



Проект-технология воспитания,  
развития и мотивации детей и молодежи

# МОТИВИРУЮЩИЕ ЦИФРОВЫЕ УРОКИ

# ПРОБЛЕМА

лишь **17%**  
ШКОЛЬНИКОВ  
знают кем  
хотят стать

учителям не  
хватает времени  
и инструментов  
для повышения  
мотивации ребят  
к учебе

многие  
родители не  
знают как  
мотивировать  
своих детей

- Учителя должны заниматься воспитанием и организовывать внеучебную деятельность, но не успевают делать это качественно.
- Родители перекладывают функции мотивации на школу, но хотели бы видеть счастливыми и реализованными своих детей.
- Дети теряют драгоценное время и не задумываются, что им нравится делать, к чему они предрасположены. Но хотели бы быть успешными.





# РЕШЕНИЕ

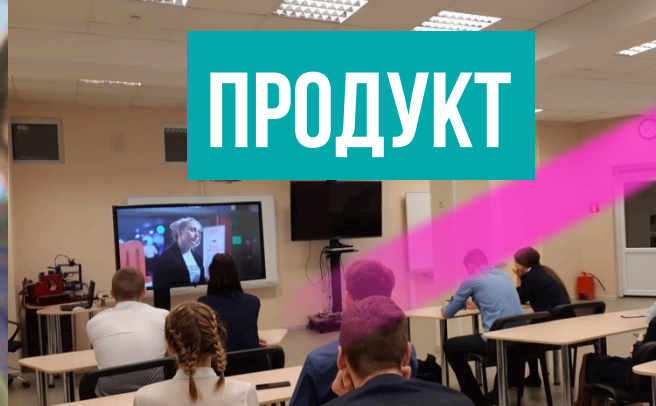
Проект-технология воспитания, развития и мотивации детей и молодежи  
Мотивирующие цифровые уроки

повышение  
мотивации и  
осознанности в  
выборе профессии  
у **>50%**  
ШКОЛЬНИКОВ

учителя  
получают  
инструмент, не  
требующий  
подготовки +  
готовая  
отчетность

родители  
получают  
мотивированных  
счастливых и  
занятых своим  
делом детей

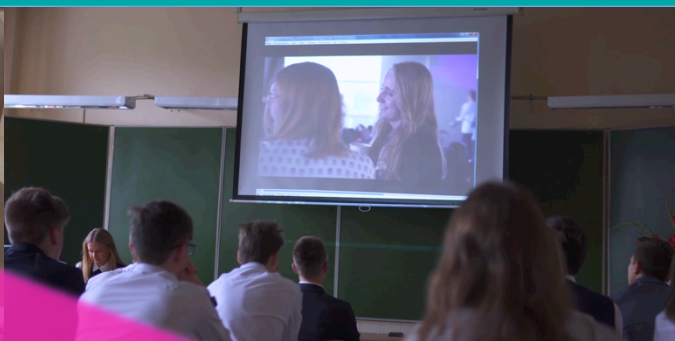
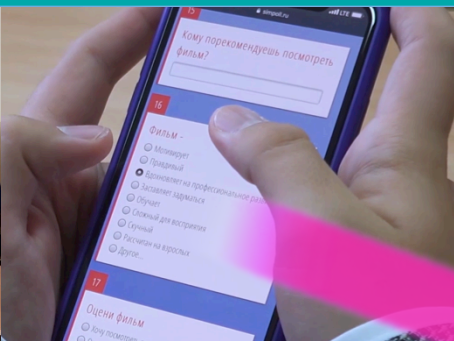




Учителя получают: мотивирующий тематический фильм, анкеты для погружения учеников и материалы для дискуссии после просмотра.

Проводят в классах урок по готовой методике. И затем получают аналитику по классу, отражающую предрасположенности учеников.

Ученики получают мотивацию, примеры успеха в контексте национальной культуры и традиций. И лучше узнают себя.





6+



СВЕРДЛОВСКАЯ КИНОСТУДИЯ  
SVERDLOVSK FILM STUDIOS

Ф И Л Ь М

# ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО

А УСПЕЕМ ЛИ МЫ?

öko  
ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР



R.S

ART  
PRODUCTION

# КАК РАБОТАЕТ ПРОДУКТ

Мотивирующий цифровой урок:

Мотивирующий фильм построен специальным образом на основании знаний в области психологии и кино

Фильм содержит истории сверстников, реальные примеры, которые понятны школьникам в разных отраслях экономики

Анкеты и дискуссия в классе заставляют детей задуматься о важных вещах в своей жизни, особенно о своих планах, мечтах и ценностях

# КОНКУРЕНТЫ

## Проориентационные экскурсии на предприятия

### Плюсы нашего продукта в сравнении:

- наши уроки можно проводить во время пандемии, в том числе дистанционно
- наши уроки не требуют много времени (на выход за пределы школы)
- наши уроки одинаково доступны как для большого города, так и для села
- наши уроки основаны на примерах сверстников детей и не скучные, это – кино!

## Мотивирующие встречи с героями в школах

### Плюсы нашего продукта в сравнении:

- наши уроки одинаково доступны как для большого города, так и для села (в случае встреч офлайн)
- наши уроки смотреть интереснее, фокус внимания всё время удерживается (в случае встреч онлайн)
- наши уроки основаны на примерах сверстников детей, в фильмах – такие же как они ребята
- наши уроки содержат анкеты и аналитику



# РЫНОК

Сегменты покупателей:

**Школы:** 44 000

**Частные школы и профориентологи:** 2000

**Заинтересованные семьи:** свыше 2 млн.

Текущее число уроков: 6

Планируемое количество на конец 2021: 9

Потенциальные соседние русскоязычные рынки:

**Заинтересованные семьи:** свыше 5 млн.



Текущее географическое присутствие проекта:

**85 субъектов РФ**

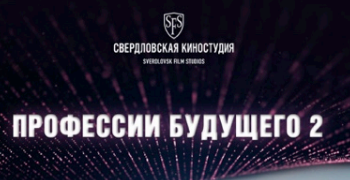
6+

#ГЕРОИЕСТЬ

СПЕЦПРОЕКТ

СВЕРДЛОВСКАЯ КИНОСТУДИЯ  
SVERDLOVSKAYA FILM STUDIOS

ФИЛЬМ  
ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Покупатели:

Учителя  
покупающие  
на школу  
(школа)

Родители,  
покупающие  
на школу

Родители,  
покупающие  
в семью

Частные  
школы

Проф-  
ориентологи

Стоимость одного урока: **390 рублей**

Конечные потребители: школьники 5-11 класса

Стоимость производства фильмов может быть разной и реализуется пока, в том числе, с привлечением гос. финансирования



# ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

12 000

учителей провели  
наши уроки

85 регионов

участвуют в  
проекте

множество  
положительных  
отзывов

десятки тысяч анкет,  
подтверждающих  
эффективность  
инструмента



# ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Качественные результаты на основании  
выше **70 тысяч анкет** школьников и **3000 анкет** учителей

> 95%  
ШКОЛЬНИКОВ  
фильмы  
нравятся

СРЕДНИЙ БАЛЛ  
9,3 из 10  
- оценка  
учениками

РОСТ  
МОТИВАЦИИ  
И ЖЕЛАНИЯ  
КЕМ-ТО СТАТЬ  
у свыше 50%  
школьников  
после урока

93%  
считают фильмы  
вдохновляющими

100%  
учителей считают,  
что проект помогает  
решать вопросы  
воспитания

учителя  
видят  
положительные  
изменения и  
интерес у детей

Тебе понравился фильм?

- да  
 нет

Как ты считаешь, фильм (обведи один или несколько вариантов)...

- будит желания делать что-то большее  
 правдивый  
 вдохновляет кем-то стать  
 заставляет задуматься  
 обучает  
 сложный для восприятия  
 скучный  
 рассчитан на взрослых  
 другой вариант: \_\_\_\_\_

Как ты думаешь, этот фильм полезно посмотреть?

- да  
 нет

Фильм понравится твоим сверстникам?

- да  
 нет

Фильм понравится твоим родителям?

- да  
 нет

Ты бы поделился этим фильмом с друзьями?

- да  
 нет

Тебе понравился фильм?

- да  
 нет

Как ты считаешь, фильм (обведи один или несколько вариантов)...

- будит желания делать что-то большее  
 правдивый  
 вдохновляет кем-то стать  
 заставляет задуматься  
 обучает  
 сложный для восприятия  
 скучный  
 рассчитан на взрослых  
 другой вариант: \_\_\_\_\_

Как ты думаешь, этот фильм полезно посмотреть?

- да  
 нет

Фильм понравится твоим сверстникам?

- да  
 нет

Фильм понравится твоим родителям?

- да  
 нет

Ты бы поделился этим фильмом с друзьями?

- да  
 нет

Оцени фильм (выбери одну цифру):

- 6 – прекрасный фильм, хочу посмотреть еще раз  
5 – отличный фильм, порекомендую друзьям  
4 – хороший фильм, мне понравился  
3 – фильм не очень  
2 – лучше б я его не смотрел  
1 – совсем не понравился и раздражал  
другой вариант: \_\_\_\_\_

Какими качествами нужно обладать, чтобы быть успешным в будущем?

*мотивация  
настойчивость  
открытость*

Какие моменты показались тебе скучными?

*себя долго рассказывал*

Какие моменты показались тебе затянутыми?

*\_\_\_\_\_*

Какие герои показались тебе неинтересными?

*\_\_\_\_\_*

Оцени фильм (выбери одну цифру):

- 6 – прекрасный фильм, хочу посмотреть еще раз  
5 – отличный фильм, порекомендую друзьям  
4 – хороший фильм, мне понравился  
3 – фильм не очень  
2 – лучше б я его не смотрел  
1 – совсем не понравился и раздражал  
другой вариант: *4*

Какими качествами нужно обладать, чтобы быть успешным в будущем?

*выучить иностранные языки  
быть настойчивым*

Какие моменты показались тебе скучными?

*Ничего не было*

Какие моменты показались тебе затянутыми?

*Ничего не было*

Какие герои показались тебе неинтересными?

*сериалы*



# ЧТО НАМ ПИШУТ ДЕТИ



«Для меня этот фильм наверно стал очень важным в моей жизни, мотивацией для меня. Теперь я захотела углубляться в свои любимые предметы больше учебной программы»

**Dashaaaa2108, 14 лет**

Архангельская область , Шангалы

# ЧТО ПИШУТ УЧИТЕЛЯ



«Ваша помощь необходима. Педагогу в наше время очень трудно работать с детьми в плане профориентации. Фильм оказался очень нужным, вызвал дискуссию, что очень важно. Желаю удачи и дальнейшего сотрудничества»

**Галина Жабина**

Тамбовская область, Ивановка



# ЧТО ПИШУТ УЧИТЕЛЯ



«Огромное спасибо создателям фильма за современную подачу и возможность мотивировать детей даже в таких маленьких сельских школах, как наша. Возможности человека вообще, а ребенка, подростка в отдельности, безграничны. Ваш фильм это показал. Он открывает глаза детям на новый мир и его место в нем. Креативная подача, удивительные персонажи, .... зажигает!»

**Светлана Голушкова**

Костромская область, Лопаты

**А ВОТ КАК ПРОЕКТ  
КОММЕНТИРУЮТ  
САМИ ШКОЛЬНИКИ**





# ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА ФЕДЕРАЛЬНЫМИ СМИ

Forbes

БИЗНЕС ФИНАНСЫ МИЛЛИАРДЕРЫ РЕЙТИНГИ ТЕХНОЛОГИИ ВИДЕО AGENDA Life Woman ШКОЛА M

FORBESLIFE / ИЛОН МАСК 09.06.2020 17:30

## Пушкин, президент и миллиардеры. Кумирами российских школьников оказались Путин и Илон Маск



Василиса Кирилочкина Forbes Staff



Хабр

КАК СТАТЬ АВТОРОМ

Мегалогия: [Найти всех](#)

Все потоки Разработка Администрирование Дизайн Менеджмент Маркетинг Научпоп

reso\_habr 1 июня 2020 в 12:11

### Состоялась онлайн-преьера фильма о российских школьниках, создающих гаджеты, роботы, дроны и нейросети

Развитие стартапа, Образование за рубежом, Научно-популярное

РИА НОВОСТИ

## Исследование показало, кем мечтают стать российские школьники

07:11 01.06.2020 (обновлено: 09:53 01.06.2020) 1548



© РИА Новости / Александр Кряжев / Перейти в фотобанк

Российская Газета  
RGRU



Советы психологов:  
как подготовить  
выпускника к ЕГЭ



Деньги из воздуха:  
как сэкономить на  
квартилате

01.06.2020 04:01 Рубрика: Общество

### Опрос: Российские школьники хотят стать врачами, режиссерами и учителями

ТАСС

2 ИЮН, 20:05 Обновлено 21:48

## Свердловская киностудия сняла фильм о школьниках-разработчиках уникальных технологий

Героями фильма стали пять старшеклассников из разных регионов России



ЕКАТЕРИНБУРГ, 2 июня. /ТАСС/. Свердловская киностудия сняла документальный фильм "Профессии будущего" о пяти российских школьниках-разработчиках уникальных технологий. Съёмки проходили в Москве, Санкт-Петербурге, на Урале и Дальнем Востоке, сообщили во вторник в пресс-службе мультимедийного сервиса Okko, с участием которого был реализован проект.

"Фильм адресован школьникам, родителям и педагогам. "Профессии будущего" - это попытка откровенного разговора с подрастающим поколением о том, как понять свое предназначение и начать действовать. Фильм снят Свердловской киностудией и студией АРТ-продакшн. Съёмки проходили в Москве, Санкт-Петербурге, на Урале и Дальнем Востоке", - говорится в сообщении.

# ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- 2021 год:
  - выпуск еще 3 уроков (на производство привлечены гранты).
- 2021-2022:
  - выпуск новых уроков (также на производство привлекаются гранты)
  - автоматизация аналитики всех анкет, настройка продаж платных уроков
  - к концу 2022 года – охват – все школы РФ
- 2022-2023:
  - внедрение технологий индивидуальных траекторий учеников, сотрудничество с партнерами – обучающими программами – по выявляемым нами предрасположенностям детей
  - выпуск новых фильмов, в том числе с помощью компаний-партнеров
- 2023-2024:
  - автономное от государственного финансирования развитие проекта, за счет наработанной репутации, охвата и доработанных сервисов, необходимых для разных целевых групп проекта

# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

- НО Фонд развития культуры и кинематографии СТРАНА
- Авторское право:
  - Третьякова Татьяна Сергеевна
  - Чурбанов Михаил Александрович

## В дальнейшем:

- Развиваем проект с привлеченными и собственными средствами

## Основные задачи:

- Масштабирование – все школы РФ (сейчас 25%)
- Монетизация – выход на платное предоставление уроков во все школы



# ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРА

Предлагаем совместно развивать проект, направленный на личностное духовное развитие, самореализацию молодежи.

Это выход на рынок, где присутствуют 3 целевых группы: школьники (и мы видим их предрасположенности), учителя и родители.

Приглашаем партнера:

- Для совместного развития проекта
- Для позиционирования партнера на целевые группы проекта
- Для интеграции усиливающих проект продуктов партнера
- А также для других целей и задач, возможности для которых вы увидите

# КОМАНДА



**Татьяна  
Третьякова**  
соавтор

Продюсер свыше 40 документальных и игровых фильмов;  
С 2014 года занимается исследованиями влияния кино; имеет научную работу по этой теме, представленную в ООН;  
С 18 лет предприниматель.



**Михаил  
Чурбанов**  
продюсер

Кинопродюсер – свыше 140 проектов, в том числе художественных фильмов и сериалов; опыт свыше 20 лет;  
18 лет – генеральный директор Свердловской киностудии;  
Создатель десятков мероприятий для молодежи; создатель творческого кластера в Екатеринбурге и многое другое.



**Татьяна  
Трофимова**  
ведущий  
менеджер

Менеджер проектов, с большим опытом организации мероприятий для молодежи;  
Ведущий менеджер Мотивирующих цифровых уроков с момента основания проекта.



# МОТИВИРУЮЩИЕ ЦИФРОВЫЕ УРОКИ

Татьяна Третьякова [tts69@yandex.ru](mailto:tts69@yandex.ru) 8 912 28 52 037  
Михаил Чурбанов [mikhailchurbanov@ya.ru](mailto:mikhailchurbanov@ya.ru) 8 905 803 66 66

ЦИФРОВОЙ-УРОК.РФ

