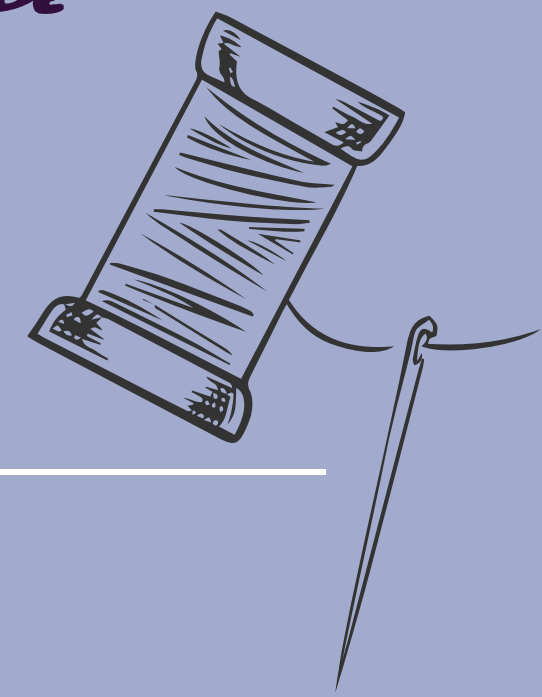


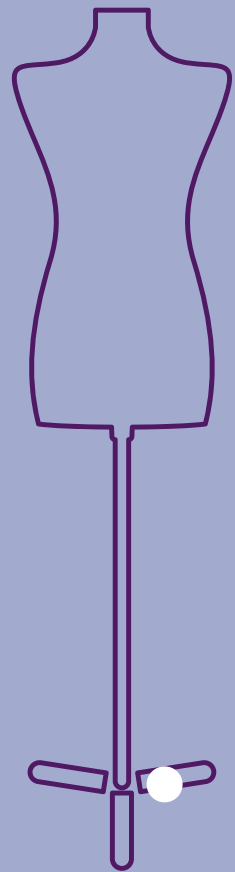
ИВАНОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

*Разработка коллекции деловой одежды и  
униформы для NoReCa*

*Заказчик: компания Wear Net*

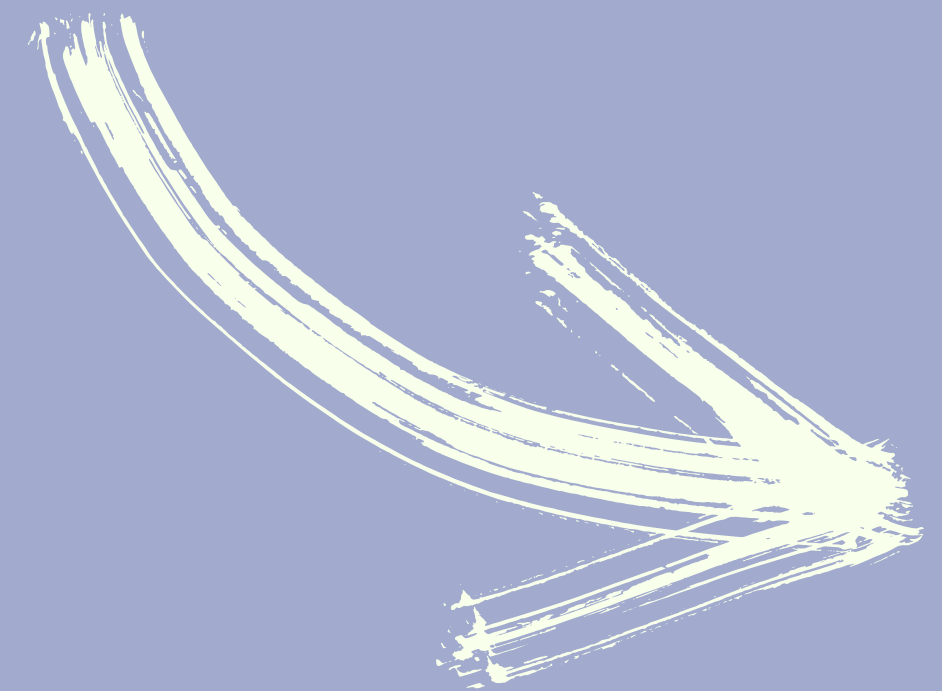


- **Wear Net** можно назвать рынком гибридной индустрии моды, потому что он объединяет ретейл, легпром, креативную индустрию, IT и диджитал.



- В гибридном продукте сбалансировано материальное и виртуальное. Одежда, обувь и аксессуары в 2035 году будут рассказывать историю своего создания, отображать личность владельца и обмениваться данными. Мы будем понимать, как продукт произвели, как он дойдет до потребителя и как его утилизируют.

Так же, участники рабочей группы рынка WearNet выделили и описали четыре главных запроса общества:



Слияние вещи и информации

Гибридная реальность (AR+), фрагментация (комьюнити), активизм и сотворчество, блокчейн для связи идея-вещь-автор

Гибридный магазин, 3D-аватар, виртуальная примерка, персонализация, ИИ и большие данные

Персонализация потребления

ГЛОБАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ, НА КОТОРЫЕ ОТВЕЧАЮТ НАУКА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (IT), АКТИВИСТЫ И ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Ответственность и экология

Контролируемая циркулярная экономика, экологические стандарты, отслеживание на блокчейне, оплата полного жизненного цикла продукта. Шеринговая экономика

Производство на Фабрике 4.0: автоматизированные и распределенные фабрики; мелкосерийные и индивидуальные производства. Новые материалы с заданными свойствами.

4D-проектирование изделий:  
3D-моделирование + жизненный цикл

Кастомизация и локализация производства



НОТЕЛ

◆————◆

- **Какой** продукт или услугу заказчик хочет получить в результате решения его задачи? Кто будет им/ей пользоваться? (портрет конечного пользователя)?

Коллекция/каталог моделей деловой одежды и униформы для всех должностей HoReCa. В перспективе - создание для данной коллекции цифровых лекал и технической документации. Пользоваться данной коллекцией будет заказчик, показывая его покупателям гостинично-ресторанной сферы для выбора ими нужных униформ для персонала.

◆————◆

1

В основном проблема в том, что у фабрик часто нет своих каталогов. Многие фабрики работают под заказ и либо у них фотографии в плохом качестве, либо они вообще не хотят их показывать. Таким образом хороших качественных каталогов не хватает. А это очень сказывается на работодателях в том плане, что покупатели требуют наглядного представления того, что им предстоит выбрать.

2

Заказчик обозначил сферу HoReCa, поскольку она является более популярна в Санкт-Петербурге.

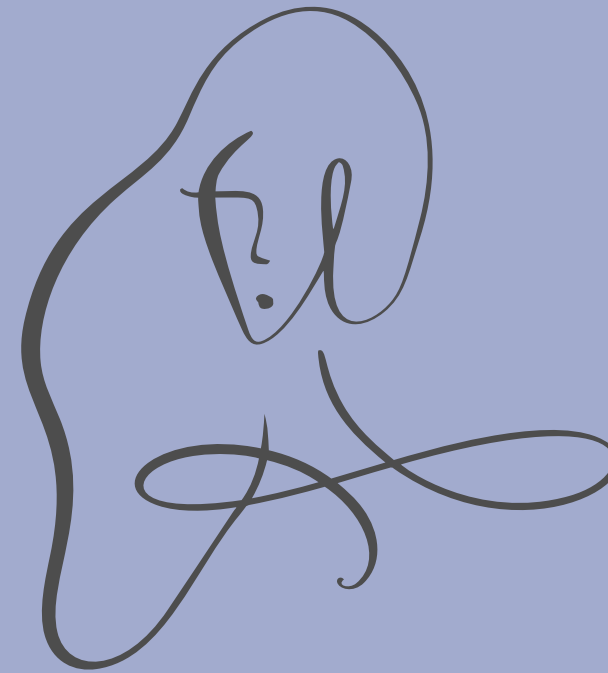
3

Таким образом, заказчику нужен красивый, понятный, новый, хороший ассортимент, причем он должен быть классический, но с новыми нотками.

4

Заказчик рекомендовал создать 2-3 модели на каждую должность, чтобы предоставить покупателям выбор.

Какой проблемой/  
целью вызвана задача  
заказчика?



# Ограничения и пожелания заказчика



**Наше решение задачи** будет представлено в виде цифрового пакета, который в себя включает эскизы, цифровые лекала и техническую документацию деловой одежды и униформы для HoReCa.



На мастерской по проработке концепций **заказчик предоставил** информацию о конкретной отрасли для которой нужно разработать эскизы, цифровые лекала, техническую документацию деловой одежды и униформы для HoReCa.

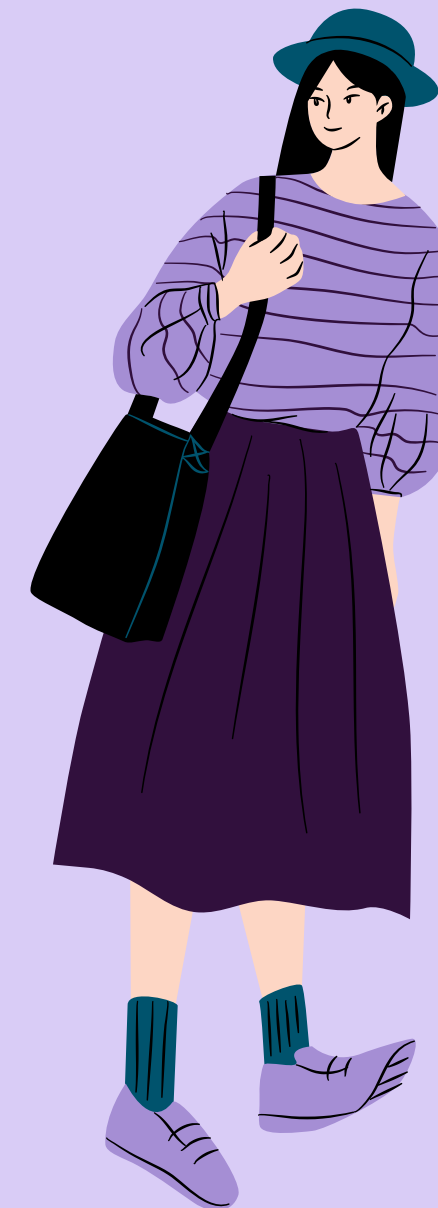
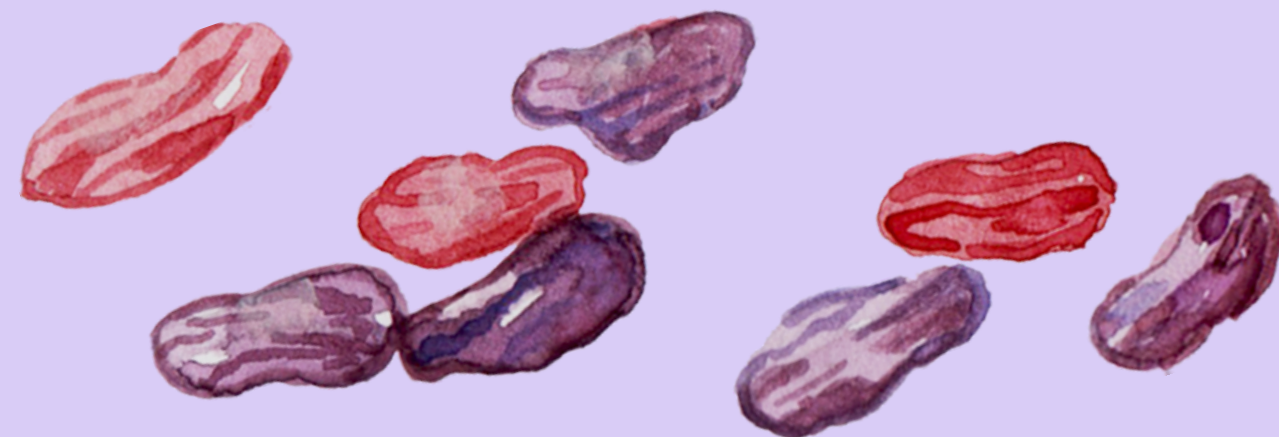
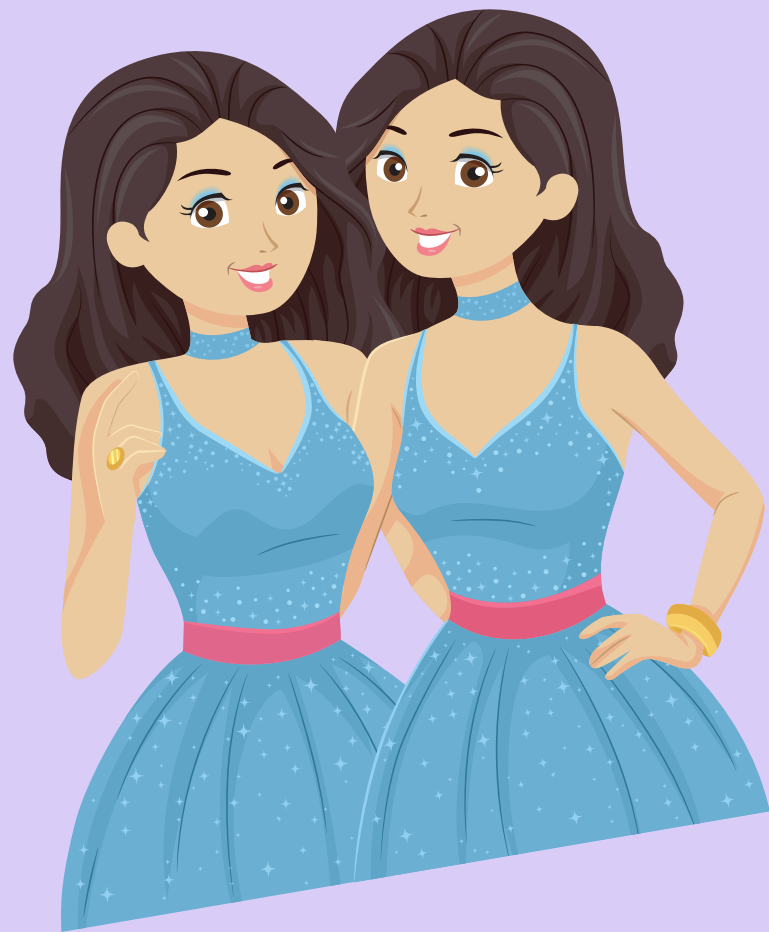






В нашем решении мы будем использовать такие технологии как: Adobe Photoshop, графический редактор Adobe Illustrator, Clo3D.

- Экономических ограничений наш заказчик не имеет.
- Что же касается этических ограничений: если мы используем такой ресурс как Интернет, при выборе эскизов деловой одежды и униформы для HoReCa, то нельзя нарушать авторские права и брать готовое решение, необходимо самим привнести что-то новое, что будет отличать модели друг от друга.



На каких конкурентов заказчика стоит ориентироваться при решении задач?



**Стартеке**

Преимущества:

- Представлены эскизы на некоторые модели как будет смотреться на людях



## Статусе Леко

### Преимущества:

- Быстрая и квалифицированная разработка модели с учетом технологической обработки.
- Лекала отличаются высокой точностью, сопряженностью всех линий и согласованностью срезов

# Веллтеке

## Преимущества:

- **Швейное** и раскройное оборудование, швейная фурнитура, ткани, дублерин, флизелин – все, без чего не может состояться ни одно швейное изделие, поставляет и продает «Веллтекс».
- **Также** есть оборудование для влажно-тепловой обработки, промышленные вышивальные машины: торговые марки Turiscal, Нарру, Juki.



# IVЛЕКАЛА

## Преимущества:

- Разрабатывают лекала** на заказ для Вашего швейного предприятия на спецодежду, форменную одежду и трикотажные изделия .
- Широкоформатную печать** лекал, чертежей, схем они осуществляют на профессиональных плоттерах. Их характеристики позволяют с высокой точностью распечатать лекала (выкройки) как на бумаге так и на электрокартоне толщиной 0,2 мм, который пользуется большой популярностью для отрисовки лекал.
- Помогают Вам вернуть** лекалам былую работоспособность. Оцифровка лекал и последующее размножение(градация) это перевод ваших лекал в электронный вид через дигитайзер, чтобы вы в дальнейшем могли их распечатать в любой момент.

## Преимущества:

- **Подробные эскизы** в цвете с учетом конкретных модельных особенностей и пожеланий;
- **Разработка** стилевых решений;
- **Индивидуальные** не шаблонные решения любой сложности;
- **Разработка** капсул одежды.



[zakazlekal.ru](http://zakazlekal.ru)

Какие готовые open-source решения можно использовать при решении задач?

Заказчик в качестве ресурса предоставляет данные о видах одежды, востребованных в различных отраслях.

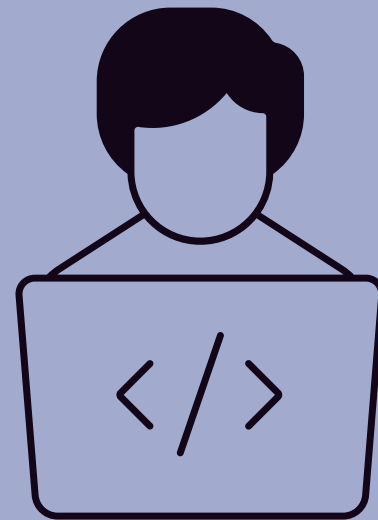
**Open-source: Microsoft Excel, Photoshop, Krita, Paint.**



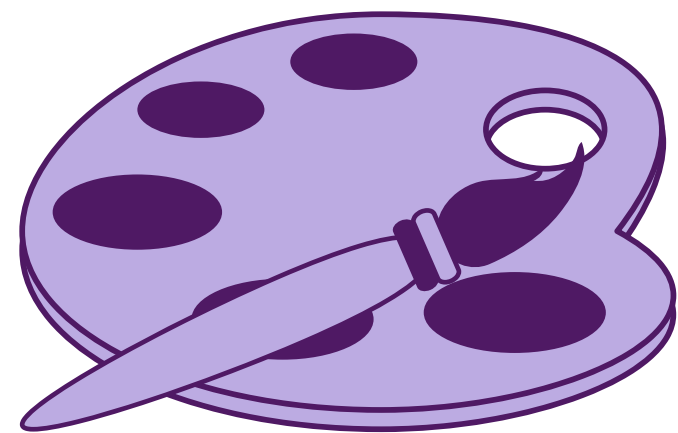


- У заказчика есть дополнительные эксперты, разрабатывающие оболочку сайта.

**- ШЕРСТНЕВ ПАВЕЛ**  
программист Python,  
Front-End, Back-End



**- СЕРГЕЕВ ДЕНИС**  
программист JS, 3D  
художник



**- КУБЛИЦКАЯ  
АНТОНИНА**  
web-дизайн,  
технический  
писатель

**- ИБАТУЛЛИН  
МАРАТ**  
web-дизайн,  
разработчик  
Python

