Разработка состава для производства пазогребневых плит на основе композиционного гипсового вяжущего





ПЛАТФОРМА ПЛАТФОРМЕТСКОГО УНИВЕРСИЧЕСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОБСТВА ТРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Студентка 1 курса магистратуры ТвГТУ Козлова Кристина Андреевна

#### Задача



Площади занимаемые отвалами фосфогипса составляют 1500 гектар плодородных земель. Из 20 млн. т. получаемого ежегодно фосфогипса, применение находит только 0,3 млн. т. или 1,5 %

Проблема складирования фосфогипса заключается в том, что он представляет собой опасное химическое вещество, которое при неправильном хранении может нанести серьезный ущерб окружающей среде и здоровью людей. Фосфогипс образуется при производстве фосфорных удобрений и фосфатной кислоты и представляет собой двуводный сульфат кальция.



# Описание решения / продукт

• Состав для пазогребневых плит на основе фосфогипса представляет собой смесь фосфогипса (основного компонента), гипса (для улучшения пластичности и водостойкости), различных модификаторов (для улучшения механических свойств) и воды (в качестве связующего агента). Этот состав обеспечивает прочность, стабильность и долговечность пазогребневых плит, что делает их идеальным материалом для строительства стен и перегородок в жилых и коммерческих зданиях.

Введение фосфогипса в состав для пазогребневых плит =

снижение себестоимости продукта

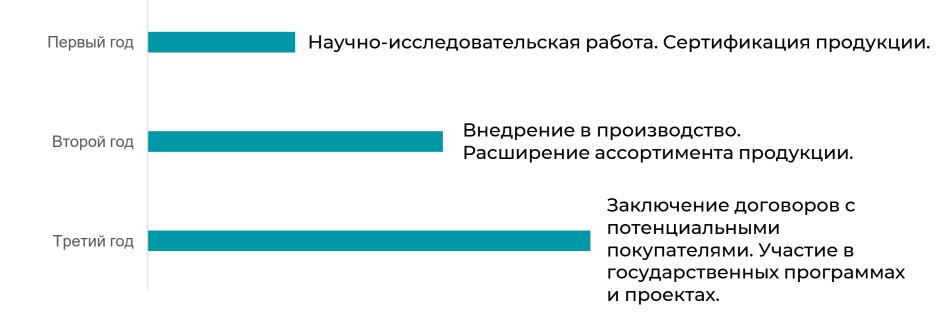
# Сравнение с конкурентами

	Пазогребневые плиты	ООО «Волма»	Knauf	ОАО «Гипсополимер»	«Пешелански й гипсовый завод»
Плотность, кг/м3	1300	1400	1400	1100	1100
Предел прочности при сжатии, Мпа	6,3	5	5	5	5
Предел прочности при изгибе, Мпа	3,5	2,4	2,4	2,4	2,4
Коэффициент теплопроводн ости, Вт/м °С	0,58	0,29	0,29	0,29	0,296
Звукоизоляци я, дБ	43	38	38	47	44

## Бизнес модель

Ключевые парнёры	Ключевые виды деятельности	Ценностные предложения	Отношения с клиентами	Потребительские сегменты	
1.Гипсовые заводы 2.ТЭС 3.Химические компании	1.Производство 2.Продажа  Ключевые ресурсы  1. Качественное сырьё	1.Улучшенных состав 2.Улучшенные характеристики материала	1.Бонусная система партнёров 2.Сувенирная продукция в праздничные дни  Каналы сбыта  1.Реклама в интернете 2.Реклама у блогеров 3.Специализированные выставки 4.Сайт компании	1.Строительные компании 2.Строительные магазины 3.Частные лица	
Структура издержек			Потоки поступления доходов		
<ol> <li>Зарплаты</li> <li>Налоги</li> <li>Сырье, производство</li> <li>Маркетинговая компания</li> <li>Транспортирование</li> </ol>			1. Продажа продукции		

### Планы на 3 года



## Запрос

Для разработки состава для пазогребневых плит с добавлением фосфогипса необходимы научные исследования и эксперименты, проведение которых может потребовать дополнительного финансирования и ресурсов. Мы готовы рассмотреть предложения от партнеров по совместному проведению исследований и разработок, а также инвестированию в проект.

Конкретные ресурсы от партнеров:

- Финансирование для проведения научных исследований и экспериментов.
- Оборудование и материалы для производства опытных образцов плит.
- Возможность тестирования продукции на реальных объектах строительства.
- Помощь в продвижении продукции на рынке и заключении контрактов с заказчиками.







### Спасибо за внимание!

- Козлова Кристина
- kozlowa.kristina2017@yandex.ru