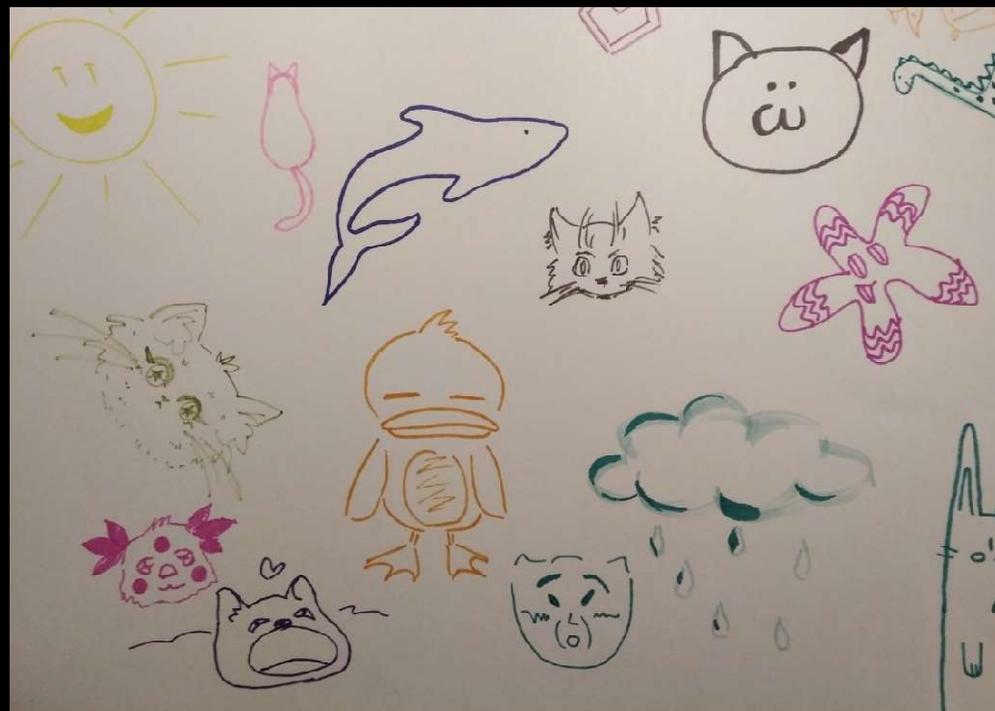
Что есть сейчас?

Проект нацелен на создание мерча с помощью рисунков участников коллектива. Его создание также позволяет повысить сплоченность группы.

Я попросила своих одногруппниц поучаствовать в проекте и нарисовать все что угодно, будь то настроение или просто любимое их животное. Многие девочки проявили креативность и оставили не по одному рисунку. Рисовать на листе можно сколько захочется и, чем больше рисунков - тем интересней конечный результат.

- На данный момент имеется несколько вариантов логотипов и принтов, а также то, как это будет выглядеть на продукте.

1 этап: рисунки одногруппниц



2 этап: создание разных вариантов принтов

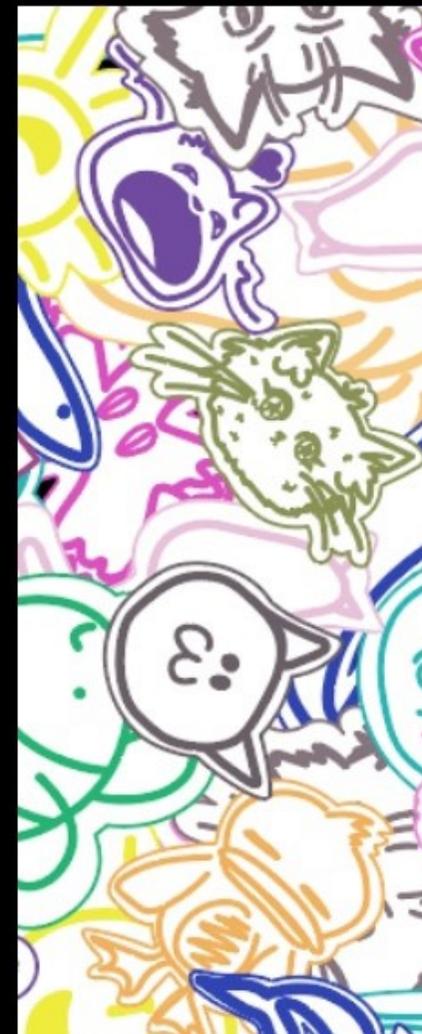


2 этап: создание разных вариантов принтов

- Принт
ТОЛЬКО С
КОТАМИ



этап:
зработка
ображения
я печати



этап: просмотр на одежде



этап: просмотр на одежде



этап: просмотр на одежде

Вид со спины



Вид спереди



этап: просмотр на одежде

Вид со спины



Вид спереди



этап: создание прототипа



этап: создание прототипа



этап: создание прототипа

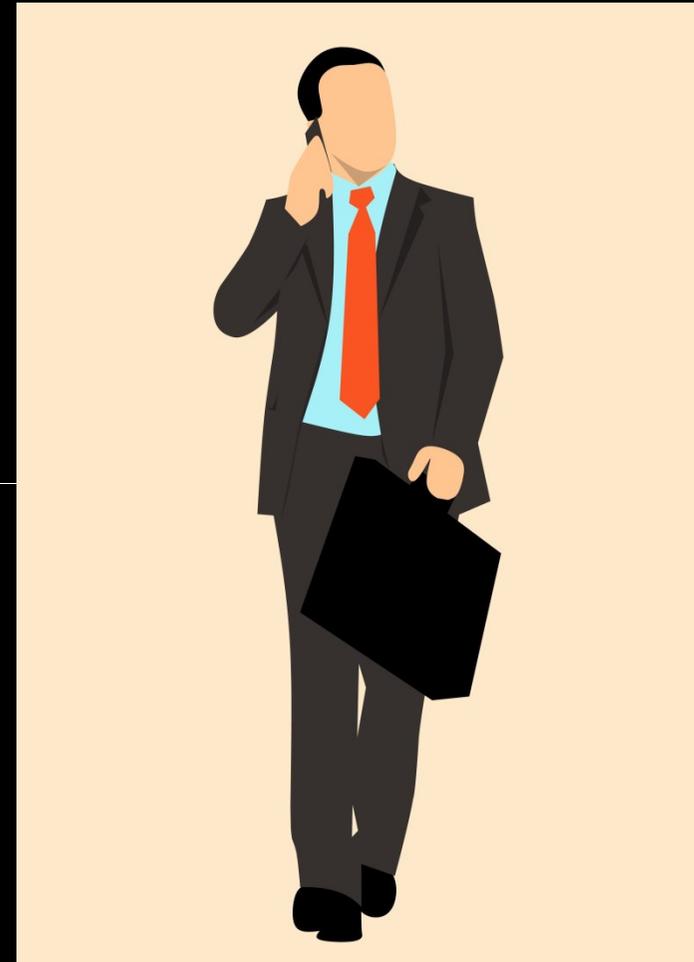


Роль проекта в обеспечении технологического суверенитета страны

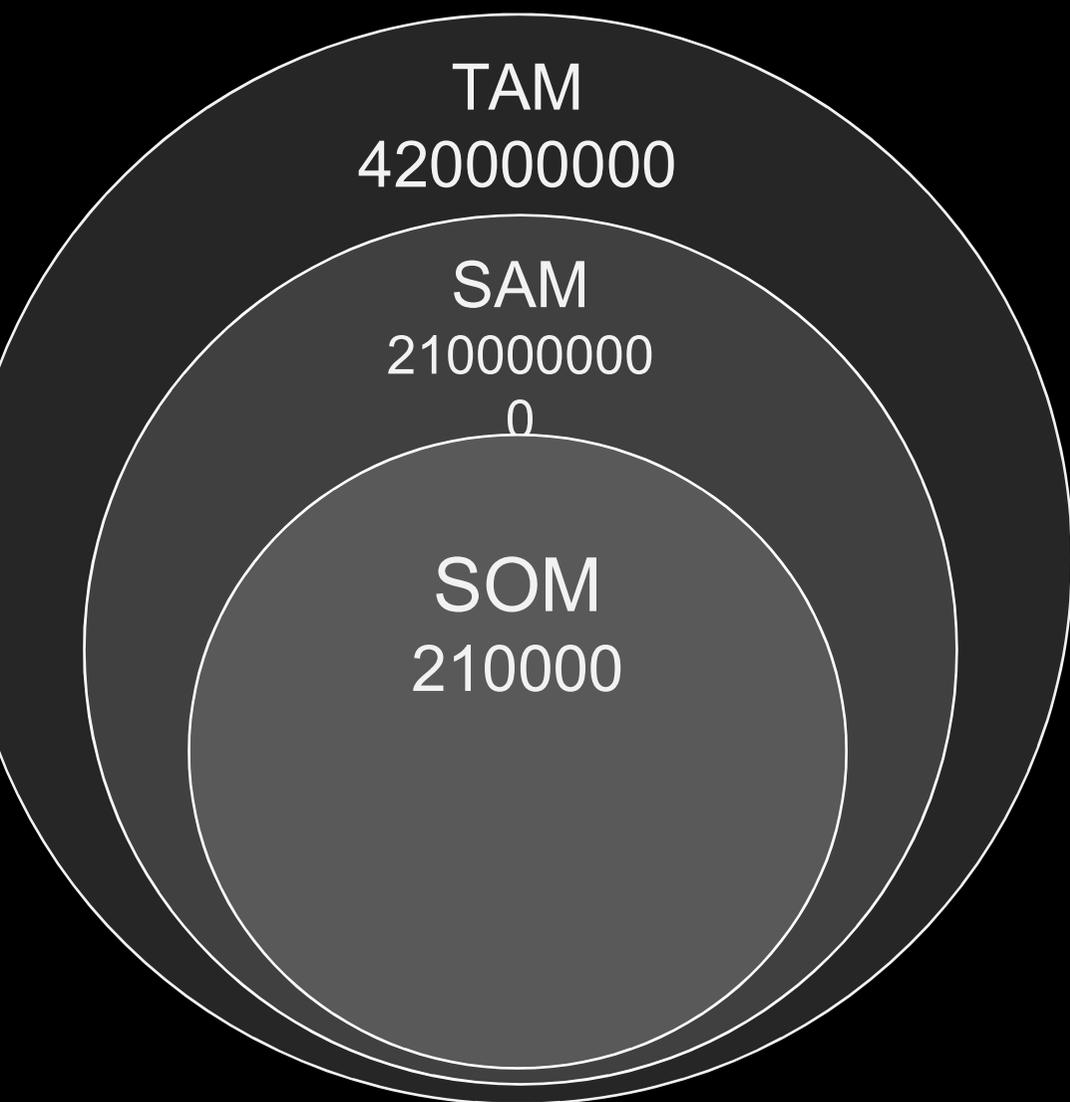
Роль	Оценка
Инновационность	<ul style="list-style-type: none">• Россия
Рынок НТИ	<ul style="list-style-type: none">• WearNet

Целевая аудитория проекта

- Организации, малые предприятия, желающие разработать для своей компании принт или мерч с эксклюзивными рисунками.



Потенциальный объем рынка



TAM - Общий объем целевого рынка
3 млн. предприятий – количество всех
потенциальных предприятий и малых
организаций

1400 - цена футболки
 $3000000 * 1400 = 4200000000$ руб.

SAM - Доступный объем рынка
1,5 млн. предприятий – хотят свой уникальный
мерч

$1500000 * 1400 = 2100000000$ руб.

SOM – реально достижимый объем рынка
150 предприятий – готовы приобрести
уникальный принт

$150 * 1400 = 210000$ руб.

Анализ конкурентов

- Все компании, занимающиеся созданием мерча.

Основные лидеры:

- Конструктор.байло.рф (на рынке 5 лет, 200 реализованных проектов)
- Naipache (плюсы: скорость, легкость, качество)
- Noolitruly (работа такими клиентами как: сбербанк, лукойл, КФС)

Мои преимущества:

- На данный момент не встречала подобного способа создания мерча или принта
- Креативный принт
- Разработка происходит вместе со всеми участниками и все могут оставить свой вклад

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Целевые сегменты:
Малый и средний бизнес.

Ценностные предложения:
создание футболок с оригинальным мерчем при помощи участников коллектива.

Каналы коммуникации:
Реклама в ВК, Инстаграме, Телеграмме

Отношения с клиентами:

- Совместное создание, участие в проекте.

Потоки доходов:

Оплата за услугу дизайна и изготовления готовых брендированных вещей

Ключевые виды деятельности:

- Создание дизайна
- Печать на футболках в типографии

Главные ресурсы:
Программа для рисования, футболка, бумага, маркеры. Время на создание.

Ключевые партнеры:

Производители тканей, печатающие на ткани, магазины тканей.

Структура издержек:

Бумага, маркеры
Ткань, нитки, электричество.
Печать

Процесс производства товара и оказания услуги

ывешиваем в офисе на стене лист формата A2 или A1, рядом кладем маркеры цветные и напутственные слова, которые произносятся руководителем: «Вы можете стать участником создания мерча вашего бизнеса, все что надо – это нарисовать ваше настроение в виде любого объекта: животного, мебели, люди, насекомые; также можете нарисовать то, с чем себя ассоциируете, или просто отвлечься от рабочего процесса и немного расслабиться, оставив свои рисунки на общем листе. Все что угодно! Выразите ваши мысли на листе, только в пределах цензуры!»

Когда все, кто хотел нарисовал сколько хотел, забираем лист, копируем.

Показ принта заказчику, согласование с коллективом, выбор лучшего варианта.

Создание гармоничной композиции на листе, корректировка, доработка.

Печать на ткани футболке.

Стартовые инвестиции:

Статья затрат	Сумма, руб.	Источник
Бумага, 1 лист	10	Собственные деньги
Маркеры цветные	800	Собственные деньги
Ткань, 1x1	150	Собственные деньги
Печать на ткани	400	Собственные деньги
Нитки	40	Собственные деньги
Итого:	1400	Собственные деньги

Цель проекта по SMART

S

M

A

R

T

Цель: реализовать к весне 2024 года 10 заказов от малых предприятий по созданию мерча при помощи рисунков участников коллектива.

Организационный план

Самозанятый

Налог на профессиональный
ДОХОД

Экономика проекта

Показатель	Е
Объем продаж	
Доходы от операционной деятельности	
Расходы от операционной деятельности	
Прибыль (после налогообложения)	
Точка безубыточности	
Точка безубыточности	

План реализации

проекта

- 1) К 6 декабря 2023 создать прототип.
- 2) К весне 2024 реализовать мин. 10 заказов от компаний.

Координаты команды проекта



Тел: +7-919-911-18-48

ТГ: Rise

Ватсап: Анастасия

Вк: Настя Поздеева

E-mail:

pozdeevanastyusha@yandex.ru