

STUDFRI

Чат-бот для общения

ПРОФИЛЬ КОМАНДЫ



Шамонина Александра

лидер команды

Координатор процессов, мотиватор

Опыт в защите проектов



Секретов

Артём

Душа

компании,иссле

дователь

ресурсов



Федотова Анастасия

Спикер, генератор идей

Опыт в защите проекта



Щербань Евгения

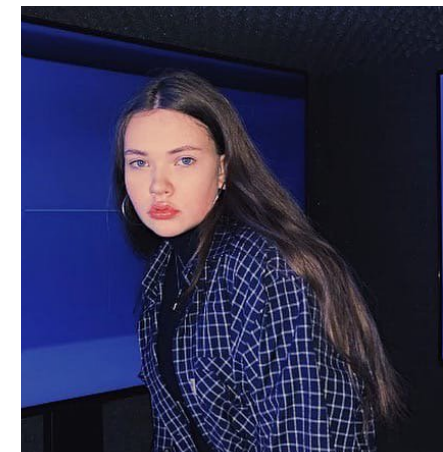
Редактор-консультант

Опыт в защите проектов



Раковская Юлия

Аналитик-стратег



Патрахина Валерия

Дизайнер, маркетолог

ПРОБЛЕМА

Проблема:

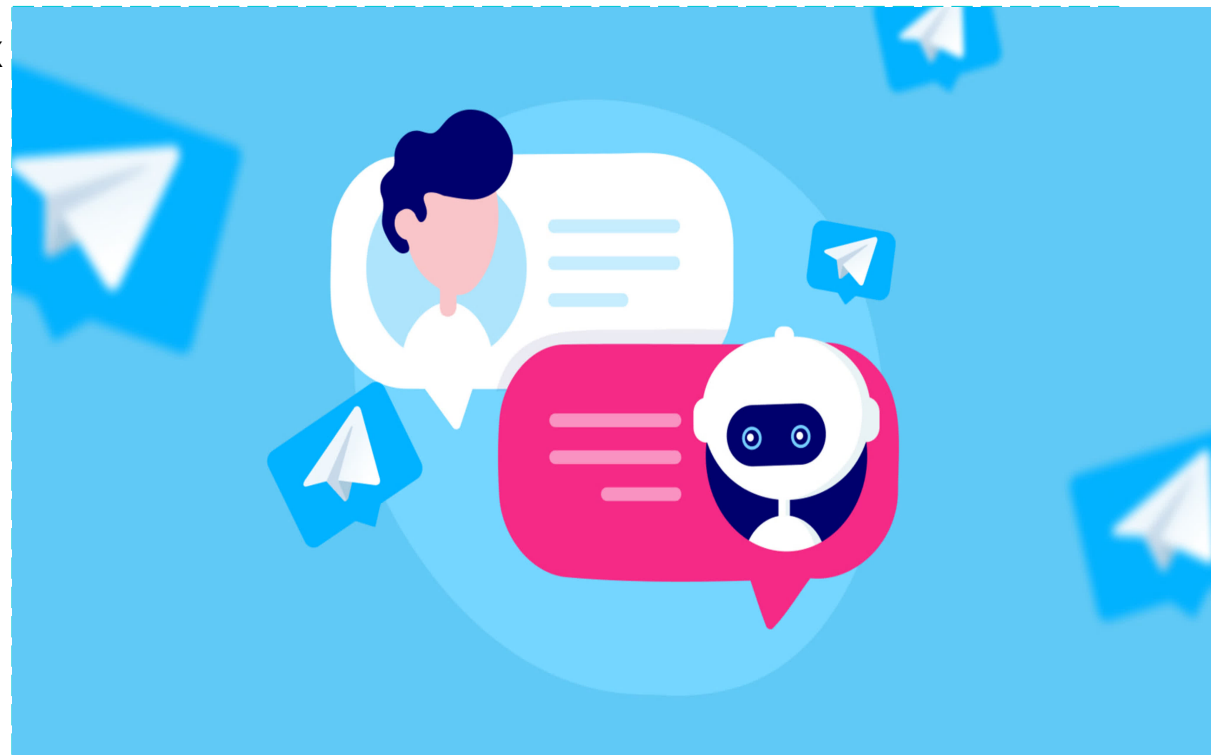
Около 70 % студентов ТЮМГУ испытывают стресс в связи с постоянными сменами коллектива в рамках учебного процесса, при таких условиях студенты отмечают, что находят друзей только по формальным вопросам.

В настоящее время эту проблему решают следующими способами:

- 1) В этом году открылся центр психологической поддержки ТЮМГУ;
- 2) Центр тьютерского сопровождения;
- 3) Компьютеризация учебного процесса;

Они неэффективны, потому что:

- 1) Не компетентная работа специалистов, низкое доверие к центру;
- 2) Неэффективная коммуникация со студентами;
- 3) Сложность в адаптации к новым платформам;



Статистика «Психологическое состояние студентов»
Источник: опрос в группе студентов в VK

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



1. Общие характеристики

(пол, возраст, род и сфера деятельности, образ жизни ...):
Студенты ТЮМГУ разных направлений и специальностей, девушки и парни от 16 до 30 лет, которые хотят вести активную внеурочную деятельность.

2. Проблемы и потребности:

Высокий уровень стресса в учебной среде с невозможностью завести круг общения.

Эффективное вовлечение в учебную среду с нахождением друзей.

3. Продукты, которые сейчас использует для решения проблемы:

1) Сообщества в ВК-мессенджере и каналы в телеграмме;

4. Причины, по которым текущие решения «не работают»:

1) Низкий уровень доверия к данным платформам;

2) Низкий уровень информированности студентов о других платформах и каналах;

5. Что ценит, на что обращает внимание:

Бесплатный тариф, удобный интерфейс, дизайн, полезность информации.

ИДЕЯ ПРОЕКТА

Предлагаемая идея:

- Создание Телеграм-бота для студентов, которые хотят найти друзей по общим интересам в университете.

Мы предлагаем создать многофункциональный чат-бот, который будет сочетать в себе функции / возможности:

- мониторинг расписания студента, личный планер, медитации, подборка внеучебных объединений по интересам, возможность найти единомышленников.
- Это позволит студентам эффективно вовлечься в учебный процесс.

Мы сможем реализовать проект в период до 3-х лет, за сумму до 1 млн рублей, силами нашей команды.

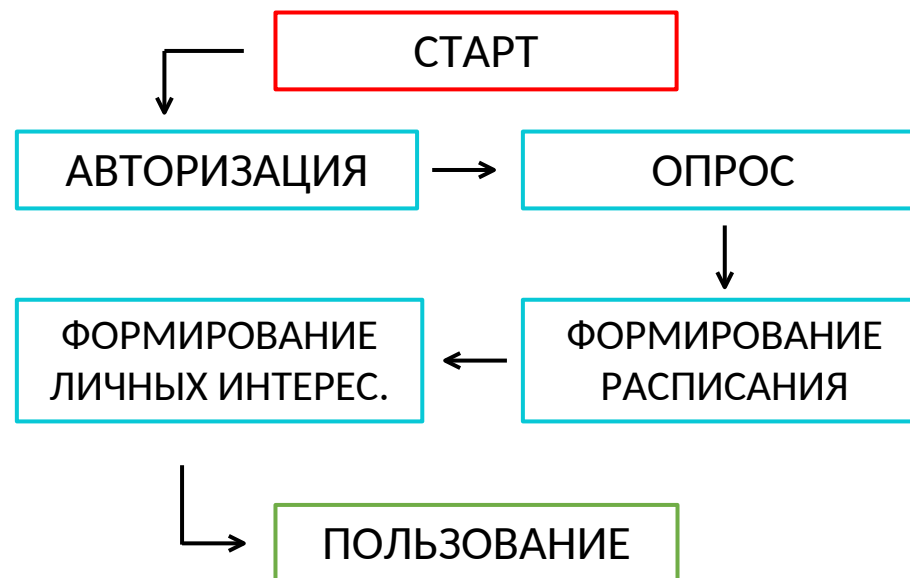


ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Продукт: **чат-бот**

Основные функции / возможности:
мониторинг расписания студента, личный планер, медитации, подборка внеучебных объединений по интересам, возможность найти единомышленников

Сценарий использования:



Примеры внешнего вида чат-бота из интернета

Технологии, используемые в решении:

Искусственный интеллект (ИИ);
Аналитика больших данных (Big Data Analytics)

Продукт обладает следующими техническими параметрами:

Анализ данных: чат-бот может анализировать данные о пользователях и их предпочтениях, чтобы предлагать более точные рекомендации.

Персонализация: чат-бот может предлагать рекомендации друзей, учитывая индивидуальные интересы и предпочтения каждого пользователя.

Интерактивность: чат-бот может взаимодействовать с пользователями в режиме реального времени, задавая им вопросы и уточняя их предпочтения для более точных рекомендаций.

Уровень готовности технологии: TRL №_3

Получен макетный образец и продемонстрированы его ключевые характеристики.



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Критерии	Наш проект «STUDFRI»	Чат бот «Soulout»	Виртуальный помощник ТЮМГУ	Тьютеры ТЮМГУ (канал)
Целевая аудитория	Студенты ТЮМГУ	Люди, которые нуждаются в психологической помощи	Студенты ТЮМГУ	Студенты ТЮМГУ
Направленность	Учебная деятельность /Интересы студентов/ Разговоры, знакомства/ Психологическая поддержка	Психологическая помощь себе, так и другим людям	Учебная деятельность	Учебная деятельность
Дополнительный функционал	Возможность выбора сферы деятельности по интересам	«Чем больше поможешь другому, тем больше поможешь и себе»	Помощь по вопросам, возникающим во время обучения в университете	Помощь по вопросам, возникающим во время обучения в университете
Ограничения	Ограничена целевая аудитория(только студенты ТЮМГУ)	Если не захочешь помогать другим людям, то и на свои вопросы не сможешь получить ответы ЦА - не ограничена	Ограничена целевая аудитория(только студенты ТЮМГУ)	Ограничена целевая аудитория(только студенты ТЮМГУ)
Результаты	Большинство студентов перестанут испытывать стресс в рамках учебного процесса, при этом найдут друзей не только по формальным вопросам	Улучшение психологического состояния. Есть вероятность того, что ты поможешь другим, но не поможешь себе	Эффективное внедрение в учебный процесс	Эффективное внедрение в учебный процесс

Уникальность

- В отличие от наших конкурентов, пользователь может выбрать к какой сфере относится его проблема.
- Возможность найти единомышленников.
- Личный планер.
- Рассылка приглашений только на интересующие мероприятия.
- Гайды по регистрации на учебных платформах.
- Наша уникальность заключается в синтезе учебного, психологического и досугового время проведения.

Экономика

- Чат-бот бесплатный, монетизация через рекламу каналов, которые могут быть полезны для студентов;
- Также мы собираемся сотрудничать с учебным заведением(ТЮМГУ), давать в аренду.

Работа с аудиторией

- Наличие техподдержки, скорость ответа чат бота, автоматический переход в заинтересованную группу

Продвижение

- Другие каналы, созданные студентами ТЮМГУ или самим учебным учреждением будет рекламироваться наш чат-бот.

Решение

Наш чат-бот будет простой в использовании, с современным дизайном, который будет наполнен полезной информацией для ЦА

ГИПОТЕЗЫ ПРОЕКТА

Гипотеза: 70% студентов от 18 до 23 лет активно знакомятся с новыми людьми и находят новых друзей, в рамках учебного процесса

Способ проверки: Для подтверждения этой гипотезы необходимо провести опрос среди студентов

Целевое количество респондентов: 30

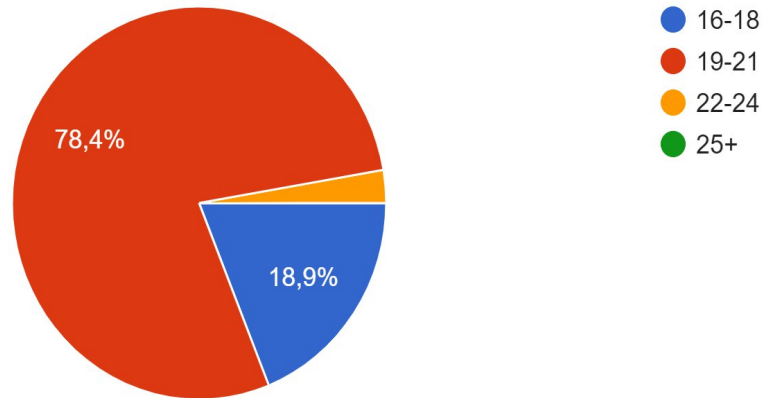
Вопросы для опроса / интервью:

1. Сколько вам лет?
2. Считаете ли вы себя активным студентом?
3. Помогают ли элективы находить вам людей со схожими интересами?
4. Есть ли у вас близкие друзья с которыми вы познакомились в период обучения?
5. Считаете ли вы полезным заводить во время обучения в университете друзей?

Результаты опроса

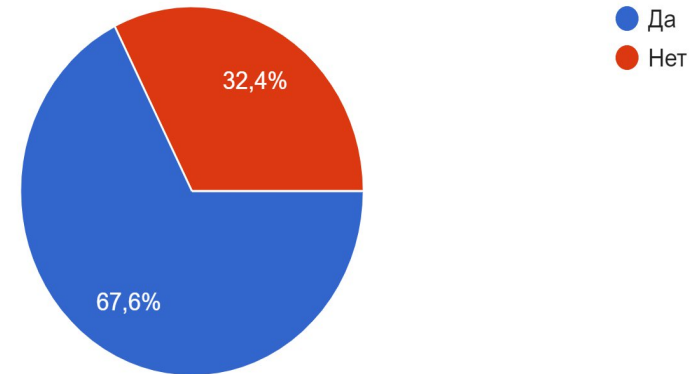
Сколько вам лет?

37 ответов



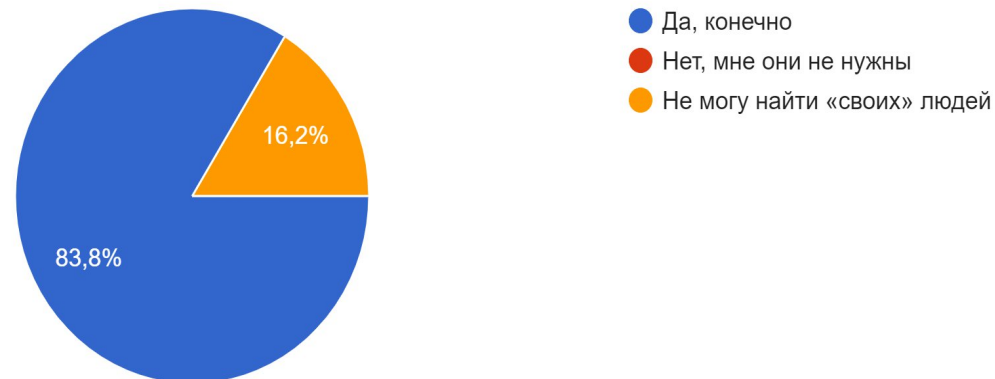
Помогают ли элективные курсы находить вам людей со схожими интересами?

37 ответов



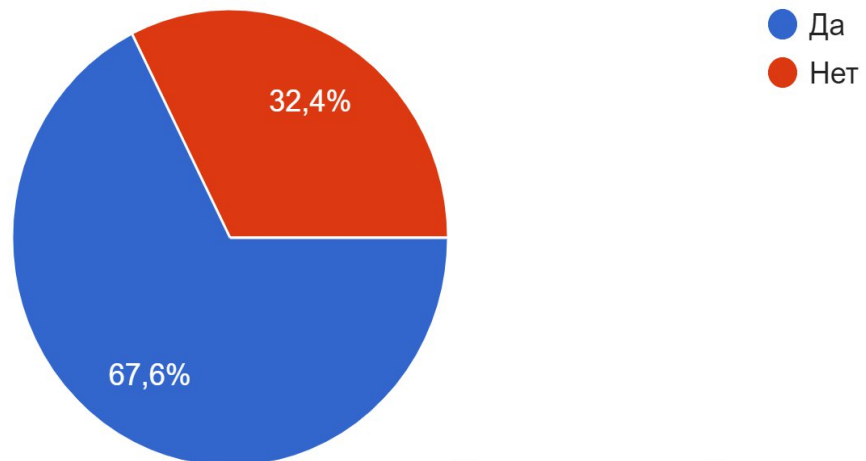
Считаете ли вы полезным заводить во время обучения в университете друзей?

37 ответов



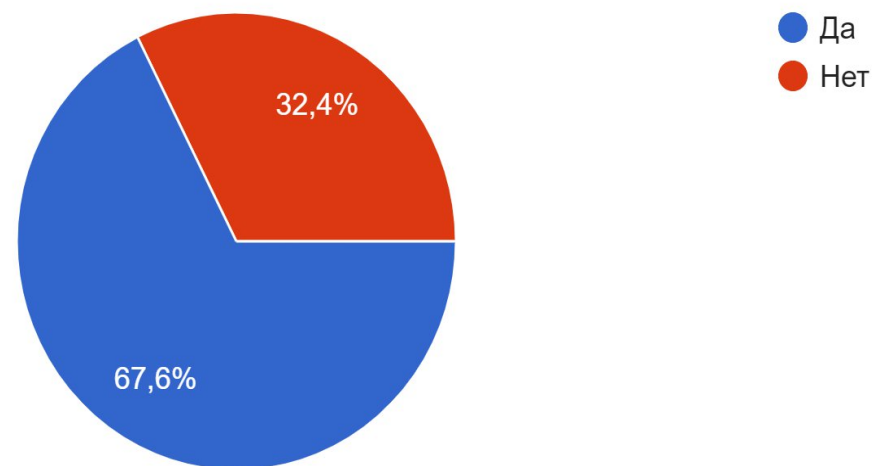
Помогают ли элективные курсы находить вам людей со схожими интересами?

37 ответов



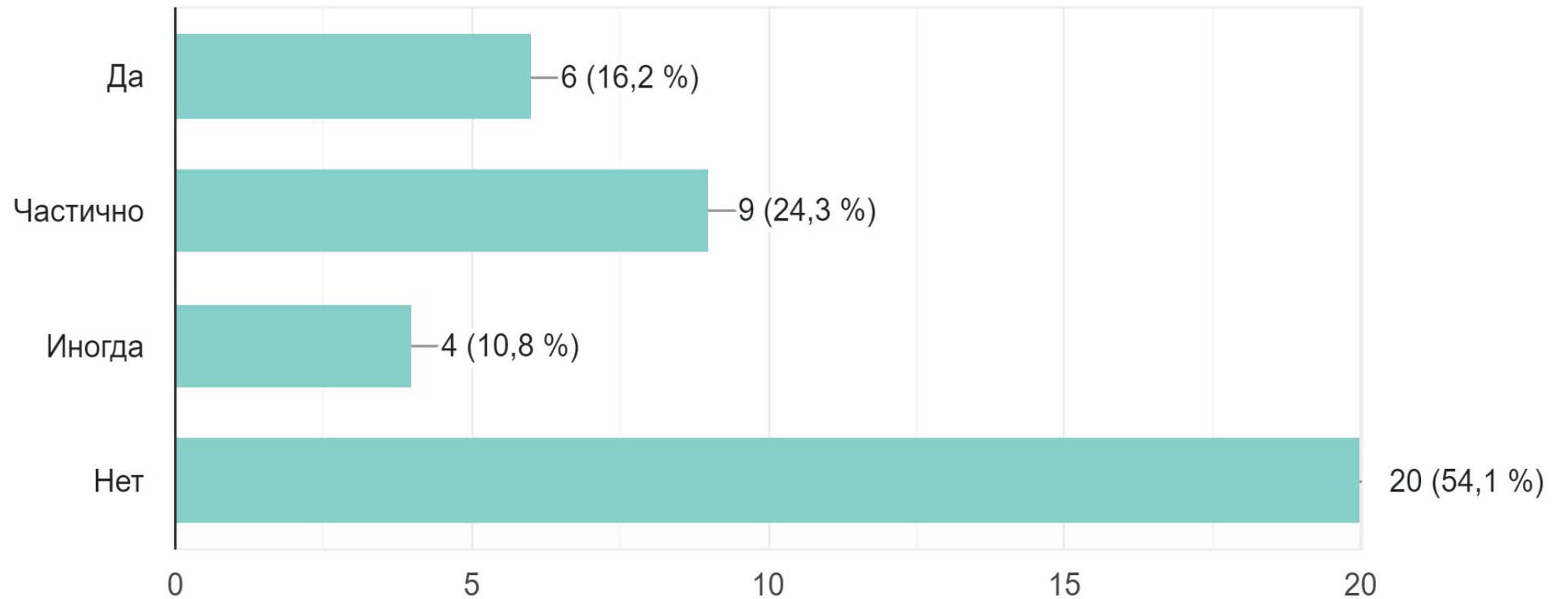
Есть ли у вас близкие друзья с которыми вы познакомились в период обучения?

37 ответов



Считаете ли вы себя активным студентом?

37 ответов

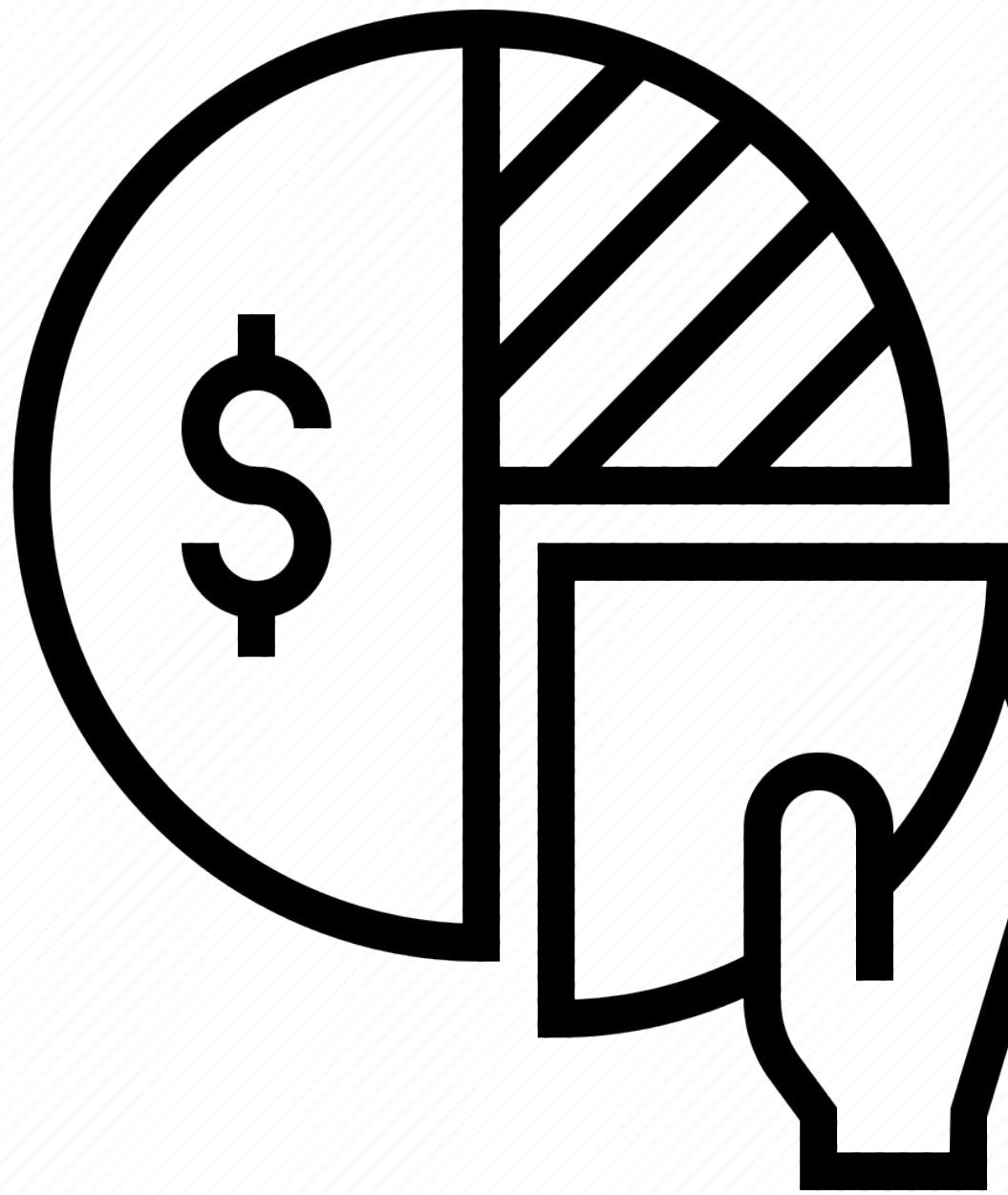


ОБЪЁМ РЫНКА

Рынок чат ботов Тюменской области показывает ежемесячный прирост.

За последний месяц прирост составил 7% (По данным Яндекса)

Несмотря на присутствие таких конкурентов как Soulout, Виртуальный помощник ТюмГУ, телеграмм канала Тьюторы ТюмГУ, мы стремимся занять 30% долю Тюменского рынка.



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Модель монетизации

Модель монетизации для чат-бота ориентируемого на студентов.

Мы собираемся получать финансирование за счет каждой публикации рекламы разных коммерческих мероприятий (Например: вебинары, мастер-классы, научные симпозиумы, выставки, тематические мероприятия)

Стоимость одной рекламной публикации 5000Р, а регулярность-по мере поступления заказа на размещение.

Основные каналы сбыта: чат-бот на платформе Телеграмм.

Маркетинг и продвижение

Ценностное предложение: мы гарантируем выполнение всех заявленных условий на отдельных мероприятиях.

Каналы взаимодействия с ЦА: реклама в основных источниках информации студента Тюмгу, размещение в группе «Молодёжка»

Партнёры:

Школы йоги (Мудра), сервисы с помощью написания разного вида работ(Студворк), кабинеты психологической помощи(ИП), молодежные объединения.

РЕСУРСЫ: ДИАГРАММА ГАНТА

Задача	Дата начала	Дата завершения	Ответственный	ноябрь но	декабрь	январь	февраль
Разработка концепции проекта	07.11.2023	10.11.2023	Александра Ш.	■			
Изучение аудитории	10.11.2023	11.11.2023	Юлия Р.	■			
Разработка сценариев диалогов	12.11.2023	20.11.2023	Анастасия Ф.	■			
Выбор платформы для разработки	22.11.2023	23.11.2023	Артем С.	■			
Создание бота	23.11.2023	26.11.2023	Валерия П.	■			
Обучение бота	27.11.2023	08.12.2023	Евгения Щ.	■	■		
Тестирование бота	10.12.2023	12.12.2023	Александра Ш.		■		
Запуск и продвижение бота	13.12.2023	20.12.2023	Артем С.		■		
Мониторинг работы чат-бота	21.12.2023	10.01.2024	Юлия Р.		■	■	
Сбор обратной связи от пользователей	12.01.2024	22.01.2024	Анастасия Ф.			■	
Формирование итогового отчета о реализации проекта	25.01.2024	18.02.2024	Евгения Щ.			■	■

Общий срок реализации проекта: 4 месяца

РЕСУРСЫ: ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль
Доходы:									
Выручка от аренды продукции для ТЮМГУ (цена продукта * количество пользователей)		15.000	75.000	125.000	225.000	250.000	375.000	425.000	500.000
Инвестиции / гранты / кредиты (если есть)									
Расходы:									
Заработная плата специалистов:									
-Разработчик чат-бота	100.000	50.000							
-Дизайнер	50.000								
-Маркетолог		30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
-SMM-специалист		30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
Аренда задействованной платформы		5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Реклама и продвижение		50.000	50.000	20.000	20.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Иное									
ИТОГО (доходы – расходы)	-150.000	-150.000	-40.000	40.000	140.000	175.000	300.000	350.000	425.000

Общая стоимость реализации проекта: 340.000 рублей

Период окупаемости: 5 месяцев

РЕЗУЛЬТАТЫ

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Более 5 тысяч студентов пользуются нашим чат-ботом\
- Каждый день публикуются рекламные посты 30x2
- Более двух тысяч студентов посетили рекомендованные нашим сервисом мероприятия

КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Большинство пользователей дают оценку нашему чат-боту выше 7 из 10
- Опрос показал спад стрессовых ситуаций у студентов
- Низкий процент отписок



ВЫВОДЫ

Проект целесообразен для реализации по следующим причинам:

- Чат-бот помогает студентам стать более уверенными и спокойными в вопросах учебной адаптации.
- Чат-бот помогает студентам найти внеучебное занятие.

В среднесрочной перспективе (3-5 лет) мы планируем, чтобы наш чат-бот набрал популярность и помог найти студентам круг общения.

Данную модель чат-бота и идею могут приобрести другие учебные учреждения.