

The Lean Canvas

Продукт

Designed for:

Public

Designed by:

Наталья Морковина

Date:

26 June 2021

Version:

01

Уважаемые эксперты, для вас существует развернутая версия Canvas под запрос. В целях сохранения конфиденциальности некоторые данные в Public version скрыты.

<p>Problem</p> <ol style="list-style-type: none"> Низкая эффективность и безопасность русских дженериковых ЛП Недоверие со стороны врачей к русским дженерикам Недостаток контроля качества, связанный с несовершенством НТД 	<p>Solution</p> <ol style="list-style-type: none"> Повышение эффективности за счет улучшенного контроля качества посредством использования дополнительных методов анализа мирового уровня e.g. ICH M9; Note for Guidance on the Investigation of Bioavailability and Bioequivalence Импортозамещение Вклад в совершенствование НТД на гос. уровне (e.g. рабочие группы) 	<p>Unique Value Prop.</p> <p>Удовлетворение потребности в качественных российских дженериках</p> <p>У клиентов будет формироваться более высокая пожизненная ценность;</p> <p>Повышение цен на продукцию будет не опасным;</p> <p>В целом - сильная конкурентная позиция</p>	<p>Unfair Advantage</p> <p>Лицензии; Высокая стоимость вхождения; Фокус на качестве и эффективности</p>	<p>Customer Segments</p> <p>Target Customers Дистрибьютор Аптечная сеть Врач Государство</p> <p>Target Users Пациент (конечный пользователь), заботящийся о своем здоровье и ориентированный на эффективность препарата</p>
<p>Existing Alternatives</p> <p>Российские компании (дженерики и оригиналы)</p> <p>1x</p> <p>Иностранные компании (дженерики и оригиналы) зарегистрированные на территории РФ</p> <p>2x</p>	<p>Key Metrics</p> <p>Число дистрибьюторов, ЛПУ и аптечных сетей;</p> <p>Количество назначений врача</p>	<p>High-Level Concept</p> <p>Клятва Гиппократа</p>	<p>Channels</p> <p>Прямые контакты с дистрибьюторами, ЛПУ и аптечными сетями;</p> <p>Со-Маркетинг для врачебного персонала в целях этиаблирования новой марки</p>	<p>Early Adopters</p> <p>Врач</p>
<p>Cost Structure</p> <p>Major fixed costs: Организация технологии изготовления; Организация производства (лицензирование/собственная разработка); Персонал; Оборудование; Трансфер технологии и методов анализа; Квалификация; Валидация процессов; Легализация и лицензии; Регистрация препаратов</p> <p>Major variable costs Доступность источников (e.g. API source; TTC System); Маркетинг; Специалисты</p>		<p>Revenue Streams</p> <p>ЖНВЛП (2021) --> таблетки пролонгированного действия, покрытые пленочной оболочкой</p> <p>--> раствор для внутривенного и внутримышечного введения; -->таблетки подязычные; -->трансдермальная терапевтическая система</p> <p>--> раствор для инъекций;</p> <p>ЖНВЛП (2021) --> нет конкурентов-->стратегическая альтернатива?!</p>		