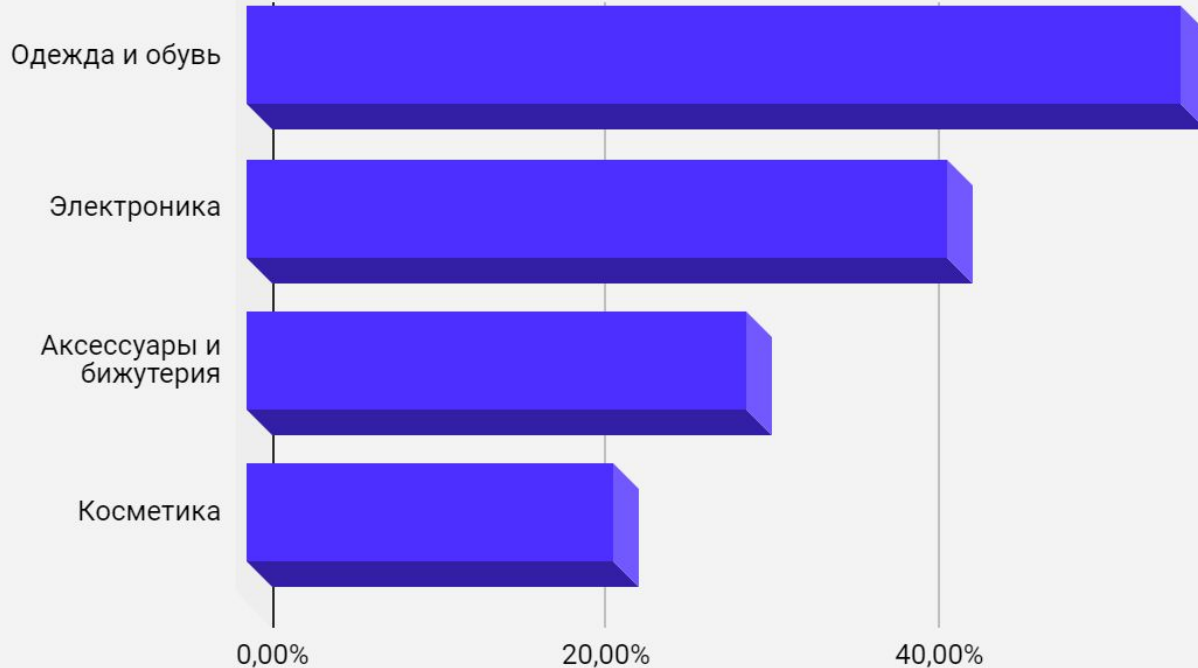




BeforeBuy

Категории товаров, которые чаще всего возвращают



Доля маркетплейсов в интернет-торговле составляет 45%. Количество возвратов составляет 30% от всего оборота товаров.



BeforeBuy

Упрощаем покупки онлайн



Настройки поиска:

футболки

штаны

ботинки

худи

свитшоты

юбки

больше настроек




Товары:




1500 P  5.0




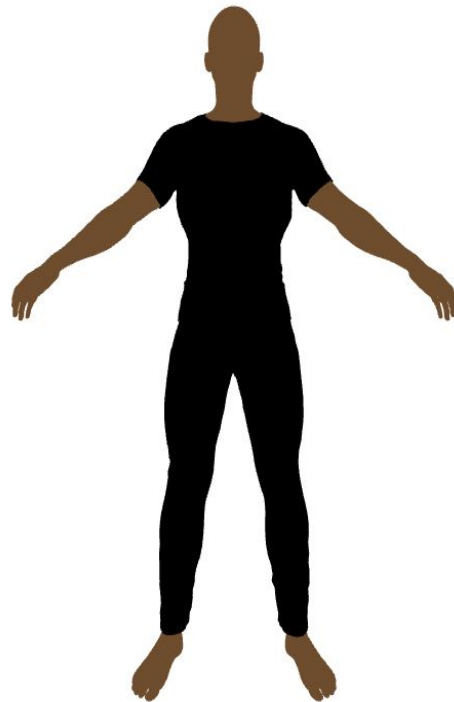
1500 P  5.0



1500 P  5.0



1500 P  5.0



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

The diagram features the text 'ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ' at the top center. Two arrows originate from the bottom of this text: a green arrow pointing left towards 'B2B' and a blue arrow pointing right towards 'B2C'. The background is white with decorative blue and green wavy lines.

B2B

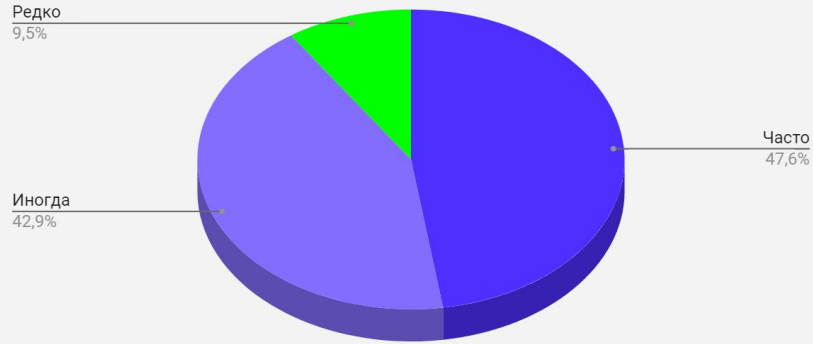
Компании, которые
реализуют свою продукцию
в сфере одежды и обуви

B2C

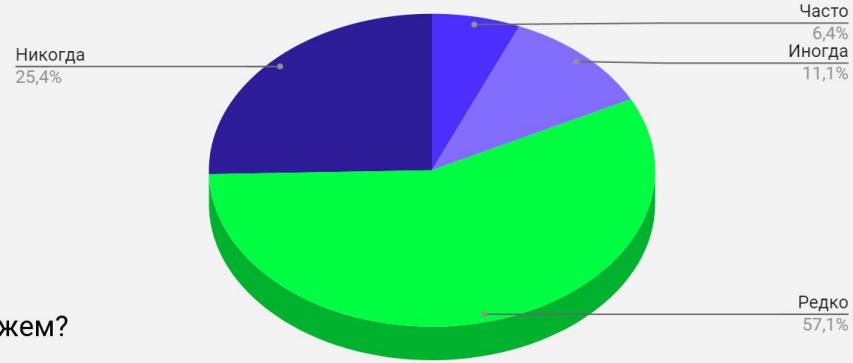
Продавцы, которые
занимаются перепродажей
товаров в сфере одежды и
обуви

ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСНИКА

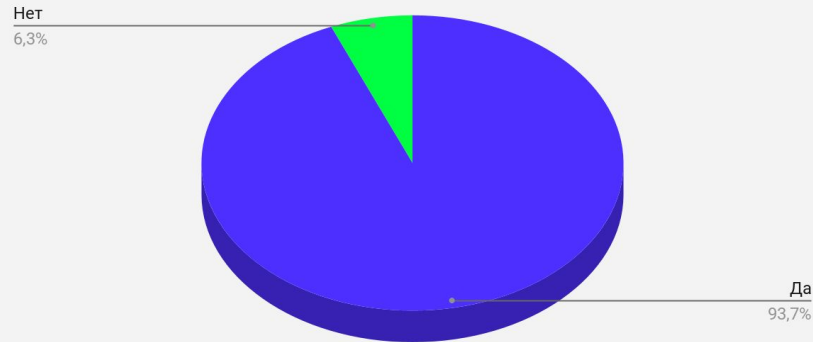
Как часто вы совершаете покупки на маркетплейсах?



Как часто вы возвращаете товары?



Пользовались бы вы виртуальным персонажем?





lamoda

OZON

Яндекс  Маркет



- Быстрая доставка
- Большая аудитория
- Подробная аналитика в ЛК

- Быстрая доставка
- Большой ассортимент брендовых вещей
- Примерка обуви с помощью AR

- Разные формы сотрудничества с продавцами
- Небольшая комиссия
- Подробная аналитика в ЛК

- Низкие комиссии за доставку
- Постоянные акции для поставщиков
- Небольшая конкуренция среди продавцов

- Большая конкуренция
- Большие штрафы
- Возвраты и невыкупленные товары

- Высокая комиссия
- Долгое согласование
- Отсутствие коммуникации с клиентом

- Обязательна регистрация в ЭДО
- Высокие требования к товарам и документации
- Высокая конкуренция

- Небольшие охваты
- Любые бесплатные инструменты временные
- Сложный интерфейс



- Персонаж похож на пользователя благодаря загрузке фото
- Советует доп. вещи
- Подсказывает где купить понравившуюся вещь

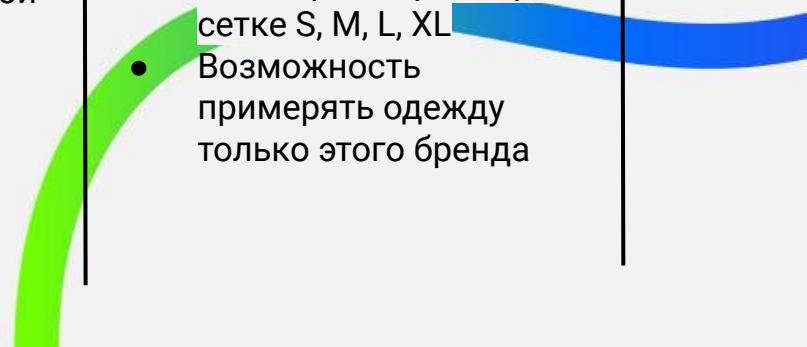
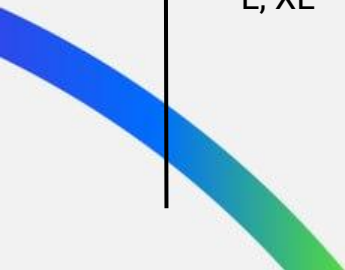
- 2D персонаж создается посредством введения параметров и загрузки фото
- Корректное составление многослойных образов
- Можно поделиться готовым образом

- Персонаж похож на пользователя лицом
- Примерка одежды + обувь и аксессуары
- Есть персонаж - консультант

- 2D персонаж
- Персонаж создается по стандартной размерной сетке S, M, L, XL

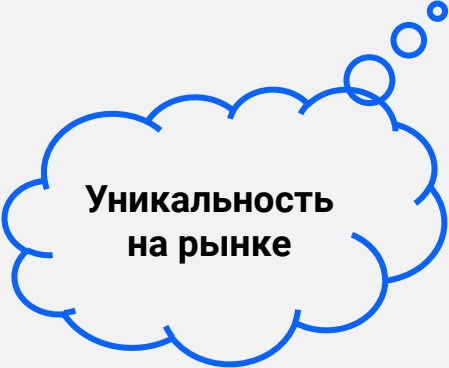
- 2D персонаж
- Персонаж создается по стандартной размерной сетке S, M, L, XL

- 2D персонаж
- Персонаж создается по стандартной размерной сетке S, M, L, XL
- Возможность примерять одежду только этого бренда

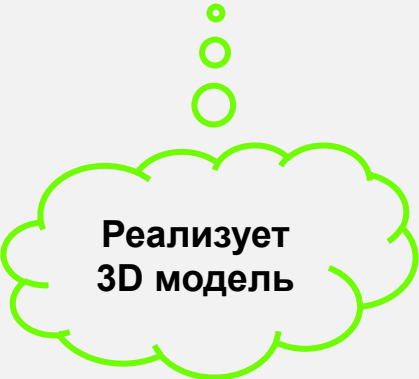




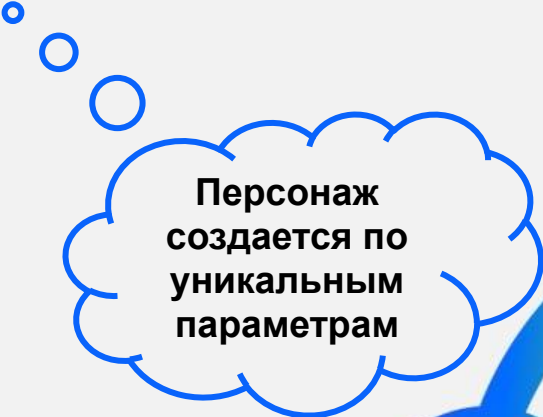
BeforeBuy



Уникальность
на рынке



Реализует
3D модель



Персонаж
создается по
уникальным
параметрам

БИЗНЕС - МОДЕЛЬ

B2B

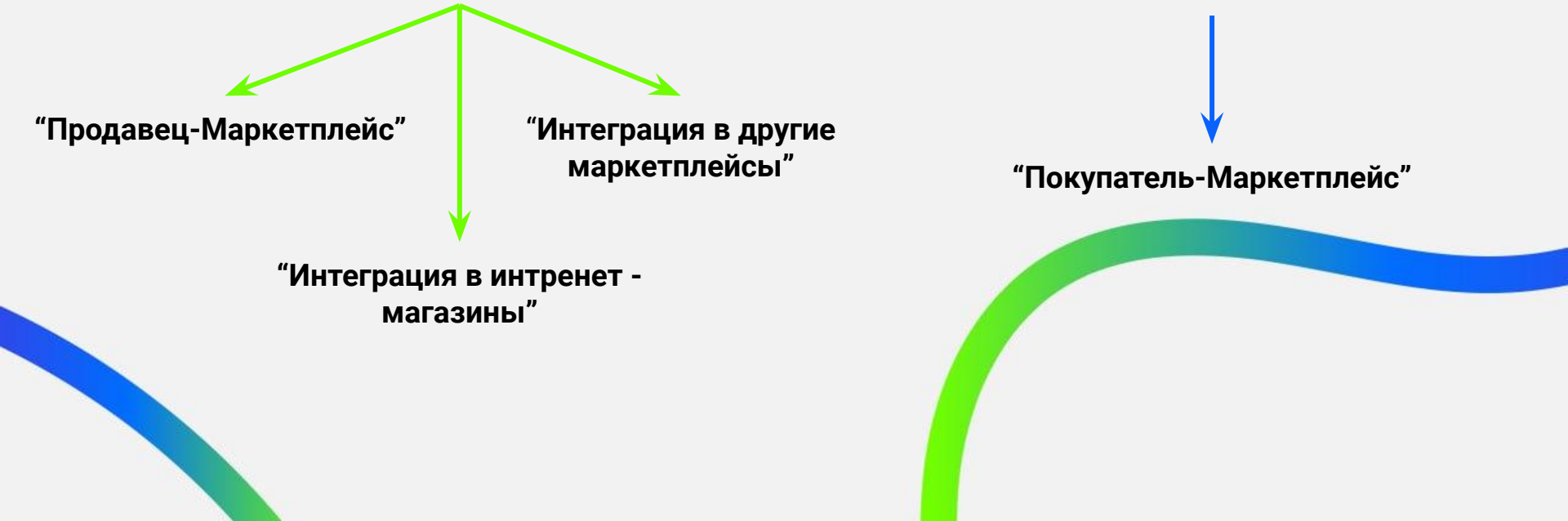
“Продавец-Маркетплейс”

“Интеграция в другие
маркетплейсы”

“Интеграция в интренет -
магазины”

B2C

“Покупатель-Маркетплейс”



Модель комиссии

- Эта модель приносит пользу как продавцам, так и рынку. Продавцы платят комиссию только при продаже своего товара.
- Торговая площадка получает возможность конвертировать любые пользовательские платежи в доход.
- Отсутствие необходимости капитальных вложений в основные средства любой из сторон, участвующих в договоре.



Модель подписки

- Создание единой экосистемы за счет стабильного ежемесячного дохода.
- Предлагает эксклюзивные преимущества подписчикам.
- Обеспечение предсказуемого потока доходов для рынка.



Модель платы за полку

- Улучшение представленности продукции на рынке поставщиками.
- Гарантированный доход маркетплейса даже для менее популярных продуктов.
- Обеспечение качественной презентации товара.



Избранные объявления и реклама

- Дополнительный источник дохода для маркетплейса.
- Предоставление привилегий поставщикам, но не обязательных.
- Способ монетизации рекламного места на платформе.





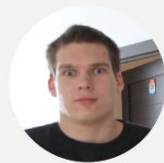
BeforeBuy

**Мы разгадали загадку идеального
шопинга!**

Наша команда



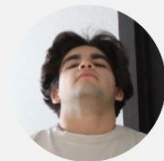
Матвей
Front-End программист



Илья
менеджер



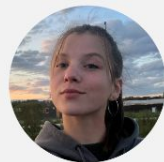
Мария
дизайнер



Роман
Back-End программист



Михаил
Back-End программист



Анастасия
маркетолог



СВЯЗЬ С НАМИ



Project-manager
Моторин Илья

+79080864222

@dwa_before_buy

waybackclose@gmail.com

