



открытые
инновации

STARTUP-СТУДИИ



Коллекция муралов Герои России для фасадов зданий возрожденных городов

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Задача усовершенствовать эстетически жилые массивы путем нанесения портретов исторически значимых людей.

В рамках проекта предлагаем создать приложение с дополнительной реальностью и с пояснением заслуг каждой личности.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Муниципалитет, всевозможные застройщики и управляющие компании, администрации восстанавливаемых городов



ПРОБЛЕМА

Визуальная: Большое количество домов лишены общности и эстетической красоты.

Нравственно-культурная: Большое количество людей не знают историй людей чьим именем названы улицы на которых они проживают. Незнание людей приводит к утрате связи поколений и нехватке патриотического воспитания.



РЕШЕНИЕ

- Создание программы для преобразования изображений личностей в единую модульную систему квадратов для нанесения на стену. Модульная система позволит без особых усилий перенести на стену дома изображение.
- Предлагается создать уникальные кьюаркоды к каждой личности при наведении на которые можно будет ознакомиться с биографией и деяниями конкретного героя.

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Проект несет как визуальную ценность так и культурную. Мы помогаем разнообразить ландшафт и решить проблему патриотического воспитания на примере героев в честь которых названы улицы

РЫНОК

Только в Москве на благоустройство городской среды тратят 250 миллиардов

Рынок B2G Администрации городов

В 2023 году планируется восстановить 6200 объектов

Конкуренты: любые компании занимающиеся облагораживанием фасадов

Общий объем рынка: $6200 \times 30000 = 186$ млн руб

Доступный рынок: Если продадим 3 процентам заработаем 6 млн рублей

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ*

Генерация приложением чертежа бесплатна, позволяет сделать выбор и представить реализованный проект на стене дома. Для получения проекта готового к реализации взимается оплата.

Поиск клиентов осуществляется через холодные звонки в организации выигрывающие государственные тендеры на благоустройство городов.

Планируем активно продвигать проект в администрации городов.

Постоянные презентации и выдвижение инициативы.

* Примеры: шеринг (аренда вместо покупки), подписка, freemium, lock-in (бритва и лезвие), самообслуживание, лицензия, комиссия и другие

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Произведен расчет модульный расчет сетки сетки вручную и прототип алгоритма.

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Золотов Максим	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Золотов Максим	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Вакансия	

ВАЖНО

При распределении ролей в команде стартапа проговаривать свои сильные стороны и ограничения в отношении выбранной роли



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи
 - 1) Разработка концепции
 - 2) Создание тvр решения
 - 3) Визуализация примеров сгенерированных и нанесенных изображений
 - 4) Проведение проблемных интервью с клиентами из управляющих компаний
 - 5) Первые продажи
 - 6) Запуск рекламы и продвижение решения среди целевой аудитории



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА