**Паспорт стартап-проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ссылка на проект)* | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(дата выгрузки)* |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | ФГБОУ ВПО Дагестанский государственный университет |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 0562039983 |
| Регион ВУЗа  | республика Дагестан |
| Наименование акселерационной программы  | Акселератор ДГУ TECHNET |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Краткая Информация о стартап-проекте |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | Разработка интеллектуальной системы для прогнозирования уровней загрязнения воздуха и водных объектов Дагестана |
| **2** | **Тема стартап-проекта\****Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | Технет |
| **3** | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | ИИ |
| **4** | **Рынок НТИ** | Технет |
| **5** | **Сквозные технологии**  | ИИ |
|  | Информация о лидере и участниках стартап-проекта |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\***  | - Unti ID- Leader ID- ФИО- телефон- почта |
| **7** | **Команда** **стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |

 |
|  | плаН реализации стартап-проекта |
| 8 | **Аннотация проекта\****Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Главной идеей нашего проекта является создание ИИ, который будет получать и обрабатывать потоковое видео получаемого с камеры дрона, который пролетает над различными водоёмами и оценивает их состояние. Обучение модели будет происходить на основе баз данных от различных природоохранных и других экологических организаций. |
|  | **Базовая бизнес-идея**  |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\****Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | ПО, позволяющее на основе потокового видео, получаемого с БПЛА распознавать объекты загрязнения водоемов. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\****Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Федеральные, региональные и муниципальные ОИВ, контролирующие вопросы экологии – быстрый и легкий контроль загрязнения водных объектов. Предприятия – оценка влияния их производств на загрязнение водных объектов. Экологические НКО – быстрый и легкий контроль загрязнения водных объектов. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\****Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | ФОИВ экологии РОИВ экологии МОИВ экологии Производственные предприятия Экологические НКО |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\****Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Собственные нейросети, обученные на основе партнерских данных |
| 13 | Бизнес-модель\**Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.*  | 1. Поставка оборудования: Мы предлагаем широкий спектр оборудования, такого как дроны, камеры и другие необходимые инструменты, для наблюдения и сбора данных о состоянии водных объектов Дагестана. Наша компания работает с надежными производителями и поставщиками, чтобы гарантировать качество и надежность поставляемого оборудования. 2. Установка и обслуживание системы наблюдения: Мы предлагаем услуги по установке и настройке системы наблюдения, включая установку оборудования и программного обеспечения. Кроме того, мы предоставляем техническую поддержку и обслуживание для эффективной работы системы на протяжении всего срока использования. 3. Разработка специализированного программного обеспечения: Наша команда экспертов разрабатывает интеллектуальное программное обеспечение, которое обрабатывает и анализирует данные, полученные от оборудования для наблюдения. Это позволяет создавать прогнозы и оценивать уровень загрязнения водных объектов и воздуха. Наше ПО является инновационным и уникальным, а для обучения модели мы используем обширные базы данных от природоохранных и экологических организаций. 4. Интеграция данных и аналитика: Помимо обработки потокового видео, мы интегрируем данные, полученные из различных источников, чтобы предоставить полноценную оценку состояния водных объектов. Мы проводим комплексный анализ данных с использованием передовых алгоритмов и методов, чтобы выявить тенденции, опасные уровни загрязнения и прогнозы. 5. Партнерство с природоохранной и экологическими организациями: Мы активно сотрудничаем с природоохранными и экологическими организациями, такими как общественные фонды и научно-исследовательские институты для обмена информацией, базами данных и экспертными знаниями. Это позволяет нам получить актуальную и достоверную информацию для обучения модели и получения необходимого экологического контекста. 6. Подписка на обновления и поддержка: Мы предлагаем нашим клиентам возможность подписаться на регулярные обновления данных о состоянии водных объектов Дагестана и новые функциональности нашей системы. Кроме того, мы предоставляем техническую поддержку и помощь нашим клиентам в случае возникновения проблем или вопросов. 7. Издержки: Мы проводим анализ издержек и оптимизируем процессы для повышения эффективности и снижения затрат. Мы стремимся создать бизнес-модель, которая будет устойчивой и привлекательной для наших клиентов, а также позволит нам достичь устойчивого роста и прибыльности. |
| 14 | **Основные конкуренты\****Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | Природоохранные и экологические организации, осуществляющие мониторинг и анализ состояния окружающей среды в регионе, а также консалтинговые или технологические компании, предлагающие решения в сфере экологии и наблюдения за водными объектами. |
| 15 | **Ценностное предложение\****Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | 1. Технологическое превосходство: Наша интеллектуальная система основана на передовых технологиях и алгоритмах, что обеспечивает точные и надежные прогнозы уровней загрязнения воздуха и водных объектов. Мы продолжаем инвестировать в исследования и разработки, чтобы наша система оставалась на переднем крае инноваций. 2. Комплексное решение: Мы предлагаем не только оборудование для наблюдения и программное обеспечение для обработки данных, но и полный спектр услуг, включая установку, обучение, техническую поддержку и интеграцию существующих систем клиента. Наше комплексное решение позволяет нашим клиентам получить все необходимое для эффективного мониторинга окружающей среды. 2. Пользовательский интерфейс и удобство использования: Мы создаем интуитивно понятный пользовательский интерфейс, который позволяет нашим клиентам легко взаимодействовать с системой, просматривать данные и получать прогнозы. Мы также предоставляем обучение и документацию, чтобы клиенты чувствовали себя уверенно и могли эффективно использовать наши решения. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\****Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса: Наш стартап обладает рядом конкурентных преимуществ, которые обеспечивают его реализуемость и устойчивость на рынке. У нас есть уникальные результаты исследований и разработок (РИД) в области интеллектуальной системы прогнозирования загрязнения воздуха и водных объектов. Мы имеем партнерства с действующими индустриальными партнерами, такими как природоохранные и экологические организации, что дает нам доступ к ограниченным ресурсам и экспертному мнению. Наш продукт обладает уникальностью и предлагает интегрированный подход для мониторинга и прогнозирования загрязнений, что делает его востребованным среди клиентов. Мы провели анализ рынка и убедились в потенциальной прибыльности нашего бизнеса, а также его устойчивости на долгосрочной основе |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\****Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Наша система основана на передовых технологиях компьютерного зрения, машинного обучения и анализа данных. Мы используем дроны с высококачественными камерами для получения видео, а затем применяем комплекс алгоритмов обработки видео и обучения модели для прогнозирования уровней загрязнения. Наша система обеспечивает высокую точность прогнозов и имеет возможность интеграции с существующими системами управления окружающей средой. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\****Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Мы строим нашу организацию на основе принципа партнерства, сотрудничая с экспертами и профессионалами в области окружающей среды и технологий. У нас развернута производственная база, где мы выполняем сборку и настройку оборудования, а также разрабатываем и поддерживаем программное обеспечение. Мы привлекли финансирование от инвесторов и получили гранты для развития и дальнейшего масштабирования бизнеса. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\****Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | Наша система обладает рядом ключевых конкурентных преимуществ: - Высокая точность и надежность прогнозов, основанных на передовых алгоритмах и обучении на больших объемах данных. - Интегрированный подход, который позволяет обрабатывать и анализировать данные с различных источников, включая видео с дронов и данные от экологических организаций. - Партнерство с природоохранными организациями, что гарантирует актуальность и достоверность данных, а также обеспечивает доверие клиентов к нашей системе. - Интуитивно понятный и легко использований пользовательский интерфейс, который делает процесс просмотра данных и получения прогнозов удобным и эффективным. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\****Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | Наша система прогнозирования загрязнения воздуха и водных объектов основана на комбинации передовых технологий: компьютерного зрения, машинного обучения и анализа данных. Разработка и обучение модели требуют обширных исследований и экспериментов с использованием больших данных, включающих в себя информацию о состоянии водных объектов и загрязнении окружающей среды. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL***Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | Стартап-проект прошел акселерационную программу, что позволило проработать организационные, кадровые и материальные вопросы, а также получить дополнительные возможности для масштабирования и развития бизнеса. Мы имеем прототип системы, который успешно прошел первые тесты и доказал свою работоспособность на практике. Обеспечена экспертиза в области предоставления услуг прогнозирования уровней загрязнения воздуха и водных объектов в Дагестане. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Наш проект направлен на решение актуальной экологической проблемы загрязнения воздуха и водных объектов. Он соответствует приоритетам в области охраны окружающей среды, экологии и использования передовых технологий для решения глобальных экологических вызовов. Мы сотрудничаем с научными и природоохранными организациями, что обеспечивает нашу экспертизу и соответствие проекта целям образовательной организации/региона. |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\****Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения*  | Мы планируем использовать различные каналы продвижения, включая маркетинговые активности (цифровой маркетинг, контент-маркетинг, социальные сети), участие в специализированных выставках и конференциях, а также партнерства с организациями по охране окружающей среды и экологии. Наш продукт будет активно позиционироваться в качестве инновационного и эффективного средства для прогнозирования и контроля загрязнения окружающей среды. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\****Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Мы планируем использовать различные каналы сбыта, такие как прямые продажи через нашу собственную платформу, партнерства с организациями по охране окружающей среды и экологическими организациями, а также дистрибьюторские соглашения с технологическими и экологическими компаниями. |
|  | Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект |
| 25 | **Описание проблемы\****Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9*  | Проблема, которую мы решаем, заключается в отсутствии эффективной системы прогнозирования и контроля загрязнения воздуха и водных объектов в Дагестане. Текущие методы мониторинга и анализа не обеспечивают достаточную точность и актуальность данных, что затрудняет реагирование на экологические вызовы и принятие своевременных мер для предотвращения загрязнения окружающей среды. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\****Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Наша система позволяет прогнозировать уровни загрязнения воздуха и водных объектов на основе анализа данных с дронов и существующих экологических баз данных. Мы предоставляем информацию о состоянии водных объектов и уровнях загрязнения, что позволяет организациям и правительству принимать своевременные меры по охране окружающей среды и предотвращению экологических катастроф. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\****Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)*  | Организации по охране окружающей среды и экологические организации являются "держателями" проблемы. Их мотивацией является сохранение и восстановление природных ресурсов, а также защита здоровья и благополучия людей. Наша система предоставляет им возможность более точно прогнозировать и контролировать уровни загрязнения, что помогает им принимать основанные на данных решения и превентивные меры для сохранения окружающей среды. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\****Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Нашей системой прогнозирования загрязнения воздуха и водных объектов, основанной на данных с дронов, мы предоставляем организациям и правительству актуальную и достоверную информацию для решения проблемы загрязнения окружающей среды. Они смогут принимать меры на основе точных данных и предотвращать последствия экологического разрушения. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\****Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Анализ рынка показал значительный потенциал для нашей системы прогнозирования загрязнения воздуха и водных объектов в Дагестане. Окружающая среда становится все более важной темой, и организации заинтересованы в доступе к актуальным и достоверным данным о загрязнении. Наш продукт предлагает улучшенные возможности мониторинга и прогнозирования, что способствует обеспечению его рентабельности на рынке. |

план дальнейшего развития стартап-проекта

|  |
| --- |
| Наш план дальнейшего развития включает расширение географии применения нашей системы на другие регионы, включая перспективные экологические рынки. Мы также планируем продолжать инвестировать в исследования и инновации, чтобы усовершенствовать нашу систему и разработать дополнительные функциональные возможности. Мы стремимся к установлению партнерств с ключевыми заинтересованными сторонами и расширению нашей клиентской базы, чтобы достичь максимального воздействия и роста бизнеса. |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ**:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - <https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu> )

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематика из перечня ФСИ (<https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php> ) |  |
| ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ (РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)*Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* |
| Коллектив *(характеристика будущего предприятия)**Указывается информация о составе коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации), который Вы представляете на момент выхода предприятия на самоокупаемость. Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы представляете себе штат созданного**предприятия в будущем, при переходе на самоокупаемость* |  |
| Техническое оснащение*Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие технических и материальных ресурсов) на момент выхода на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы)*Указывается информация о Вашем представлении о партнерах/ поставщиках/продавцах на**момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах) *Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода**предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как может быть**осуществлено* |  |
| Доходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9 предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет достигнуто.* |  |
| Расходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода**предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет**достигнуто* |  |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость*Указывается количество лет после завершения гранта* |  |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,****КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** |
| Коллектив |  |
| Техническое оснащение: |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) |  |
| ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА*(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок,но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* |
| Формирование коллектива: |  |
| Функционирование юридического лица: |  |
| Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: |  |
| Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): |  |
| Организация производства продукции: |  |
| Реализация продукции: |  |
| ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТАПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА |
| Доходы: |  |
| Расходы: |  |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.): |  |
| Перечень планируемых работ с детализацией |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца) |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование работы** |  **Описание работы** |  **Стоимость** |  **Результат** |
|  |  |   |   |

 |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев) |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование работы** |  **Описание работы** |  **Стоимость** | **Результат** |
|  |  |   |  |

 |
| Поддержка других институтов инновационного развития |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития |
| Платформа НТИ |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»: |  |
| Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»: |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** |  |
| **Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** |  |
| Для исполнителей по программе УМНИК |
| Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК» |  |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап» |  |

Календарный план

 ***Календарный план проекта:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |  |