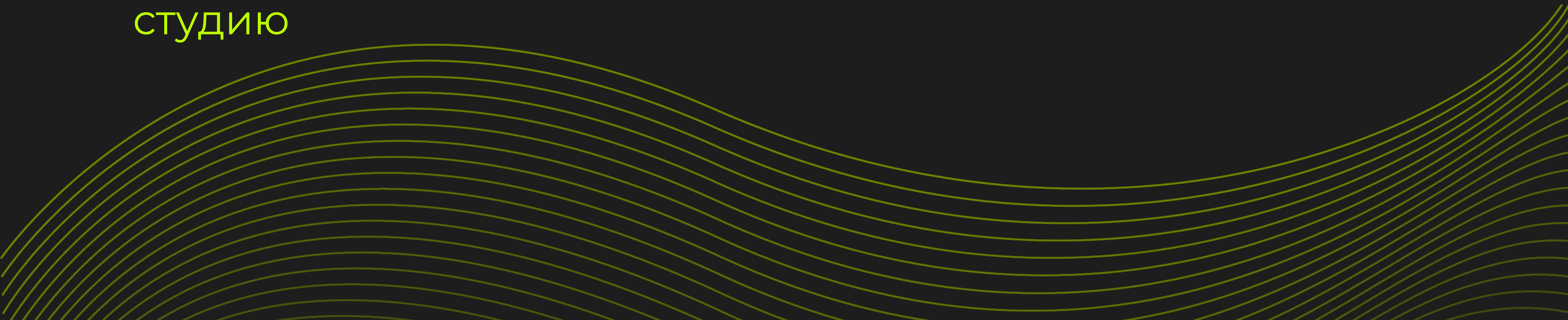
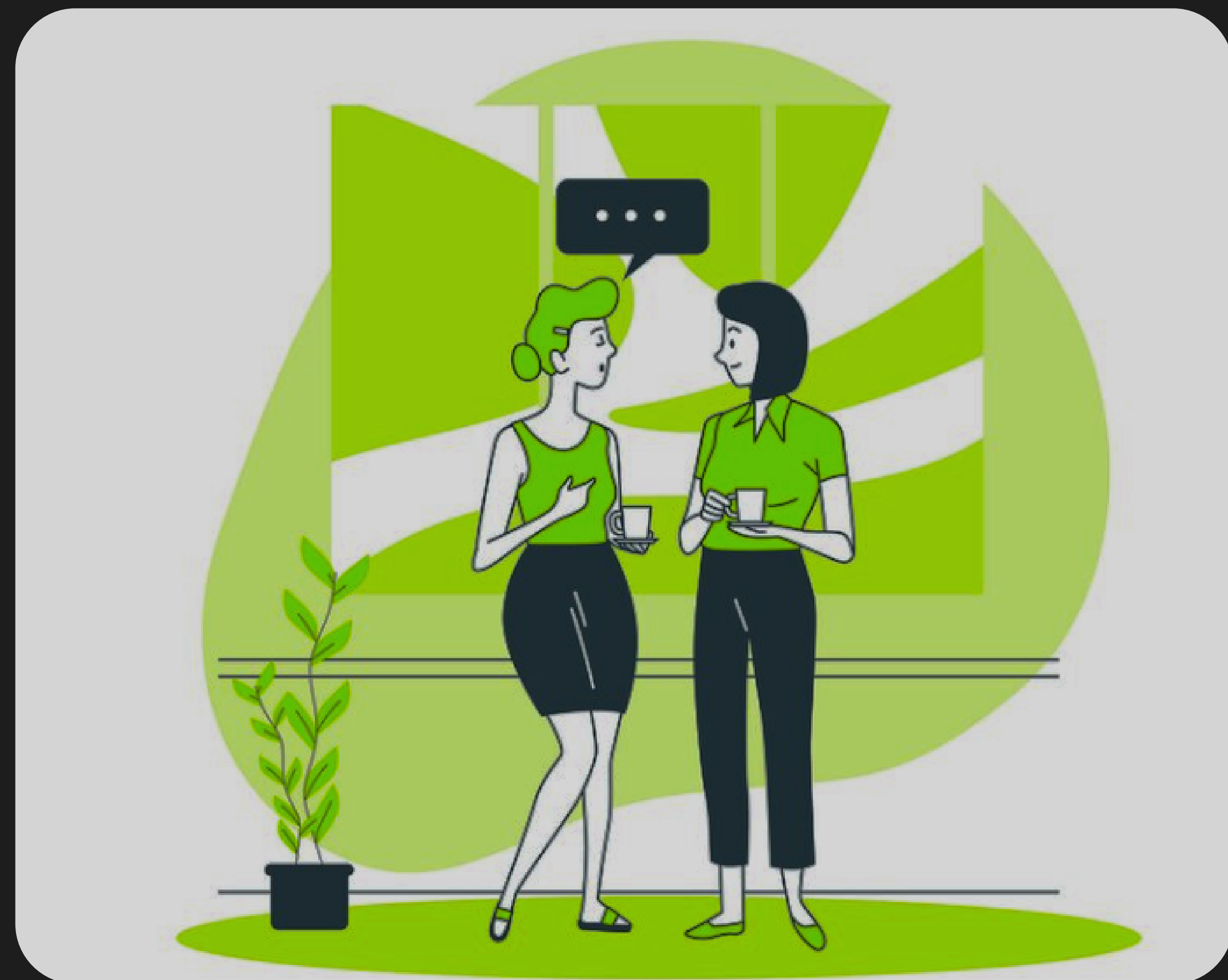


FITCONNECT

— это маркетплейс, который
объединяет клиента и фитнес-
студию



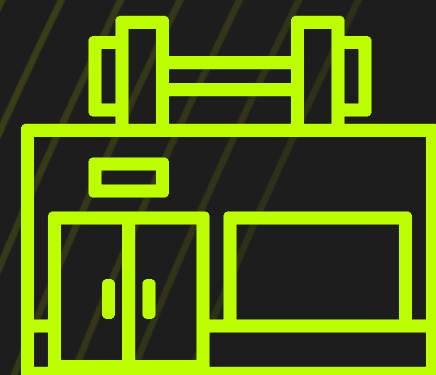
Это Маша, она скачала приложение FitConnect и занимается йогой, стретчингом, фитнесом а еще ходит на массаж и все это по одному абонементу



Целевая аудитория

B2B:

Фитнес-клубы,
персональные фитнес-
тренеры



B2C:

Люди, ведущие
активный образ жизни
и фитнес-энтузиасты



Проблемы B2B



Высокая конкуренция



Сохраняемость клиентов



Неэффективный маркетинг



Привлечение и удержание квалифицированных тренеров

Проблема В2С



Высокая стоимость



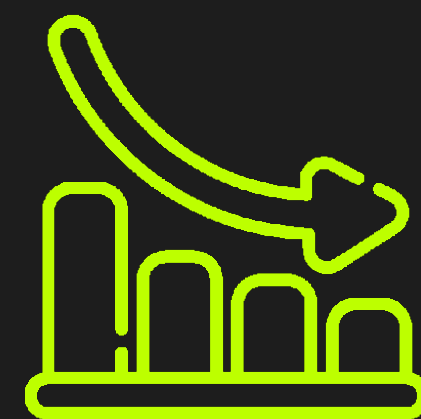
Неудобство
в бронировании



Один абонемент -
один досуг



Нет возможности
подобрать персонального
тренера



Низкая доходимость

Решение

Пользователи

Система баллов для брони тренировок

Чат бот для поиска партнера для тренировок

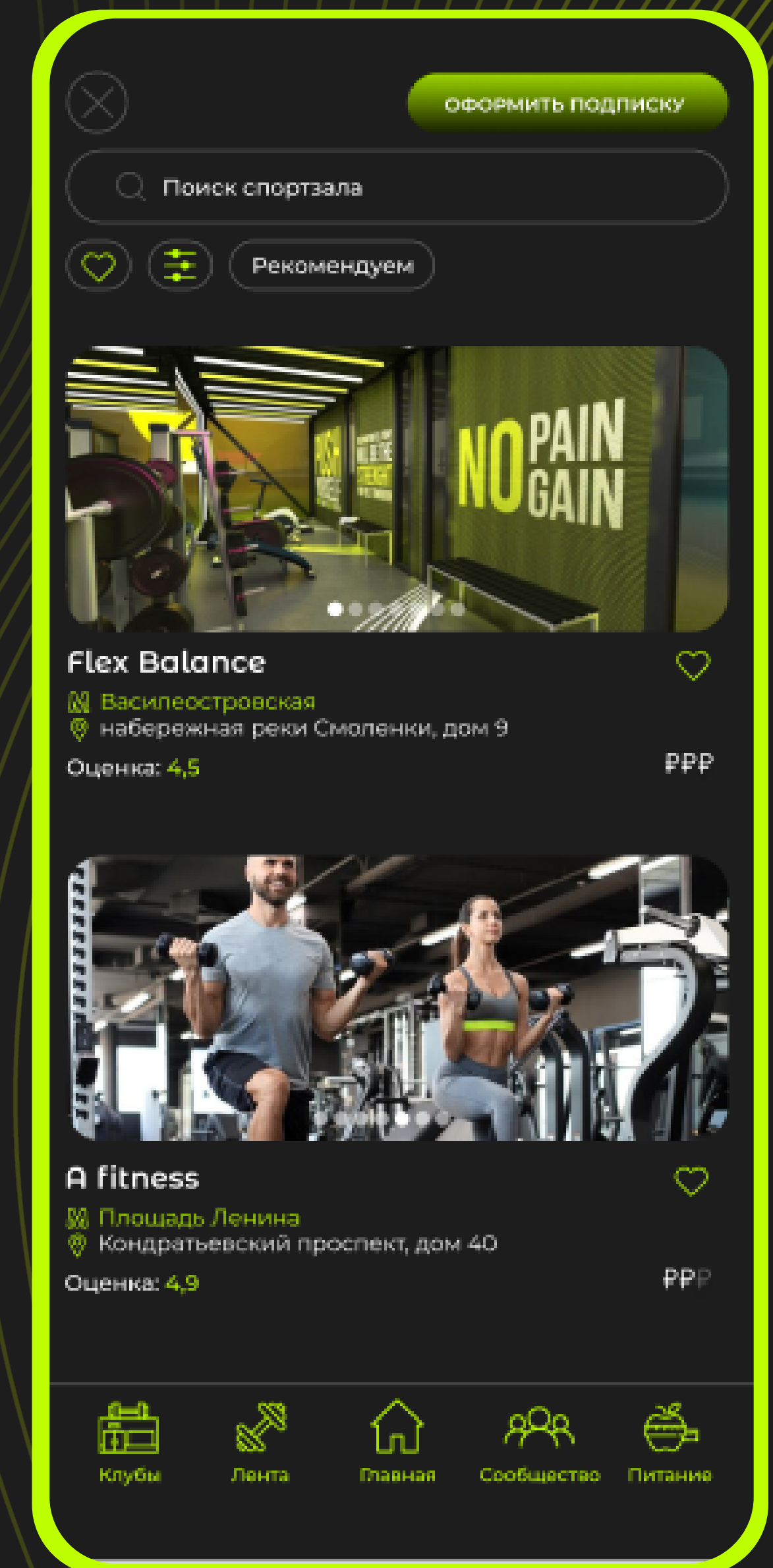
Система рейтинга и достижений

Фитнес клубы

Единая CRM система

Система рейтинга тренеров

Интерактивный контент внутри приложения с рекламой



Функционал сервиса

- 1** Поиск и бронирование тренировок
- 2** Поиск фитнес-партнеров
- 3** Календарь тренировок и уведомления
- 4** Система рекомендации тренировок
- 5** Диетология и общение с тренером
- 6** Программы онлайн тренировок от ведущих фитнес-тренеров

Основные конкуренты

FITCONNECT

 GOGYM



= fitmost

Бизнес модель	Система баллов	Оплата за минуты занятий	Оплата за минуты занятий	Система баллов
Онлайн тренировки	+	+	—	—
Поиск партнера	+	—	—	—
Фитнес Сообщество	+	—	—	—

Монетизация

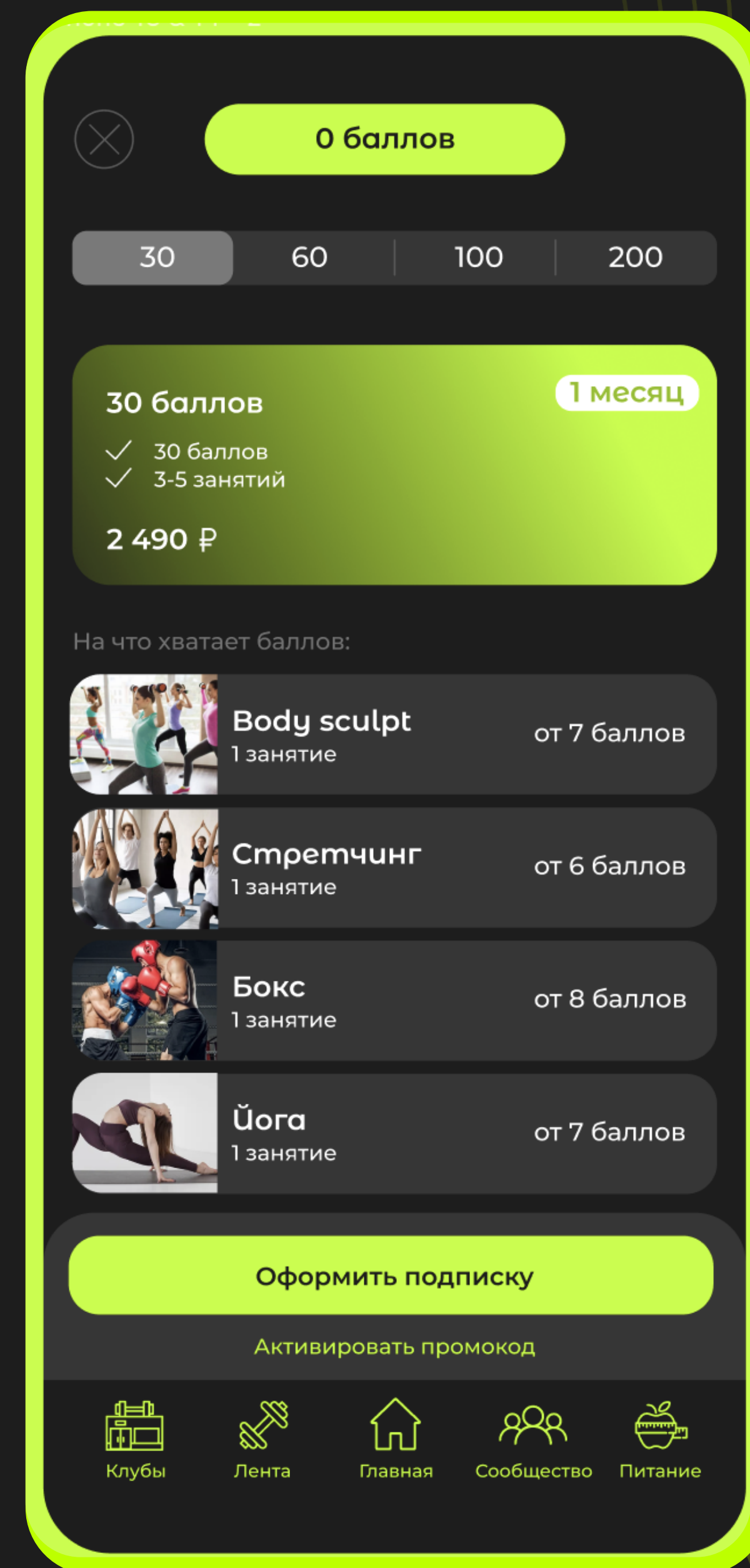
Подписка с баллами

Стандартная подписка 2 690 руб
30 баллов на целый месяц

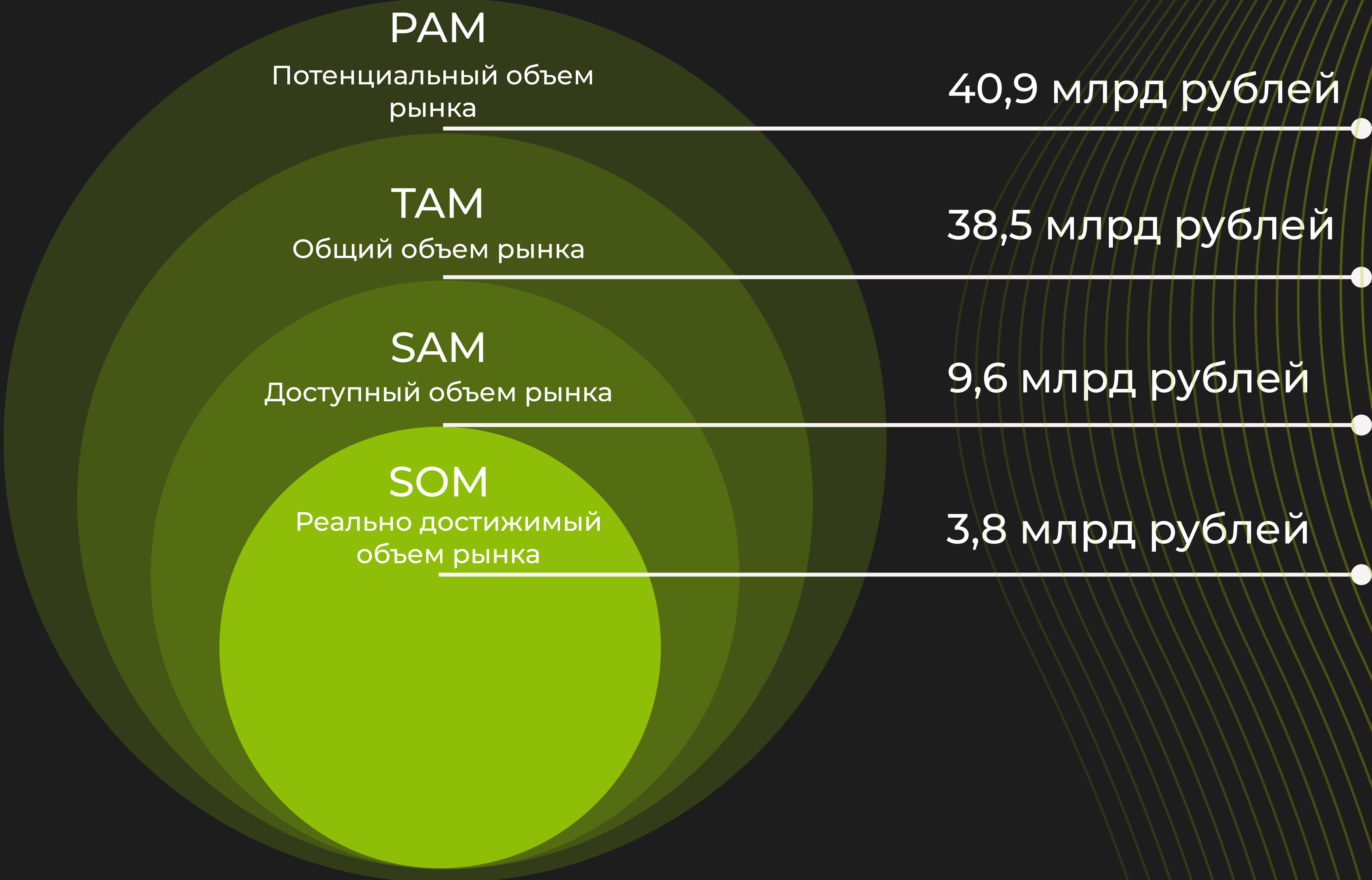
Подписка + 4 990 руб
60 баллов на целый месяц

Премиум подписка 7 990 руб
120 на целый месяц

Маржинальность системы баллов - до 50%



Оценка рынка фитнеса



*Данные взяты из Росстат

Маркетинговая стратегия

- 1** Ведение блога в Дзен и Вконтакте
- 2** Создание контента в reels и shorts
- 3** Сотрудничество с инфлюенсерами
- 4** Таргетированная реклама в вк

Воронка продаж

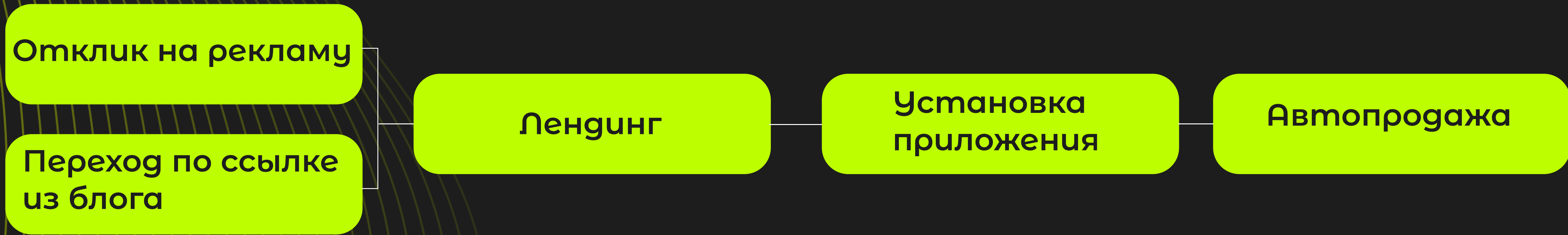
Отклик на рекламу

Переход по ссылке
из блога

Лендинг

Установка
приложения

Автопродажа



Потенциал роста

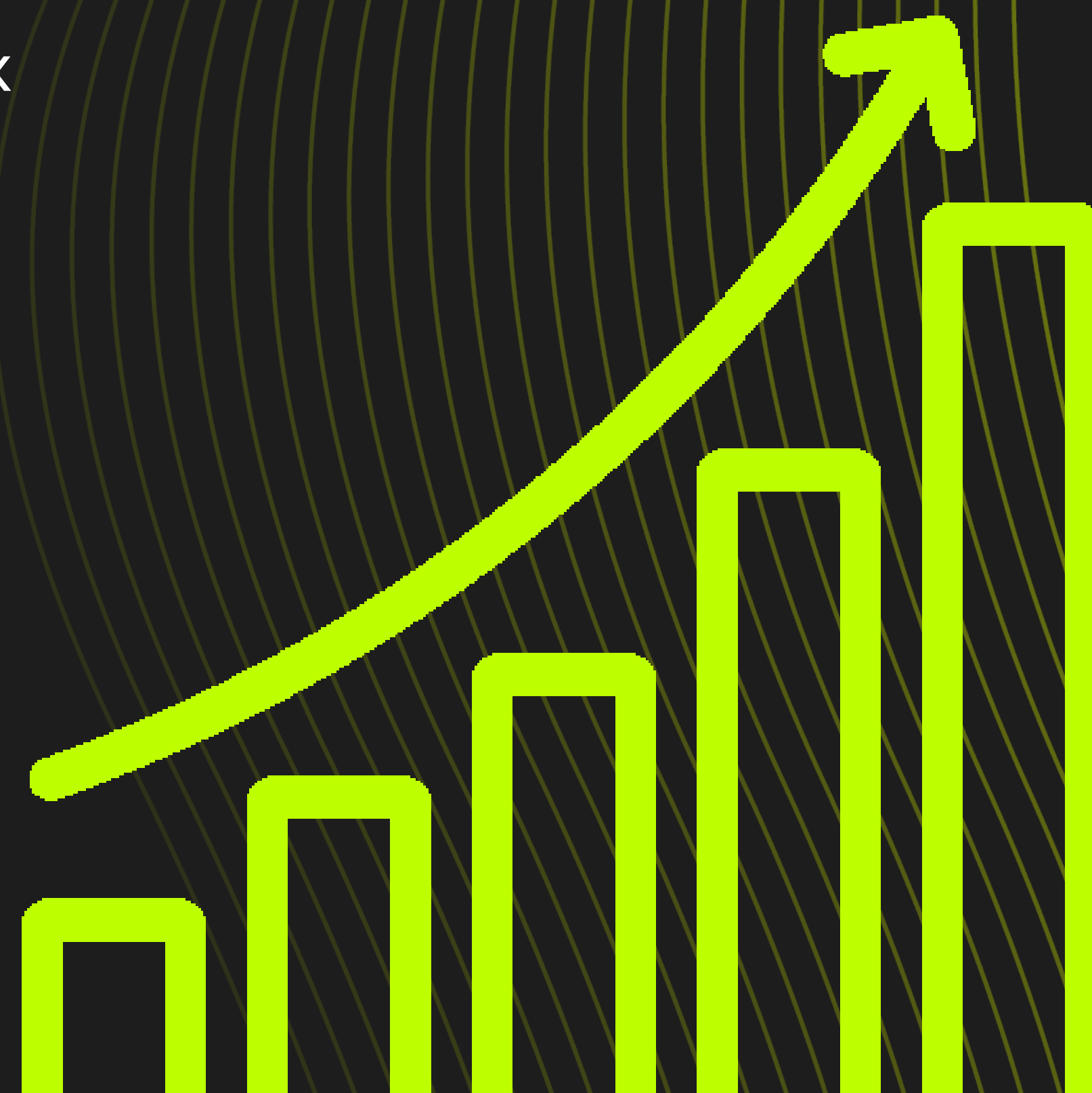
Более 2000 клубов
в Москве и МО

238 млн посещений
фитнес клубов за 2022 год

В день продается 1135
различных абонементов

15.4 млн постоянных
посетителей фитнес
клубов и спортивных
секций за 2022 год

145.3 млрд рублей -
объем рынка фитнес
услуг за 2022 год



План выхода на рынок

Создание MVP

Пилотирование приложения с 5 фитнес-клубами

Выход на продажи в Москве

Расширение партнерской сети фитнес-клубов и студий

Привлечение инвестиций

Доработка MVP

Расширение функционала

Команда

Product manager

Суховерхов Никита

Backend Developer

Алексей Майдан

Яценко Александр

ML-Engineer

Хафизов Айдар

Android developer

Белолопаткин Артём

Биткин Даниил

UX/UI Designer

Кузнецова Мария

Контакт для связи

