

TMNPARKING

Приложение для поиска свободного парковочного места в городе

ПРОФИЛЬ КОМАНДЫ

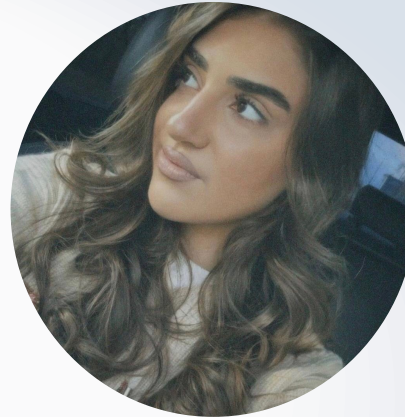


Мария Красноярова

Лидер команды

Опыт в создании проектов в учебных заведениях.

Умение организовывать работу в коллективе, поддерживать хорошее настроение и выполнять задачи в сроки.



Сюзанна Хачатрян

Аналитик и координатор, опыт в защите проектов в университете, защита проекта на конференции.



Алина Грицкова

Конструктор идей

Опыт в создании проектов по ЦК и ПИР и их защита.



Юлия Лямкина

Контент-менеджер, навык работы с Tilda и умение эффективно оперировать программой Word.



Яна Петрова

Сборщик информации, навык работы с информацией для проектов и умение работать в команде.

ПРОБЛЕМА

Проблема: Жители Тюмени тратят длительное время на поиск парковочного места рядом с учебой или работой, но не находят из-за малого количества свободных мест. Это заставляет оставлять машину далеко от места работы/учебы и опаздывать.

В настоящее время эту проблему решают строительством новых парковочных мест, но этого недостаточно, так как количество машин также увеличивается.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



- 1. Целевая аудитория:** Жители города Тюмени, пользующиеся личным транспортным средством, а так же гости Тюмени на машинах или которые берут в пользование каршеринг.
- 2. Проблемы и потребности:** нехватка свободных парковочных мест около нужных пунктов назначения.
- 3. Продукты, которые сейчас использует для решения проблемы:** строительство новых парковок в городе Тюмени.
- 4. Причины, по которым текущие решения «не работают»:** Из-за большого количества машин мест для парковки не хватает. Также многие люди не хотят пользоваться платными парковками.
- 5. Что ценит, на что обращает внимание:** Удобное и близкое расположение к нужному пункту назначения.

ИДЕЯ ПРОЕКТА

Предлагаемая идея: Парковка в городе является существенной проблемой для многих водителей. Часто люди тратят много времени и сил на поиск доступного парковочного места, поэтому мы предлагаем создать приложение, которое будет искать парковочные места за них, близкие к пункту их назначения. Целью приложения "TMNPARKING" будет помочь людям максимально эффективно искать и бронировать парковочные места в городе, чтобы сэкономить время и уменьшить стресс.

Мы сможем реализовать проект в период до 3-х лет, за сумму до 1 млн рублей, силами нашей команды.

Преимущества приложения "TMNPARKING":

- Сокращение времени и энергии, затрачиваемой на поиск парковочного места.
- Экономия денег на штрафах за парковку в неположенных местах.
- Уменьшение загруженности дорог и улучшение дорожной ситуации.
- Создание удобства и комфорта при поездках на автомобиле по городу.

ПРОДУКТ ПРОЕКТА



Пример внешнего вида

Продукт: Приложение для быстрого поиска ближайшего парковочного места рядом с нужным пунктом назначения.

Основные функции / возможности: Возможность быстро найти свободное парковочное место рядом с нужным пунктом назначения, не потратив много времени на поиск самостоятельно.

Карта города, на которой отображены парковочные бесплатные и платные зоны; стоимость стоянки в час; возможность проложить маршрут.

Сценарий использования: Житель города, который пользуется личным транспортом, чтобы добраться до нужного места, сможет быстро, используя лишь телефон, найти ближайшее свободное парковочное место.

Технологии, используемые в решении:

- **Разработка кроссплатформенных приложений** (Данная разработка позволяет создавать приложения, которые могут работать на разных операционных системах и платформах, таких как iOS, Android, Windows и т.д).
- **Аналитика больших данных** (Аналитика больших данных относится к методам и инструментам анализа и интерпретации огромных объемов данных, чтобы извлечь ценные познания и получить конкурентные преимущества).
- **Геолокация** (Приложение может использовать GPS или другие методы определения местоположения пользователя для точного определения его расположения и поиска свободных парковочных мест поблизости).

Продукт обладает следующими техническими параметрами:

- Требуется подключение к интернету.
- Высокая производительность.
- Уведомления и предупреждения: приложение может отправлять уведомления и предупреждения пользователю о близких свободных парковочных местах, их статусе (занято/свободно) или об изменении условий парковки (например, временное закрытие парковки).
- Навигация и маршрут: приложение может предоставлять навигационные инструкции для поиска ближайшего свободного парковочного места, отображая оптимальный маршрут на карте и предоставляя подробные указания.
- Конфиденциальность: обеспечение безопасности персональных данных.
- Рейтинги и отзывы: приложение может предоставлять возможность пользователям оставлять рейтинги и отзывы о парковочных местах, чтобы другие пользователи могли принять во внимание эту информацию при выборе парковки.

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

| Критерии | Наш проект | Тюменские парковки | Парковки России | Parkopedia Парковки |
|------------|---|--|--|--|
| Стоимость | бесплатно/премиум-подписка (200 руб/месяц) | бесплатно | бесплатно | 449 руб. подписка премиум |
| Функционал | Поиск парковок, обозначение платные или бесплатные, история парковочных сессий, оплата в приложении, информация о парковке (стоимость, кол-во свободных мест) и поиск ближайших парковок к месту назначения | Поиск парковки, оплата парковки, управление парковкой (продлить или завершать сеанс) | Доплатить за истекшую сессию, выбрать удобную парковку по стоимости и расположению, история парковочных сессий | Поиск парковки, информация о часах работы, ценах, наличие фильтров |
| Платформы | <ul style="list-style-type: none"> • App Store • Google Play | <ul style="list-style-type: none"> • App Store • Google Play | <ul style="list-style-type: none"> • Google Play | <ul style="list-style-type: none"> • App Store |
| Охват | Тюмень | Тюмень | по России | по России |

Уникальность

Уникальность нашего проекта: Наш проект имеет несколько уникальных особенностей, которые отличают нас от конкурентов. Во-первых приложение обновляет информацию о доступных парковочных местах в режиме реального времени. Мы используем последние технологии, такие как IoT-датчики и камеры, чтобы обеспечить максимальную точность данных. Это позволяет пользователям найти свободное место быстрее и снижает время поиска.

Во-вторых мы сотрудничаем с городским управлением Тюмени и интегрируем наше приложение с различными системами управления парковками. Это позволяет получать данные о занятых и свободных местах не только на общественных парковках, но и на парковках учреждений и частных площадок. А так же наше приложение предлагает оптимальные маршруты к свободным парковочным местам на основе актуального трафика. Мы используем алгоритмы обработки информации о движении, чтобы найти наиболее быстрый и удобный путь для водителей. Это помогает уменьшить загруженность дорог.

ГИПОТЕЗА ПРОЕКТА

Гипотеза: Около 70% населения города Тюмень сталкивается с проблемой парковки, поэтому мы предлагаем создание приложения для поиска свободных парковочных мест. Это значительно сократит временные и физические затраты водителей при поиске парковки, улучшив тем самым мобильность и комфорт в городской среде.

Способ проверки: Опрос

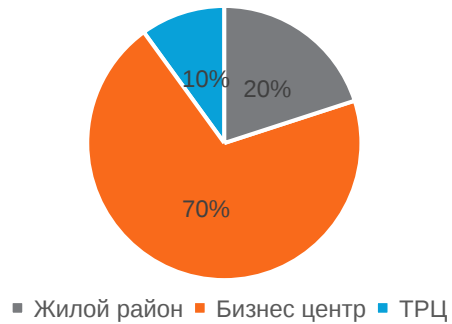
Целевое количество респондентов: 524

Вопросы для опроса / интервью:

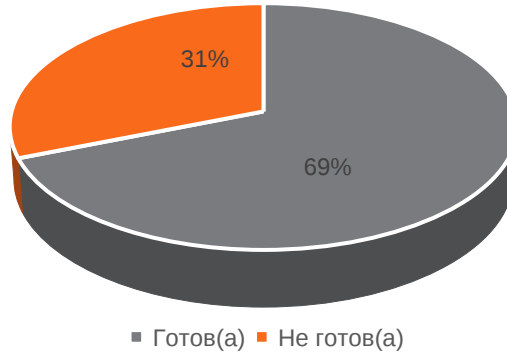
1. Где вы чаще всего испытываете трудность в парковке?
2. Готовы ли пользоваться платными парковками?
3. Пользовались ли вы платным паркингом?
4. Как вы оцениваете ситуацию с парковками в нашем городе?
5. Приходилось ли вам парковаться в не положенном месте?
6. На каком расстоянии от нужного вам места приходится чаще всего парковаться?

Результаты опроса

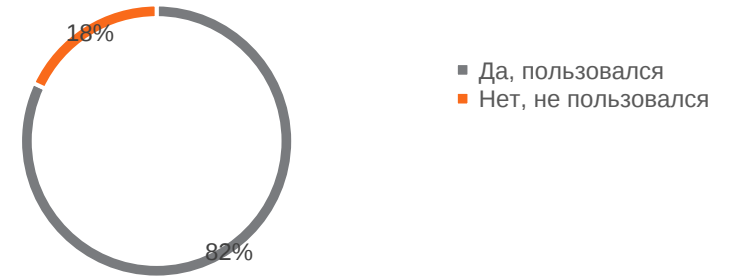
Где вы чаще всего испытываете трудность в парковке?



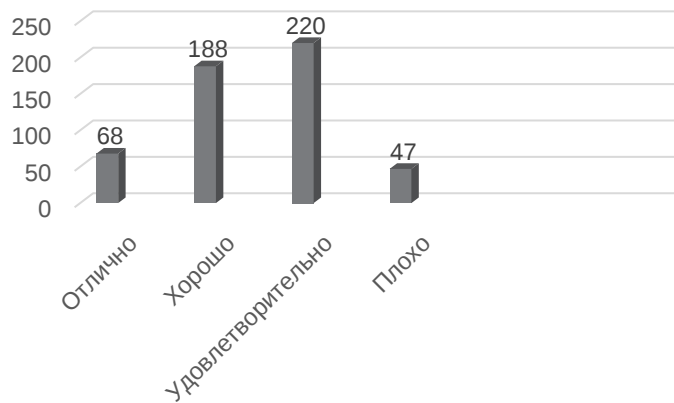
Готовы ли вы пользоваться платными парковками?



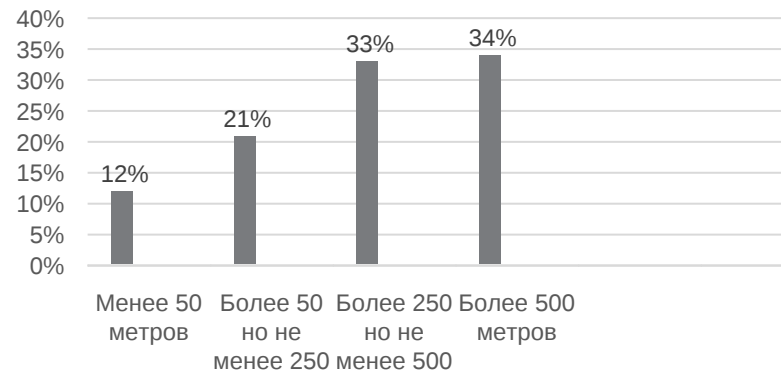
Пользовались ли вы платным паркингом?



Как вы оцениваете ситуацию с парковками в нашем городе?



На каком расстоянии от нужного вам места приходится чаще всего парковаться?



Приходилось ли вам парковаться в не положенном месте?



ОБЪЁМ РЫНКА

Динамика рынка: Число машин в крупных городах продолжает увеличиваться даже в кризис, в то же время количество парковочных мест практически не растёт. К счастью, на помощь автовладельцам приходят современные технологии - мобильные приложения для поиска свободных мест на парковке.

Динамика рынка мобильных приложений характеризуется постоянным ростом и развитием. В последние годы число мобильных приложений значительно увеличилось, и они становятся неотъемлемой частью повседневной жизни.

Основные «игроки» на рынке: Тюмень парковки, Парковки России, Parkopedia Парковки и др.

Планируемая доля рынка: Мы стремимся занять 30% Тюменского рынка.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Модель монетизации

Модель монетизации для приложения по поиску свободных парковочных мест:

Мы собираемся заключить партнерское соглашение с парковочной компанией или оператором парковки, чтобы получать комиссионные от каждой успешной транзакции или бронирования, которое происходит через приложение. Пользователи приложения могут иметь возможность оплачивать парковку в приложении с помощью одного из платежных способов (например, кредитной карты) и заполнять свои данные, чтобы забронировать место. **(5%)**

Стоимость и регулярность: Премиум-подписка: Приложение может предлагать дополнительные функции или возможности доступа к эксклюзивной информации о парковке для пользователей, которые хотят получить больше удобства. **Включает в себя** возможность закреплять адреса, быстрый доступ уведомлений о появлении свободных мест раньше, рядом с вашим местонахождением и постоянным местом (работы/учебы), так же предоставляется скидка 10% на платные парковки. **(200 руб/месяц).**

Реклама: Размещение рекламных объявлений в приложении от местных бизнесов, парковок и других партнеров. Можно предложить разные форматы рекламы, такие как баннеры, видеоролики или показ рекламы до начала поиска свободных мест.

Основные каналы сбыта: Приложение, через которое оформляется поиск парковочных мест.

Маркетинг и продвижение

Ценностное предложение: Мы гарантируем быстрый поиск свободных парковочных мест, которые находятся рядом с вами, включая бесплатные парковки. А так же предоставляем достоверную информацию о маршрутах до ближайшей парковки.

Основные каналы взаимодействия с пользователем: Приложение, сайт и таргетированная реклама.

Партнёры:

Администрация города Тюмени и владельцы платных парковок.

РЕСУРСЫ: ДИАГРАММА ГАНТА

| Задача | Дата начала | Дата завершения | Ответственный от команды | 1 месяц | 2 месяц | 3 месяц | 4 месяц | 5 месяц | 6 месяц | 7 месяц | 8 месяц | 9 месяц |
|--|-------------|-----------------|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Сбор информации | 15.11.2023 | 22.11.2023 | Красноярова М. | ■ | | | | | | | | |
| Постановка целей и задач | 23.11.2023 | 30.11.2023 | Хачатрян С. | ■ | | | | | | | | |
| Определение функциональных и нефункциональных требований | 01.12.2023 | 20.12.23 | Лямкина Ю. | | ■ | | | | | | | |
| Создание структуры приложения | 22.12.2023 | 30.12.2023 | Грицкова А. | | ■ | | | | | | | |
| Разработка дизайна интерфейса | 10.01.2024 | 25.01.2024 | Петрова Я. | | | ■ | | | | | | |
| Проектирование базы данных | 27.01.2024 | 15.01.2024 | Лямкина Ю. | | | ■ | | | | | | |
| Разработка приложения | 20.01.24 | 01.05.2024 | Красноярова М. | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | |
| Тестирование и исправление ошибок | 05.05.2024 | 19.05.2024 | Петрова Я. | | | | | | | ■ | | |
| Проверка работоспособности приложения | 21.05.2024 | 31.05.2024 | Хачатрян С. | | | | | | | ■ | | |
| Исправление выявленных ошибок | 02.06.2024 | 15.06.2024 | Грицкова А. | | | | | | | | ■ | |
| Подготовка приложения к выходу | 17.06.2024 | 25.06.2024 | Петрова Я. | | | | | | | | ■ | |
| Запуск приложения | 27.06.2024 | 05.07.2024 | Красноярова М. | | | | | | | | | ■ |

Общий срок реализации проекта: 9 месяцев

РЕСУРСЫ: ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

| | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль | Август | Сентябрь |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| Доходы: | | | | | | | | | |
| Выручка от продажи продукции (200руб ежемесячная подписка) | | | 30 000 | 90 000 | 150 000 | 190 000 | 250 000 | 300 000 | 350 000 |
| Расходы: | | | | | | | | | |
| Зарботная плата специалистов | | | | | | | | | |
| -Разработчик приложения | 70 000 | 70 000 | | | | | | | |
| -Дизайнер | 30 000 | | | | | | | | |
| -Команда (5 человека) | 150 000 | 150 000 | 150 000 | 180 000 | 180 000 | 180 000 | 200 000 | 200 000 | 200 000 |
| Реклама и продвижение | | | | | | | | | |
| -услуги SMM-менеджера | | | 40 000 | 40 000 | 40 000 | 40 000 | 40 000 | 40 000 | 40 000 |
| Комиссия за выход в магазины приложений (App Store, Play Market) | | | 10 000 | | | | | | |
| ИТОГО (доходы – расходы) | -250 000 | -220 000 | -170 000 | -130 000 | -70 000 | -30 000 | 10 000 | 60 000 | 110 000 |

Общая стоимость реализации проекта: **840 000 рублей**

РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные результаты:

1. Уменьшение количества опозданий на работу/учёбу на 20%, за год, после запуска приложения.
2. Зарегистрировалось более 30 000 пользователей.
3. Данные о свободных парковочных местах собираются и обновляются в режиме реального времени. В среднем за день приложение обновляет данные о более чем 6 000 свободных парковочных мест.
4. За первый год использования приложения, среднее время на поиск парковки сократилось на 30%.
5. Было проведено 5 обновлений приложения с добавлением новых функций и улучшением работы.

Качественные результаты:

1. Благодаря приложению снизилась нагрузка на дороги и время поиска парковки, что в свою очередь улучшило общую ситуацию с дорожным движением в городе.
2. Пользователи приложения отмечают удобство использования и точность предоставляемой информации о свободных парковочных местах.
3. Улучшены условия для владельцев автомобилей: теперь им не приходится тратить значительное время на поиск стоянки, что позволяет им сэкономить время и сократить стресс.
4. Снижение числа автомобилей, которые кружат в поисках парковки, привело к улучшению экологической ситуации в городе и сокращению выбросов загрязняющих веществ.
5. В результате успешного внедрения приложения, город получил положительные отзывы и репутацию передового и инновационного в сфере управления парковками.

ВЫВОДЫ

Проект целесообразен для реализации по следующим причинам:

- **Удобство для водителей:** Такое приложение позволит водителям экономить время и избегать поисков свободных парковочных мест в городе. Они смогут предварительно узнать о наличии свободных мест и направиться туда напрямую.
- **Экономия топлива и снижение загрязнения окружающей среды:** Благодаря этому приложению, водители смогут сразу находить свободные парковочные места, избегая поисков и круговорота по улицам, что повысит эффективность траты топлива и снизит выбросы вредных веществ в атмосферу.
- **Возможность управления парковкой города:** Приложение может собирать данные о загруженности парковочных мест, что поможет городским властям планировать развитие и улучшение инфраструктуры парковки. Они смогут оптимизировать количество парковочных мест и внести изменения в управление парковкой на основе собранных данных.
- **Улучшение мобильности и потоков движения:** Благодаря этому приложению, водители смогут быстрее находить свободные парковочные места, что уменьшит пробки на улицах и создаст более плавный поток движущихся автомобилей.

Таким образом, создание приложения для поиска свободных парковочных мест в городе целесообразно с точки зрения удобства и экономии времени для водителей, экологии, оптимизации использования парковочных мест и улучшения мобильности.

В среднесрочной перспективе (3-5 лет) мы планируем:

- **Расширить территорию охвата приложения** (соседние регионы), чтобы привлечь больше пользователей и обеспечить доступ к свободным парковочным местам в различных местах.
- **Улучшить функциональность.** Отзывы и обратная связь от пользователей будут использованы для определения слабых мест приложения и его улучшения.
- **Развить монетизацию.** После достижения определенной базы пользователей, мы начнем предлагать платные услуги или рекламные возможности для местных предприятий.