

Приложение для подбора бренда и стиля одежды

LookAfterLook

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Наша ЦА: 15 - 27 лет, молодёжь,
взрослых и совсем детей мы не
рассматриваем

Сегменты:

15-18 лет

19-20 лет

21-22 лет

23-27 лет

**МЫ
нацелены на
молодую
аудиторию**



ПРОБЛЕМА

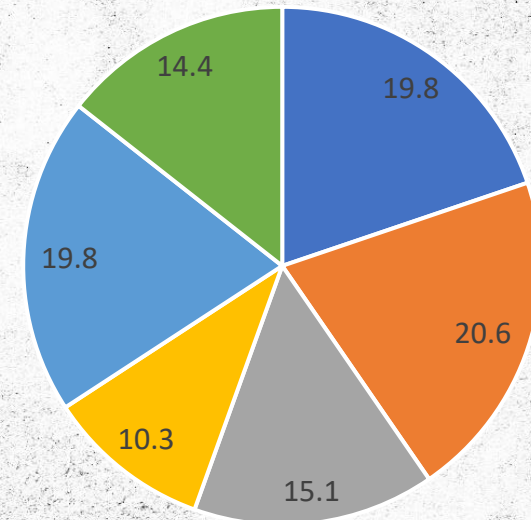
Главные проблемы, которые решает продукт

Зачастую один бренд одежды делает товар под один тип человека (допустим, для человека с длинными ногами)

Именно поэтому некоторые люди могут носить только один тип джинс, который находится только в одном магазине

- Скорее нет, чем да
- Да, всегда полезно обратиться к специалисту
- Другое
- Нет, я могу самостоятельно одеться

Как вы считаете, нужна ли Вам помощь специалиста для создания собственного стиля?



- Да, мне трудно создать стиль самому
- Скорее да, чем нет

Решение

База
данных
лекала
бренда



биометрические данные
человека



Рекомендация на основе лекал брендов и биометрики

КОНКУРЕНТЫ

Приложения конкурентов

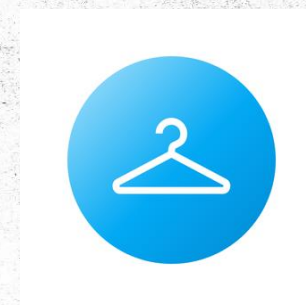
Smart Closet



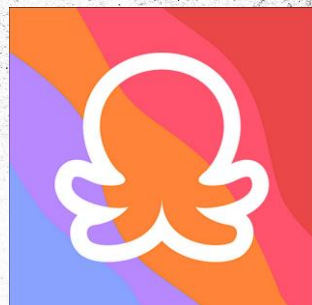
Outfit Mind



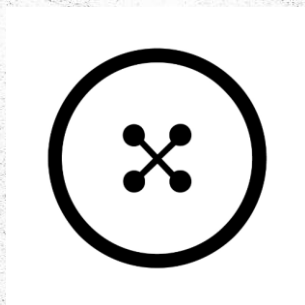
Getwardrobe



Combyne



21 Buttons



The Iconic



КОНКУРЕНТЫ

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ МИНУСЫ КОНКУРЕНТОВ

Малое внимание клиентам: не фокусируют внимание на том, как "сядет" одежда на покупателе

Не адаптированы для России: приложения на английском языке, нет доставки в Россию

Мало сотрудничают с отечественными брендами: ориентированы на зарубежные бренды, которые ушли из России

ПОЧЕМУ ЦА ВЫБИРАЕТ НАС?

Забота о клиенте: фокусируем внимание на том, чтобы одежда "садилась» на любого покупателя

Адаптация под Россию: приложение на русском языке, с доставкой по России

Сотрудничество с отечественными брендами: ориентированы на российские бренды

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

Бренды (особенно отечественные)	Актуализация данных от брендов Сбор и анализ данных клиентов Разработка и поддержка приложения	Экономия времени при выборе гарантировано подходящего Вам бренда	Точные настройки под клиента	ЦА 15 - 27 лет, молодёжь
	Данные о лекалах брендов Данные отечественных брендов	Магазины приложений		
600 000 рублей		1) Реклама от брендов 2) Договоры с брендами на внутреннее продвижение		

КОМАНДА



Панова
Полина
Алексеевна

Аналитик



Нотфуллин
Ренат
Фаридович

Дизайнер
Советник



Мусин Амир
Денисович

Генератор идей
Дата-инженер



Харисов
Марат
Айдарович

Лидер

Дорожная карта проекта

Создание первичной
базы данных и
экспертной системы
(алгоритм) 1

Подготовка MVP 2

Тестирование MVP,
подготовка ТЗ 3

Разработка парсера
и системы анализа
брендов 4

Инвестиции, руб

