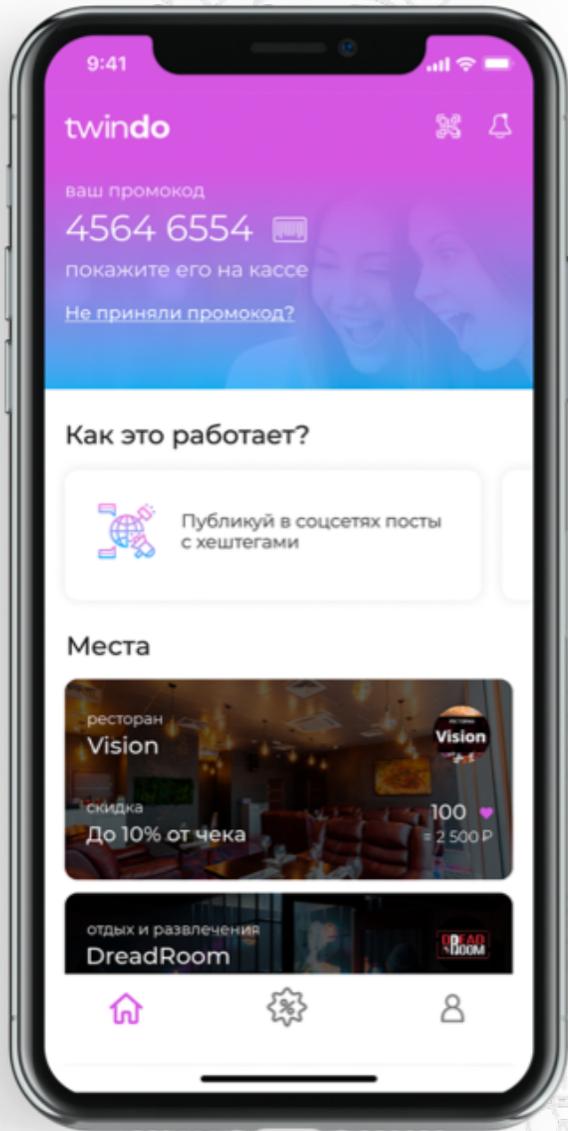


Система для оплаты товаров
и услуг лайками из
социальных сетей

A 3D rendering of the word "twindo" in white, blocky letters, placed on a dark blue curved surface that recedes into the distance. The background consists of concentric, light blue curved bands.The word "twindo" in a white, lowercase, sans-serif font.

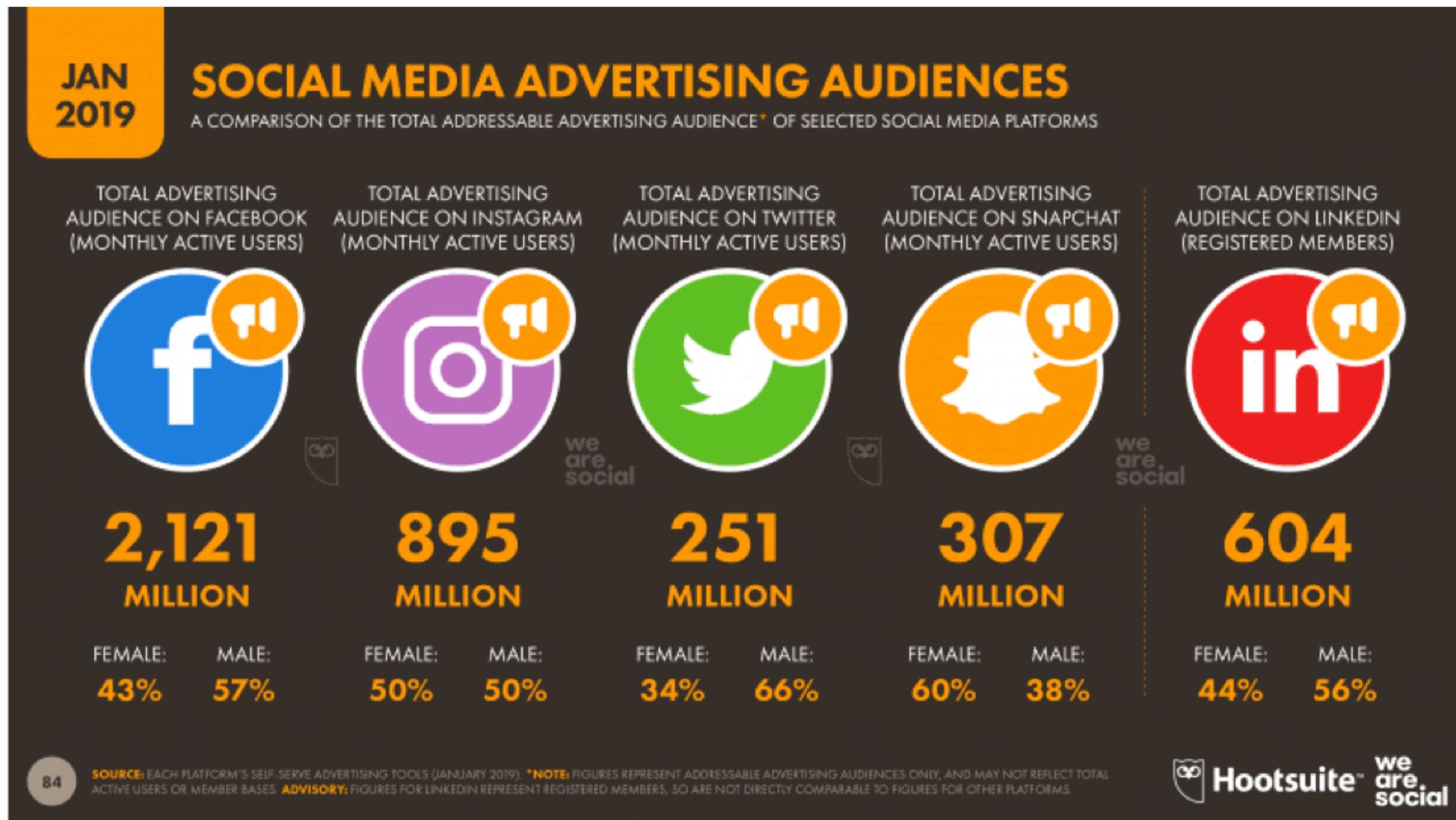
Система
лайк-лояльности



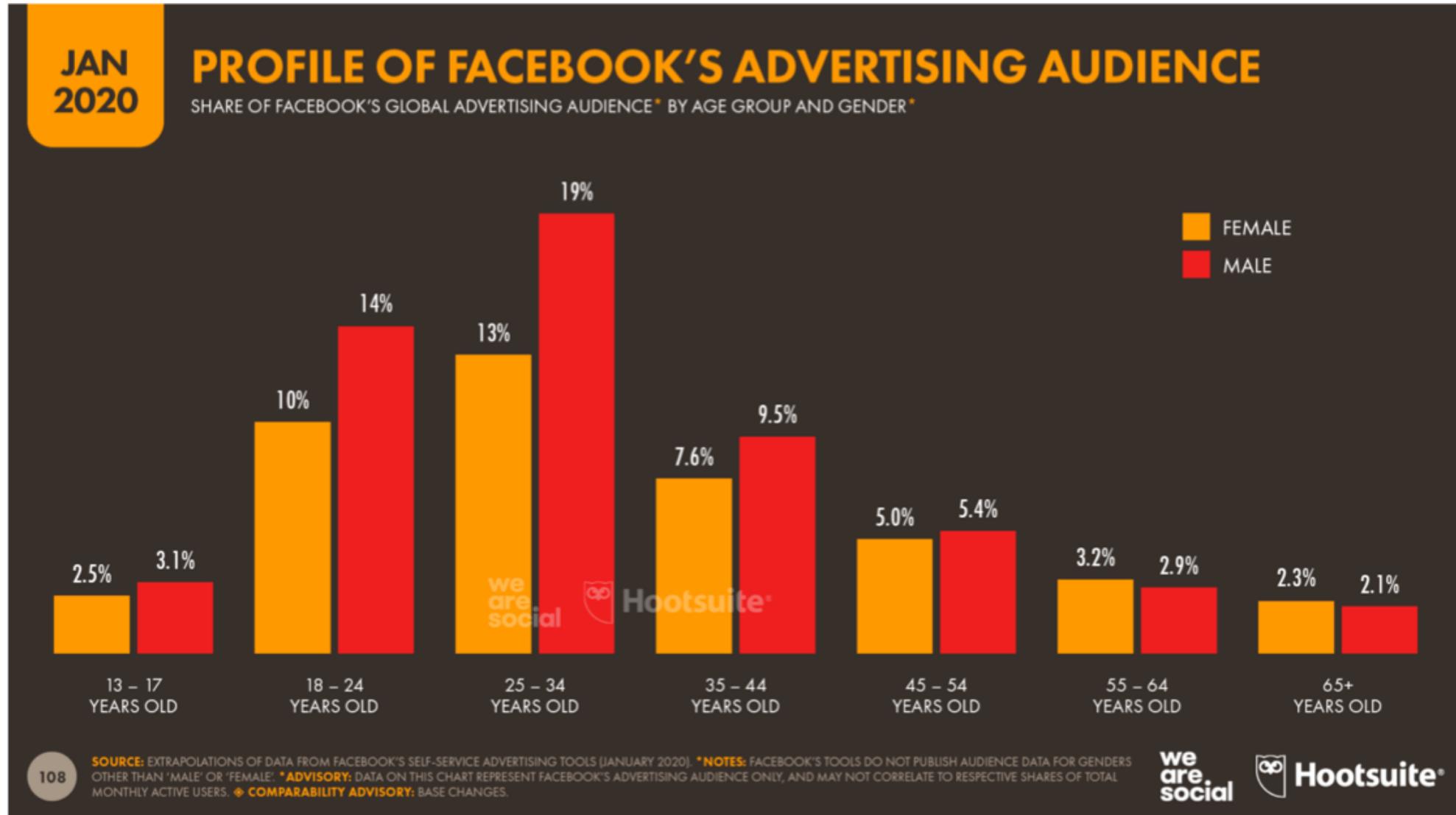
twindo
Система
лайк-лояльности

**«Приложение для оплаты товаров и услуг
лайками из социальных сетей»**

3.5 миллиарда человек пользуются социальными медиа



Социальные медиа популярны у молодежи



Английский и русский языки – самые распространенные

JAN
2019

MOST COMMON LANGUAGES FOR WEB CONTENT

BASED ON THE CONTENT OF THE WORLD'S TOP 10 MILLION WEBSITES*

#	LANGUAGE	% WEBSITES	▲ Y-O-Y	#	LANGUAGE	% WEBSITES	▲ Y-O-Y
01	ENGLISH	54.0%	5%	11	CHINESE	1.7%	-19%
02	RUSSIAN	6.1%	-12%	12	DUTCH, FLEMISH	1.2%	-8%
03	GERMAN	6.0%	7%	13	TURKISH	1.2%	-14%
04	SPANISH	4.9%	-4%	14	CZECH	1.0%	11%
05	FRENCH	4.0%	-2%	15	KOREAN	0.9%	-10%
06	JAPANESE	3.4%	-38%	16	VIETNAMESE	0.7%	17%
07	PORTUGUESE	2.9%	12%	17	ARABIC	0.6%	-14%
08	ITALIAN	2.3%	-4%	18	GREEK	0.5%	0%
09	PERSIAN	2.0%	18%	19	SWEDISH	0.5%	0%
10	POLISH	1.7%	0%	20	HUNGARIAN	0.5%	0%

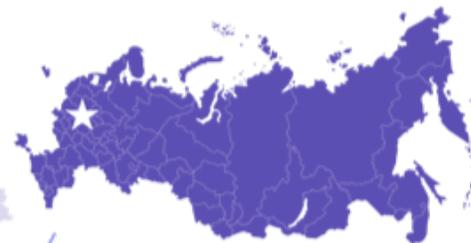
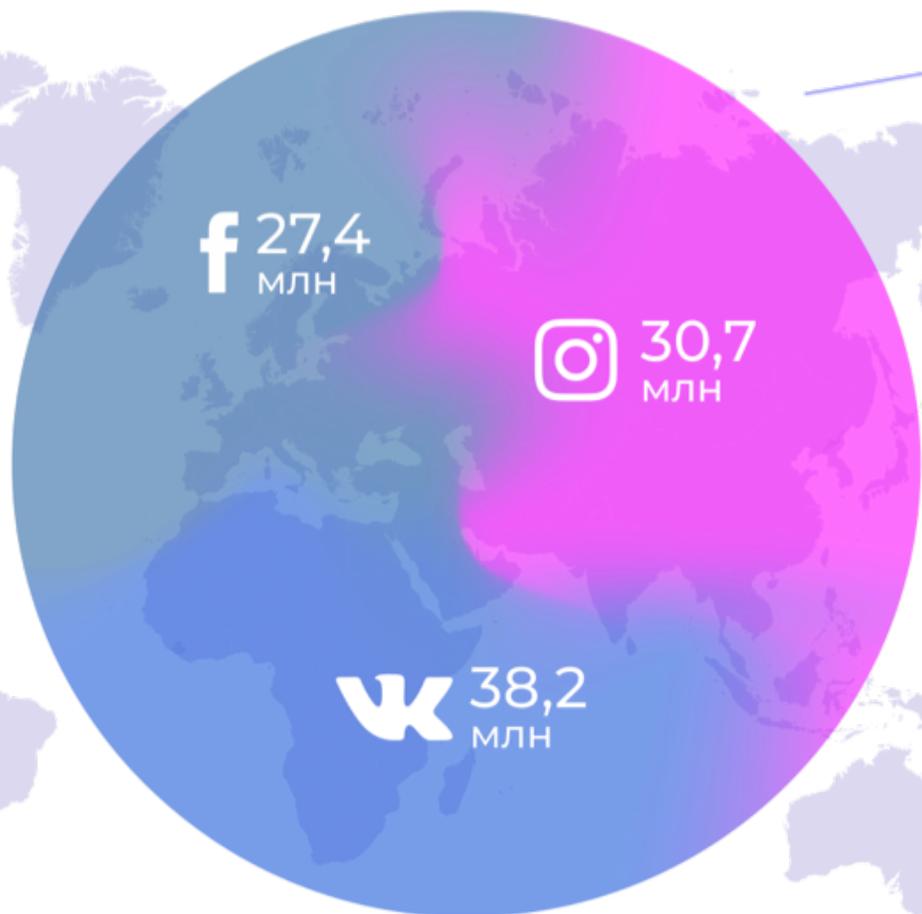
54

SOURCE: W3TECHS ESTIMATES (ACCESSED JANUARY 2019). *NOTES: TOP WEBSITES BASED ON TRAFFIC RANKING DATA FROM ALEXA.COM. LANGUAGE NAMES AS PER W3TECHS'S DEFINITIONS.

Путешествия, мода и красота доминируют онлайн коммерцию

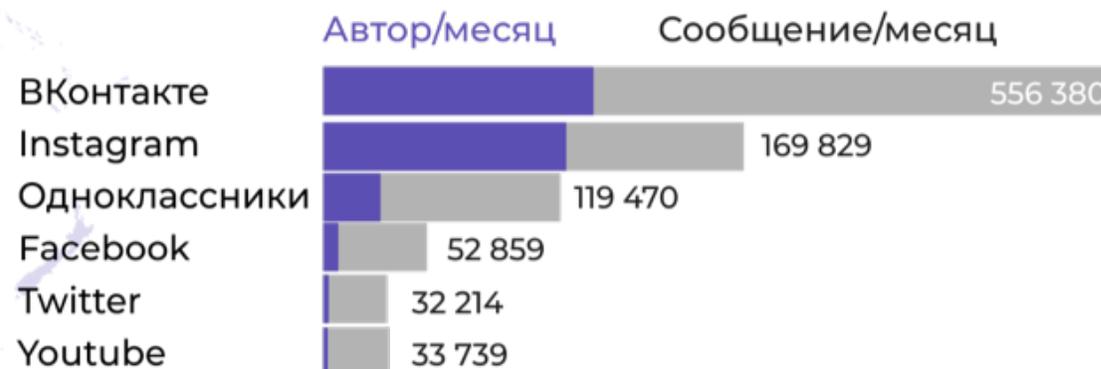


Социальные сети также популярны в России



Россия
1,3 млрд сообщений в месяц
49 млн авторов в месяц

Количество пользователей социальными сетями растет ежедневно



Мы умеем конвертировать социальный капитал в реальное средство оплаты товаров и услуг



- 1 Скачай приложение Twindo на свой смартфон (Android, iOS) и авторизуйся через одну из социальных сетей
- 2 Размести в социальных сетях пост (фото или видео) о товаре/услуге с хештегом магазина где хочешь экономить
- 3 Копи лайки от своих друзей и подписчиков (больше постов = больше лайков)
 - оплачивай товар/услугу лайками
 - получай призы
 - участвуй в розыгрышах
 - и др.
- 4

Пользоваться социальными сетями с нами выгодно!



Нет ничего проще!

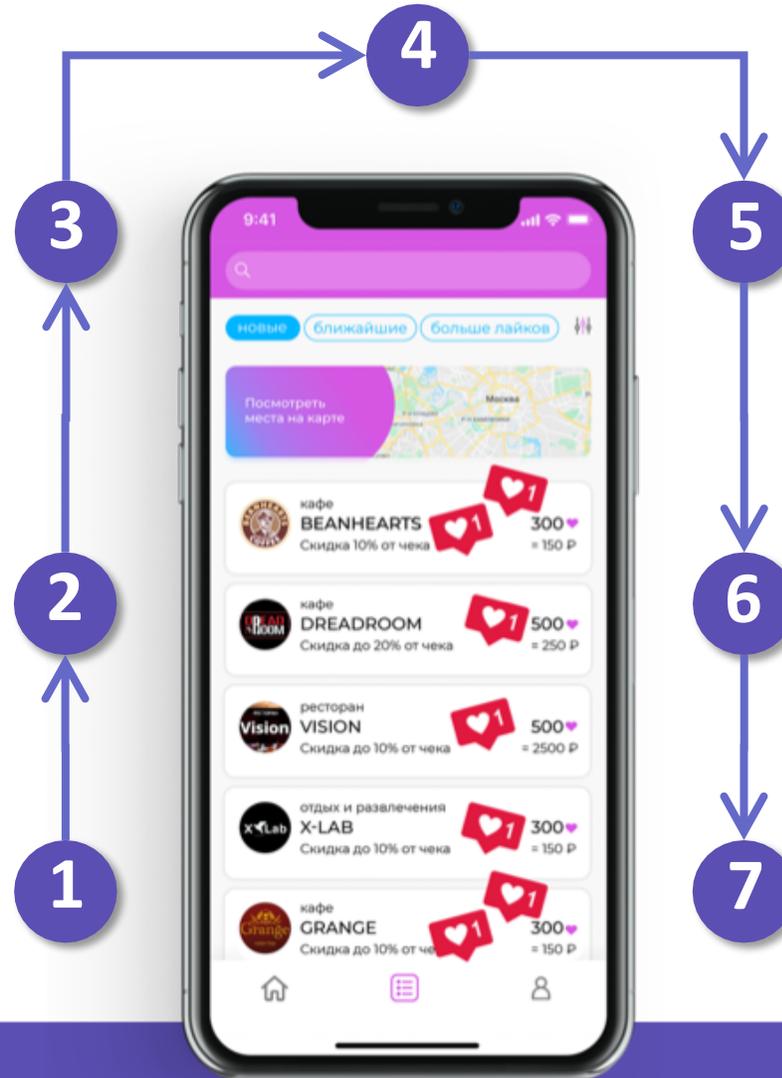
Twindo ведет учет Вашего
социально капитала в



Друзья и подписчики ставят
лайки, которые накапливаются
на Вашем балансе

Разместите фотографию или пост
о товаре или услуге в социальной
сети с указанием хэштега партнера

Установите наше
приложение



Лайки из всех социальных сетей
суммируются и получают стоимостную
оценку, например 1 лайк = 2 рубля

Вы получаете скидку при
совершении покупки у партнера

Можете поделиться
этим в соц. сетях!

Наши партнеры:



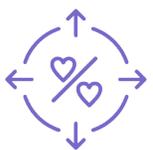
Привлекают новых клиентов и возвращают старых



Повышают лояльность клиентов и количество повторных покупок (LTV)



Увеличивают охваты и присутствие в соц. сетях за счет пользовательского контента о бренде/товаре/услуге (UGC – user generated content)



Оптимизируют рекламу и продвижение в соц. сетях – никаких расходов пока клиент не совершит покупку!



Получают дополнительную выручку

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ СОЦ. СЕТЕЙ:

Получают прямую денежную выгоду!

Общаются в соц. сетях

Зарабатывают социальный капитал

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ:

Довольные пользователи



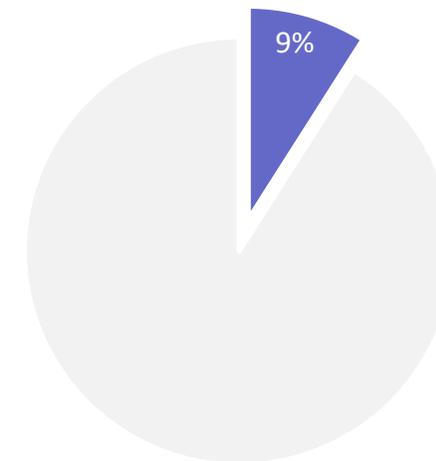
Оригинальный позитивный контент

Доля SMM в маркетинговых бюджетах растет

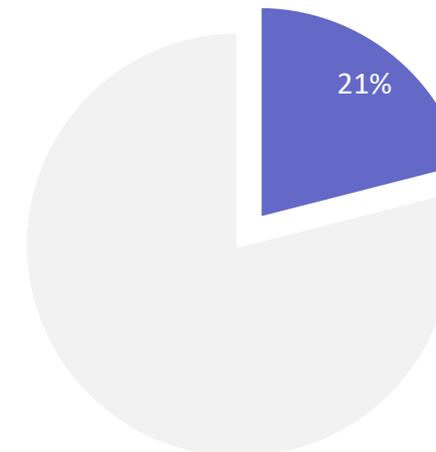
- 81%** потребителей принимают решение о покупке под воздействием мнения друзей
- 30%** пользователей интересуются предложениями, которыми поделились их друзья
- 38%** матерей отдают предпочтение детским брендам, которые привлекли их внимание в соцсетях
- 74%** пользователей готовы активно делиться информацией взамен на персонализированный покупательский опыт
- 54%** покупателей подумали бы о покупке ранее брошенных товаров из корзины, если бы им предложили скидку
- 70%** онлайн-покупателей чаще покупают товар у бренда, с которым они хорошо общались в социальных сетях



2014

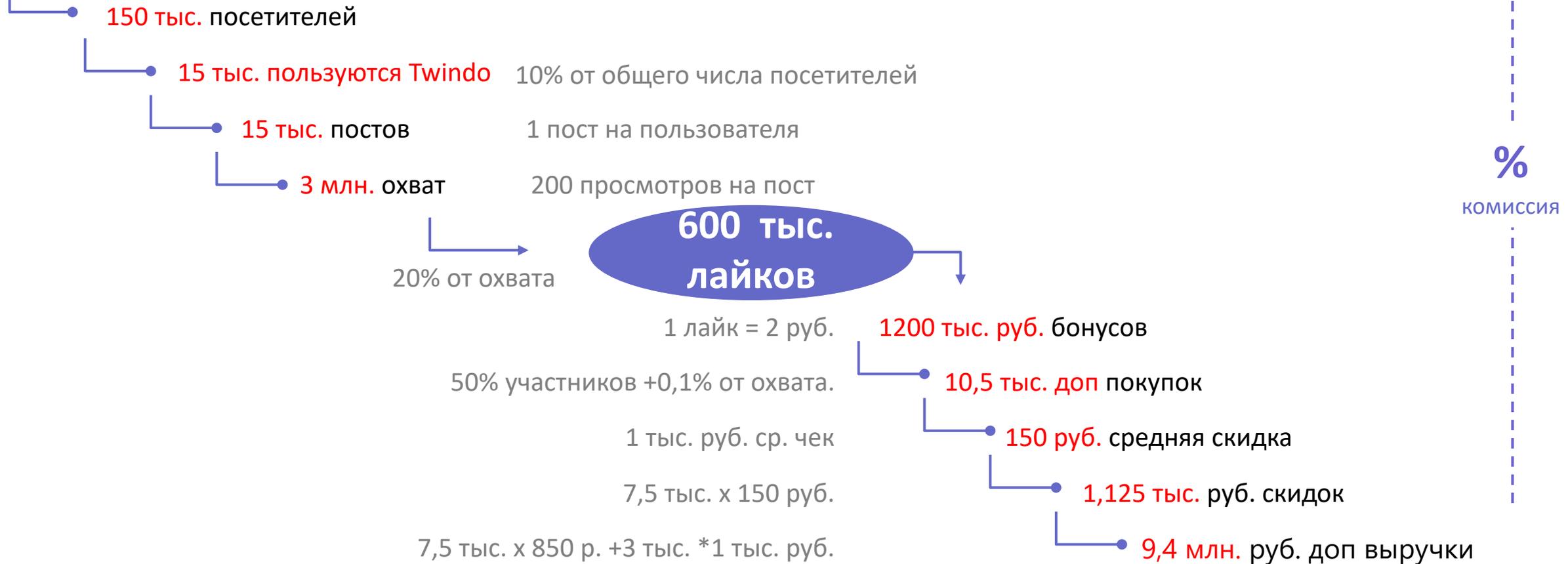


2019



Мы трансформируем лайки в дополнительную выручку

Пример - сеть заведений из 50 точек



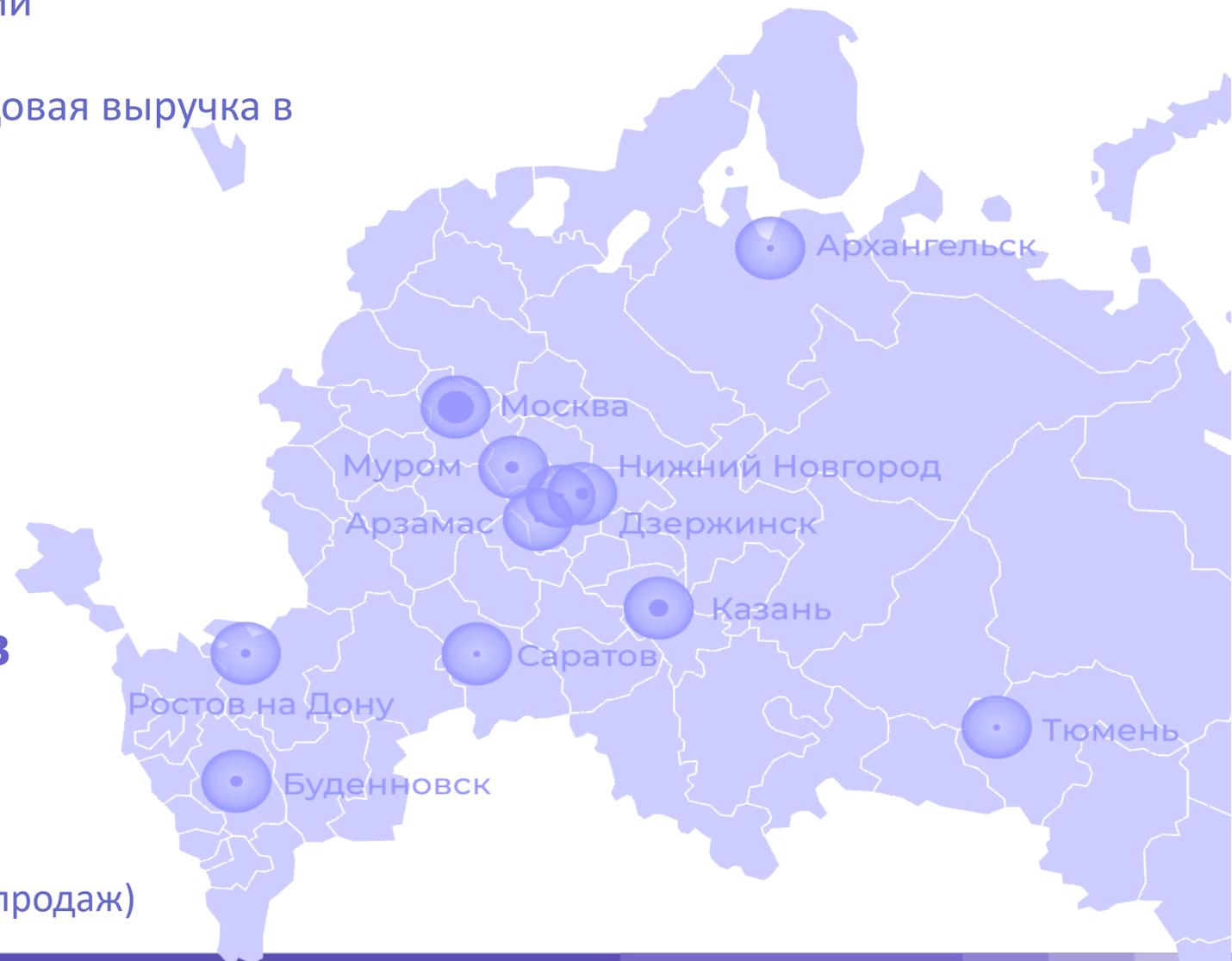
Цель и итоги пилота:

По результатам пилота мы должны получить воронку конверсии пользователей в клиентов:



Оценка Рынка и Ключевые показатели и метрики

- >30 млрд. руб. Оценка рынка России
- > 1,5 млрд. руб. Потенциальная годовая выручка в России
- 210+ партнеров сейчас
- 500+ точек продаж
- >35 тыс. пользователей
- 36 городов присутствия
- >10 К постов и **50 к лайков**
- 3-5 тыс. руб. САС партнера
- 100-200 руб. САС пользователя
- 30 тыс. руб. LTV на Партнера (точку продаж)



Наша экосистема

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



ПРОДВИЖЕНИЕ



Ресторан 2019

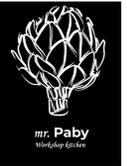


АКСЕЛЕРАТОРЫ



United Investors

КЛИЕНТЫ



twindo

Система
лайк-лояльности

МАРКЕТИНГ

ПАРТНЕРЫ



twindo
Система
лайк-лояльности

Наши преимущества

ПРОСТОТА

'plug&play' для партнеров
и пользователей

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ

онлайн и оффлайн по всему миру

ОТКРЫТОСТЬ

никаких накруток

ЧЕСТНОСТЬ

сначала лайк, потом скидка

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

SMM маркетинг без предоплаты

Купоны

клиент находит купон, по которому
получает скидку при покупке
нет SMM, сложные для клиентов и
дорогие для бизнеса

Системы лояльности

построены на накоплении бонусов за
покупку (сначала купи, потом получи бонус)
нет SMM, вторичны – работают в основном
только с существующими клиентами

Кешбеки

построены на возврате
части денег после покупки
нет SMM, непрозрачные
условия и ограничения

Конкуренты

- + Плата за подключение (подписка)
- + Комиссия за транзакцию (базовая 10%)
- + Франчайзинг (процент от комиссии на определенной территории)



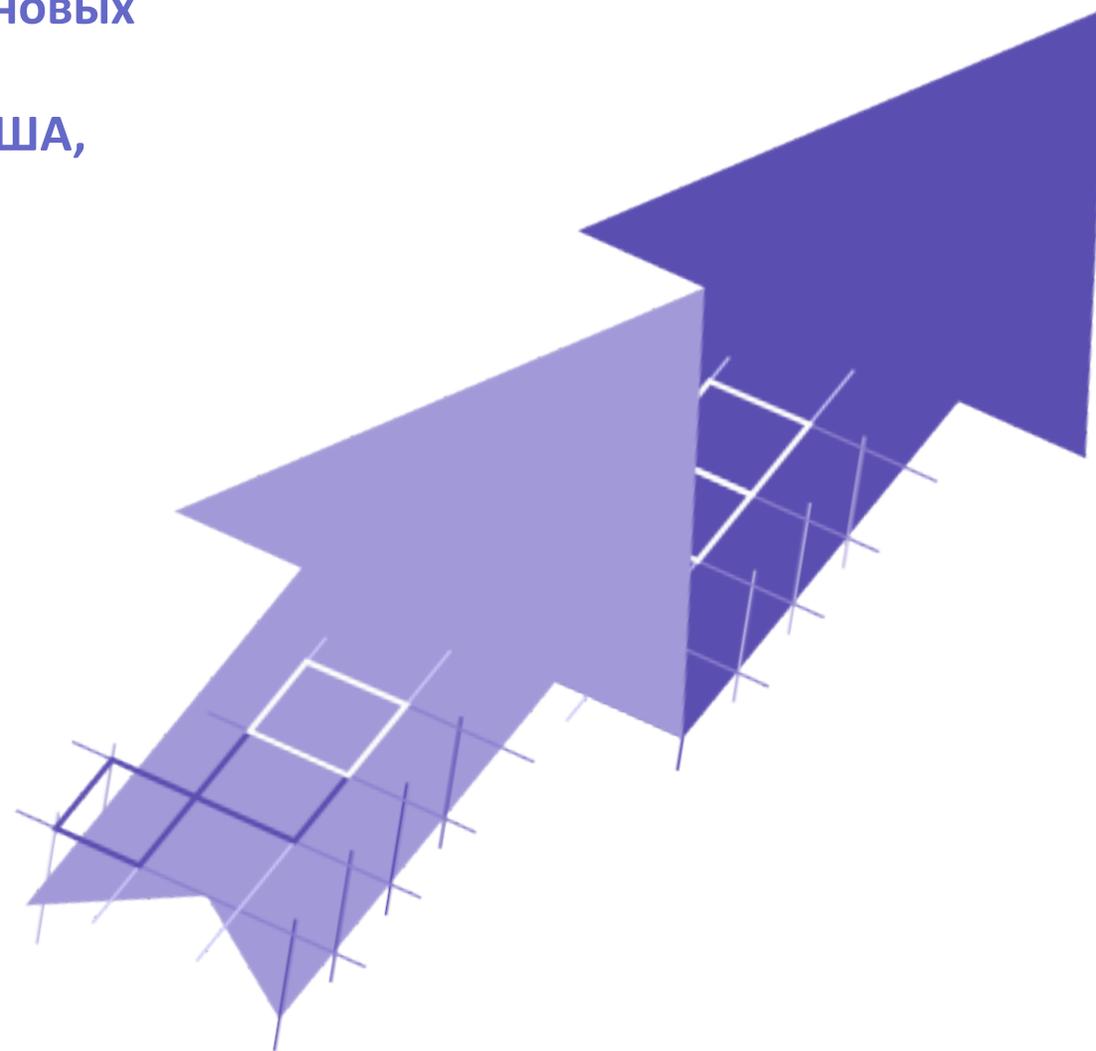
Планируемые результаты 2021 - 2022 года

Развитие российского рынка - подключение 400 новых партнеров

Выход в онлайн рынок Англо-говорящих стран (США, Англия) - подключение 20 -30 партнеров

Подключение крупных сетей в России 5-6 сетей

- Кол-во мерчантов 600+
- Кол-во пользователей 150 К+
- Транзакций в месяц 10к+
- Выручка \$60 К +



План выхода на рынки других стран

Этап 1

Подготовка:

июнь - август 2021

Разработка:

- локализация приложения, API, кабинетов, сайта
- доработка необходимых механик взаимодействия с аудиторией пользования и
- интеграция с международными и местными сервисами автоматизации и кассовыми системами

Маркетинг:

- локализация всех веток сайта компании, маркетинговых и презентационных материалов
- создание и заполнение аккаунтов социальных сетей для стран развития (на языке локации)

Этап 2

Старт проекта на рынке Англо-говорящих стран (США, Англия, Индия, Малайзия) - онлайн бизнес: сентябрь - октябрь 2021

Разработка:

- доработки сервиса согласно требований локации

Маркетинг:

- запуск рекламной кампании в социальных сетях (Instagram, Facebook, twitter)
- запуск рекламной кампании в Google Adds (мобильный и десктоп трафик)

Этап 3

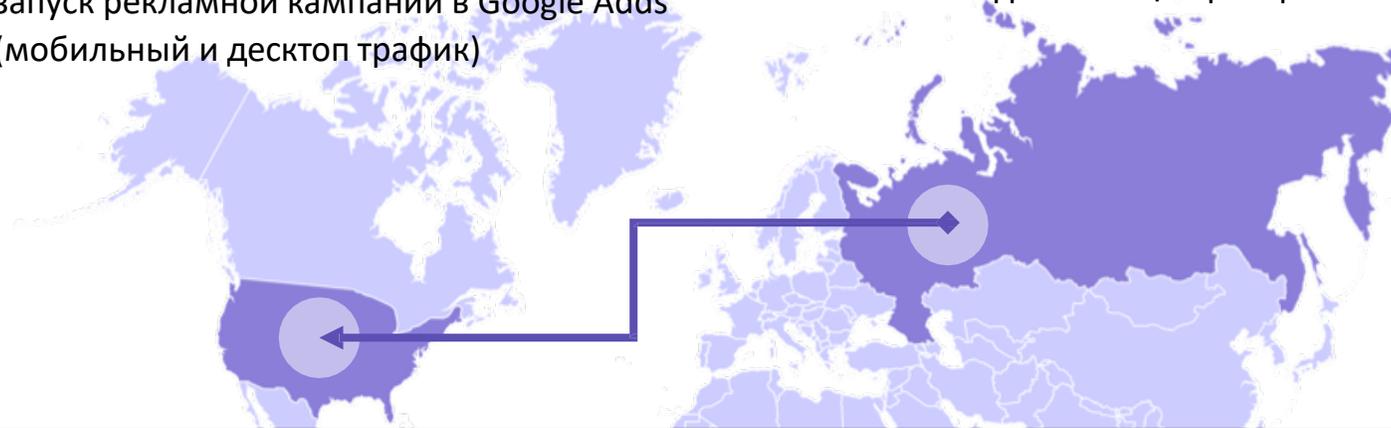
Открытие представительств и выход на офлайн бизнес США: 2022

Разработка:

- открытие компании в США/офшор
- найм сотрудников в представительство

Маркетинг:

- запуск рекламной кампании в социальных сетях (Instagram, Facebook, twitter)
- запуск рекламной кампании в Google Adds (мобильный и десктоп трафик)
- поиск франчайзи/партнеров в городах



Финансы

Проинвестировано - 15 млн. руб.

Выручка 2020 года – <1 млн. руб.

Burn Rate 2020 – 1-1,2 млн. руб.

2021

2022

Выручка плановая: 5 млн. руб. 45 млн. руб.

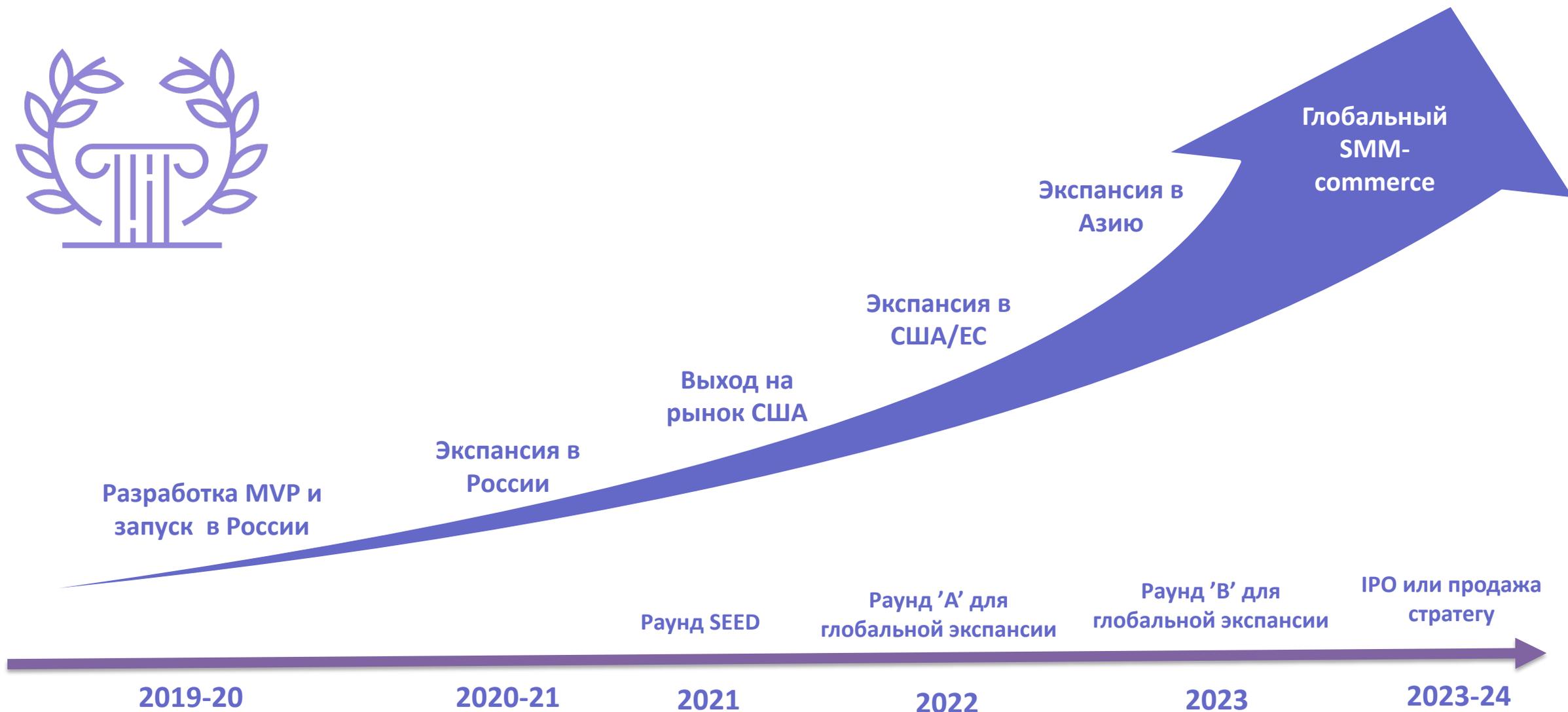
Прибыль плановая: - 10 млн. руб. 10 млн. руб.

Оценка компании: 200 млн. руб. (2,5-3 млн.USD)

Необходимые инвестиции : 15-20 млн. руб.



Стратегия развития



Команда



CEO, Аксяитов Руслан — 15 лет в ИТ отрасли, CFO в Vkontakte и iCanDeliver, руководящие позиции Mail.Ru Group, эксперт в области технологий, управления проектами, корпоративные финансы, налоги, учет и отчетность. Закончил Booth School of Business в Чикаго



IR, Алексей Субботин — управляющий партнер фонда прямых инвестиций Сияние Севера, входил в состав правления VimpelCom (NYSE:“VEON”) и команду стратегического планирования Barclays Capital в Лондоне. Имеет большой опыт успешной работы в сфере корпоративного управления, менеджмента и IR, корпоративных финансах и M&A. Закончил IESE Business School в Барселоне



СТО, Холодков Антон — эксперт в области разработки и эксплуатации программных систем. Опыт работы в Яндекс руководитель группы разработки, Лаборатория Касперского, CTO deliver.ru



СМО, Семенюк Павел — 15 лет в маркетинге. Маркетинг, развитие продукта. Опыт работы Директор по развитию, директор по маркетингу



CSO, Грязнов Дмитрий — Эксперт в области управления командой, управление продажами

Наши контакты

twindo

Система
лайк-лояльности



Аксяитов Руслан
CEO TWINDO

CEO@TWINDO.RU
+7 926 519-37-92



Павел Семенюк
CMO TWINDO

P.SEM@TWINDO.RU
+7 904 398-07-77

Заявление об ограничении ответственности

Настоящая презентация была подготовлена исключительно для информационных целей в связи с возможным предложением услуг ООО «СНЛ» (далее – СНЛ). Настоящая презентация не может воспроизводиться, распространяться или быть опубликована (полностью или частично) для каких-либо целей без предварительного письменного согласия СНЛ.

В отношении достоверности, точности, обоснованности и полноты содержащихся в настоящей презентации сведений не дается каких-либо заверений и гарантий, и ни одно лицо не вправе полагаться на содержание настоящей презентации. Изложенные в настоящей презентации сведения могут обновляться, дополняться, исправляться, подтверждаться или изменяться. При этом не исключаются существенные изменения содержащихся в настоящей презентации сведений. Ни СНЛ, ни его владельцы, ни какие-либо их аффилированные лица или их представители не несут каких-либо обязательств по обновлению или актуализации сведений, содержащихся в настоящей презентации.

В настоящей презентации содержится ряд прогнозных заявлений. Такие прогнозные заявления включают в себя заявления относительно планов, задач, целей, стратегии, будущих событий или результатов, а также любые иные заявления, не являющиеся заявлениями в отношении каких-либо имевших место фактов либо фактов, которые произойдут в будущем. Содержащиеся в настоящей презентации прогнозные заявления основаны на различных предположениях. При этом сами такие предположения характеризуются высокой степенью неопределенности и условности, которые нелегко или невозможно предсказать и которые находятся вне разумного контроля.

Настоящая презентация не предназначена для распространения или использования среди любых лиц или организаций, являющихся гражданами или находящимися в любой местности, штате, стране или иной юрисдикции, где такое распространение, публикация, доступность или использование будут противоречить нормативно-правовому регулированию или потребуют регистрации или лицензирования в соответствующей юрисдикции.

Ни СНЛ, ни его владельцы, ни какие-либо их аффилированные лица, консультанты или представители не несут какой-либо ответственности (в том числе возникшей вследствие небрежности или по иным причинам) за любые убытки любого рода, понесенные вследствие использования настоящей презентации или содержащихся в ней сведений, либо иным образом в связи с настоящей презентацией.

twindo

Система
лайк-лояльности