



# Мониторинг и анализ качества жизни КМНС Республики Саха (Якутия)

ЕИАС по моделированию и прогнозированию социально-экономического развития  
территорий проживания КМНС РФ

# Наши партнеры



Северо-Восточный  
Федеральный  
Университет  
им. М.К.Аммосова



РОССТАТ



Арктический  
государственный  
агротехнологический  
университет



АКАДЕМИЯ  
НАУК  
Республика Саха (Якутия)



Якутский научный центр



Северный форум  
The Northern forum

# ИАС Мониторинг и анализ качества жизни коренных малочисленных народов РС(Я)



Разработан с использованием

язык  
программирования  
PYTHON



фреймворк DJANGO

Реализованы сейчас

База данных из 249  
показателей по 70  
н.п. 21 района

Административный  
модуль

Модуль сбора данных

Планируется разработать

Модуль обработки  
данных

Модуль  
прогнозирования  
данных

Модуль визуализации  
данных

# Алгоритм сбора отчетности



№	Направления мониторинга	Число показателей
1	Территория	17
2	Ресурсы	5
3	Население	13
4	Сельское хозяйство	19
5	Охрана окружающей среды	12
6	Производство промышленной продукции	2
7	Энергетика и ЖКХ	19
8	Жилье, жилищные условия, благоустройство	7
9	Торговля и услуги	5
10	Строительство и инвестиции	3
11	Транспортная инфраструктура	20
12	Связь	2
13	Местный бюджет	10
14	Труд и занятость	10
15	Уровень жизни	10
16	Образование	32
17	Здравоохранение	13
18	Спорт	7
19	Организации отдыха, развлечений и культуры	29
20	Социальная защита	6
21	Малое предпринимательство и туризм	8
<b>Итого</b>		<b>249</b>

# Выбор целевой аудитории



Органы власти

Бюджетные учреждения



Научные организации, отдельные исследователи, аспиранты,  
студенты



Коммерческие организации

Промышленные организации

Зарубежные научные сообщества

Крупные консалтинговые организации

# Итоги CustDev

## ЦА 1 – Органы власти

6 респондентов

По органам власти итоги кастдева подтвердили гипотезу о том, что они часто проводят оптимизацию расходов и нуждаются в аналитике. Для принятия решений органам власти не хватает времени на проведение анализа. Но при этом, никто из них такие работы не оплачивает.

## ЦА 2 – Бизнес

8 респондентов

Для Бизнеса новые территории как черный ящик. При масштабировании бизнеса нужны данные по численности населения, уровню жизни, удаленность от центра региона и транспортная логистическая доступность. А также нуждаются в социологических исследованиях для определения культурных и вкусовых предпочтениях. Для оценки рисков бизнес нуждается в качественной информации и готов за нее платить

## ЦА 3 – Наука

4 респондента

Наука нуждается в быстром сборе данных для исследований, им удобнее производить мгновенную покупку через конструктор на сайте либо мобильное приложение. Разрозненность информации, нет надёжных поставщиков информации кроме Росстата. Поставщиков как правило находим на конференции, научные журналы, фейсбук, ВКонтакте, инстаграм



# Анализ Конкурентов

№	Наши конкурент	Анализ
1.	Научные организации Якутии	<p><b>Преимущества:</b> Высокая квалификация персонала (профессора, доктора, кандидаты наук). Уникальное торговое предложение: прикладные научно-обоснованные исследовательские работы, патенты Клиенты: органы государственной власти, промышленные предприятия</p> <p><b>Недостатки:</b> нет полного доступа к региональной статистики, отсутствие актуальных ведомственных данных, слишком академические подходы к аналитической работе Доступный продукт и цена: нет данных, на сайтах отсутствует информация о ведении коммерческой деятельности</p>
2.	Саха(Якутия)стат	<p><b>Преимущества:</b> огромный массив статистических данных Клиенты: органы государственной власти, юридические лица и физические лица <a href="https://sakha.gks.ru/infuslug_zakaz">https://sakha.gks.ru/infuslug_zakaz</a></p> <p><b>Недостатки:</b> Сложность расчета для потребителя стоимости услуг, работают через официальный запрос или по телефону путем договорных отношений с потребителями (могут быть, как разовыми, так и долговременными), не проводят социологические исследования Доступный продукт и цена: Стоимость информации определяется Порядком расчета стоимости предоставления статистической информации на основе договоров об оказании информационных услуг. <a href="https://sakha.gks.ru/infuslug_dok">https://sakha.gks.ru/infuslug_dok</a></p>
3.	Иные аналитические центры (других регионов) На примере Фонда «Центр стратегических разработок «Северо-Запад»	<p><b>Преимущества:</b> большое количество партнеров, более 400 публикаций в СМИ, более 450 выступлений на различных площадках, 16 изданий Фонда, соорганизаторы мероприятий, хорошо организованный сайт. Опыт исследовательской и консультационной работы более чем в 60 городах и регионах России (21 млн. руб.) Уникальное торговое предложение: Клиенты:</p> <p><b>Недостатки:</b> отсутствие актуальных статистических данных, ведомственных показателей, незнание специфики нашего региона</p>
4.	Аналитическая платформа Visiology	<p>позволяет быстро и эффективно решать задачи сбора, анализа и визуализации больших объемов данных <a href="https://ru.visiology.su">https://ru.visiology.su</a> (490 тыс. год – подписка )</p>



# Предварительная оценка ниши

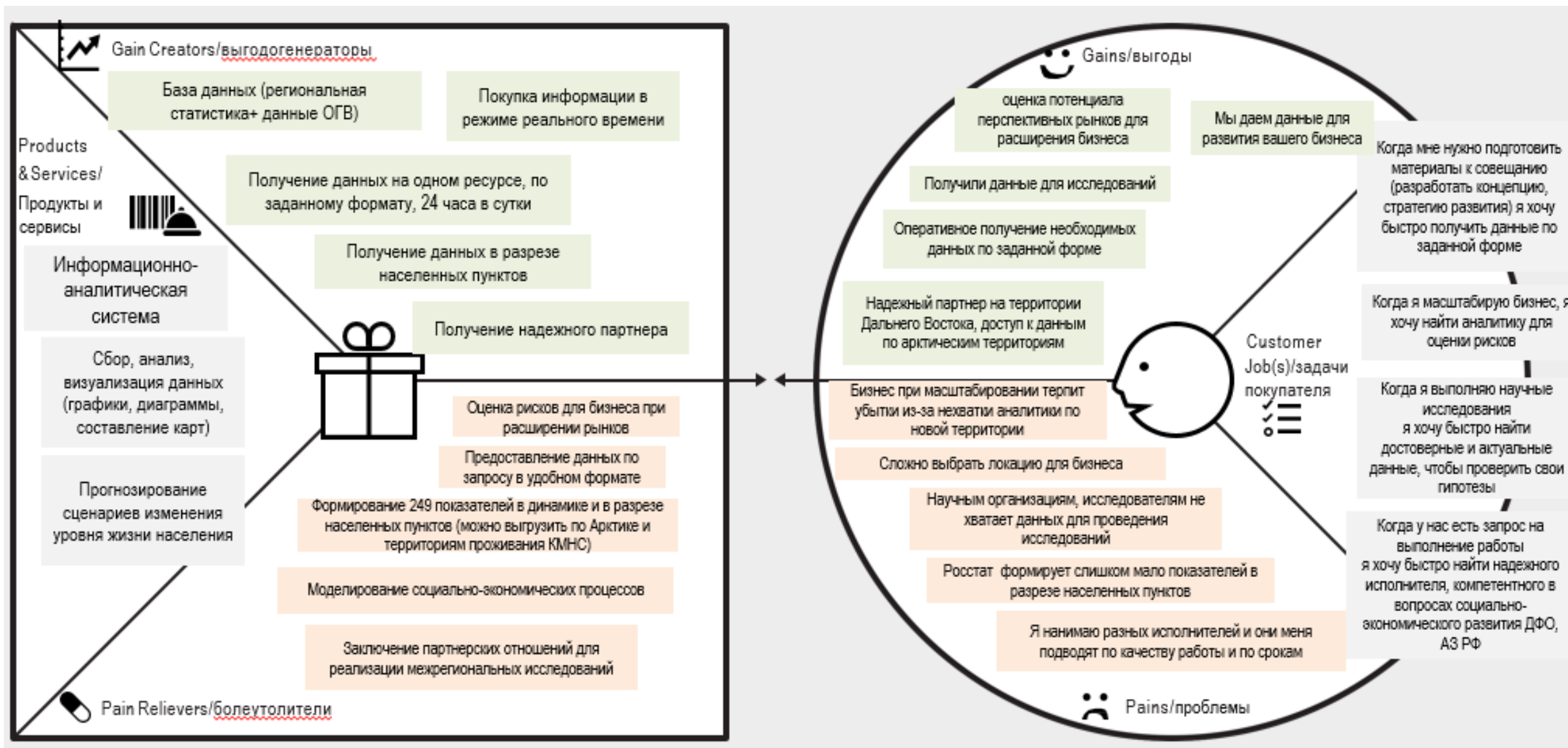
Доходы	Стоимость работ, руб.	Продажи, год	Итого, руб.
1 Социологические исследования	250 000	30	7 500 000
2 Выгрузка данных	30 000	150	4 500 000
<b>Итого</b>		<b>180</b>	<b>12 000 000</b>

В Якутии более 1 000 научных сотрудников, мы рассчитываем охватить 15% из них











В Якутске 134 франшизы

Расходы	ФОТ, руб.	Мат. затраты, руб.	Итого, руб.
1 Социологические исследования (4 чел.)	3 744 000	2 300 000	6 044 000
2 Создание и развитие (модернизация) информационных систем и компонентов информационно-телекоммуникационной инфраструктуры (2 чел.)	1 875 000	3 000 000	4 875 000
3 Расходы на рекламу		2 000 000	2 000 000
<b>Итого</b>	<b>5 619 000</b>	<b>7 300 000</b>	<b>10 919 000</b>

# Решение



# Бизнес-модель проекта

<p>8. Ключевые партнеры </p>	<p>7. Ключевые виды деятельности </p>	<p>2. Ценностные предложения </p>	<p>4. Взаимоотношения с клиентом </p>	<p>1. Потребительские сегменты </p>
<p>РОССТАТ ВЦИОМ – в части проведения социологических опросов СахаСтат – в части загрузки данных в центральное хранилище данных (ЦХД) Органы власти – в части загрузки в систему ведомственных данных ОМСУ – в части загрузки данных в систему Бюджетные организации – в части введения в систему информации о численности и зарплате работников Международные ассоциации В перспективе ФНС, консалтинговые компании Минтруд в части сбора отчетности</p>	<p>Решение проблем отсутствия необходимых данных у целевых аудиторий – органы власти, бизнес, наука Анализ новых рынков, территорий для расширения бизнеса</p> <p>6. Ключевые ресурсы </p> <p><b>Материальные :</b> Серверное оборудование, компьютерная техника <b>Интеллектуальные:</b> технологии, программный код, методики проведения расчетов <b>Человеческие:</b> 54 сотрудника <b>Финансы:</b> оборотные средства, гос. субсидии, гранты</p>	<p>Решаем проблему отсутствия, нехватки актуальных данных об уровне социально-экономического развития региона в разрезе населенных пунктов (демография, доходы населения, ведомственные данные) Представим запрашиваемую информацию в короткие сроки, по заданной заказчиком форме Проводим социологические исследования для изучения особенностей региона, традиций и культуры потребления Продукт состоит из информационно-аналитической системы через которую можно заказать выгрузку данных по самостоятельно заданной форме, в том числе прогнозные данные</p>	<p>Автоматизированное обслуживание (конструктор выбора стат. показателей) через информационно-аналитическую систему Соц. исследования</p> <p>3. Каналы сбыта </p> <p>Приобретение данных через ИАС (автоматизированное самообслуживание) Реклама в соцсетях Сотрудничество с организаторами конференций, например, по франчайзингу</p>	<p><b>ЦА 1. Органы власти</b> Женщина 30-50 лет, работает в министерстве у которого есть подведомственные бюджетные учреждения. Режим работы ненормированный, большой объем текущей работы, частые совещания</p> <p><b>ЦА 2. Бизнес</b> Мужчина 30-50 лет, успешно развивает бизнес в течении последних 5 лет, ищет новые рынки для расширения своего бизнеса, понимает ценность качественной аналитики</p> <p><b>ЦА 3. Наука</b> Женщина 30-50 лет выполняет научные работы на заказ, периодически испытывает трудности со своевременной сдачей отчетов НИР из-за длительного формирования баз данных и неисполнительности исполнителей Социальные сети: Facebook, Telegram, Instagram, Youtube </p>
<p>9. Структура издержек </p>		<p>5. Потоки поступления доходов </p>		
<p>Фонд оплаты труда Сопровождение системы Реклама</p>		<p>Клиенты готовы платить за оперативное получение информации в разрезе населенных пунктов по заданной форме, в том числе прогнозных Платежи разовые по мере покупки информации Оплата через сайт с использованием мобильного приложения банка на смартфоне и QR-кода либо через ввод реквизитов дебетовой карты</p>		

# Команда проекта

**Екатерина Лебедева** - Manager

**Виктория Маркова** - CEO

**Анна Малышева** - COO

**Анна Тарская** - Analytics

**Анастасия Воронина** - Analytics

**Мария Иванова** – Developer

**Владимир Эверстов** – Python developer

**Любовь Семенова** – GIS Developer

Разработка и внедрение ИАС Мониторинг численности и заработной платы работников ГУ и МУ Республики Саха (Якутия), опыт патентования информационных систем

# Как нас найти

EMAIL

**sichpirt@mail.ru**

ТЕЛЕФОН

**8 411 2 506084**

САЙТ

**<http://src-sakha.ru/>**

LEADER-ID

**ID433419**