

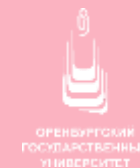
Тёплая крыша

Рынок НТИ: Энердженет

Тема стартап-проекта: Отопление крыш частных и многоквартирных домов (зимнее время); дополнительное электроснабжение (летнее время).

Технологическое направление: Технология производства, строительная техника

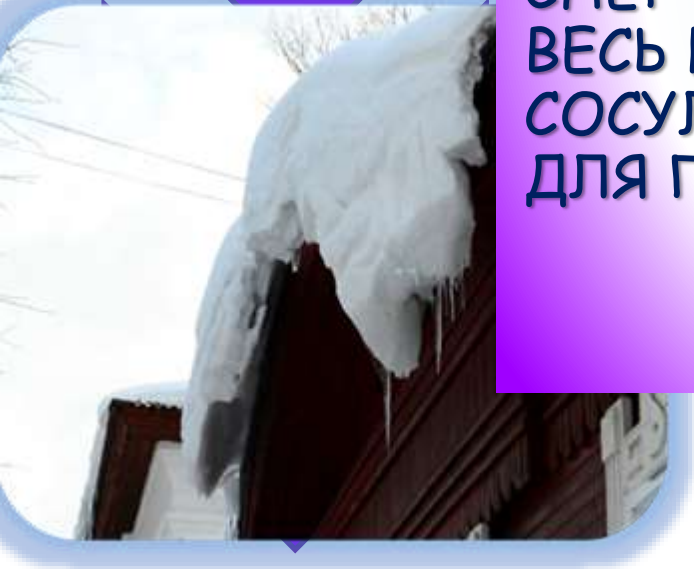
Акселератор ОГУ
«Думай! Действуй!
Воплощай!»



Постановка проблемы и ее решение

Описание проблемы

НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА МАГНИТОГОРСКА, А В ЧАСТНОСТИ ЛЕНИНСКОМ РАЙОНЕ ОСТРО СТОИТ ПРОБЛЕМА СХОДА СНЕГА С КРЫШ, ТАК КАК УЛИЦЫ СПРОЕКТИРОВАНЫ ОЧЕНЬ УЗКИМИ, А КРЫШИ НЕ ИМЕЮТ ДОСТАТОЧНОГО НАКЛОНА, ЧТОБЫ СНЕГ НЕ СКАПЛИВАЛСЯ. ПО ВЕСНЕ ВЕСЬ НАКОПЛЕННЫЙ СНЕГ И СОСУЛЬКИ СОЗДАЮТ ОПАСНОСТЬ ДЛЯ ГОРОЖАН.



Решение:

- Блок «Солнце» ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ 2/4/6/8 (В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРА КРЫШИ) СОЛНЕЧНЫЕ ПАНЕЛИ ОБОРУДОВАННЫЕ ДАТЧИКАМИ ДАВЛЕНИЯ НА ПОВЕРХНОСТЬ И ЗАЩИЩЕННЫМИ ОРГСТЕКЛОМ ОТ УДАРНОГО И КИСЛОТНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ОСАДКОВ
- Блок «Тепло» ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СИСТЕМУ НАГРЕВАТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ (ТЭНОВ), РАСТПОЛОЖЕННЫХ ПО ВСЕМУ ПЕРИМЕТРУ КРЫШИ И ЗАПИТАННЫХ ОТ БЛОКА «ЭНЕРГИЯ», РЕАГИРУЮЩИХ НА ДАТЧИКИ БЛОКА «СОЛНЦЕ»
- Блок «Энергия» ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ БАТАРЕЮ ИЗ АККУМУЛЯТОРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ, КОТОРАЯ НАКАПЛИВАЕТ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ ОТ БЛОКА «СОЛНЦЕ» И ПЕРЕДАЕТ ЕЕ БЛОКУ «ТЕПЛО». УСТАНАВЛИВАЮТСЯ ЛИБО В КРЫШУ, ЛИБО В СПЕЦ ПОМЕЩЕНИЕ.



Потенциальные потребительские сегменты

Целевая аудитория	Ценностное предложение
<p>Жители частных секторов:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Молодые люди (25-40), которые хотят облегчить свою жизнь и у них нет времени самостоятельно чистить крышу, а также им нужен дополнительный источник энергии («умный» дом, сигнализация);2. Пожилые люди, у которых нет возможности самостоятельно чистить крышу	<ol style="list-style-type: none">1. Нет аналогов на рынке.2. Дополнительное электроснабжение3. Повышение комфорта4. Экологичность

Основной конкурент тёплой крыше.

ПРОДУКТ	ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА	НАШИ КОНКУРЕТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА
Саморегулирующийся греющий кабель	<ul style="list-style-type: none">-быстрый износ полупроводниковой матрицы, из-за чего мощность кабеля с годами может теряться-не является экономичным, так как его мощность является постоянной вне зависимости от погодных условий	<ul style="list-style-type: none">+Долговечность;+Общедоступная цена;+Исключен сход снега с крыши, что обезопасит прохожих людей;+Удобна в использовании;+Окупаемость.



Бизнес-модель проекта

<p>2. Проблема и существующие альтернативы</p> <p>НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА МАГНИТОГОРСКА, А В ЧАСТНОСТИ ЛЕНИНСКОМ РАЙОНЕ ОСТРО СТОИТ ПРОБЛЕМА СХОДА СНЕГА С КРЫШ, ТАК КАК УЛИЦЫ СТРОЕНЫ ОЧЕНЬ УЗКИМИ, А КРЫШИ НЕ ИМЕЮТ ДОСТАТОЧНОГО НАКЛОНА, ЧТОБЫ СНЕГ НЕ СКАТЛИВАЛСЯ. ПО ВЕСНЕ ВСЬ НАКОПЛЕННЫЙ СНЕГ И СОСУЛЬКИ СОЗДАЮТ ОПАСНОСТЬ ДЛЯ ГОРОЖАН</p>	<p>4. Решение</p> <p>Тёплая крыша - обустройство площади крыши тенами для плавки снега и солнечные панели для накопления энергии</p>	<p>3. Уникальная ценность</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нет аналогов на рынке. 2. Дополнительное электроснабжение 3. Повышение комфорта 4. Экологичность 5. Безопасность 	<p>9. Скрытое преимущество</p> <p>Дополнительное электроснабжение в летнее время</p>	<p>1. Сегмент потребителей</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пожилые жители частных домов (нет физической возможности почистить крышу); 2. Жители частных домов среднего возраста (нет времени)
<p>7. Структура расходов</p> <p>Солнечная панель Нагревательный тен Административные расходы Налоги</p>		<p>6. Поток доходов</p> <p>Единоразовая продажа Рассрочка Аренда Подписка</p>		
<p>8. Ключевые метрики</p> <p>Окупаемость за 5 лет</p>		<p>5. Каналы распространения</p> <p>Реклама на баннерах на территории поселков, листовках; в соцсетях; на выставках; нативная реклама в газетах.</p>		

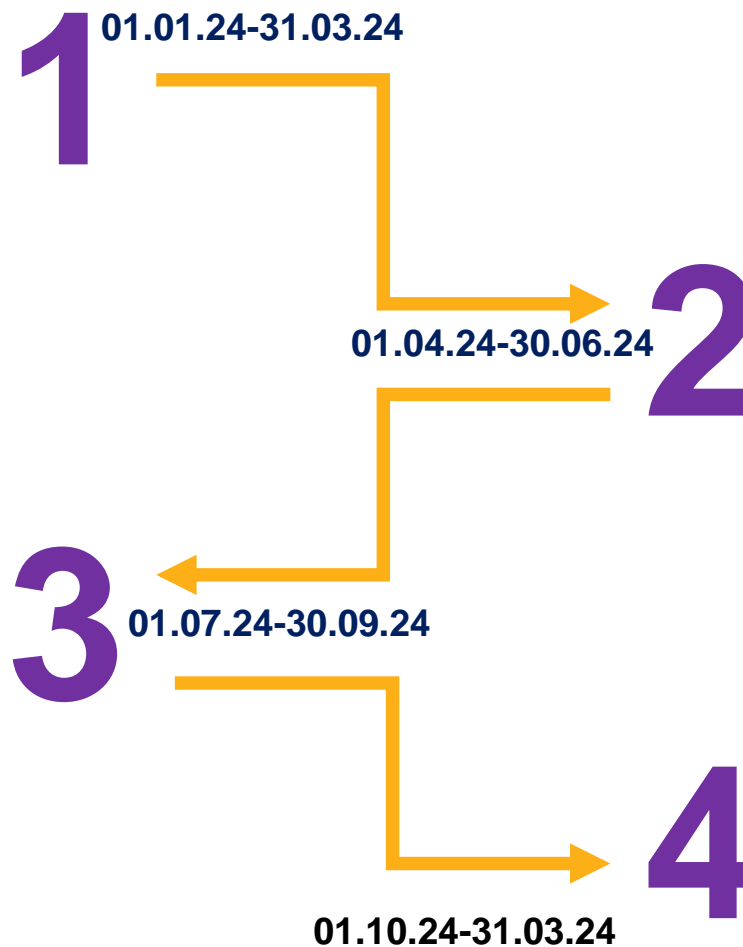
План реализации проекта

- Разработка проекта:

- Разработанный устав проекта
- Подборка чертежей
- Разработка и создание MVP

- Запуск и реализация проекта

- Первые продажи



- Планирование проекта

- Подготовка к масштабированию
- Выстроенная цепочка производства

- Анализ

- Доработки продукта
- Выход на новый цикл продукта

Команда проекта

Именно эти люди будут мелькать в
Forbes и Playboy.

24% Креатива

65% Мотивации



Киров Андрей
Лидер команды



Зуев Михаил
Экономист



Макарова
Мария
PR-менеджер

СПАСИБО!

КОНТАКТЫ

- Андрей 89659039407
- Мария 89894935102
- Михаил 89094887695



ПРИЛОЖЕНИЯ