



Архипелаг  
20.35

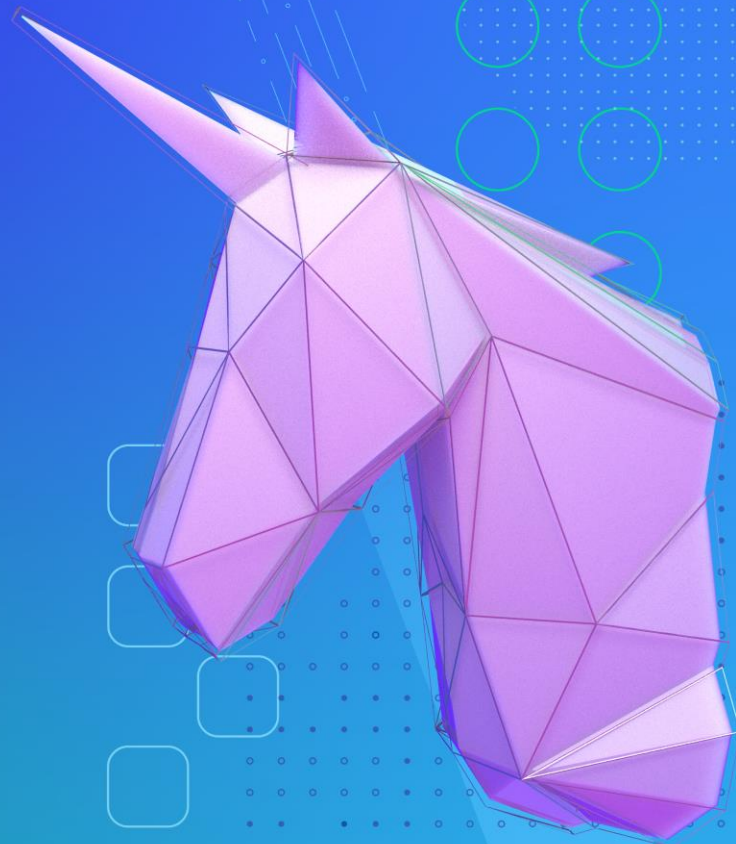
# АРХИПЕЛАГ 20.35:

AI  
CustDev

Отзывы, работающие на вас

20.35  
УНИВЕРСИТЕТ

20.35  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА





Нам 3 недели  
(но уже делаем прототип)

Проект был запущен в рамках  
Архипелага 20.35

- В сети слишком много отзывов
- Если отзыв не оставлен на подконтрольной площадке или без специфического тега – компании его скорее всего пропустят
- 1 негативный отзыв даёт повод отказаться от покупки 22% клиентов\*
- 3 негативных отзыва вызывают отказ от покупки у 59,2% клиентов\*



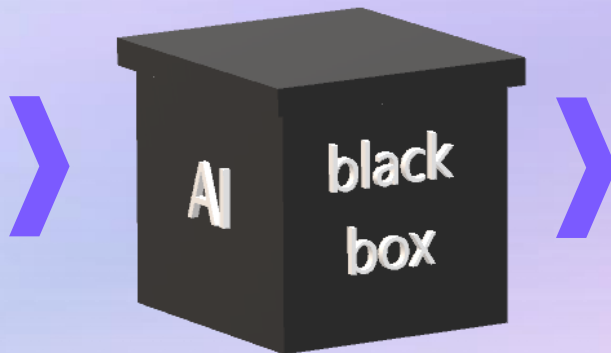
**Финансовые потери для бизнеса**

\* – информация на основании обработки Google более триллиона релевантных запросов

## Откуда?

- Маркетплейсы
- Интернет-магазины
- Социальные сети
- Олдскульные форумы
- Блоги
- Каналы в мессенджерах

## Каким образом?



## Ценность продукта

- Конкретные рекомендации
- Отслеживание негатива **по всей сети**
- Температурные карты настроений
- Экономия на аналитике
- Уникальные датасеты
- Востребованные пользователями опции

# Рынок аналитики в РФ

(для стартового продукта)

- TAM = 200 млрд. руб. (<1,5% от оборота розничной торговли в России в 2019 году – 33 трлн. 532,1 млрд. руб.)
- SAM = 10 млрд. руб. (5% TAM)
- SOM = 1 млрд. руб. (10% SAM)

- Модель продажи – подписка на сервис
- Наши **первые** клиенты – крупные ритейлеры, которым не хватает каналов получения обратной связи от их клиентов и качественной аналитики этой обратной связи

# Текущие результаты

- провели CustDev с малым бизнесом и поняли, что ему эта история не интересна
- провели CustDev с крупным бизнесом и поняли, кому продавать будущий MVP
- познакомились с экспертами с огромным опытом в ритейле и продажах и заинтересовали их проектом
- выяснили, что доступ к текстам постов на фейсбуке на месяц стоит 1 млн. USD, а идти по стопам Cambridge Analytics для получения такого доступа мы не хотим
- спарсили для прототипа и тестирования гипотезы отзывы на магазины с Яндекс.Маркета и скормили их нашему ML-программисту
- потеряли 2 старых ML-программистов и нашли нового за 2 дня
- начали строить наш «чёрный ящик» с искусственным интеллектом
- и всё это с нулевым затратом средств

# Команда



## Николай Емельянов

Предприниматель, ведущий архитектор обновления курса «Технологическое предпринимательство» РВК, наставник в акселераторах, частный инвестор, к.м.н., финалист конкурса «Лидеры России»



## Роман Мелещенко

Опытный разработчик и Product owner. Запустил несколько IT-стартапов. Финалист хакатона «Цифровой прорыв» и полуфиналист конкурса «Лидеры России»



## Злата Беликова

Инженер-конструктор, project-менеджер и аналитик. Финалист хакатона «Цифровой прорыв»



## Михаил Сутулов

Программист и разработчик нейронных сетей (machine learning). Разработчик проекта распознавания лиц и эмоций ICU, автор проекта One look




## Николай Давыдов

Опытный фронтенд и data science разработчик. Финалист хакатона «Цифровой прорыв»



- Менторов из руководства крупных ритейлеров
- Data-science инженеров и программистов, готовых включиться в интересный проект и помочь развить его в успешный бизнес

- Серебряные карты

И тогда всё будет так





Николай Емельянов

**AI**  
CustDev

+7 965 177 11 65

[nikolay@emelianov.com.ru](mailto:nikolay@emelianov.com.ru)

[https://t.me/N\\_doc](https://t.me/N_doc)

