



ЭКОФЕРМА НА КРЫШЕ ЖИЛЫХ ДОМОВ

# Экоферма на крыше ЖИЛЫХ ДОМОВ

г.Тула, 2023

# О проекте

В нашем стартап-проекте мы хотим представить идею создания на крышах жилых домов экоферм по выращиванию овощей для местных жителей этих домов. На этих экофермах жильцы смогут не только наблюдать за ростом овощей, с помощью специального приложения, но также там можно будет проводить разные небольшие мероприятия, мастер-классы по тому, как заниматься выращиваем овощей. Также на экоферме может быть организована релакс зона. В процессе разных мероприятий жители смогут налаживать коммуникации между собой, а так же искать новые знакомства.



# Цели и задачи проекта

## Цели:

1. Организация досуга жителей дома
2. Организация рационального природопользования

## Задачи:

1. Организация жильцов для согласования постройки экофермы
2. Изучение нормативно-правовой базы
3. Согласование вопроса постройки экофермы с коммунальными работниками
4. Создание материальной основы экофермы
5. Проведение рекламы экофермы

# Проблема

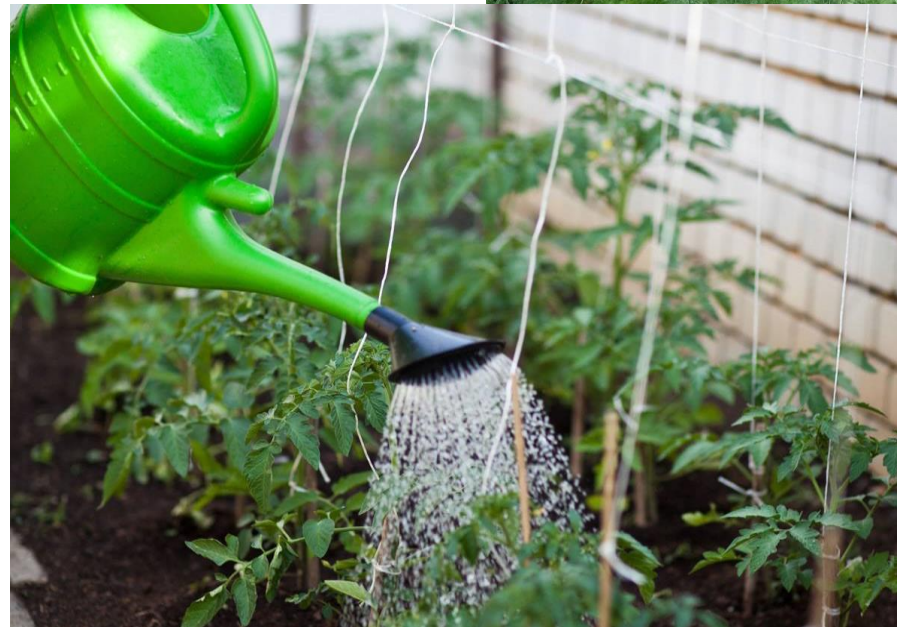
Проблема заключается в нехватке экологически чистых продуктов в современном мире. Наш проект позволит побудить население задуматься на тему продовольственной безопасности. Городское огородничество реализует тягу горожанина к земле. За последние годы очень сильно изменилось общественное сознание. Повысилась ценность личности и появилось понимание, что человек является составной частью природы, а не ее властителем, и что состояние гармонии (или счастья) возможно только в правильных взаимоотношениях с природой. Проект создаст дополнительные возможности проникновения природы в каменные джунгли – социальные и экологические проблемы города.





# Решение

Проблема будет решена физическим способом. За счет создания экофермы. То есть, жильцы, либо сами приходят и ухаживают за овощами по настроению, либо эту задачу берут на себя полностью работники экофермы, а жильцы в то время, либо наблюдают за ростом овощей в режиме онлайн, либо приходят в зону отдыха на территории экофермы и наблюдают за процессом офлайн.



# Потенциальные потребительские сегменты

Физические лица от 3 до 70, живущие в Туле, предпочитающие экологически чистые продукты и спокойный отдых, любого уровня образования, и любых интересов.



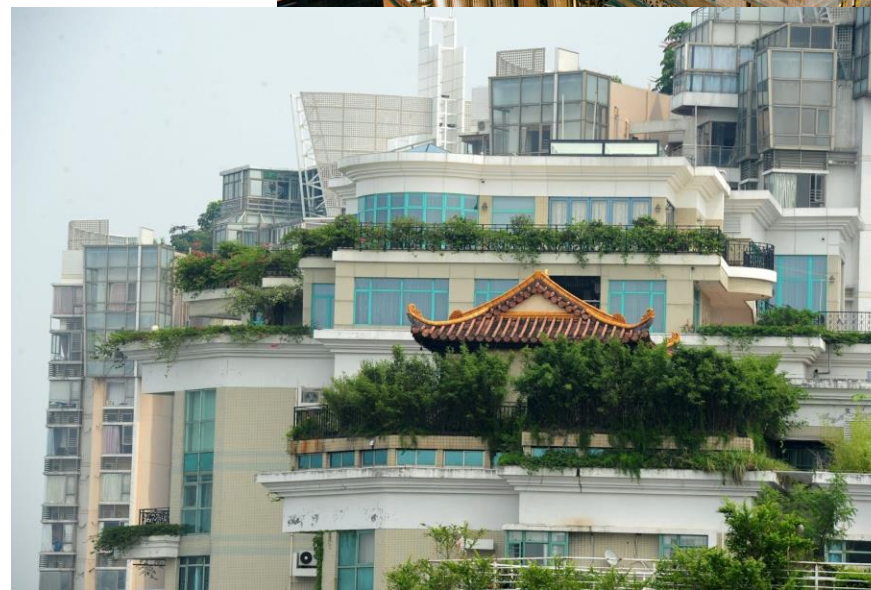


# Бизнес-модель

<p><b>Ключевые партнёры</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Фирмы по производству и продаже теплиц</li> <li>- Агрофирмы</li> <li>- Специалисты в области растениеводства</li> </ul>	<p><b>Ключевая деятельность</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Поиск подходящей локации</li> <li>- Установка теплиц</li> <li>- Найм персонала</li> <li>- Организация мастер классов</li> <li>- Организация релакс зоны</li> <li>- Решение вопросов с работниками коммунальных услуг и жителями дом</li> </ul>	<p><b>Ценностное предложение</b></p> <p>Наш проект предлагает экологически чистый продукт в шаговой доступности</p>	<p><b>Взаимоотношения с клиентами</b></p> <p>Сайт, соцсети помогают бизнесу общаться с клиентами. Площадки: ВКонтакте, Одноклассники, Яндекс Дзен Реклама на зданиях.</p>	<p><b>Потребительские сегменты</b></p> <p>физические лица от 3 до 70, живущие в Туле, предпочитающие экологически чистые продукты и спокойный отдых. Любой уровень образования, любые интересы</p>
	<p><b>Ключевые ресурсы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Персонал (инженеры, строители, овощеводы)</li> <li>- Материалы для производства теплиц</li> <li>- Посадочный материал</li> <li>- Грунт</li> <li>- Реклама</li> <li>- Коммунальные услуги (свет, вода)</li> </ul>		<p><b>Каналы сбыта</b></p> <p>Прямые: изготовитель продукции доводит её до потребителя сам, без каких-либо посредников. При помощи собственной сети экоферм</p>	
<p><b>Структура издержек/</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Затраты на материалы</li> <li>- Реклама и маркетинг</li> <li>- Зарботная плата рабочим</li> <li>- Плата за коммунальные услуги</li> </ul>		<p><b>Потоки доходов</b></p> <p>Проведение мастер классов, Организация выращивание овощей для потребления, организация зоны отдыха на экоферм. Доход планируется получать за плату жителей за содержание экофермы</p>		

# Основные конкуренты

Основные конкуренты представлены за границей, главным образом США и Китай. Сама идея экоферм подразумевает улучшение условий жизни горожан — они едят пищу практически с «собственного огорода». Кроме того, дополнительная зелень, появляющаяся в городе, улучшает экологическую обстановку, вбирая в себя вредные выбросы и загазованность. От обычных ферм городские экофермы отличаются рядом очевидных преимуществ: на них нет вредителей, диких животных, а еще много солнца и тепла. Одним из главных конкурентов является один из крупнейших городов мира, Нью-Йорк, где с каждым годом появляется все больше и больше «зеленых» крыш.





# Оценка потенциала и рентабельность бизнеса

Рентабельность бизнеса зависит от спроса на данную услугу, а так как данным вопросом в России еще никто не занимался, то сложно оценить будущий спрос. Но в связи с тем, что сейчас очень очень популярны эко-движения, следует сделать вывод, что спрос будет около 40%, как минимум, так как люди заинтересованы в сохранении своего здоровья и в интересном времяпровождении.



Спасибо за внимание!

Лидер проекта - Аминова Алина Рустемовна 89035781666