

СОВРЕМЕННЫЙ музей

психологии человека и искусственного интеллекта

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ИНТЕРАКТИВНАЯ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА

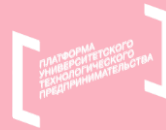
для повышения ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО
БЛАГОПОЛУЧИЯ человека и
ПОПУЛЯРИЗАЦИИ науки

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



открытые
инновации
СТАРТАП-СТУДИЯ



ПРОБЛЕМА

1. Рост депрессивных состояний населения, снижение работоспособности сотрудников из-за стресса

79% молодых людей в РФ подвержены стрессу (ВЦИОМ, 2022)

Стресс, беспокойство обходятся мировой экономике в \$8,1 трлн в год (Gallup, 2020)

2. Большая востребованность психологических знаний и услуг. Но рынок психологических услуг в РФ заполнен псевдопсихологами (нет лицензирования вида деятельности), блогерами, коучами.

Рынок услуг инфобизнеса РФ в 2022г. 100 млн.руб./год



3. Отсутствие в вузах площадок открытого формата для популяризации научных знаний, технологий ИИ, студенческих технологических стартапов.

В.В. Путин

Конференция «Путешествие в мир ИИ» (24.11.23)

«..Наши, отечественные модели ИИ должны отражать всё богатство и многообразие мировой культуры, наследие, знание, мудрость всех цивилизаций...»

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Школьники
средних и
старших
классов
(организованн
ые групповые
выезды)

Потребности:
1) Саморазвитие
2) Организация
обязательных
классных
мероприятий, 3)
профориентация



Семьи с
детьми

Потребности:
1) Организация
досуга,
2)
Саморазвитие,
3) улучшение
вз/отношений



Студенты
вузов г.
Тюмени

Потребности:
1)
саморазвитие,
2) Получение
знаний в более
доступной
форме, 3)
профориентаци
я



Туристы г.
Тюмени

Потребности:
получение
ярких
впечатлений от
поездки,
необычные и
яркие фото



Бизнес
(крупный,
энергетич.
сектор)

Потребности:
1) Имидж, 2)
Соц. политика,
3) Обучение
сотрудников:
снижение
травматизма



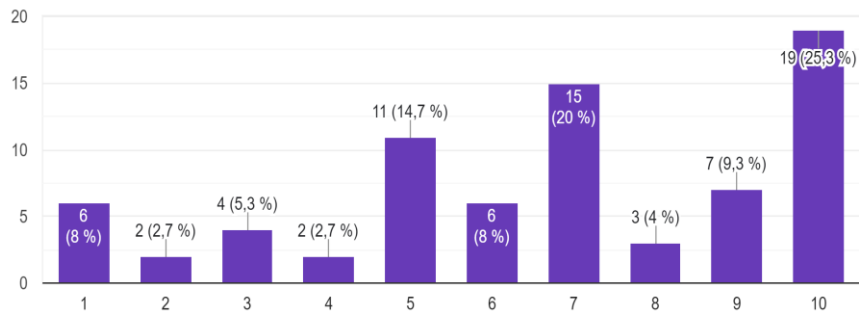
Власть

Потребности:
Улучшение
стат. показат.:
снижение
безработицы,
снижение числа
разводов,
повышение
уровня
здоровья
населения.

ОПРОС СТУДЕНТОВ ТЮМГУ

Оцените, пожалуйста, насколько интересен лично вам интерактивный Музей психологических явлений ТюмГУ

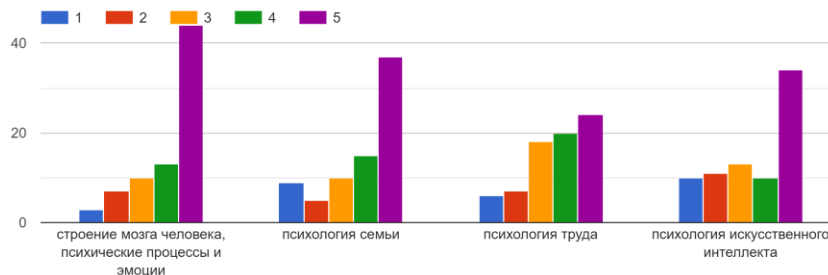
75 ответов



Отдельные запросы

1. Психические процессы, возникающие при негативных или тревожных обстоятельствах и как их контролировать. Депрессия.
2. Влияние окружающего общества на становление личности. Как избавляться от психологических проблем, вызванных окружением
3. Как строить отношения с родителями, партнёром, с коллегами
4. Буллинг и домашнее насилие.
5. Манипулирование.
6. Психология лжи.
7. Абьюз, как избавиться от постоянной тревоги.
8. В чем смысл бытия.

Оцените, пожалуйста, ваш интерес к следующим тематическим зонам Музея, где 1 - не интересно, 5 - очень интересно



ОПРОС ИНВЕСТИТОРОВ И БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ

Директор Передовой инженерной школы ТюмГУ

Писарев Михаил Олегович: «Данная инициатива, безусловно, может быть отличным подспорьем к формированию у студентов всех возрастов мягких навыков, чрезвычайно востребованных в современном мире!»

Директор программы HSE менеджмент ПИШ ТюмГУ

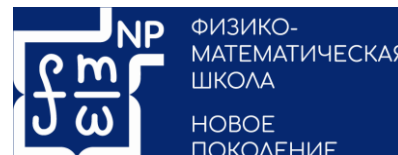
Демидова Ольга Анатольевна «Наши слушатели изучают способы применения и внедряют ИИ и IT-технологии для безопасного выполнения работ на опасном производстве. Можно лучшие работы студентов представлять в Музее...»

Зам.директора Музея им.Словцова

Байматов Павел Николаевич «Нам интересна новая тематика для выставочного пространства, предлагаем сотрудничество в грантовой деятельности».

Выразили интерес к сотрудничеству

готовность к экспозиции своих работ, информационных стендов



Конкуренты в мире

- Англия, Бристоль, Музей "Art shed"
- США, шт. Висконсин, Музей The virtual psychology museum
- США, г. Акрон, Национальный музей психологии (фото ниже)
<https://www.uakron.edu/chp/museum/>
- Нидерланды, г. Амстердам, Музей Humania <https://www.tiqets.com/blog/interactive-museum/>



"Suffered As Women Do": Gender and Treatment in U.S. Asylums

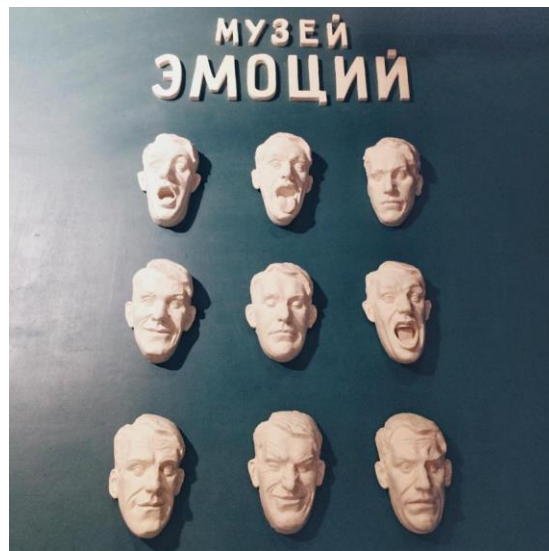
On display through January, 2025



National Museum of Psychology

Конкуренты в России

- Музей вредных привычек (Москва, Питер)
<https://www.mos.ru/news/item/126638073/>
- Музей тела человека (Москва) <https://xn--55-dlcigb8b.xn--p1ai/attractions/insidevdnh/>
- Экспериментариум (Москва) <https://experimentanium.ru/>
- Музей психологии (Люберцы)
<https://psy.su/psyche/projects/2357/>
- Музей эмоций (Москва, Питер)
<https://museumofemotions.ru/>



Косвенные конкуренты в Тюмени

- Центр профориентации ЦЗ ТО, Музей отраслей экономики в ТО
- Музей истории Тюменского медицинского колледжа, ТюмГМА
- Музейный комплекс им. Слоцова
- Аквапарк "Лето-Лето"
- Передвижная выставка Роботов в ЦУМ г. Тюмени (фото ниже)
- Выставка «Инфортех»



РЕШЕНИЕ

1 этап: 01.09.2024



Сгенерировано ИИ

Выставочное пространство в
корпусе №1 ТюмГУ, ул. Республики, 9
Помещение 142 м2

2 этап: 01.06.2025



1. 4 выставочных зала
2. Образовательный класс
3. Сферический кинозал
4. Магазин сувениров
5. Кафе

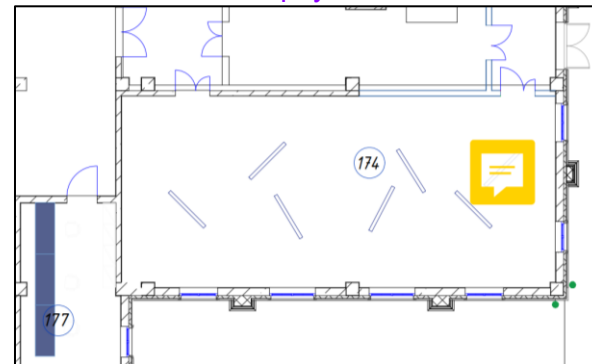
Наши преимущества: доступно, научно, просто, полезно, интересно!

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН (1)

ЭКСПОНАТЫ

1. ЗД макет мозга человека (1000мм*1000мм).
2. Интерактивный стенд «Мозг и эмоции» (тесты, кейсы)
3. Интерактивный стенд «Мудрое мышление» (тест, кейсы, визуализация, интерактивные картины)
4. Интерактивный стенд «Психология веры: традиционные религии России»
5. Интерактивный стенд «Психология семьи»
6. «Классная охота» (авт. Доценко Е.Л.) – психо-коррекционная комп.игра по профилактике буллинга у подростков
7. Mindball (релаксационная игра)
8. НейроЧат (тренинг когнитивной сферы и развитие ресурсов мозга)

Фрагмент плана здания
Корпуса №1



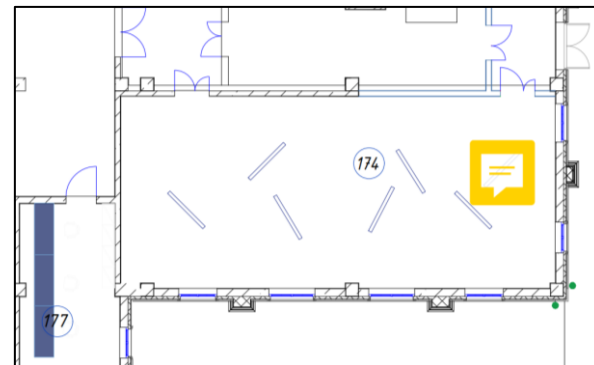
МУЗЕЙ ПСИХОЛОГИИ

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН (2)

Фрагмент плана здания
Корпуса №1

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

1. Интерактивный тренажер «Психология пространства и дома» (АН «Этажи»)
2. Интерактивный стенд по криохакингу (Регион Здоровья)
3. Мастерская ароматерапии Аромо_БАР (Компания YA-GA)
4. Анимационный стенд «Успокаивающее дыхание» (АНО «Центр креативных компетенций»)



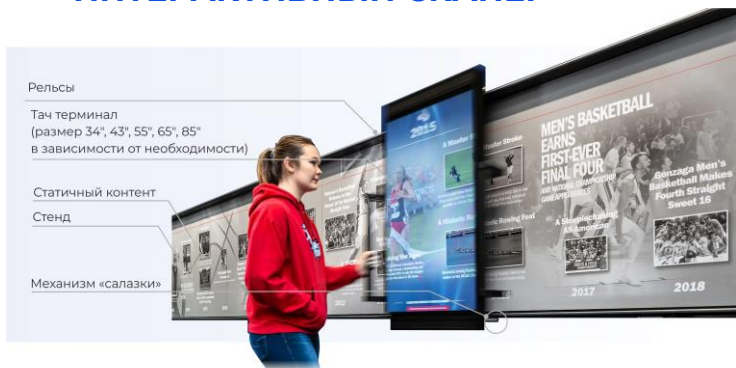
МУЗЕЙ ПСИХОЛОГИИ

СТАРТАПЫ и ВКР студентов, школьников

Выставочное пространство «Лучшие разработки по ИИ студентов ТюмГУ», ФМШ

Оборудование Музея

ИНТЕРАКТИВНЫЙ СКАНЕР



ДИОРАМА ПРОЕКЦИОННАЯ «MINI»



ИНТЕРАКТИВНЫЙ АЛЬБОМ AR



НЕЙРОЧАТ



Расчет примерных затрат для запуска 1 этапа

ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Название	Кол-во	Стоимость, руб. с НДС 20%
ДИОРАМА ПРОЕКЦИОННАЯ «MINI»	1	550 000,00
ПРОЕКЦИОННЫЙ МАНЕКЕН	1	550 000,00
ВИТРИНА ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ	1	500 000,00
Интерактивный альбом AR	3	600 000,00
КАРТА СЕНСОРНЫЙ СТОЛ POLI	1	850 000,00
МАКЕТ СЕНСОРНЫЙ STANDART+	1	600 000,00
SMART BOOK STANDART	1	650 000,00
Интерактивные живые картины	3	1 050 000,00
Интерактивный сканер	2	1 000 000,00
Нейрочат	1	200 000,00
Автономный VR шлем виртуальной реальности PICO 4 VR 256 GB	3	102 000,00
	18	14 302 000,00

ОПЛАТА ТРУДА 4 710 000 руб.

НАЛОГИ 1 422 420 руб.

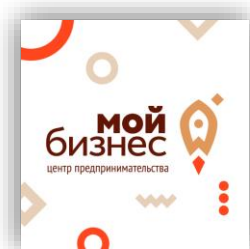
ИТОГО
20 434 420,00

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН 1 этап

1. Привлеченные средства

1. Совместное участие с Музеем им. Словцова в грантовом конкурсе «Музей 4.0» Фонд Потанина 5 000 000 руб.
2. Интерактивный тренажер «Психология пространства и дома» (АН «Этажи») 1 000 000 руб.
3. Интерактивный стенд по криохакингу (Регион Здоровья) 1 000 000 руб.
4. Интерактивный стенд работ учащихся ФМШ 1 000 000 руб.
5. Мастерская ароматерапии Аромо_БАР (Компания YA-GA) 300 000 руб.
6. Анимационные стенд «Успокаивающее дыхание» («Центр креативных компетенций») 300 000 руб.

ИТОГО: 8 600 000 руб.



2. Собственные средства ТюмГУ

Оборудование для выст.пространства «Лучшие разработки по ИИ студентов ТюмГУ»

Оплата труда 4 700 000

ТРЕБУЕТСЯ: 11 834 420 руб.

РЕШЕНИЕ:

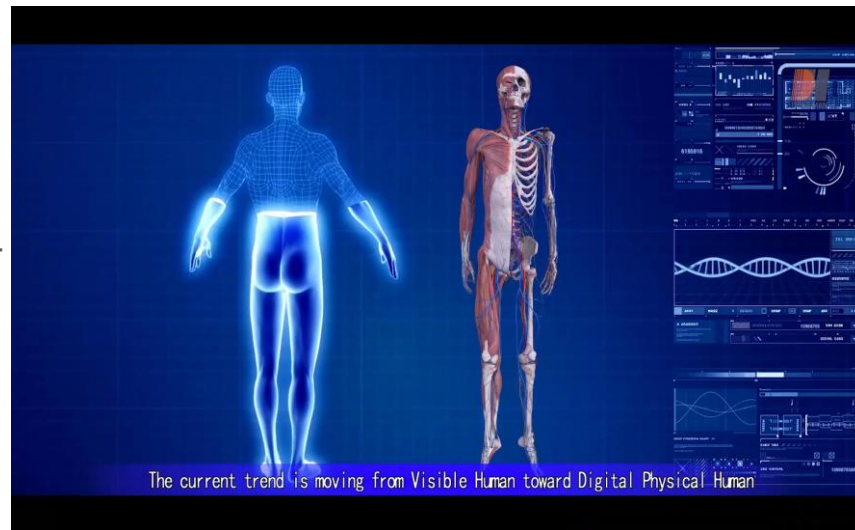
2 этап проекта **01.06.2025**

открытие полномасштабной
выставки Музея
1.000 м²



Зал 1. Мозг, тело, когниции, эмоции

- Макет строения головного мозга,
- Видеоинсталляции по работе ощущений, памяти, мышления, воображения, речи,
- Ароматические инсталляции (аромо-бар),
- Музыкальные инсталляции (роборкестр),
- Виды эмоций, квесты по управлению эмоциями,
- Экскурсия с VR-очками «Загадки человеческой памяти»,
- Инклюзивные технологии в образовании.



- Криохакинг (Регион Здоровья)

Зал 2. Семья и брак

- «Потребности в семье» квест с AR.
- Общение в семье, методы поддерживающей беседы.
- Этапы развития семьи.
- Семейные традиции и праздники.
- Воспитание в семье (VR-фильм): методы и ошибки.
- Типы семейного воспитания (тест + рекомендации).
- Родительские послания – сценарии и программирование. Квест с самодиагностикой.
- Семейный бизнес: отношения, которые дают прибыль.
- Насилие в семье: причины, методы работы.



Зал 3. Человек в профессии

- Профориентация (тестирование + рекомендации к выбору программы образования в ТюмГУ),
- ПВК сотрудников в разных профессиях,
- Лидерство: важные качества для лидера, теории лидерства,
- Руководство (стили, методы),
- Обратная связь в работе с подчиненными (AV-квест).
- Промышленная безопасность (VR-экскурсия, тренажеры, игры).



Зал 4. Искусственный интеллект

- Этика ИИ,
- Нейрочат,
- БПЛА и пром.безопасность: обнаружение и предупреждение аварий на объектах энергетической инфраструктуры,
- Роборуки и экзоскелеты,
- Медицинские технологии ИИ: чипы и нейроимплантаты,
- Антропоморфные роботы,
- Госуправление и ИИ,
- Умный дом и умный город,
- Беспилотная транспортная система городов.



Источники получения прибыли 2 этапа

Основным источником станет продажа входных билетов (разовое посещение 500 руб.).

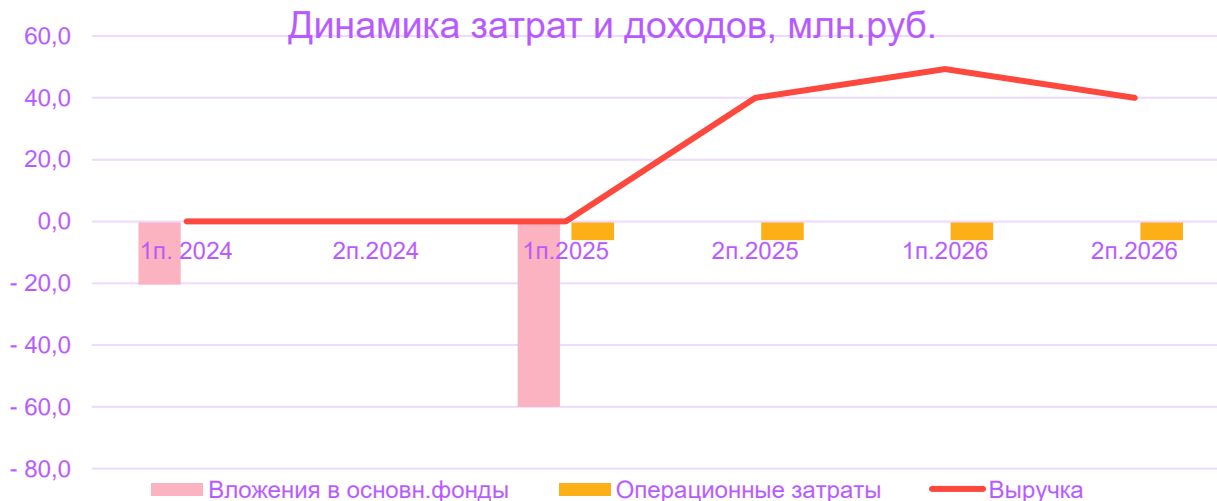
- 1) Организация экскурсии одного класса из расчета 20 чел. = 10.000 руб. В месяц предполагается посещение от 10 до 30 классов = среднее 200.000 руб.
- 2) продажа билетов частным лицам (в т.ч. туристам): ежедневный трафик в начале реализации проекта 100 чел. = 50.000 руб./день *30 дней = 1.500.000 руб.
- 3) организация тематических встреч (лекций, мастер-классов): 2 встречи в месяц (численность около 100 чел/мероприятие) = 50.000 руб./ встреча = 100.000 руб./мес.
- 4) посещение студентами ТюмГУ и сотрудниками организаций-спонсоров: бесплатно
- 5) магазин – сувенирная и образовательная продукция (10 ед./день *30 дней * средний чек 450 руб.) = 135.000 руб.
- 6) группы от компаний 3 гр./мес. по 15 чел. = 45 чел. *500 руб. = 22.500 руб.
- 7) тренинги для сотрудников круп.бизнеса (2 дня, 16 часов) 2 гр./мес. = 80.000 руб.

Итого: более 2.000.000 руб./мес.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

1 год реализации проекта – **убыточный**.
Инвестиции в запуск 2 этапа – **60 000 000 руб.**
Доход с 2кв. 2025г. = **89 250 000 руб./год**

Окупаемость проекта ок.3лет.
Прибыль за 3 года (2024-2026 гг.) = **24 900 000 руб.**
Рентабельность основных производственных фондов (ROFA) = 24,9 млн. / 74,3 млн. = 0,34



ПОЛЬЗА ПРОЕКТА

Социальные эффекты

- **ТюмГУ - драйвера развития региона** (поддержание имиджа вуза как высокотехнологичного, передового).
- **Школьники** смогут узнать себя, снизится буллинг, улучшится профориентация при поступлении в вуз, будут лучше защищены от киберугроз, появится интерес к науке;
- **Студенты** смогут глубже понять свои эмоции и улучшить М/Л отношения.
- **Жители города** научатся управлять стрессом, получают интересный досуг, повысится рейтинг ТюмГУ.
- **Туристы города** изменят отношения к Тюмени: городом новых технологий и науки.
- **Бизнес** повысит производительность труда сотрудников на 10-20%, сможет организовать новый способ продвижения своего бренда.

За 2024 год в Музее пройдет
ок. 30 000 чел.
= 120 человек в раб./день



ЭТО ПОЗВОЛИТ
изменить мышление и улучшить эм. благополучие
30 000 чел. * 417\$* = 1 107 млн. руб./год

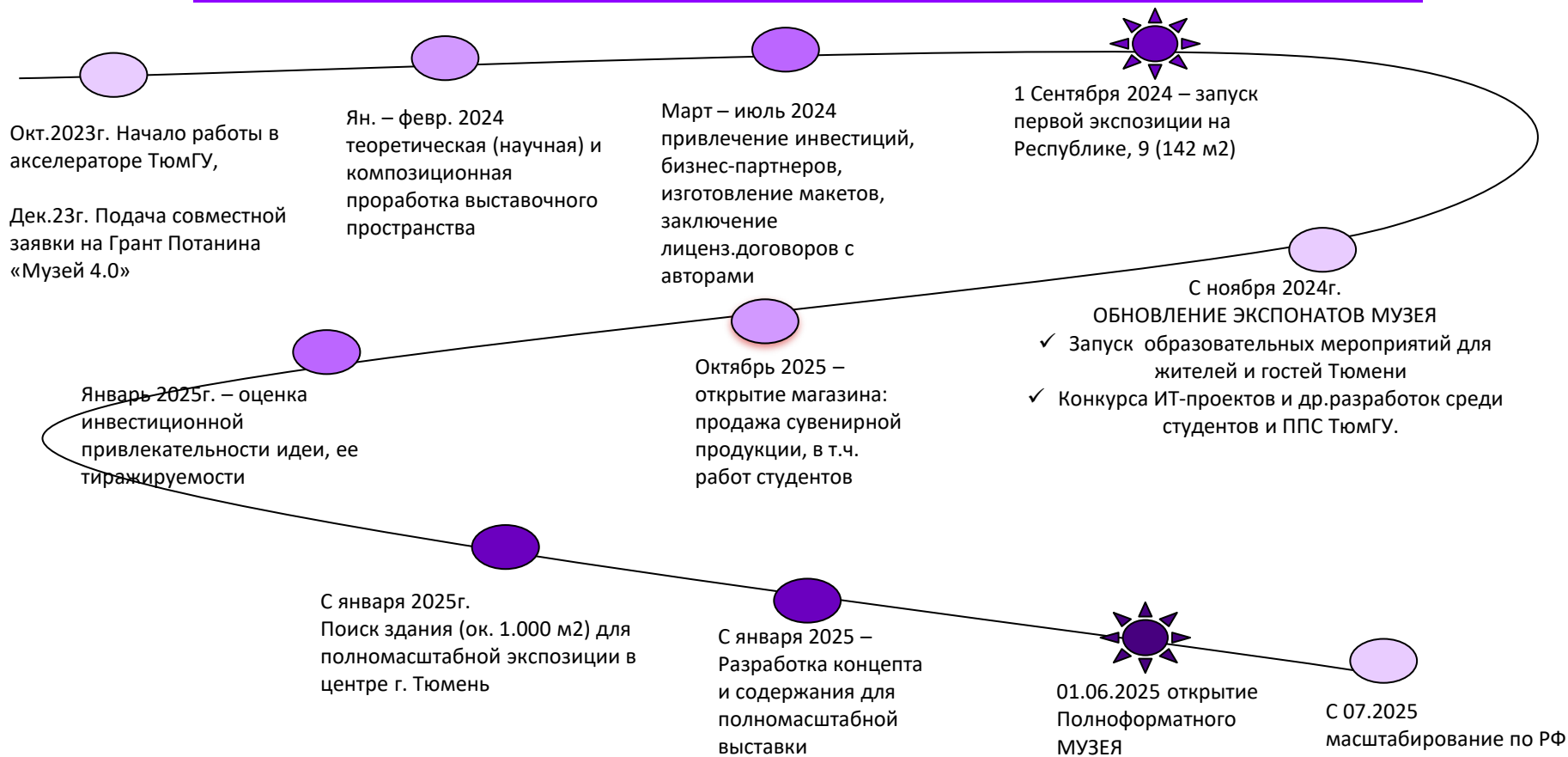
417\$ составляет экономия на страховках в год,
если сотрудники посещают музеи

<https://www.aam-us.org/2022/01/10/why-well-being-is-at-the-heart-of-museum-experiences/>

Коммерческий эффект

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения	Базовое значение		Период реализации проекта	
		Дата	Значение	2024 План	2025 План
Направление «Коммерциализация научных разработок»					
1.	Объем средств, поступивших от выполнения научных исследований и разработок из средств регионального бюджета, тыс.руб.;	02.12.23	0	0	4 500 (3 проекта РНФ малые научные группы)
2.	Объем средств, поступивших от выполнения научных исследований и разработок из средств местного бюджета, тыс.руб.;	02.12.23	0	0	1 000
3.	Объем средств, поступивших от выполнения научно-технических услуг из средств регионального бюджета, тыс.руб.;	02.12.23	0	0	1 000
4.	Объем средств, поступивших от выполнения научно-технических услуг из средств организаций, тыс.руб.;	02.12.23	0	0	1 000
5.	Объем средств, поступивших от выполнения научно-технических услуг из средств местного бюджета тыс.руб.;	02.12.23	0	0	1 000
6.	Объем средств, поступивших от выполнения научных исследований и разработок из средств организаций, тыс.руб.;	02.12.23	0	0	1 000
7.	Объем средств, поступивших от использования результатов интеллектуальной деятельности, тыс.руб.	02.12.23	0	0	1 000
8.	Иные показатели	02.12.23	0	0	0

Дорожная карта развития проекта



Команда



Мурзина Юлия Сергеевна

Общая организации и руководство проектом (от проработки идеи до выхода на стабильную прибыль)
- к.п.н., доцент кафедры общей и соц.психологии ИПиП и Базовой кафедры предпринимательства ИГиП
- руководитель проекта РФФИ 2019-2021 гг. «Ценностные ориентации владельцев успешного семейного бизнеса», руководитель проекта «Цифровизация мудрости» ЦРК Школы научного лидерства, 2020-2021гг.,
- директор по персоналу в компаниях крупного бизнеса г.Тюмени (2003-2013), собственник бизнеса в сфере директ-маркетинга (2001г.), производства модной детской одежды Lefaro (2009-2013)



Астахова Марина Анатольевна

правовая поддержка создания и функционирования музея ПЧИИИ:

- нормативно-организационное обеспечение процедуры создания и функционирования музея как бизнес-единицы,
- ведение договорных аспектов деятельности (лицензионные и франчайзинговые соглашения и т.п.),
- поддержка процессов реализации, коммерциализации и защиты интеллектуальных прав участников проекта.

Команда



Русяева Ирина Александровна

- к. псих.н, доцент кафедры общей и социальной психологии ТюмГУ
- практикующий семейный психолог (стаж 12 лет)
- автор и ведущая элективной дисциплины «Психологическое обеспечение развития детей»



Меньш Елена Александровна

- канд.пед.наук, доцент, ИО заведующего кафедрой истории
- руководитель направления 44.03.05 Педагогическое направление (с двумя профилями подготовки): история, иностранный язык
- победитель конкурса педагогического мастерства высшей школы “Doctrina Magistorum” в номинации «Доценты» (ТюмГУ)

Команда



Михалькова Елена Владимировна

К.пед., наук, доцент ТюмГУ

Сфера научных интересов: Медиа коммуникации, IT и ИИ в образовании, участник команды по разработке чатбота в рамках гранта Потанина 2019-2020 гг., роль в продукте: идея, креативная и лингвистическая поддержка, описание существующих технологий инклюзивного обучения лиц с особыми образовательными потребностями



Белякова Ирина Евгеньевна

К.пед.н., доцент ТюмГУ

Сфера научных интересов: IT и ИИ в образовании, участник команды по разработке чатбота в рамках гранта Потанина 2019-2020 гг., роль в продукте: идея, креативная и лингвистическая поддержка, описание существующих технологий инклюзивного обучения лиц с особыми образовательными потребностями

Команда



Дрожащих Наталья Владимировна

Доктор филологических наук, профессор

Сфера научных интересов : проблемы исторической лингвистики, лингвосинергетики, критического и разговорного анализа дискурса, лингвокультурологии, межкультурной коммуникации



Зарубко Елена Юрьевна

К.психол.н., доцент ТюмГУ

Сфера научных интересов : кросскультурные исследования, психология мотивации и эмоций, психология стресса и совладающего поведения, экспериментальная психология.

Команда



Мехтиханова Наталья Николаевна (Ярославль)

кандидат психологических наук, доцент. Доцент кафедры общей психологии ЯрГУ им. Демидова. Эксперт регионального реестра экспертов Ярославской области.

Сфера научных интересов: практическое мышление, вербализация знаний, экспертная оценка, психология мудрости, психология личности, психологические проблемы экспертизы, проблемы девиантного поведения, история психологии, психологическая оценка персонала.



Доценко Евгений Леонидович

Д.психол.н., профессор ТюмГУ

Сфера научных интересов: психология манипуляции, психология межличностного общения, психология поступка.

Команда



Линария Альбертовна Брикнер

руководитель АНО "Центр развития креативных компетенций",
резидент Тюменского агентства развития креативных индустрий.
Автор культурно-образовательной программы "Книжная механика".
Участник конкурса "Педагог года-2021".

Креативный предприниматель, работающий с культурным кодом, локальной идентичностью.



Коломийцев Богдан Владимирович

Руководитель Медиацентра SAS ТюмГУ
Создатель иммерсивного опыта (формирование моделируемой реальности).
Моушн-дизайн.
Дизайн цифровых медиа.
Создание VR/AR-контента, производство роликов.

Команда



Шитиков Петр Михайлович

Кандидат филологических наук, Заместитель директора
Тобольского педагогического института им. Д.И. Менделеева,
Кандидат богословия, доцент.

Научные интересы: концепт мудрости в религиозных и филологических исследованиях, религиоведение.



Шохов Константин Олегович

Доцент кафедры искусств, кандидат философских наук,
член Союза Художников России, член Ассоциации искусствоведов России

Научные интересы: смыслогенез в изобразительном искусстве, визуальные практики как «опыт самотворения».



Результаты за акселерацию

1. Создана команда экспертов из разных областей, в т.ч. внешних организаций.
2. Прописана концепция Музея.
3. Проведены более 80 проблемных интервью.
4. Выявлен высокий интерес к проекту от бизнеса, студентов, руководства ТюмГУ.
5. Разработан план развития проекта до 2025г. (инвестиционный, производственный).

Запрос

1. Инвестиции от ТюмГУ ок.12 000 000 руб. (могут быть включены в бюджет Школы образования).
2. Долгосрочная поддержка НТИ:
 - ✓ Участие в Архипелаге.
 - ✓ Приоритетный доступ к сервисам НТИ.
 - ✓ Трекинг проекта в течение всего цикла сотрудничества.
 - ✓ Участие в сообществе с ежемесячными встречами.
 - ✓ Выстраивание инвестиционного маршрута.
 - ✓ Информационная поддержка и PR.

Благодарим за
внимание!

Приглашаем на наш сайт!

