

Проект образовательной группы

«Фингратик»



Существует проблема, заключающаяся в низком уровне финансовой грамотности населения. Об актуальности данной проблемы свидетельствует распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. №2039-р. Также данные Росстата с апреля по июнь 2020 года о увеличении поступлений по статье мошенничества (82,5 тыс).

Образовательной группой "Фингратик" был проведен опрос с целью формирования представлений об уровне финансовой грамотности населения.

64,1%

опрошенных не доверяют акциям, ПИФам, облигациям.

45,3%

опрошенных не знают, как защитить себя от мошенников в цифровом пространстве.

81,3%

опрошенных не вкладывают свои средства в различные акции, компании и т.п.

Исходя из результатов можно сделать вывод, что большинство из опрошенных не имеют представления о финансах и не могут управлять своими активами.

Больше половины опрошенных не имеют сбережений на сегодняшний момент и неэффективно используют свой капитал.

В эпоху цифровизации люди не знают, как защищать свои деньги от мошенников и как избежать виртуальных ловушек.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScE...>

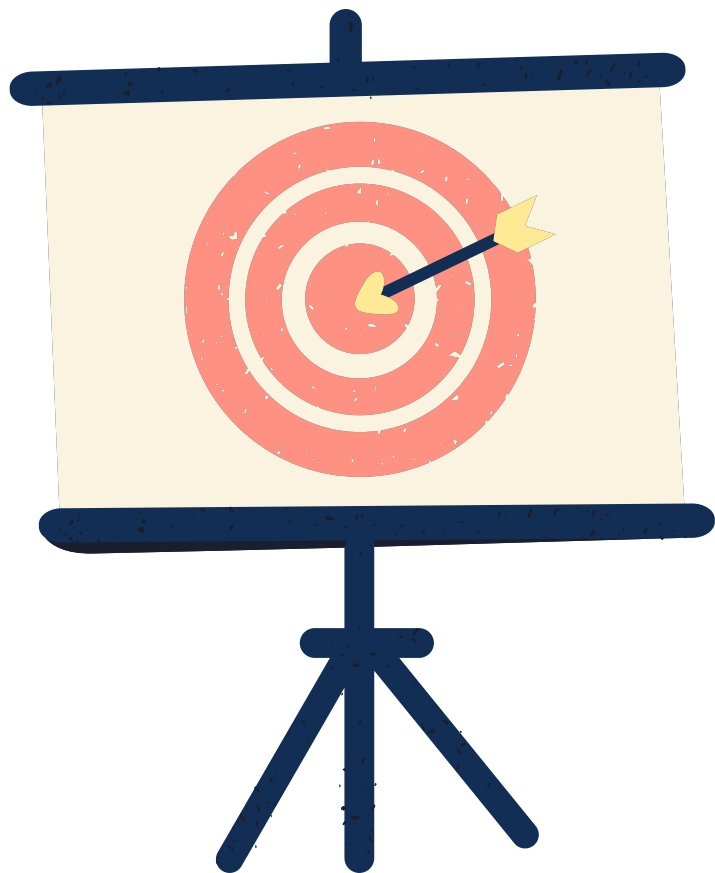


Цель проекта

На основе методики SMART-цели группа "Фингратик" заинтересована в увеличении общего уровня финансового образования населения Ивановской области, к декабрю 2022 года путем проведения бесплатных семинаров и лекций с использованием цифровых технологий.

**На кого
направлен наш проект**

Основная целевая аудитория:
школьники, студенты,
преподаватели и те, кто
заинтересован в повышении
финансовой грамотности



В ходе реализации проекта предполагается:



1

**Ознакомить аудиторию с
различными финансовыми
институтами**



2

**Показать виртуальные
ловушки
современности**



3

**Помочь сделать
правильный
инвестиционный выбор**

4

Научить рассчитывать доходность различных активов.

5

Помочь избежать многих опасностей и ошибок в финансовой сфере

До декабря 2022 года в рамках проекта планируется провести 24 мероприятия, вовлечь в реализацию проекта около 880 участников. Увеличить количество публикаций о мероприятиях и иных информационных статей в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" более 150 ед., повысив количество просмотров до 12000, тем самым создав эффект повышения уровня информированности среди школьников, студентов в сфере финансовой грамотности.

Экономика проекта.

Затраты связанные с реализацией проекта

Члены команды - 3 студента Ивановского Университета, которые хорошо ознакомлены с проблемой проекта.

1. Расходы на организацию проживания и питания
2. Транспортные расходы (приобретение авиа- и железнодорожных билетов, услуги по перевозке пассажиров)
3. Расходы по предоставлению оборудования
4. Расходы по предоставлению помещений
5. Расходы на создание/техническую поддержку сайта
6. Услуги по созданию программного обеспечения
7. Оплата иных услуг, необходимых для реализации проекта
8. Расходы на издательско-полиграфическую и сувенирную продукцию
9. Расходы на канцелярские принадлежности и закупку расходных материалов
10. Расходы на закупку оборудования

Итого: 1695 774,0+ руб.

Проект образовательной группы "Фингратик" при успешной реализации предполагает выход на всероссийский уровень, охват новых социальных групп.

Привлечение инвестиций в национальную экономику. Использование образовательного курса "Фингратик", как «рычага» инвестирования в различные акции, облигации, ПИФы и т.д. для юридических и физических лиц.

Предполагается установление связи с крупными фирмами для оказания консультативных услуг.

VK



Сообщение

Вы подписаны Вы рекомендуете Уведомления

Мы заинтересованы в увеличении общего уровня финансового образования среди населения.

45 подписчиков · 24 друга

Рекомендуют 5 друзей

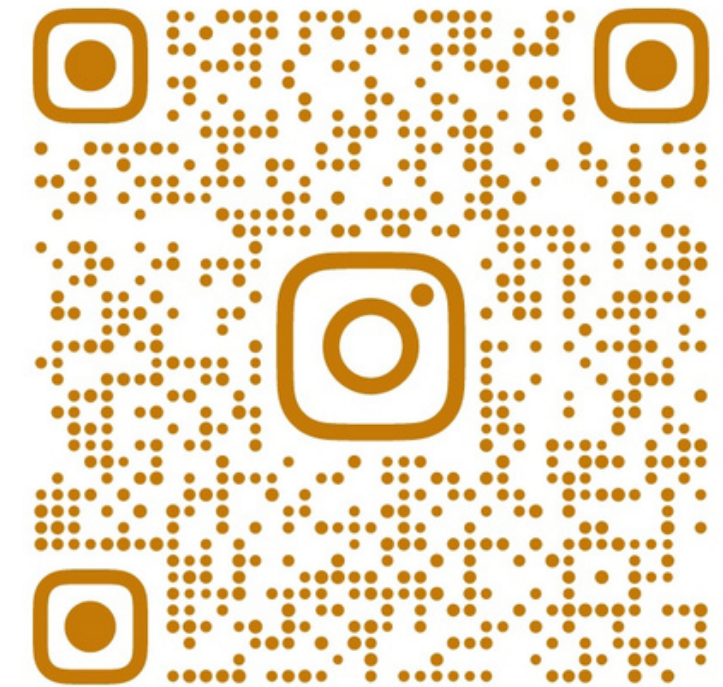
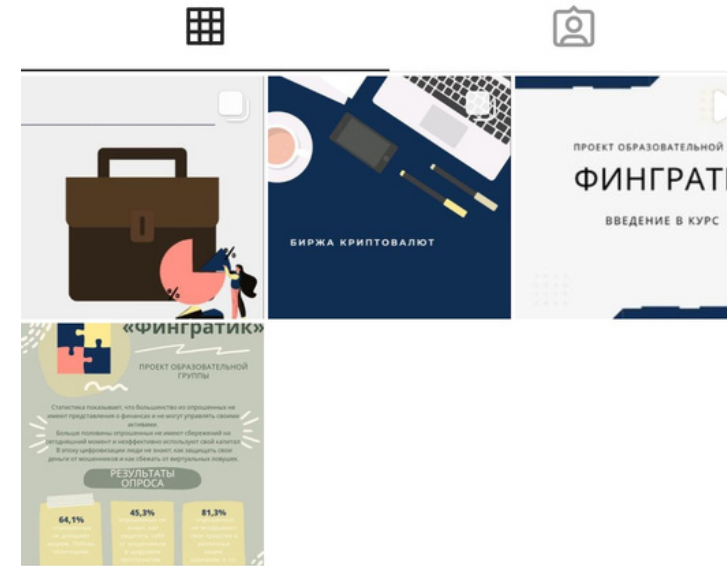
<https://vk.link/fingratik>

INSTAGRAM



ФинГратик
Подписчики: vitalii_didushin

Подписаться в отв... Написать ▾



FINGRATIK



<https://vk.link/fingratik>