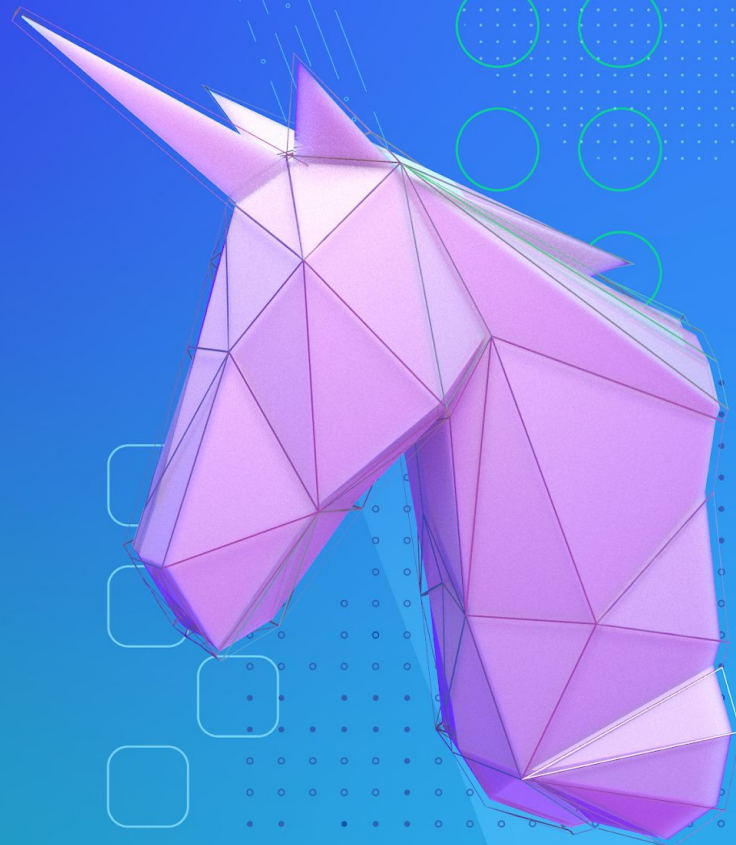


# "MATERIAL-SCHOOL



**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

**20.35**  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА

Формирование интереса к какой-либо профессии происходит у школьников начальных и средних классов.

Данный проект позволит школьникам 5-9 классов погрузиться в среду ученого-материаловеда, благодаря играфикационному подходу и разобраться в профессии материаловеда, возможно выбрать для себя траекторию развития.

Родители детей школьников 5 - 9 классов, которые:

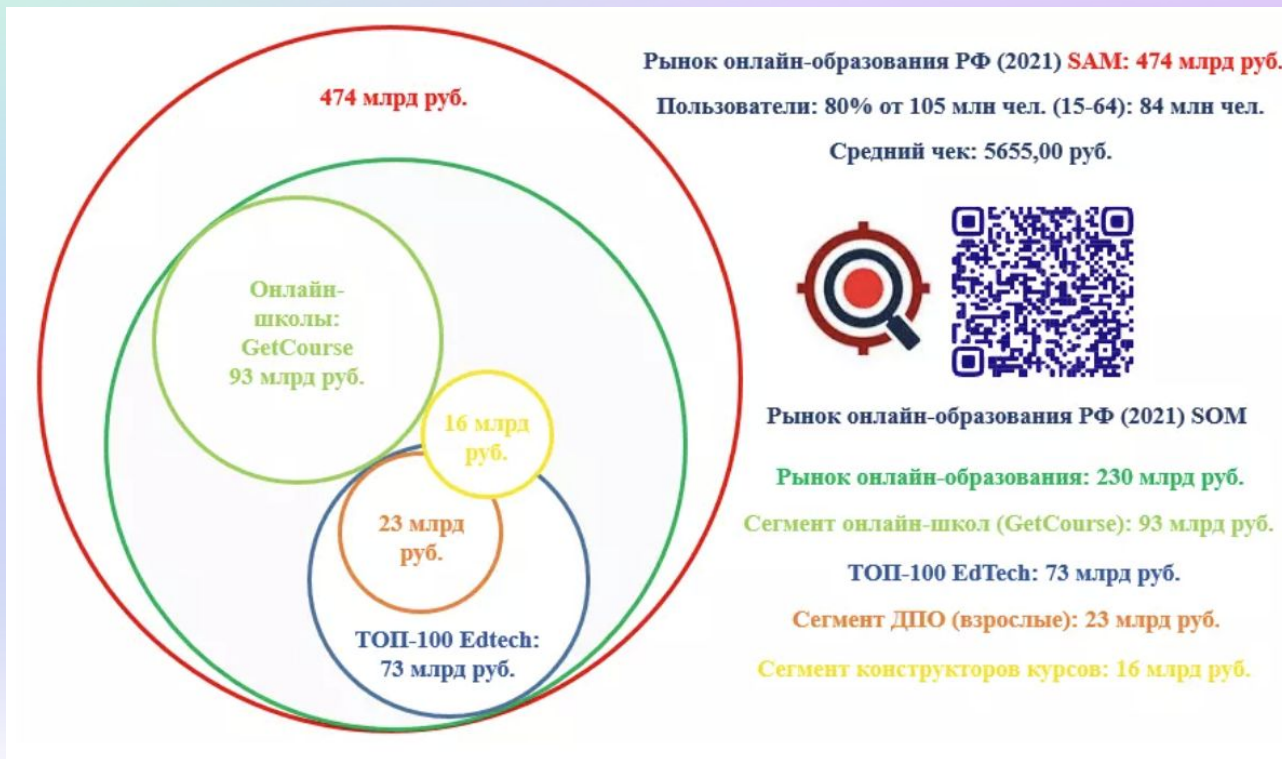
- хотят определить профессию своего ребёнка в области материаловедения
- являются руководителями предприятий и хотят взять ребёнка на подработку

Профессия материаловеда:

- не престижна для молодёжи
- не даёт понимания карьерного роста
- не очевидна для зарабатывания больших денег

Интенсив в практикоориентированном игровом формате, направленный на популяризация профессии Материаловеда, а также на развитие технологических стартапов в области материаловедения

На слайде представлена оценка рынка онлайн-образования РФ



- Интенсивы в онлайн и офлайн формате
- Разработка учебного материала с применением играфикационного подхода
- Подписка на онлайн-курсы в асинхронном формате обучения

## Текущие результаты

Проект находится на стадии тестирования гипотезы

1. Сформулированы гипотезы о проблеме целевой аудитории
2. Рассчитан рынок
3. Изучены конкуренты





## Команда

Горобец Полина

SEO

Учредитель, руководитель проекта

Вдовина Алина

СМО

Продвижение проекта, коммуникация с заказчиками

В планы развития входит:

1. Проектирование образовательной программы, длительностью 2 месяца
2. Разработка учебного материала, длительностью 3 месяца
3. Разработка прототипа и MVP, длительностью 10 месяцев
4. Пилотирование проекта, длительностью 8 месяцев

Общая сумма необходимого финансирования  $\approx$  2,5 млн. руб.

# Контакты

**Вдовина Алина**

СМО

<https://t.me/GorobetsAA>