

XDRY

20.35 **20.35**
УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА



**открытые
инновации**
STARTUP STUDIES

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

В России остро стоит проблема привлечения талантливой молодежи в инженерно-технические и естественно-научные направления деятельности. Для того, чтобы создать конкурентоспособный продукт мирового уровня, в российских компаниях должны работать инженеры и исследователи, способные профессионально соперничать со своими коллегами из Европы, США и Азии. **Дефицит талантливой молодежи, заинтересованной в приобретении естественно-научных и инженерных специальностей,** является более значимой проблемой, чем пресловутая «утечка мозгов» за рубеж.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- **Учащиеся 10 и 11 классов. Талантливые абитуриенты.** Они окончательно не определились с выбором будущей специальности. Многие из них разделяют стереотипы о бесперспективности в России инженерных и исследовательских профессий. Информацию получают в основном через социальные сети, специализированные площадки в интернете, а также на мероприятиях вроде дней открытой двери, выставок, конференций, публичных лекций.

2. Родители. Мужчины и женщины 40+. Они, как правило, оказывают определяющее воздействие на выбор своим ребенком будущей специальности. К науке и инженерному труду они относятся скептически, главным образом, в силу укрепившегося стереотипа о скромных условиях оплаты труда в этих секторах. Одновременно они понимают общественную важность самих этих направлений. Информацию получают из федеральных и интернет-СМИ, телевидения.



ПРОБЛЕМА

Гуманитарные ВУЗы поступает в три раза больше студентов на платное образование , чем в технические, это приведет в ближайшее время к проблемам кадрового и инженерно-конструкторского состава высокотехнологичных отраслей



РЕШЕНИЕ

- Искусственная интеллектуальная программа, которая будет предлагать по ответам и активностям твоего мозга, через анализ твоих социальных сетей и твоей активности за жизнь выбор профессии, связанной с точными науками и сразу трудоустройством.

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Повышение интереса к научно-технической тематике со стороны ЦА;

- Развитие системы популяризации современных технологий, передовых научных и инженерных разработок и успешного опыта их коммерциализации;
- Представление успешных специалистов, команд и лидеров проектов;
- Вовлечение молодежи и студентов в профессиональную сферу технологий и технологическое предпринимательство

РЫНОК

ВУЗы технологической направленности, компании инвесторы в проект.

Абитуриенты ВУЗов и их родители

РЫНОК, B2B

TAM - потенциально возможный рынок ($135000 * 5000р$) = **675 млн**

SAM - 30 % от TAM = **16,2 млрд**

SOM - 5-10% от SAM = **4, 5 млрд**

Бизнес модель

1. Краудсорсинговые и фандрайзинговые схемы прибыли

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Проект находится в стадии концепции :)

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Елизавета	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Виктория	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)		

ВАЖНО

При распределении ролей в команде стартапа проговаривать свои сильные стороны и ограничения в отношении выбранной роли



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи
 Подробное изучение ЦА
 - 1) Анализ рынка
 - 2) Продумывание бизнес-концепции
 - 3) Привлечение внимания игровых студий
- план-график на ближайшие 2-4 недели

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
1) Анализ рынка	2 недели	
1) Продумывание бизнес-концепции	3 недели	
1) Привлечение внимания игровых студий	4 недели	



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Елизавета

Звоните, пишите +7 925 859 4715