

АКСЕЛERAЦИОННАЯ  
ПРОГРАММА  
CREATIVE.TECH 2.0

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ

## TEREMOK

Маркетплейс для  
продажи изделий ручной  
работы



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

РЕШАЕМАЯ  
ПРОБЛЕМА И  
КЛЮЧЕВАЯ ПОЛЬЗА

ЧТО УЖЕ  
СДЕЛАНО ПО  
ПРОЕКТУ

ПЛАНЫ И  
РЕСУРСЫ

Макет



Поволжский государственный  
УНИВЕРСИТЕТ  
СЕРВИСА



*Долой бесконечные и безликие  
ленты с товарами –  
дадим возможность  
познакомиться с мастерами и их  
трудами!*

- +79967242138

- el.korovenkova@gmail.com

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, РЕШАЕМАЯ ПРОБЛЕМА И КЛЮЧЕВАЯ ПОЛЬЗА

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ CREATIVE.TECH 2.0

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- ИП и самозанятые, занимающиеся изделиями ручной работы
- Физические и юридические лица, заинтересованные в покупке уникальных товаров

### ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА

Спрос на сувенирную продукцию ручной работы, аксессуары и товары для хобби, которые продают самозанятые, вырос в декабре 2022 г. на 99% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Средний чек увеличился на 47%, до 2 258 рублей. Таковы данные сервисов СберУслуги и ЮKassa. Можно сделать вывод о росте популярности хендмейда в России.

### ЧТО ДЕЛАЕМ?

Маркетплейс для продажи изделий ручной работы

### ПРОБЛЕМА:

- Отсутствие интернет-площадки, где мастерам предоставлялась бы возможность *первоначально рассказать о своём деле*, а затем уже выставлять и продавать их творческие плоды

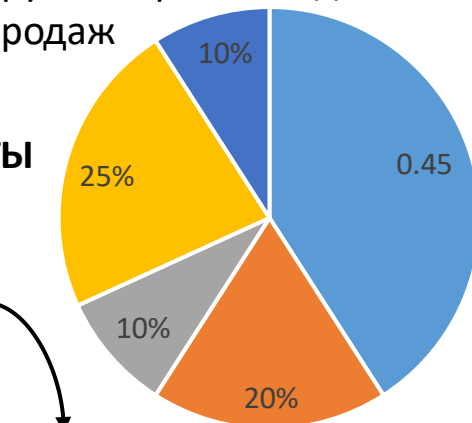
### ЕМКОСТЬ РЫНКА

К сожалению, никто не считал объем рынка изделий ручной работы в РФ. Примерные оценки "на глаз" находятся в диапазоне от 30 млрд до 60 млрд рублей.

### ПОЛЬЗА:

- Увеличение спроса на эксклюзивную продукцию
- Упрощение рекламной политики, процесса продвижения в сети и создания личного бренда для никому неизвестных мастеров
- Рост выручки через выход на новый канал продаж

### КОНКУРЕНТЫ



- Ярмарка Мастеров
- Авито
- Ламбада Маркет
- Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет
- Магазины в социальных сетях

## ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО ПО ПРОЕКТУ

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ CREATIVE.TECH 2.0

### БИЗНЕС-МОДЕЛЬ:

- Себестоимость

Наименование	Стоимость
Покупка домена и хостинга, руб.	10 000
Разработка алгоритмов работы маркетплейса, руб.	170 000
Дизайн, руб.	80 000
Контент, руб.	30 000
SEO-продвижение, руб.	15 000
Реклама, руб.	25 000
Привлечение экспертов и создание шаблонов, руб.	100 000
<b>Итого, руб.</b>	<b>430 000</b>

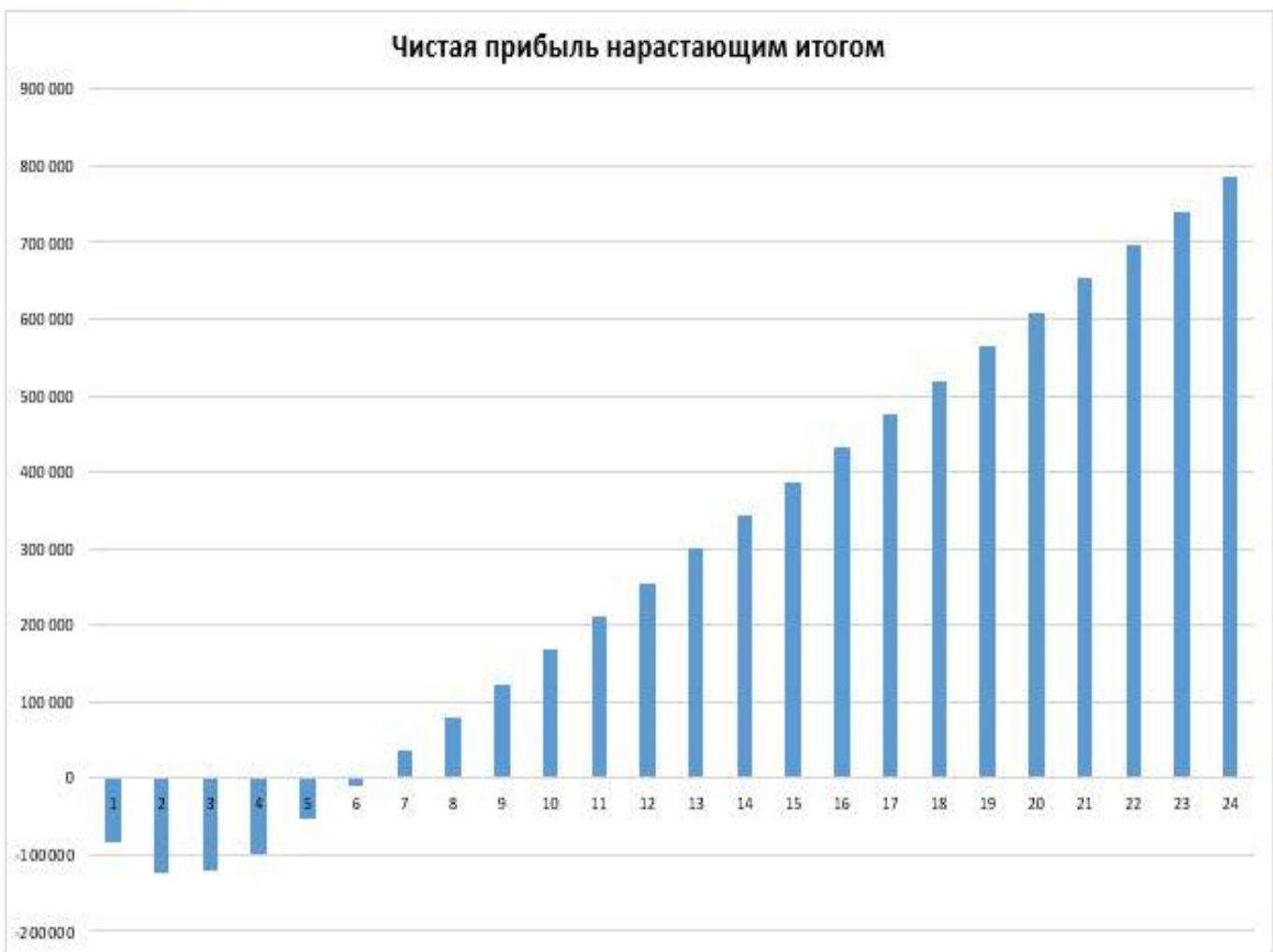
- ФОТ

Фиксированная часть	Оклад, руб.	Количество сотрудников	Сумма, руб.	Средняя месячная з/п, руб.
Управляющий	45 000	1	45 000	54 364
Менеджер по продажам	30 000	2	60 000	39 364
Страховые взносы			31 500	
<b>Итого</b>			<b>136 500</b>	

### Основные показатели

Сумма первоначальных инвестиций, руб.	430 000
Точка безубыточности (мес)	3
Срок окупаемости (мес)	16
Средняя ежемесячная прибыль, руб.	32 693

Показатели	Расчет окупаемости компании, руб.																
	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц	13 месяц	14 месяц	15 месяц	16 месяц	17 месяц
Выручка(доход)	198 000	297 000	396 000	445 500	495 000	495 000	495 000	495 000	495 000	495 000	495 000	495 000	495 000	495 000	495 000	495 000	495 000
Ежемесячные затраты	268 380	319 320	370 260	395 730	421 200	421 200	421 200	421 200	421 200	421 200	421 200	421 200	421 200	421 200	421 200	421 200	421 200
Валовый доход	-70 380	-22 320	25 740	49 770	73 800	73 800	73 800	73 800	73 800	73 800	73 800	73 800	73 800	73 800	73 800	73 800	73 800
Налоги (УСН 6%)	11 880	17 820	23 760	26 730	29 700	29 700	29 700	29 700	29 700	29 700	29 700	29 700	29 700	29 700	29 700	29 700	29 700
Чистая прибыль	-82 260	-40 140	1 980	23 040	44 100	44 100	44 100	44 100	44 100	44 100	44 100	44 100	44 100	44 100	44 100	44 100	44 100
<b>Чистая прибыль нарастающим итогом</b>	-82 260	-122 400	-120 420	-97 380	-53 280	-9 180	34 920	79 020	123 120	167 220	211 320	255 420	299 520	343 620	387 720	431 820	475 920
Инвестзатраты	-513 360	-553 500	-551 520	-528 480	-484 380	-440 280	-396 180	-352 080	-307 980	-263 880	-219 780	-175 680	-131 580	-87 480	-43 380	720	44 820
Срок окупаемости, мес.																16 месяц	



## ЧТО УЖЕ СДЕЛАНО ПО ПРОЕКТУ

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ CREATIVE.TECH 2.0

### КОНКУРЕНТЫ

- Ярмарка Мастеров
- Авито
- Ламбада Маркет
- Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет
- VK Маркет

### КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Индивидуальный подход к каждому мастеру
- Специализация платформы на продаже исключительно изделий ручной работы
- Широкий профиль оказываемых услуг
- Отсутствие строгих рамок при оформлении шапки профиля

### ДОСТИЖЕНИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА

- В рамках Акселератора был создан макет на платформе Тильда, продумана концепция проекта

## ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

К 1 марта 2024 г

Доработка маркетплейса:

-создание сайта с отлаженным механизмом работы

330 000 руб.

К 1 апреля

Завершение обучения менеджеров и запуск проекта

50 000 руб.

К концу 2024 г

Регистрация более 100 мастеров и выход на стабильную прибыль

# ПЛАНЫ И НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

## ЧТО УЖЕ ЕСТЬ:

- макет;
- концепция.

## ЧТО НАМ НЕОБХОДИМО:

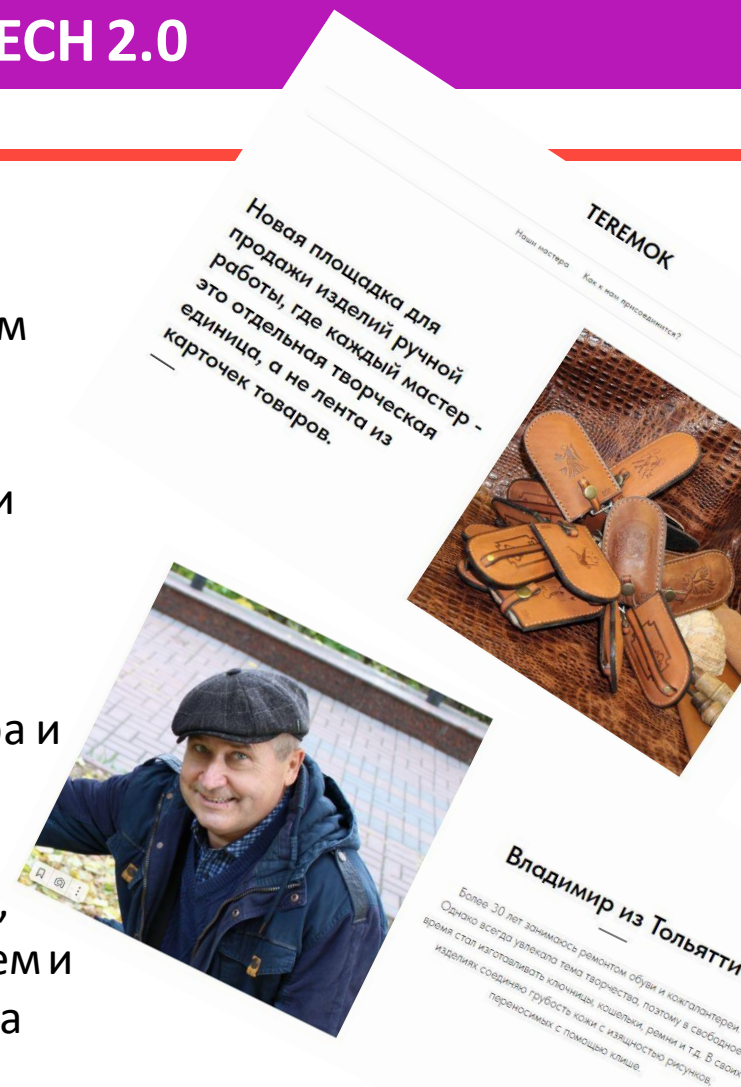
- разработка алгоритмов работы маркетплейса;
- дизайн;
- контент;
- SEO-продвижение;
- реклама;
- привлечение экспертов и создание шаблонов;
- отлаживание механизма сопровождения клиента;
- денежные средства.

## КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ

Получать прибыль планируем через предоставление таких услуг, как:

- единовременный платеж при регистрации;
- % за проведение каждой денежной операции;
- создание профиля мастера и помощь в заполнении карточек товаров;
- оказывание частных услуг, связанных с продвижением и оформлением магазина на нашем маркетплейсе.

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ CREATIVE.TECH 2.0

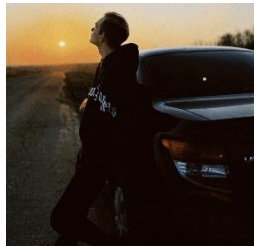


**Владимир из Тольятти**  
Более 30 лет занимаюсь ремонтом обуви и кожгалантереи. Однако всегда увлекался творчеством, поэтому в свободное время стал изготавливать колодки, каштаны, ремни и т.д. В своих изделиях соединяю грубость кожи с изысканностью рисунков, переносимых с помощью клеше.

КОМАНДА



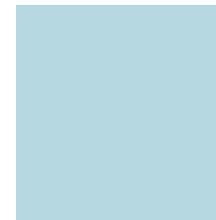
**Елизавета Коровенкова –**  
Лидер



**Андрей Елистратов –**  
Верстальщик макета



**Анна Васильева –**  
фотограф



**Виктория Прохорова –**  
Дизайнер



**Ильфат Халилуллов –**  
Аналитик