

# “ТКАНЬ ЛИЧНОСТИ”

Приложение, которое будет составлять комбинации и образы из одежды пользователя, учитывая его психологические особенности, настроение и внутреннее состояние с помощью искусственного интеллекта.

Команда:

Пятницына Диана, Битадзе Ника,  
Казарян Христина, Васильев Артём

# СУТЬ ПРОЕКТА

## ЗАЧЕМ ПРИЛОЖЕНИЕ НУЖНО ПОТРЕБИТЕЛЮ?

Когда человек испытывает сложности или нехватку времени в составлении луков, не видит целостную картину своего гардероба, не знает, что ему надеть, не может самостоятельно составить комбинацию из одежды, а также нуждается в вдохновении и советах стилистов, на помощь приходит наше приложение, которое сделает это всё за него.





# СУТЬ ПРОЕКТА

## В ЧЁМ НАША УНИКАЛЬНОСТЬ?

Путём анализа конкурентов (который будет представлен позже), мы выявили, что на рынке нет приложений, которые бы подбирали луки из гардероба пользователя самостоятельно, основываясь на психологии человека, его настроении и состоянии.



Мы планируем использовать искусственный интеллект, который будет генерировать комбинации из вещей пользователя, подбирать советы стилистов, а также составлять рекомендации из образов других людей не просто сочетанием подходящих друг другу вещей, а через анализ личности потребителя.

# СУТЬ ПРОЕКТА

## Пошаговый план пользования приложением

- Скачивание приложения.
- Создание аккаунта (это обязательно для того, чтоб пользоваться всеми функциями приложения).
- Приложение запрашивает доступ к геопозиции (чтобы знать погоду, окружающую пользователя и генерировать луки в соответствии с ней. Эту функцию можно отключить в любой момент).
- Приложение начинает знакомить пользователя с интерфейсом, возле каждой вкладки будет высвечиваться подсказка.
- Прохождение вводного большого теста.

## Роль теста

# СУТЬ ПРОЕКТА

1. Благодаря вводу тестированию система сможет определить основные аспекты предпочтений пользователя. С помощью вопросов психологической направленности мы сможем более глубоко изучить проблемы и боли аудитории, а за счёт этого повысить быстроту реагирования на новые изменения.
2. Результаты теста дадут пользователям понимание своих желаний в выборе стиля одежды и создания лаконичных образов.

# СУТЬ ПРОЕКТА

## Вопросы

- Ваш возраст
- Ваш пол
- Ваш статус (школьник; студент; работающий; безработный)
- Профессия
- Размер одежды
- Ваши любимые цвета (выбор из черного; белого и всех цветов радуги, а также поле с возможностью своего варианта)
- Ваш нынешний стиль (выбор: классический стиль; бэби-долл; кантри; винтажный стиль; гранж; городской шик; минимализм; софт; бохо; панк, а также поле с возможностью своего варианта)
- Стиль, которого вы бы хотели придерживаться? (выбор: своего же; классический стиль; бэби-долл; кантри; винтажный стиль; гранж; городской шик; минимализм; софт; бохо; панк; а также поле с возможностью своего варианта)
- Много ли у вас свободного времени?
- Зачем вы скачали это приложение? (Выбор: чтобы сэкономить время каждый день; чтобы попробовать что-то новое; чтобы лучше понимать свой гардероб; чтобы систематизировать и структурировать свой гардероб; из-за широкого функционала; а также поле с возможностью своего варианта)

- Зачем вы скачали это приложение? (Выбор: чтобы сэкономить время каждый день; чтобы попробовать что-то новое; чтобы лучше понимать свой гардероб; чтобы систематизировать и структурировать свой гардероб; из-за широкого функционала; а также поле с возможностью своего варианта)
- Когда я знакомлюсь с человеком, мне...: важно, чтобы моя одежда отражала мой внутренний мир; важно показаться деловым человеком; важно быть одетым по последним трендам; хочется, чтоб человек запомнил мою одежду.
- Любите ли вы смелые наряды, которые выделяются из толпы?
- Почему вы хотите стильно одеваться? (Выбор: чтобы: чувствовать себя уверенно; нравиться другим людям; любить себя; быть во внимании людей (возможно, свой вариант ответа))
- На что обращаете внимание в первую очередь, выбирая одежду? (Свой вариант ответа)
- Как вы собираетесь утром? (Выбор: впопыхах, лишь бы что; долго думаю и не прихожу ни к чему; долго думаю и результат меня радует; Учитывая комфорт и погодные условия)
- Кто вы по типу личности? Интроверт; амбиверт; экстраверт.

# СУТЬ ПРОЕКТА

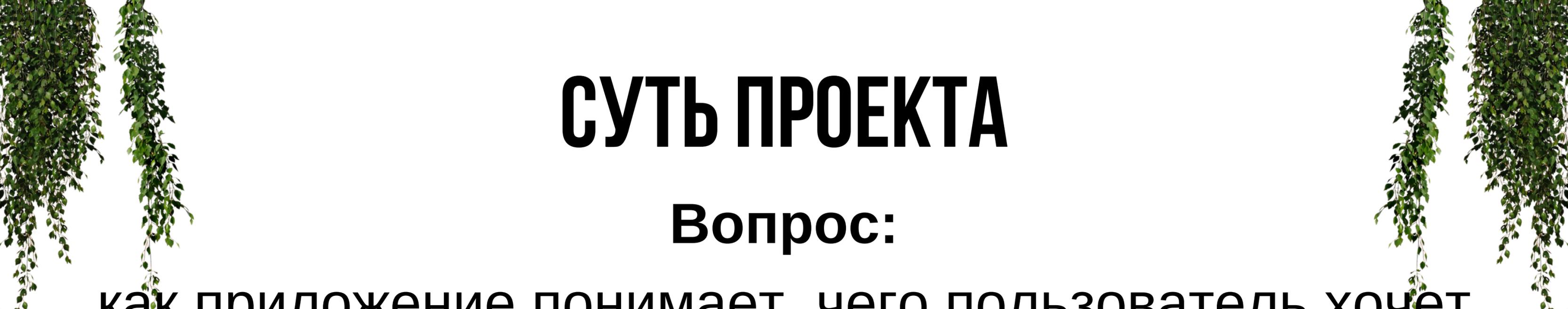
Процесс взаимодействия пользователя с приложением

- После тестирования происходит анализ ответов и выдвигается результат (который в дальнейшем будет учитываться при составлении образов).
- Через сканирование пользователь загружает в систему программы весь свой гардероб.
- Анализ одежды.
- Совокупность анализа теста и анализа гардероба сформулирует вывод о личности потребителя, психологию его одежды.

# СУТЬ ПРОЕКТА

## Доп. характеристики и функции приложения

- Доступно на App store и Google Play
- Доступно резервное сохранение и копии iCloud
- Сортировка вещей по категориям и направлениям (например, категория: низ, юбка, направление: одежда в офис)
- Сортировка вещей по цвету, типу ткани, брендам
- Набор инструментов для организации гардероба (фильтры, теги и тд)
- Папка избранного
- Календарь
- Возможность указать параметры и размеры пользователя
- Рекомендации вещей из магазинов партнёров, которые подходят под стиль и тип нашего пользователя
- Автоматическое вырезание фона с фотографии для более удобного хранения



# **СУТЬ ПРОЕКТА**

**Вопрос:**

как приложение понимает, чего пользователь хочет именно сегодня, какое у него предпочтение, какую вещь он уже выбрал, а какую нет?

**Ответ:**

приложение предоставляет человеку выбор.

# СУТЬ ПРОЕКТА

## Выбор, свобода

результаты глобального теста учитываются в каждом пункте\*



1. Мини-тест. Если человек совсем не знает, что ему надеть, он может пройти тест из 5-7 вопросов (ключевые темы: настроение, цвет, событие, удобство, сегодняшнее самоощущение), в соответствии с результатами, приложение предложит 3 варианта образов.
2. Подборки. Составляются в соответствии с результатом вводного большого теста, погодой, анализом часто носибельных и редко носибельных вещей, в соответствии с закономерностями носки вещей по дням недели. Также важно отметить, что пользователь может поставить пометку о конкретном событии).
3. Виртуальные комбинации. Чтобы экономить время, и не примерять по 10 образов на себя, человек может зайти в виртуальный шкаф и составить некоторые комбинации самостоятельно, тапнув по конкретным вещам, пользователь нажимает “сгенерировать” и приложение выдаёт готовые комбинации.

# СУТЬ ПРОЕКТА

Дополнительные фишки:

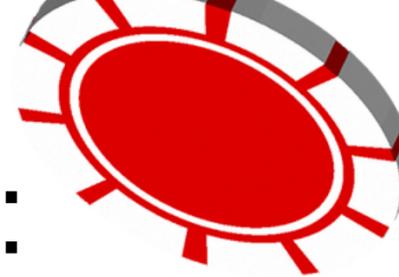


1. **Советы.** В одной из вкладок в формате хайлайтов пользователю будут предоставляться советы и рекомендации от дизайнеров и стилистов. Советы будут различных направленностей, например о сочетании вещей, цветов, типов внешности и фасонов. В целом всё, что касается подбора одежды и обуви. Здесь будут как стилисты и дизайнеры, с которыми мы сотрудничаем, так и мировые. Важно отметить, что в доминирующем положении будут советы, подходящие под портрет пользователя, основанного на анализе теста и гардероба.
2. **Вдохновение, цитаты.** В другой вкладке человек сможет найти вдохновение так же в формате хайлайтов. Данный контент будет публиковаться как другими пользователями (их личных луков), так и разработчиками приложения (луки, сгенерированные из одежды магазинов-партнёров, подходящие под предпочтения пользователя). Сам человек тоже сможет публиковать свои хайлайты. Цитаты будут на темы моды, стиля, самовыражения через одежду и тому подобное.



# СУТЬ ПРОЕКТА

Дополнительные фишки:



3. Сотрудничество с магазинами. Тоже отдельная вкладка в приложении.



Если человек приходит в магазин, с которым мы сотрудничаем, и ему нужно купить какую-нибудь одежду, он сможет через наше приложение открыть каталог этого магазина и выбрать вещи там (заказывать и откладывать в корзину нельзя, просто выбрать), а потом подойти на кассу, показать то, что он хочет купить, и сотрудник принесёт нужную вещь. Все размеры и расцветки той или иной вещи будут отображаться актуальные, в реальном времени.



В чём смысл данной функции? Наше приложение, на основе анализа портрета пользователя, его предпочтений и параметров, сразу подберёт более выгодную и подходящую ему одежду из каталога магазина. Опять таки, если человек захочет посмотреть комбинацию двух разных вещей вместе, наше приложение сможет это сгенерировать.



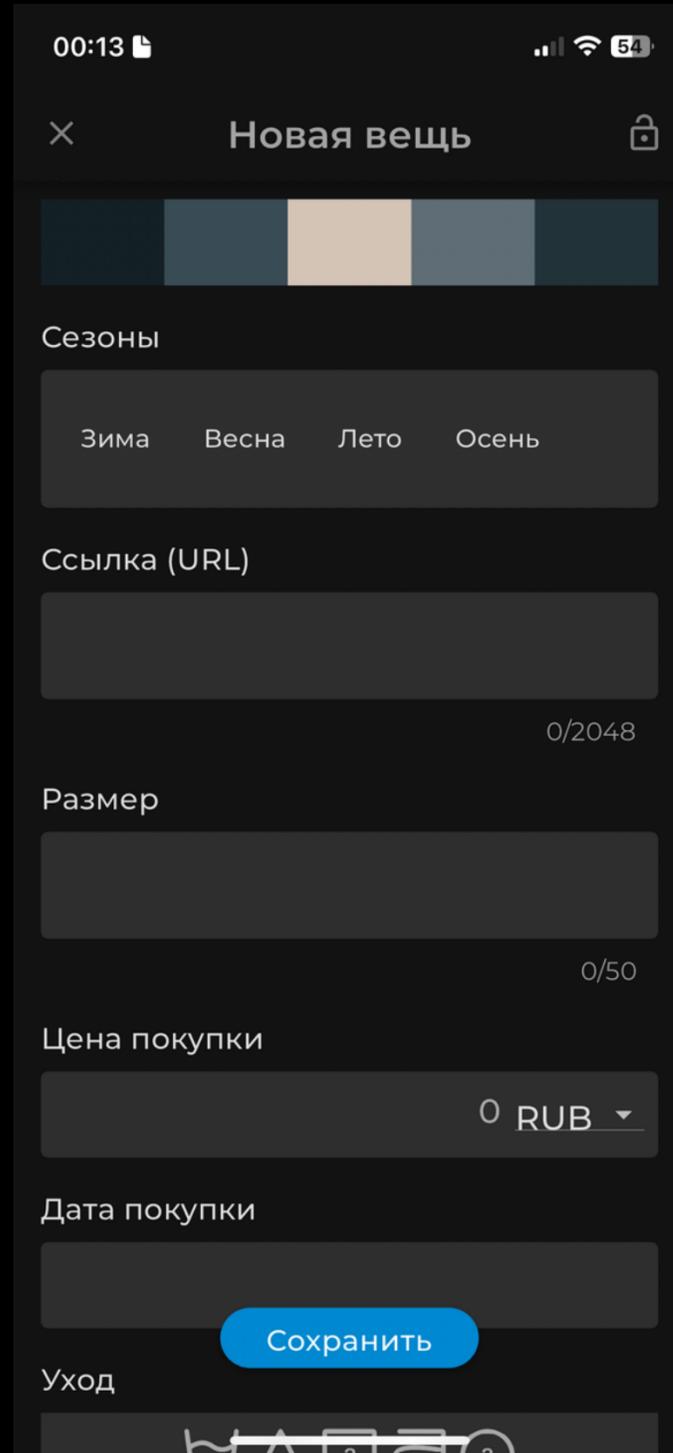
# СУТЬ ПРОЕКТА

## Подписки

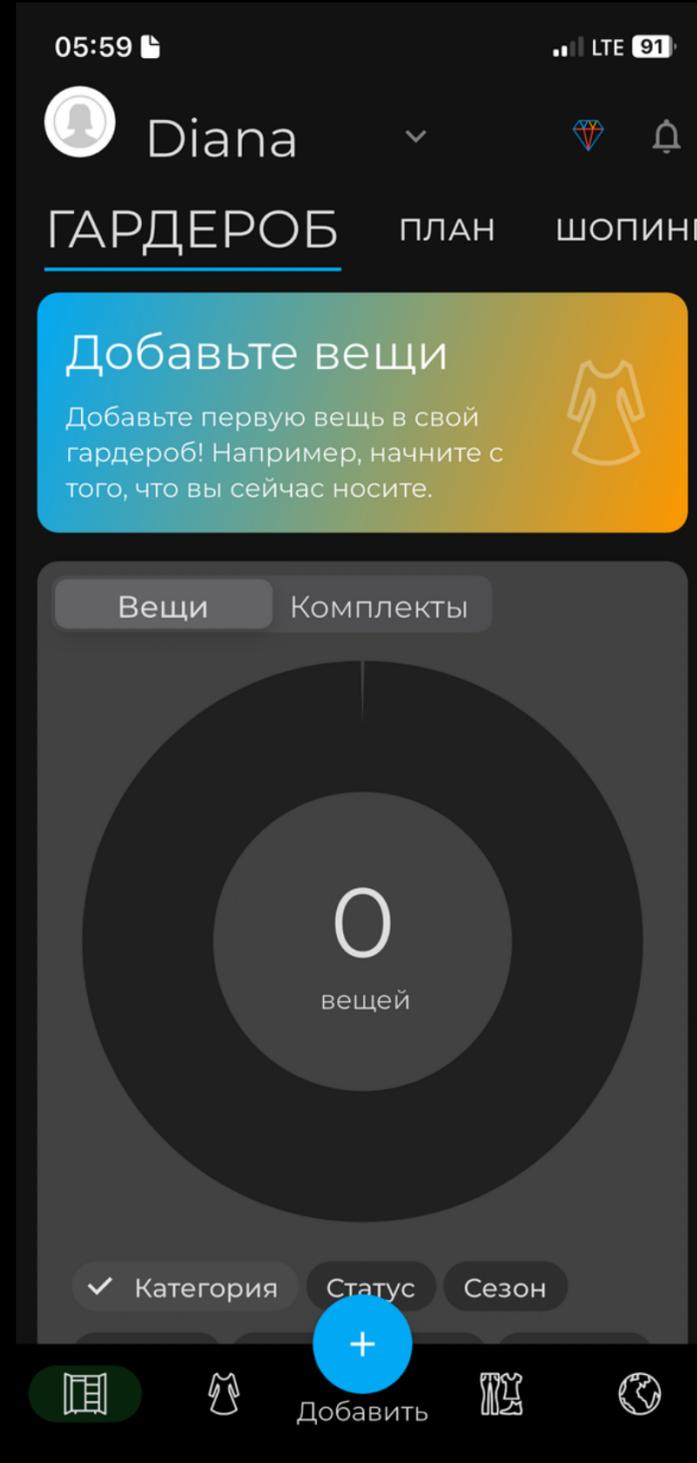
1. Публикация своих луков по подписке (публикация луков во вкладку “Вдохновение”)  
цена: 299/месяц
2. Личное обращение с вопросами к стилисту (Одному из стилистов-партнёров из вкладки “Советы”)  
цена: 499/месяц
3. Больше 3-х сетов луков на один день (без подписки программа будет выдавать только 3 бесплатных лука в день)  
цена: 399/месяц

Бесплатный период данных функций: **5 дней**

# ВИЗУАЛЬНЫЕ И СМЫСЛОВЫЕ РЕФЕРЕНСЫ



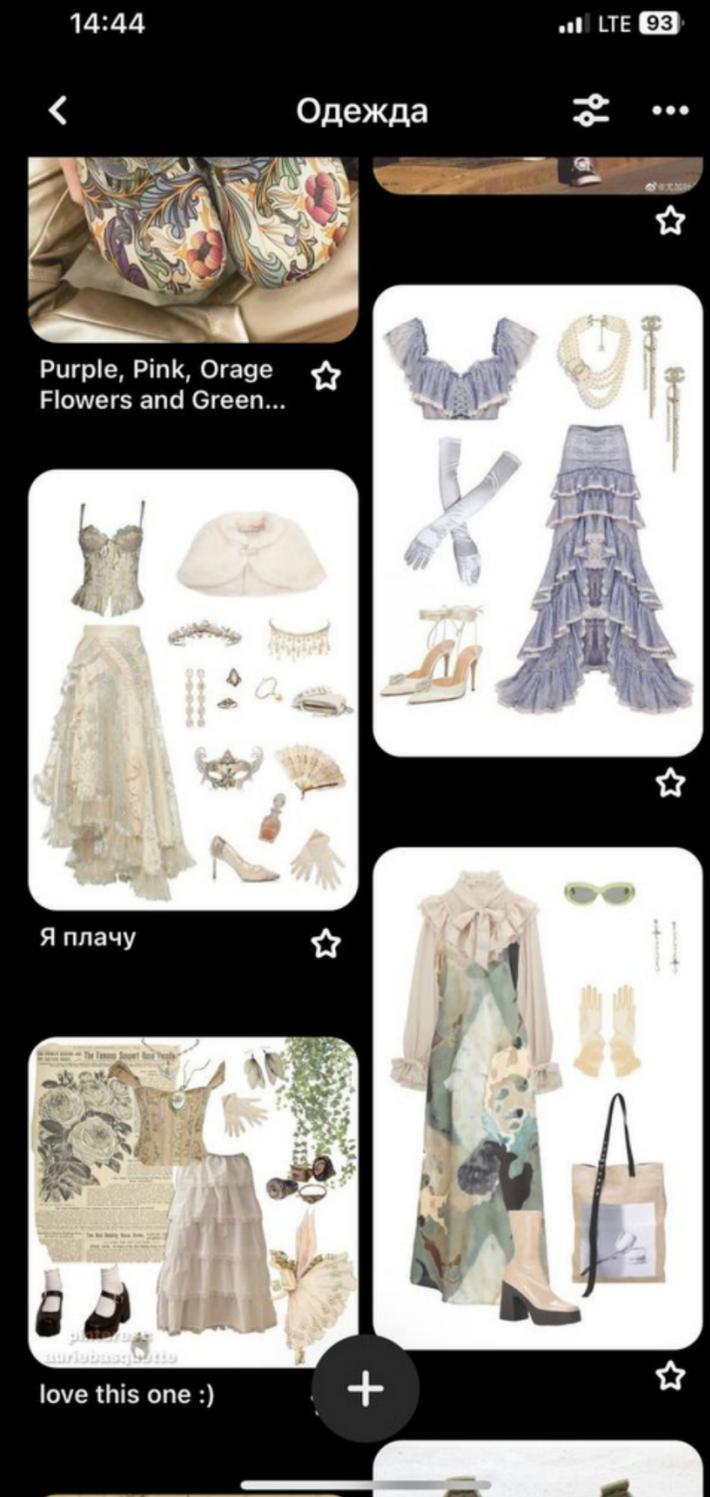
заполнение инфо про одежду  
(визуально-смысловой)



гардероб (смысловой)



визуальный



визуальный (вдохновение)

# СЛОГАН

**ТВОЁ РЕШЕНИЕ - НАШЕ ПРИЛОЖЕНИЕ. СОЗДАЙ СВОЙ ОБРАЗ  
С НАМИ.**

# ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, МИССИЯ, БИЗНЕС-ЦЕЛЬ

**Цель:** Создать приложение для подбора одежды из личного гардероба, которое поможет пользователям комбинировать стильные образы на каждый день и особые случаи при помощи нейросети (искусственного интеллекта)



# ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, МИССИЯ, БИЗНЕС-ЦЕЛЬ

## Задачи

1. Создать приложение, основной задачей которого, является составление образов из одежды и анализ основного гардероба пользователя.
2. Исследовать потребности целевой аудитории, путём опроса.
3. Разработать маркетинговую стратегию и внедрить элементы монетизации в приложение.
4. Подписать юридически закреплённые долгосрочные контракты с крупными брендами одежды.

# ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, МИССИЯ, БИЗНЕС-ЦЕЛЬ

## Задачи

5. Сформировать команду из project-менеджера, специалиста по работе с партнёрами, бухгалтера, HR-специалистов, методолога, психологов, маркетолога, SMM-менеджера, копирайтера, специалиста по безопасности данных, специалиста по машинному обучению, специалиста по нейронным сетям, дизайнера баннеров, СТИЛИСТОВ

6. Разместить приложение на площадках AppStore и Google play.

# ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, МИССИЯ, БИЗНЕС-ЦЕЛЬ

## Миссия

Проекта состоит в создании удобного инструмента в виде приложения, который позволит пользователям максимально эффективно использовать свою одежду, повышая уровень удовлетворенности и комфорта в своем образе.

## Бизнес-цель

Заклучить долгосрочные контракты с популярными брендами и магазинами одежды, а также монетизировать приложение с помощью премиум подписок.

# ОПИСАНИЕ УЧАСТНИКОВ

**Потенциальный заказчик:** мы.

**Потенциальный спонсоры:**

**Акселераторы:** Timeweb hub, «Спринт»,

Фонд «Сколково», Фонд содействия

инновациям- Частные венчурные

инвесторы: Бизнес-ангелы: НАБА, СБАР,

Частный капитал, Стартовые инвестиции.

**Потенциальные рекламодатели:** «ТВОЁ»,

«син», «SELA», «Gloria Jeans» «House».

Блогеры (например, Рома Уваров).



# КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ



# ТАБЛИЦА



Стейкхолдер	Заинтересованность	Влияние на проект
Заказчик проекта	Высокая	Высокое
Руководитель проекта	Высокая	Высокое
Пользователи (ЦА)	Низкая	Высокое
Команда проекта	Средняя	Среднее
Спонсоры	Средняя	Высокое
Дизайнеры	Средняя	Среднее
Бренды одежды	Средняя	Высокое
Социологи	Низкая	Низкое
СМИ	Низкое	Низкое

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## 1. Боли и проблемы ЦА

Непонимание аудитории как комбинировать образы с учётом своего, как и старого, так и нынешнего гардероба, не тратя при этом огромное количество времени на составление подходящих луков в том или ином стиле.

Не видит целостной картины своего гардероба



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## ПОРТРЕТ

### Социальный:

Демографические признаки:

- мужчины и женщины
- от 16 до 25 лет

**Образование:** среднее общее, СПО и высшее образование

### Специальность:

дизайнеры одежды, социологи, медийщики, экономисты, программисты

### Источник дохода:

работающие, ИП

**Примерный размер зп:** от 25 до 100 тыс/месяц

**Для нашей аудитории важно:**  
Рациональная трата времени на подбор ежедневного образа.

**Географический:** Россия

**Ценности:** самовыражение, красивый внешний вид, стиль в одежде

### Референтная группа и кумиры:

примыкают к представителям своих эстетических направлений и к людям отвечающим их интересам в плане стиля одежды

На решение о покупке влияет:

цена, ассортимент, соответствие по выбранному стилю

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## 3. Интересы

Мода, стиль, следование трендам, косметика, уход за собой

## 4. Сценарии вовлечения ЦА

- Путём сотрудничества с магазинами одежды: размещение в приложении купонов, акций, промокодов на покупку одежды, которые становятся доступными после скачивания и регистрации.
- Распространение новости о появлении такого приложения в соц. сетях
- Реклама в самих магазинах-партнёрах

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## Портрет 1

Элина

19 лет

Графический дизайнер

Незамужем

Живёт в квартире

Работает в ивент агенстве.

Зарплата 32.000 руб/месяц



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## Портрет 1

Для неё важно выглядеть презентабельно и при этом чувствовать себя комфортно

Использует интернет и персонажей сериала, как референсы своих образов

Из-за усталости после работы и недостатка времени, не может себе позволить детально организовывать подборку образов и поэтому смотрит их референсы в интернете  
Любит классическую и поп музыку, смотреть сериалы про моду и показы.

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## Портрет 2

Анатолий

22 года

Дизайнер одежды

Не женат

Живёт в квартире Зарплата:

80 тыс. руб/месяц



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## Портрет 2

Для него важен определённый, присущий только ему стиль одежды, которую он создаёт.

Придумывает дизайн самостоятельно, но иногда использует интернет и сравнение конкурентов в магазинах одежды.

У него творческий кризис и он не знает, как придумать новую коллекцию, чтобы она была актуальна и свежа аудитории

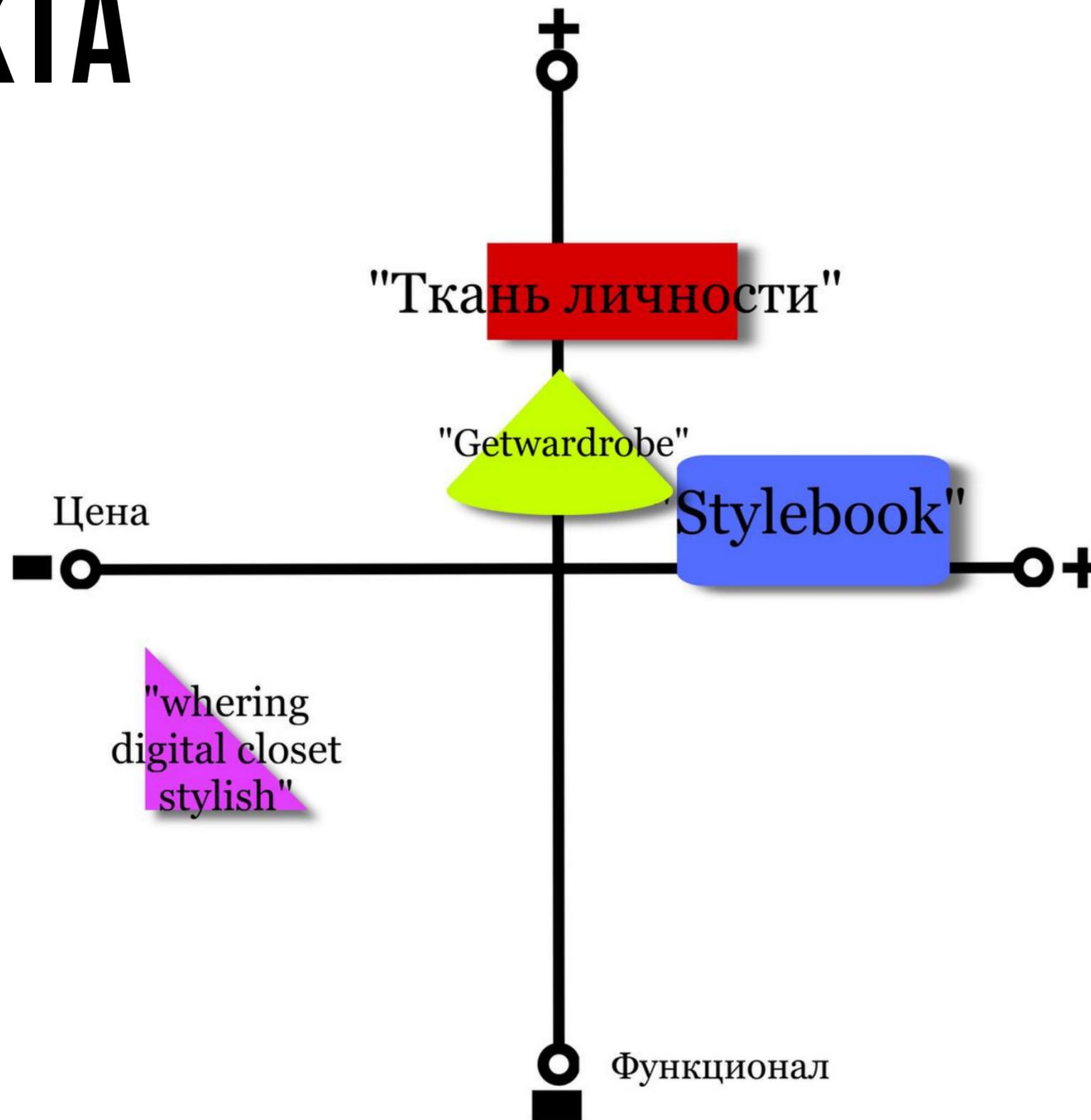
# КОНКУРЕНТЫ ПРОЕКТА

характеристик и	наш продукт	<u>getwardrobe</u>	stylebook	<u>whering digital closet stylish</u>
ориентир на конкретную личность	наше приложение построено на идее о подборе образов из гардероба человека, учитывая его личность и внутренние качества	приложение не ориентировано на конкретные личностные качества потребителя	приложение не ориентировано на конкретные личностные качества потребителя	приложение не ориентировано на конкретные личностные качества потребителя
наличие русского языка	основной и главный язык приложения - русский	русский язык есть	в приложении нет русского языка	в приложении нет русского языка
цена	одна подписка <u>299р/месяц</u> ; вторая подписка <u>499р/месяц</u>	<u>399р/месяц</u> ; <u>2290р/год</u>	<u>449р</u> единоразово	<u>600р/месяц</u>

основной метод работы	приложение подбирает образы при помощи искусственного интеллекта, основываясь на тестах, статистике и психологии одежды пользователя, также даёт возможность человеку самому выбирать образы, когда ему это угодно. Предоставляет примеры других людей.	приложение не подбирает образы с помощью искусственного интеллекта, человек это делает сам, но в приложении есть полезная функция по платной подписке - синхронизация сервиса на разных устройствах, это позволяет подбирать образы разным членам семьи. Предоставляет примеры.	приложение поможет упорядочить гардероб, распределить луки по категориям, не составляет образы самостоятельно. Предоставляет примеры.	помогает разбирать вещи по функциям: и составлять сочетания внутри каждой капсулы. По подписке есть функция "удиви меня", которая составляет неожиданные луки случайным образом.
Доступ на IOS,Android	Доступно и там, и там	Доступно и там, и там	Доступно на IOS, но не	Доступно на <input type="text" value="Android"/>

			поддерживает iphone начиная с 13 модели	
--	--	--	---	--

# КОНКУРЕНТЫ ПРОЕКТА



# КОНТРОЛЬНЫЕ ЭТАПЫ



[ССЫЛКА НА КОНТРОЛЬНЫЕ ЭТАПЫ](#)

# КОНТРОЛЬНЫЕ ЭТАПЫ

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1	<b>Сроки проекта: 1,6 года (1 октября 2023 - 2 мая 2025).</b>										
2	<b>1. Сформировать команду (1 октября - 30 октября):</b>										
3	с 01.10.2023 до 30.10.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Найти сотрудников и подписать трудовые договора.</li> <li>-Разработчик-архитектор</li> <li>-Разработчик-архитектор</li> <li>-Разработчик клиентской части мобильного приложения (фронтенд)1"</li> <li>-Разработчик клиентской части мобильного приложения (фронтенд)2"</li> <li>-Разработка серверной части (бэкэнд)1</li> <li>-Разработка серверной части (бэкэнд)2</li> <li>-Инженер-тестировщик</li> <li>-UX-UI дизайнер</li> <li>-Дизайнер (банеров)</li> <li>-Психолог1</li> <li>-Психолог2</li> <li>-Психолог3</li> <li>-Стилист1</li> <li>-Стилист2</li> <li>-Стилист3</li> <li>-Бухгалтер</li> <li>-Модератор</li> <li>-Юрист</li> <li>-Копирайтер</li> <li>-Проект-менеджер</li> <li>-Разработчик мобильного приложения</li> <li>-Исследователь по машинному обучению</li> <li>-Специалист по нейронным сетям</li> <li>-Специалист по безопасности данных</li> <li>-Маркетолог</li> </ul>									
4	Результат: - Подписанные трудовые договора с сотрудниками.										
5	<b>2. Исследование и анализ требований (1 ноября - 30 ноября):</b>										
6	с 01.11.2023 до 15.11.2023	- Провести исследование рынка приложений для подбора одежды и изучить их основные функции и особенности.									
7	с 01.11.2023 до 30.11.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Провести опрос пользователей для определения основных потребностей и ожиданий от приложения.</li> <li>- Составить список требований к функциональности и интерфейсу приложения.</li> </ul>									

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
9	<b>3. Проектирование и разработка функционального прототипа (1 декабря - 17 февраля):</b>													
10	с 01.12.2023 до 15.01.2024	- Разработать дизайн и структуру приложения.												
11	с 16.01.2024 до 17.02.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Создать макеты пользовательского интерфейса.</li> <li>- Разработать прототип с основными функциями приложения.</li> </ul> Результаты: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дизайн и структура приложения.</li> <li>- Макеты пользовательского интерфейса.</li> <li>- Функциональный прототип приложения.</li> </ul>												
13	<b>4. Сотрудничество с партнерами (18 февраля - 8 апреля):</b>													
14	с 18.02. до 29.02.	- Идентифицировать потенциальных партнеров, таких как бренды одежды, магазины и блогеры, которые могут быть заинтересованы в сотрудничестве с нашим приложением.												
15	с 01.03. до 14.03.	- Подготовить предложения о сотрудничестве и выгоды для партнеров												
16	с 15.03. до 08.04.	- Установить контакт с потенциальными партнерами и договориться о сотрудничестве.												
17	Результат: - Подписанные соглашения о сотрудничестве с партнерами.													
18	<b>5. Разработка и интеграция основных модулей приложения (9 апреля - 10 августа):</b>													
19	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Реализовать модуль для добавления и организации гардероба пользователя.</li> <li>- Разработать модуль для подбора одежды на основе введенных параметров и стиля пользователя.</li> <li>- Разработать модуль социальной сети</li> <li>- Разработать модуль: моя волна (одежда на каждый день)</li> <li>- Разработать модуль советов</li> </ul>													
20	с 09.04. до 09.07.													
20	с 09.07. до 10.08.	- Интегрировать все модули с базой данных												
21	Результаты: - Реализованные модули - Интегрированная база данных .													
22	<b>6. Добавление нейросети в приложение ( 11 августа - 12 ноября):</b>													
23	с 11.08. до 11.09.	- Создать модуль нейросети, способный анализировать данные пользователя, такие как гардероб, настроение, цветовые предпочтения и стиль одежды.												
24	с 11.09. до 11.10.	- Разработать алгоритмы и модели машинного обучения, которые будут использоваться нейросетью для подбора наиболее подходящего образа пользователя.												
25	с 12.10. до 12.11.	- Интегрировать нейросеть в приложение и протестировать ее функциональность.												
26	Результат: - Наличие функции подбора образа на основе гардероба, настроения, цвета и стиля в приложении													

# КОНТРОЛЬНЫЕ ЭТАПЫ

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
<b>8. Работа со стилистами и психологами для вкладки "Советы" (10 октября - 1 декабря):</b>													
- Провести исследование рынка стилистических и психологических услуг, чтобы найти опытных и квалифицированных специалистов.													
с 12.10.	- Установить контакт с выбранными стилистами и психологами и предложить сотрудничество в рамках приложения.												
до 30.10	- Согласовать условия сотрудничества и установить график работы со специалистами.												
с 01.11.	- Разработать вкладку "Советы" в приложении, в которой будут представлены стилистические советы и психологические рекомендации для полного гармоничного образа.												
до 01.12.	- Регулярно собирать информацию от стилистов и психологов, обновлять содержимое вкладки "Советы" и адаптировать его под запросы пользователей. (периодически)												
Результаты:													
- Сотрудничество с опытными стилистами и психологами для предоставления качественных советов и рекомендаций.													
- Разработанная и функционирующая вкладка "Советы" с актуальной информацией и рекомендациями.													
<b>9. Тестирование и отладка приложения (1 декабря 2024 - 1 февраля):</b>													
- Провести функциональное и пользовательское тестирование приложения.													
с 01.12.2024	- Исправить выявленные ошибки и недочеты.												
до 01.02.2025	- Улучшить удобство использования и исправить возможные проблемы с интерфейсом.												
Результаты:													
- Приложение, прошедшее тестирование и отладку.													
- Исправленные ошибки и улучшенный интерфейс.													
<b>10. Монетизация (1 февраля - 2 мая):</b>													
с 01.02.2025	- Разработать стратегию монетизации приложения, включая определение ценности для пользователей и возможные источники дохода.												
до 02.03.2025	- Провести маркетинговые исследования для определения оптимальных цен и моделей монетизации.												
с 03.03	- Внедрить монетизационные модели, такие как подписка, реклама и партнерские.												
до 03.04													
с 04.04	- Запустить монетизацию и отслеживать ее результаты.												
до 01.05													
Результаты:													
- Разработанная стратегия монетизации приложения.													
- Внедренные монетизационные модели и источники дохода.													
- Запущенные маркетинговые кампании.													
<b>11. Маркетинг (9 января 2025 - 2 мая 2025):</b>													
с 09.01.2025.	- Идентифицировать социальных медиа блогеров, бренды одежды и других потенциальных партнеров, с которыми можно сотрудничать для проведения рекламных акций.												
до 09.02.2025	- Подготовить предложения для блогеров и небольших брендов о сотрудничестве, предоставлении одежды или скидок для пользователей приложения.												
с 09.02.													
до 09.03	- Установить контакт с блогерами и брендами и организовать проведение рекламных акций.												
с 09.03													
до 02.05.	- Отслеживать результаты рекламных акций и проводить анализ эффективности.												

44	<b>12. Запуск и поддержка приложения (1 марта 2025 - 2 мая 2025):</b>												
с 01.03.2025	- Развернуть приложение на платформах google play и Appstore с учетом операционных систем (iOS, Android).												
до 02.05.2025	- Предоставить поддержку пользователям и решать возникающие проблемы.												
	- Собирать отзывы от пользователей и выпускать обновления для улучшения приложения.												
Результаты:													
46	- Работающее приложение, доступное на мобильных платформах.												
- Поддержка пользователей и выпуски обновлений.													
47													
<b>Общий результат проекта:</b>													
48	Разработанное приложение для подбора одежды с помощью гардероба пользователя и его личных предпочтений по фильтру, доступное на платформах google play и Appstore с учетом операционных систем (iOS, Android) с функционалом добавления гардероба, подбора одежды и интеграцией с базой данных. Пользователи могут использовать приложение для эффективной организации своего гардероба и подбора стильных комбинаций одежды.												
49													
50													

# БЮДЖЕТ



[ссылка на бюджет](#)



# РИСКИ



1. Не привлечение пользователей
2. Неэффективность кадрового состава
3. Выход за пределы бюджета
4. Проблемы с основной командой проекта, распад команды
5. Не заключить сотрудничество с партнерами
6. Не войдет в топ-приложений (AppStore, PlayMarket)
7. Не соблюдение дедлайнов по контрольным точкам
8. Появление конкурентов с похожим УТП
9. Ошибки разработчиков программы. Создание неправильных алгоритмов.
10. Несвоевременное достижение цели



# ИНДИКАТОРЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОЕКТА

№	Показатели результативности	Значение
1	Подписаны контракты о сотрудничестве с партнерами	Не менее 3
2	Успешный запуск приложения спустя 1 месяц	5000 пользователей
3	Рейтинг приложения	Не менее 7.0
4	Коэффициент удержания пользователей	25%
5	Количество подписок через год	2500



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

