



открытые
инновации
STARTUP-СТУДИИ



Команда 026:

- Громова Елизавета
- Гладышева Дарина
- Петряшова Анна
- Насонова Мария
- Широкова Елизавета

SpeakApp

Приложение для изучения английского языка

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Изучение языков занимает второе место по популярности в такой категории, как обучение с целью расширения кругозора – 48,1%, уступая лишь изучению хобби-специальностей и личностному развитию (59%) и опережая программы в сфере красоты, спорта и здоровья (37,2%).

Выстраивая планы на дальнейшее обучение в онлайн-формате, потребители именно направление иностранных языков ставят на первое место (28,9%), при этом выбирая обучение в онлайн школах (63,2%), у блоггеров (9%) и бесплатное самообучение (18,3%).



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА



Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет ещё

изучение английского языка

По словам По регионам История запросов Все регионы

Последнее обновление: 23.11.2023

Что искали со словом «изучение английского языка» — 82 908 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
изучение английского языка	82 908
изучения английского языка бесплатно	8 895
углубленное изучение английского языка	8 310
приложения +для изучения английского языка	7 824
изучение английского языка самостоятельно	7 257
изучение английского языка класса	6 463
изучение английского языка +с нуля	5 989
школа изучения английского языка	5 610
лучший изучение английского языка	5 498
изучения английского языка +для детей	4 651
школа +с углубленным изучением английского языка	3 659
изучения английского языка онлайн	3 591
изучение английского языка самостоятельно +с нуля	2 692
игры +для изучения английского языка	2 575
изучения английского языка +с нуля бесплатно	2 535

Запросы, похожие на «изучение английского языка»

Статистика по словам	Показов в месяц
english	1 872 173
англ яз	462 050
learn english	47 192
+что +по английски	121 585
пока +по английски	3 639
+это +по английски	78 069
+как +по английски +я	84 184
+что +это +по английски	14 720
почему +по английски	12 031
над +по английски	3 018
ч +по английски	4 148
+вы +по английски	28 392
learning english	47 192
+как +по английски +что	17 680
+как +по английски +это	24 519





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

1. Подростки 15-18 лет (школьники, которые готовятся к ЕГЭ, которые хотят поехать учиться за границу, которые часто путешествуют, которые интересуются языком и культурой, хотят общаться, знакомиться с людьми из других стран);
2. Молодые люди 19-30 лет (студенты всех вузов, в т. ч. иняз, которые хотят повысить уровень языка, поехать на стажировку или поступить за границу, часто путешествуют (просто так и по работе), которые интересуются языком и культурой, хотят получить работу за границей, хотят общаться, знакомиться с людьми из других стран).



ПРОБЛЕМА

Для качественного изучения английского языка ученикам школ, студентам, взрослым не хватает разговорной практики (люди учат новые слова, слушают речь носителей, но при этом сами почти не работают со своей и часто не могут применять полученные знания в реальной жизни).

Также люди изучают базовые правила, лексику, но часто не знают актуальные слова, грамматические структуры, которые на самом деле используют носители.

Следовательно, из-за всего вышеперечисленного у человека появляются следующие страхи - страх ошибиться, сказать что-то не то, страх осуждения со стороны и страх в целом разговаривать на английском языке, особенно в среде/стране, где говорят на данном языке.



РЕШЕНИЕ

Мобильное приложение SpeakApp на базе iOS, Android,, в котором будет:

- Увеличение количества часов разговорной практики относительно работы с лексикой и грамматикой (у нас это примерно равносильно, баланс);
- Работа в паре с бадди, поддержка, помощь в выполнении заданий;
- Окружение людей, которые также хотят учить язык, взаимодействие с ними внутри разговорных клубов;
- Изучение актуальной лексики и грамматики через короткие уроки и небольшие задания для закрепления (в основном задания в игровой форме, с элементами геймификации);
- Изучение языка в удобное для клиента время, даже по дороге с работы или отдыхая дома на диване.

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы, команда SpeakApp,

помогаем пользователям, которые хотят прокачать уровень своего разговорного английского и больше погружаться в мир актуальной лексики и постоянной практики

в ситуации отсутствия достаточного количества отработки разговорных навыков в образовательных учреждениях и на других образовательных платформах

решать проблему языкового барьера, нехватки времени на часовые занятия английским с репетитором, неосведомленности в вопросе актуальной лексики, грамматических структур

с помощью мобильного приложения на базе iOS, Android

и получать необходимое количество разговорной практики в паре с бадди или с другими людьми в группе, а также релевантные знания в области лексики и грамматики и немедленную их отработку.

РЫНОК: КОНКУРЕНТЫ

Название прил-я	Опер. системы (iOS, Android)	Бесплат. доступ	Плат. доступ, цена за месяц и год	Пробный период платной подписки	Проста испол-я	Наличие практики устной речи	Наличие бадди	Возм-ть знак-ва для дал. практики
SpeakApp	Обе	Да	Да, 300 р./мес., 3000 р./год	Да, 7 дней	Да	Да	Да	Да
Duolingo	Обе	Да	Да, ~900 р./мес., ~4250 р./6 мес., ~7450 р./год	Да, 14 дней	Да	Да, но только по подписке	Нет, но можно пригласить друга самому	Нет
Lingualeo	Обе	Да	Да, 449-749 р./год (только доп. курсы)	Нет	Да	Нет	Нет, можно лишь подарить доступ другу	Нет
Simpler	Обе	Да	Да, 799 р./мес., 1790 р./год (на момент черной пятницы), 3990 р./навсегда	Нет	Да	Да, но только в премиум-версии	Нет	Нет
VocApp	Обе	Да	Да, 299 р./мес., 1190 р./год	Нет	Да	Да	Нет	Нет

РЫНОК

В 2021 году объем российского рынка иностранных языков составил 8,3 млрд рублей, он занимал 11% всего отечественного EdTech.

Топ-4 компаний на российском рынке иностранных языков:

- Skyeng;
- Novakid;
- Puzzle English;
- EnglishDom.

РЫНОК

Подводя итоги проведенного анализа рынка онлайн-образования в сфере обучения иностранным языкам в России, можно выделить следующие основные особенности и перспективы дальнейшего развития:

- Сфера образования проходит через эксперимент по дистанционному обучению и перейдет на следующий этап своего развития с более глубоким пониманием возможностей EdTech;
- Значительные инвестиции стоит ожидать в области реализации стартапов, ориентированных на создание онлайн-школ, разработки приложений с элементами искусственного интеллекта и визуальных технологий, подготовки педагогов.

РЫНОК

Подводя итоги проведенного анализа рынка онлайн-образования в сфере обучения иностранным языкам в России, можно выделить следующие основные особенности и перспективы дальнейшего развития:

- Потребители все более ориентированы на выбор именно языковых онлайн-школ как перспективной формы удовлетворения своих образовательных потребностей, будет расти спрос не только на профессиональную подготовку, но и на изучение иностранного языка как своего рода хобби;
- Сохранится тенденция к росту рынка онлайн-образования в области обучения иностранным языкам в школьном дополнительном образовании (в том числе репетиторство и подготовка к ОГЭ/ЕГЭ).

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ:

<p>Ключевые партнеры:</p> <ul style="list-style-type: none">- Потенциальным ключевым партнером может быть наш университет (работа с преподавателями иностранных языков и методистами нашего вуза).	<p>Ключевые активности:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ведение социальных сетей;- Рекомендации текущих клиентов (сарафанное радио);- Реклама у блогеров.	<p>Ценностное предложение:</p> <ul style="list-style-type: none">- Увеличение количества часов разговорной практики;- Работа в паре с бадди;- Окружение людей, которые также хотят учить язык, совместные разговорные клубы;- Изучение актуальной лексики и грамматики через короткие уроки и небольшие задания для закрепления;- Изучение языка в любое удобное время.	<p>Отношения с заказчиком:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ученик-учитель;- Друг-друг.	<p>Сегменты целевой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none">- Подростки 15-18 лет, школьники;- Молодые люди 19-30 лет, студенты всех вузов, в т. ч. иняз.
<p>Издержки:</p> <ul style="list-style-type: none">- Оплата работы программиста и веб-дизайнера (в начале и дальше);- Оплата работы преподавателей внутри продукта;- Оплата работы дизайнеров, которые будут заниматься оформлением pdf-материалов и подобного)		<p>Источники доходов:</p> <ul style="list-style-type: none">- Два варианта подписки - бесплатная и платная (для платной подписки есть пробная версия).Стоимость платной подписки - 300р/месяц разово каждый месяц, 3-5 тыс. рублей сразу на год;- Еще один вариант монетизации - реклама в нашем приложении.		

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

1. Проанализировали рынок, целевую аудиторию, определили проблему и актуальность ее решения;
2. Проанализировали конкурентов по различным параметрам и сравнили их функции и возможности с теми, что планируются в нашем приложении;
3. Прописали решение, которое мы можем предложить нашим потенциальным пользователям, и сформировали ценностное предложение;
4. Прописали бизнес-модель проекта;
5. Разработали основы наполнения приложения.

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ
ЛИДЕР (СЕО), ГЕНЕРАТОР ИДЕЙ, МЕТОДИСТ	Громова Елизавета
МАРКЕТОЛОГ (СМО), ИССЛЕДОВАТЕЛЬ РЕСУРСОВ, МЕТОДИСТ	Дарина Гладышева
ГЕНЕРАТОР ИДЕЙ, МЕТОДИСТ - АНАЛИТИК, МЕТОДИСТ - АНАЛИТИК, МЕТОДИСТ -	Петряшова Анна Насонова Мария Широкова Елизавета



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

Планы развития, основные укрупненные задачи:

- 1) Доработка наполнения приложения, материалов;
- 2) Поиск программиста и веб-дизайнера для разработки приложения;
- 1) Разработка приложения, дизайна приложения.

План-график на ближайшую неделю:

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Подобрать референсы и оформить наше видение приложения	2.12	Громова Елизавета, Гладышева Дарина, Петряшова Анна, Насонова Мария, Широкова Елизавета
Доработать презентацию и паспорт проекта совместно с трекером	2.12	Громова Елизавета, Гладышева Дарина, Петряшова Анна, Насонова Мария, Широкова Елизавета



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Лидер:

Громова Елизавета

Телефон: 89214809462

Telegram: @ellzzaveta

Email: lizagromova3010@gmail.com

Зам. лидера:

Гладышева Дарина

Телефон: 89964639928

Telegram: @darinagladysheva

Email: darina87-03@mail.ru