



Технологии для высоких достижений

S2S

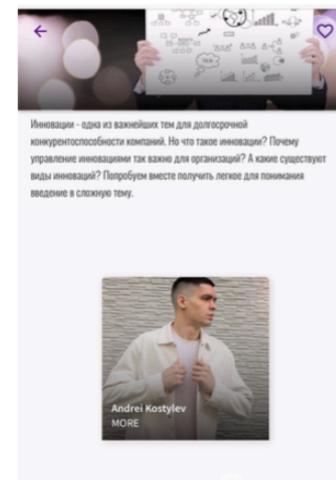
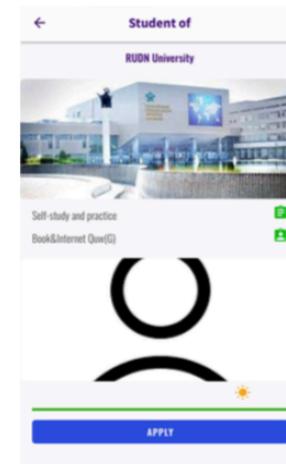
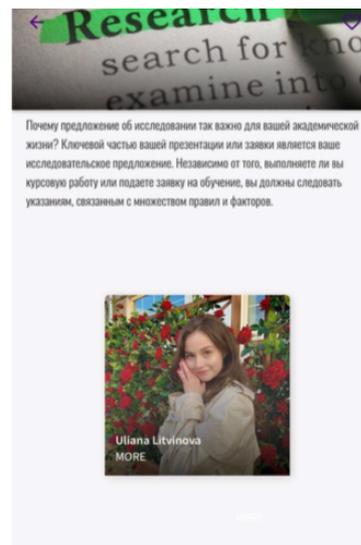
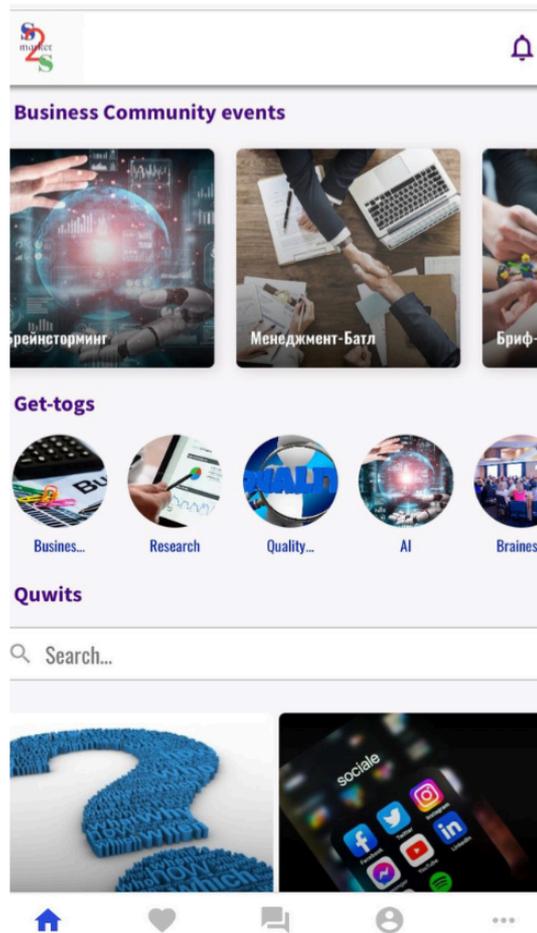
market

Студенческий маркетплейс

ЧТО ДЕЛАЕМ?

1. Создаем экосистему как механизм из доступных нам на сегодня ресурсов и инструментов в РУДН
2. Поняли, что для обмена опытом, поиска партнеров и формирования команд, привлечения внимания к молодым талантам и их позиционированию на рынке нужен студенческий маркетплейс
3. Ищем и находим предпринимателей, которые уже вошли мир бизнеса, а ещё вчера были студентами
4. Придумали нетворк-форматы и проработали механику взаимодействия
5. ***ПОНЯЛИ*** что продаем и что у нас покупают, разработали прототип

Визуализация и прототипирование



Конкуренты и партнеры

Мы рады идти в ногу с запустившимися в вузах страны Акселераторами

Мы гордимся партнерством с имеющимися командами

Мы взаимодействуем со всеми конкурентами по принципу WIN WIN и приглашаем всех к сотрудничеству

ПРЯМЫЕ конкуренты



ВУЗЫ, ВЫБОР МДК

A,B,D,X,G

РУДН – первый партнер

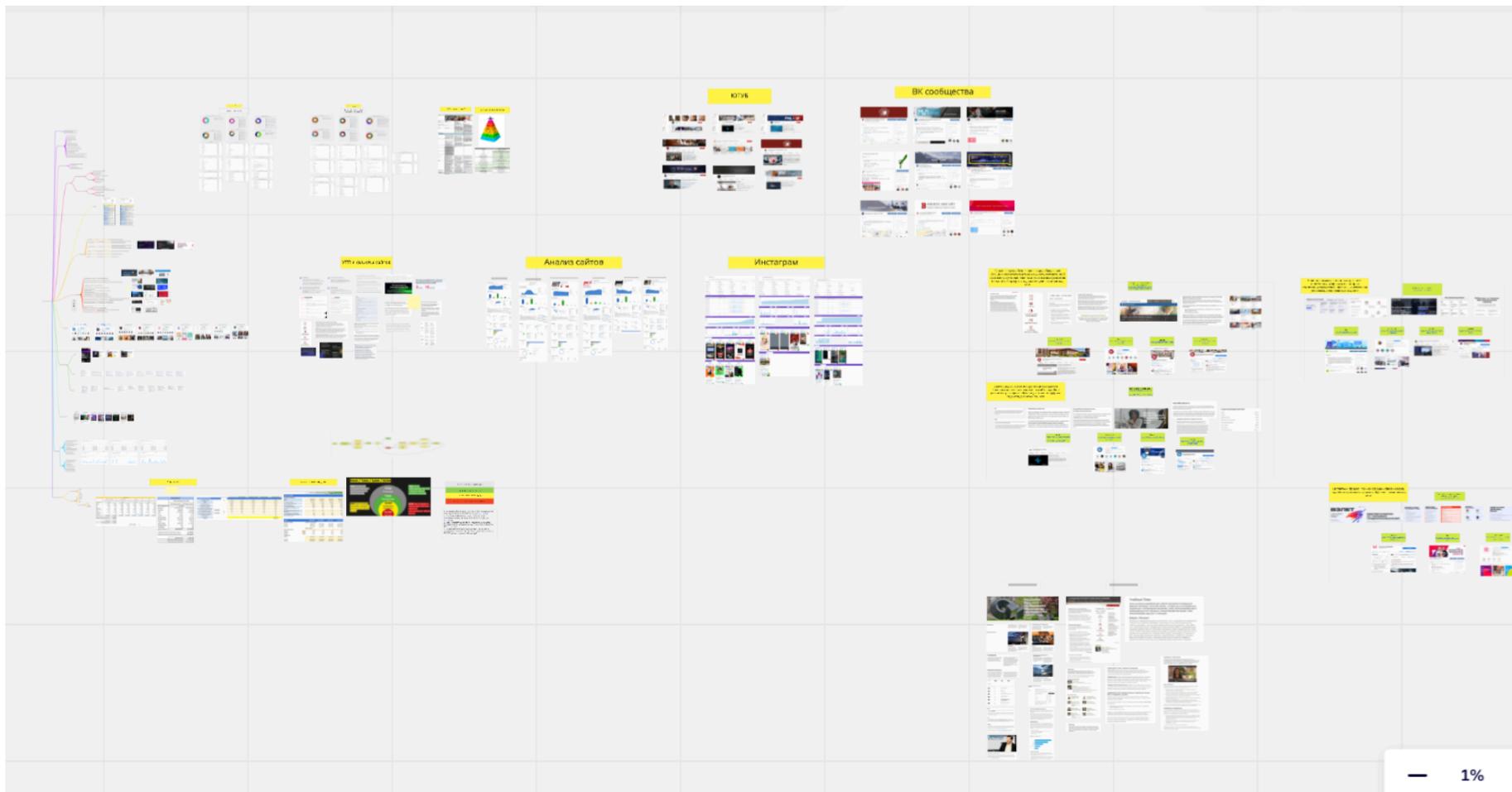
Договор о практике, стажировках, совместных проектах, поддержки, продвижении, проведении НИР, НИОКР, конференций, оплата первой партии и тест

КОСВЕННЫЕ конкуренты



КУРСЫ ОТ БЛОГЕРОВ

С кого учимся?



Рынок

PAM 2

млрд. чел.

TAM

32 млн. чел.

SAM 360

тыс. чел.

SOM 100

тыс. чел.



65 %

Интерес
уже наработанных
впечатлений и
эмоций

Наш клиент

Студенты
Университет
Правительство и
фонды

35%

С четким прицелом
на работу

70%

Лояльны

к

сотрудни

честву

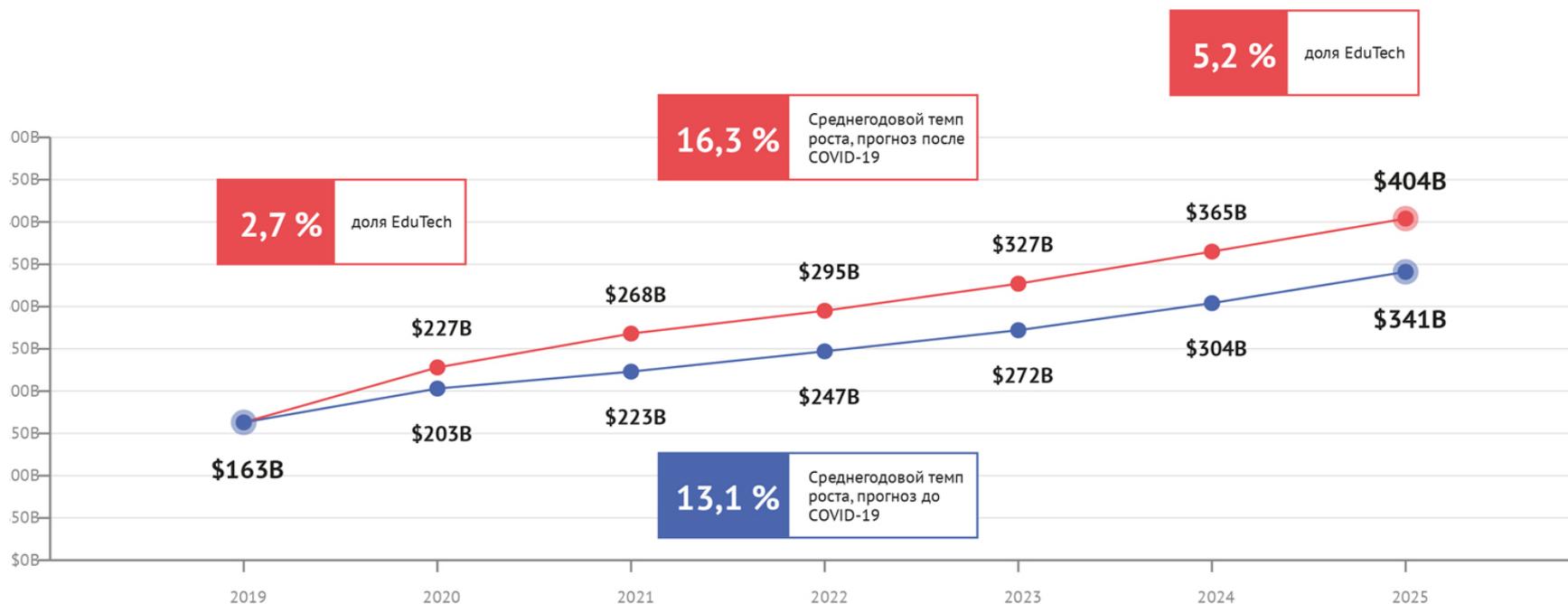
Количество студентов на 2022 год 46 тыс. чел.

Доступный объем рынка 2,7 млрд. чел.

Достижимый объем рынка в РУДН 23,4 тыс. чел.

Иностраннных студентов 5,5 тыс. чел.

РЫНОК EDUTECH

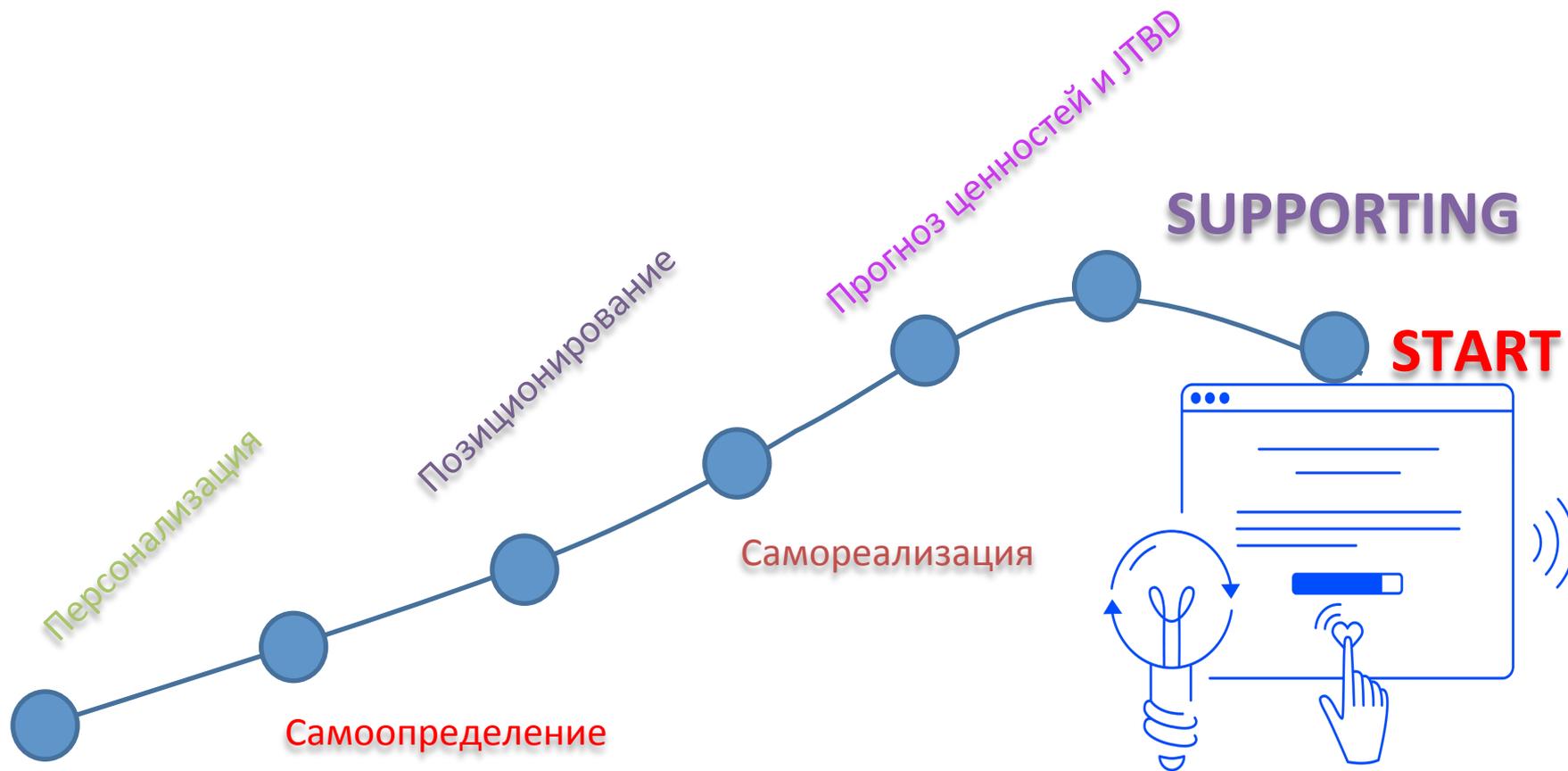


общий рынок образования	\$5.9T	\$6.3T	\$6.5T	\$6.8T	\$7.1T	\$7.4T	\$7.8T
общий рынок EduTech	\$163B	\$227B	\$268B	\$295B	\$327B	\$365B	\$404B
доля EduTech на рынке образования	2,7%	3,6%	4,1%	4,3%	4,6%	4,9%	5,2%

Бизнес модель и путь к реализации TRPRS

СИСТЕМА ВОВЛЕЧЕНИЯ

Мы изучили возможности СТУДЕНТОВ внутри образовательной траектории и в окружающем мире и нашли нечто общее и разное, начали это совмещать, тестировать гипотезы, смоделировали путь для запуска идеи как быстромасштабируемого и бизнеса



Команда



Анжела Литвинова

Frontend

Разработчик прототипа



Ульяна Литвинова

**Лидер проекта
SEO**

**Работа с внешним
контуром**



Сергей Литвинов

Backend

**Работа с данными
Разработчик прототипа**

Призыв

МЫ ИДЕМ В ГЛОБАЛЬНЫЙ
БИЗНЕС СО СВОЕЙ
ЭКОСИСТЕМОЙ

А ВЫ С НАМИ ?