



A2022

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гидропанели «AlterOcean»™ — новая технология генерации атмосферной воды

ООО «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ЮНИСОРБ»
(ООО «ИТР ЮНИСОРБ»)

Версия 3 от 24.05.2022



Актуальность проекта

Мировой кризис дефицита питьевой воды

Ускоряющийся
рост
населения
Земли

Загрязнение
источников
воды отходами
деятельности
человека

Глобальное
изменение
климата

- По статистике Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и Организации объединенных наций (ООН) около 2-2.2 млрд. человек на планете не имеют доступа к чистой питьевой воде, около 40% населения сталкиваются с ее дефицитом.
- К 2025 году более 2,8 миллиардов людей 48 стран мира будет испытывать нехватку воды.
- К 2050 году количество людей, постоянно испытывающих нехватку воды, достигнет 7 миллиардов.
- В Российской Федерации согласно отчетам Роспотребнадзора и федерального проекта «Чистая вода» за 2018 год около 12.5% населения не имеют доступа к качественной питьевой воде из централизованной системы водоснабжения, а в ряде южных регионов РФ доля не соответствующих санитарно-эпидемиологическим требованиям источников воды доходит до 65-97%.
- В результате вышеперечисленного новый способ автономного получения чистой питьевой воды в домашних условиях становится актуальным для каждого человека.

Проблема*

Более 60 млн. человек в РФ сталкиваются с проблемами доступа к питьевой воде

Дачников
и садоводов

45
МЛН



18
МЛН

Жителей частных
домов



Требуются новые эффективные решения

*пример проблемы по основной, наиболее многочисленной целевой группе потребителей: частным домовладельцам, не имеющим доступа к централизованному водоснабжению или не удовлетворенным качеством воды из него.

Недостатки существующих решений

Артезианская скважина

- ✗ Высокие капитальные затраты
- ✗ Дорогое обслуживание и энергозатраты
- ✗ Перебои и снижение качества воды



Бутилированная вода

- ✗ Высокая стоимость
- ✗ Необходимость доставки
- ✗ Неэкологичное решение (пластик)

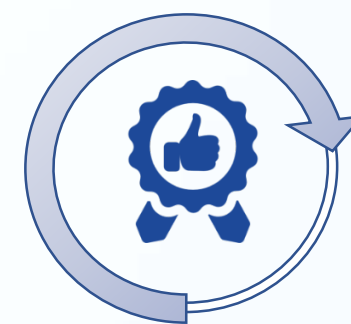


Гидропанель AlterOcean™- генератор чистой питьевой воды из атмосферного воздуха, работающий на солнечной энергии

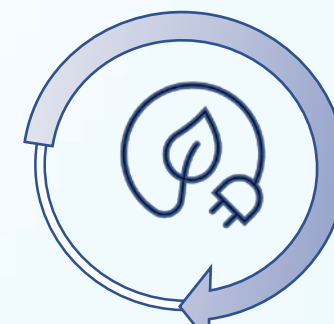


- ✓ неограниченный доступ к чистой питьевой воде
- ✓ полная автономность
- ✓ работают даже в условиях минимальной влажности (до 5%)
- ✓ мобильность и масштабируемость конструкции
- ✓ Высокая экологичность решения
- ✗ зависимость от погодных условий

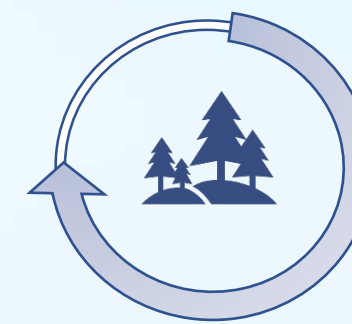
Автономная система водоснабжения на основе гидропанелей



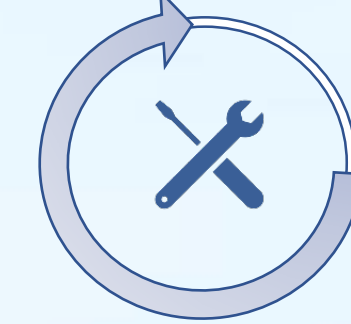
Качество воды



Автономность



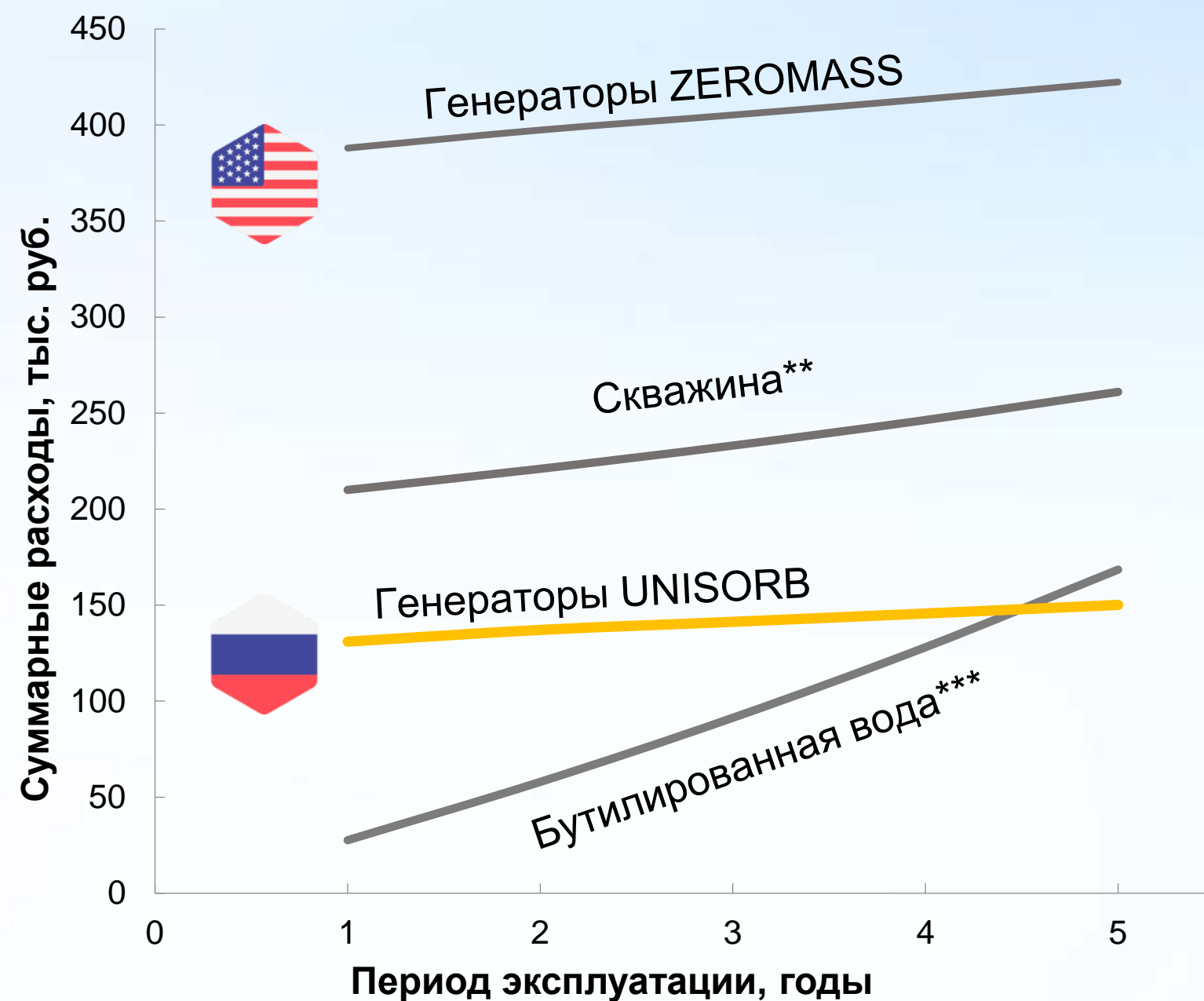
Экологичность



Поддержка

Конкуренты

Накопленный денежный поток (ACF) затрат на питьевую воду в расчете на одно домохозяйство*



*суточное потребление воды 5 литров, сезон 6 месяцев в году

**с учетом средней стоимости по РФ (скважина используется только для питьевых нужд)

***средняя стоимость 1 литра – 15 рублей

Сравнение с прямым технологическим конкурентом
(в расчете на одно домохозяйство)

Параметр анализа	AlterOcean™ (наш продукт)	SOURCE® Zeromass
Принцип работы	адсорбция + энергия солнца	жидкий поглотитель + энергия солнца
Гидропанель: - габариты, мм - площадь, м ²	1110x540 0,60	1200x2400 2,88
Масса, кг	40	154
Рабочие условия: температура влажность	От минус 10 °С до 60 °С От 5% до 100%	От 1°С до 55°С От 10% до 100%
Производительность с 1 м ² панели, л/сутки	2 – 4	около 0,7 -1,7
Стоимость под ключ для семьи: до 5 л/сутки	130 000 рублей	390 000 рублей
Стоимость 1 литра воды (из расчета срока службы 15 лет), руб.	~ 7	~ 20
Объем продаж на 2022 год	Не начаты	более 600 шт.

РЫНОК*

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



A2022



400 тысяч домохозяйств/дачных участков
4.5 млрд. рублей



10 % ожидаемая доля рынка



₽ 4.5
млрд.



1 млн домохозяйств
0.2 млрд. \$USD



10 % ожидаемая доля
рынка



\$ 2
млрд.



10 млн домохозяйств
2 млрд. \$USD



5 % ожидаемая доля
рынка



\$ 0.2
млрд.

*оценка рынка была произведена только по основной, наиболее многочисленной целевой группе потребителей: частным домовладельцам, не имеющим доступа к централизованному водоснабжению или не удовлетворенным качеством воды из него. Учитывается покупательная способность потребителей.

Бизнес-модель

<p>Ключевые партнеры</p> <p>Поставщики сырья и комплектующих: «СОРБИС ГРУПП» Picaso 3DIY</p> <p>Научные организации и лаборатории: ИФХЭ РАН МГТУ им. Баумана</p> <p>Государственные структуры: Минпромторг, РАН, Минобрнауки, МЧС</p> <p>Спонсоры: ООН ВОЗ Социальные и благотворительные фонды</p> <p>Поставщик программного обеспечения (смарт-приложение)</p> <p>Торговые агенты (дилеры)</p>	<p>Ключевые виды деятельности</p> <p>НИОКР Производство Продажи Сервис Развитие и поддержка смарт-приложения Развитие и поддержка дилерской сети</p>	<p>Предоставленная ценность</p> <p>Решение проблемы питьевого водоснабжения непосредственно на месте потребления</p> <p>Полная автономность и энергонезависимость</p> <p>Модульная концепция позволяет варьировать производительность</p> <p>Простота монтажа</p> <p>Высочайшее качество чистой питьевой воды</p>	<p>Взаимоотношение с клиентами</p> <p>Техподдержка 24/7 Программы гарантий Возврат денег Адаптация под потребность Возможность индивидуального варианта исполнения Личный кабинет в смарт-приложении (оставить отзыв, заказать расходные материалы, оформить гарантийный случай, уведомление об обновлениях)</p>	<p>Клиенты</p> <p>Регион продаж – юг РФ, Азия, Африка, С/Ю Америка, Австралия, Израиль и Ближний Восток</p> <p>B2B</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Региональные дилеры 2. Компании, специализирующиеся на организации водоснабжения 3. Производители модульных зданий и частных домов 4. Благотворительные и социальные фонды 5. Фермерские хозяйства 6. Нежилые здания (торговые центры, больницы, школы, кафе, пекарни, малые рестораны и т. д.) <p>B2C</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Владельцы частных домов, дач и садовых участков. 2. Эко ориентированные граждане 3. Туристы, путешествующие в автодомах, на хаусботах.
<p>Структура затрат</p> <p>НИОКР Закупка оборудования и сырья Зарботная плата Маркетинг Аренда помещения Логистика Сертификация</p>		<p>Доходы</p> <p>Продажи гидропанелей Сервис (продажа расходных материалов, проведение сервисного обслуживания, сервисные контракты, модернизация решения) Аренда комплексного решения по производству воды из воздуха Подписка на чистую питьевую воду, производимую гидропанелью на месте потребления</p>		

Текущие результаты



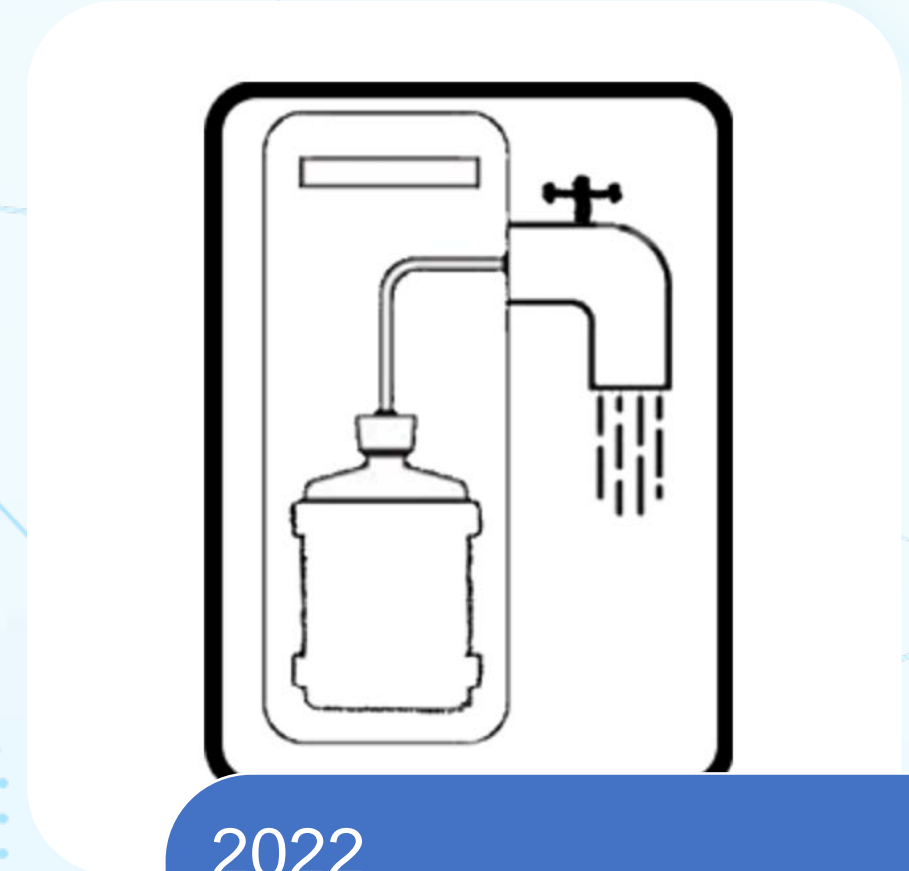
2020

- Разработан, изготовлен и испытан макетный образец гидропанели
- Собственные средства: 0.1 млн. руб



2021

- Разработан, изготовлен и испытан прототип №2 гидропанели
- Собственные средства: 0.5 млн. руб



2022

- Разработка конечного решения для потребителя по типу «под ключ»: автономный генератор воды, минерализатор, диспенсер воды, баки дистиллированной и питьевой воды.
- Получение разрешительной и создание сопроводительной документации

Интеллектуальная собственность

- №130602 - Патент на промышленный образец «Аппарат для генерации воды из атмосферного воздуха». 08.04.2022 – дата публикации патента.
- №2021769629 - Заявка на товарный знак продукта AlterOcean. Заявка находится на стадии экспертизы по существу.
- №2021789023 - Заявка на товарный знак компании «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ЮНИСОРБ»
- №2021139867 - Заявка на патент на изобретение «Устройство генерации атмосферной воды адсорбционного принципа действия». Заявка находится на стадии экспертизы по существу.

Проект поддержан

- Акселератор 2121 – Топ 100 проектов <https://pt.2035.university/project/geliotermaInye-adsorbcionnye-generatory-atmosfernoj-vody>

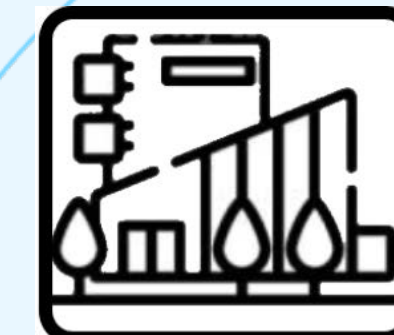
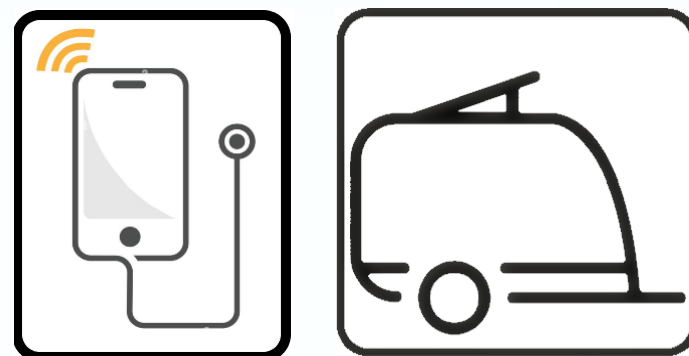


Планы развития

- Разработка смарт-приложения
- Расширение линейки продукта - серия Mobile (передвижная система)
- Старт продаж

- Получение международных сертификатов
- Создание дилерской сети

- Разработка смарт-минерализатора
- Расширение линейки минерализаторов под вкусы потребителей



NPV (5 лет) = 372 тыс. руб.
r = 6%
IRR (5 лет) = 8 %

Стартовые
инвестиции
4.5 млн. руб.

Выход в
«плюс»
на 2-й год

Окупаемость
проекта –
на 5-й год

₽ 60
МЛН.

Совокупная чистая
прибыль (пессимистичный
прогноз)

период —	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год	
Выручка	376 686 914	0	6 048 000	7 693 056	9 785 567	12 447 242	15 832 891	20 139 438	25 617 365	32 585 288	41 448 486	52 722 474
Стоимость гидропанели*, руб.			60 000	63 600	67 416	71 461	75 749	80 294	85 111	90 218	95 631	101 369
Объем производства, шт.		0	101	128	163	207	264	336	427	543	691	879
Прямые расходы		-2 700 000	-3 419 200	-4 077 222	-4 914 227	-5 978 897	-7 333 156	-9 055 775	-11 246 946	-14 034 115	-17 579 394	-22 088 990
Валовая прибыль, руб.		-2 700 000	2 628 800	3 615 834	4 871 340	6 468 345	8 499 735	11 083 663	14 370 419	18 551 173	23 869 092	30 633 485
Косвенные расходы, руб.		-2 118 000	-2 691 120	-2 844 935	-3 040 173	-3 288 018	-3 602 680	-4 002 213	-4 509 559	-5 153 872	-5 972 198	-7 011 624
Операционная прибыль EBITDA, руб.		-4 818 000	-62 320	770 899	1 831 167	3 180 327	4 897 055	7 081 450	9 860 860	13 397 301	17 896 893	23 621 860
Чистая прибыль, руб.		-4 918 000	-545 200	189 315	1 124 033	2 313 492	3 827 081	5 753 083	8 203 818	11 322 184	15 289 984	20 338 512
Чистая прибыль накопленным итогом, руб.		-4 918 000	-5 463 200	-5 273 885	-4 149 852	-1 836 359	1 990 722	7 743 805	15 947 623	27 269 807	42 559 791	62 898 303

* - с учетом приведенной цены необходимой оснастки, исходя из допущения о среднем чеке за комплексный заказ

Для акселерации развития проекта нам необходимы:

Сеть контактов с
эко фондами

Площадка и поддержка в
проведении пилотных
испытаний генераторов воды

Диалог с представителями
государственных органов для
продвижения технологии в
социально-значимых сегментах

Команда



Евгений СТРИЖЕНОВ
Генеральный директор, к.т.н.

Роль: инжиниринг, научные разработки, руководство.
Опыт: 10 лет в реализации НИОКР.



Екатерина СТРИЖЕНОВА
Менеджер по продукту.

Роль: развитие продуктовой линейки, анализ, продажи.
Опыт: 15 лет в продажах и тех. поддержки продуктов.



Татьяна ШКОЛИНА
Менеджер по развитию.

Роль: продвижение идеи в соц. сетях, маркетинг.
Опыт: 5 лет в продвижении продуктов, статистика.



Андрей ШКОЛИН

Роль: научные разработки, патентование, производство.
Опыт: 15 лет в реализации НИОКР, организация производства, разр. СМК.



Илья МЕНЬЩИКОВ

Роль: продвижение, выход на международные рынки.
Опыт: 10 лет в реализации НИОКР, победитель конкурса молод. учен. BRICS



Сергей ЧУГАЕВ

Роль: научные разработки, производство.
Опыт: 5 лет в реализации НИОКР, разработка новых продуктов.



A2022

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО КАЧЕСТВУ ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*«Нельзя ничего изменить, сражаясь с существующей реальностью.
Чтобы что-то изменить, создайте новую модель, которая сделает
существующую безнадежно устаревшей»*

**Бакминстер Фуллер,
архитектор, изобретатель**

Контакты

Сайт <https://alterocean.com/>

Телефон +7 (916) 201-33-09

email shkolin@itsunisorb.com